

ІНФОРМАЦІЯ
щодо процедури закупівлі

1. Найменування замовника: *Західноукраїнський національний університет.*
2. Код згідно з ЄДРПОУ замовника: *33680120.*
3. Місцезнаходження замовника: *вул. Львівська, 11, м. Тернопіль, 46009.*
4. Вид процедури: *відкриті торги.*
5. Номер процедури закупівлі в електронній системі закупівель: *UA-2021-04-22-004378-a.*
6. Предмет закупівлі: *Зовнішній світлодіодний LED екран, код за ДК 021:2015 32350000-1 Частини до аудіо- та відеообладнання.*

7. Обґрунтування доцільності закупівлі: Сучасний світлодіодний LED-екран – це нові можливості. Використання даної техніки викликає у глядачів позитивні емоції та формує уяву про Західноукраїнський національний університет як прогресивний, високотехнологічний та сучасний заклад вищої освіти. Обладнання сприятиме підвищенню технічного рівня університету, наданню якісного контенту споживачу: показі рекламних роликів спеціальностей та освітніх програм університету; подієвої інформації, яку потрібно донести у короткі терміни до великого числа людей; поширювати анонси подій та новини краю, оскільки динамічна реклама привертає набагато більше уваги, ніж статична; подавати сучасну інфографіку; транслювати міжнародні конференції, наукові презентації, соціальні відеоролики, анонси заходів університету та міста. Зовнішній світлодіодний LED-екрану покращить процес інформування суспільства, зокрема абітурієнтів, щодо наукової, освітньої та культурної діяльності професорсько-викладацького колективу та студентства ЗУНУ з метою залучення якомога більшої кількості абітурієнтів до числа студентів ЗУНУ.

8. Обґрунтування обсягів закупівлі: Обсяги визначено відповідно до очікуваної потреби та обсягу фінансування.

9. Обґрунтування технічних і якісних характеристик закупівлі: Технічні характеристики враховують особливості фасаду будівлі, на якій буде розміщено зовнішній світлодіодний екран, а також той факт, що будівля є навчальним корпусом і при розміщенні екрану потрібно мінімізувати вплив на якість навчального процесу (розміщення віконних блоків навчальних аудиторій на фасаді будівлі). Якісні характеристики визначені на основі аналізу пропозицій на ринку, які поєднують оптимальне співвідношення «ціна – якість».

10. Обґрунтування очікуваної ціни закупівлі: Очікувана вартість обрахована відповідно до середньоринкового рівня цін, визначеного на базі цін 3-х постачальників зазначеного предмета закупівлі і становить *738 610 (сімсот тридцять вісім тисяч шістьсот десять) гривень, з ПДВ.*

Секретар тендерного комітету,
начальник планово-фінансового відділу



Олексій КУШНІР