

Анотація
до вибіркової дисципліни «Особистісний розвиток»
освітньо-професійної програми
«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Опис дисципліни

Дисципліна «Особистісний розвиток» спрямована на формування у студентів комплексу неспеціалізованих, надпрофесійних навичок, які відповідають за успішну участь у робочому процесі, високу продуктивність і, на відміну від спеціалізованих навичок, не пов'язані з конкретною сферою, та включають в себе здатність креативно мислити й управляти часом, навички самоуправління, вербальної і невербальної комунікації, нетворкінгу, керування проектами, командоутворення тощо.

Зміст дисципліни

Тема 1. Менеджмент власного життя, навички самоуправління (self-management).

Тема 2. Розвиток критичного мислення.

Тема 3. Навички презентації та самопрезентації.

Тема 4. Ведення академічних дебатів. Групова дискусія.

Тема 5. Командоутворення (teambuilding)

Тема 6. Уміння управляти людьми (People management).

Тема 7. Мистецтво перемовин.

Тема 8. Організація зустрічей

Тема 9. Стресовий менеджмент

Тема 10. Креативність

Тема 11. Комунікативні навички

Тема 12. Емоційний інтелект

ЛІТЕРАТУРА

1. Антюшко Д., Прус Е. Метод асоціативного мислення в освіті. Вісн. Київ. нац. торг.-екон. ун-ту. 2018. № 5. С. 138–146.
2. Асташенкова Д. Ка. Міжнародні візити та переговори: організація і протокольний супровід : навч. посіб. Київ ; Кам'янець-Подільський : Рута, 2020. 88 с.
3. Баранова А. М. Теоретико-методологічні підходи до проблем лідерства в психологічній науці. Проблеми сучасної психології. 2019. № 2. С. 7-14.
4. Басінская І. Ситуаційні й інтеракціоністські теорії лідерства. Науковий часопис національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова. Серія 12 : Психологічні науки. 2020. Вип. 11. С. 5-23. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nchnpu_012_2020_11_3.

5. Брич В. Я., Корман М. М. Креативний менеджмент : підручник. Тернопіль : ТНЕУ, 2018. 219
6. Венцик О.В. Аналіз стану вивчення проблеми креативності та творчого потенціалу особистості. Науковий вісник. 2018. № 1. С. 14 – 24.
7. Головня А., Шурма С. Ділові переговори англійською мовою. Київ : Арій, 2018. 63 с.
8. Гріффітс Кріс. Посібник із креативного мислення / пер. з англ. У. Курганової. Харків: Вид-во «Ранок», 2020. 288 с.
9. Джозеф О'Конор, Ієн Макдермотт. Система мислення. Пошук неординарних творчих рішень / переклад Н. Сисюк. Вид-во: Наш форма. 2018. 240 с.
10. Калюжна О.В. Креативний менеджмент: конспект лекцій. Миколаївський національний аграрний університет. 2018. 63 с.
11. Мартинова Л. Б. Стратегічна гнучкість – основа парадигми управління людськими капіталом та лідерства. Наукові записки Національного університету "Острозька академія". Серія : Економіка. 2021. № 20. С. 67-75.
12. Романченко А. П. Стратегія самопрезентації та її тактики (на матеріалі лінгвістичного дискурсу) : зб. наук. пр. 2018. Вип. 25. С. 197–209.
13. Сторожев Р. І. Тенденції розвитку лідерства в західноєвропейських країнах: досвід для України. Державне будівництво. 2020. № 2. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/DeVu_2020_2_11/
14. Філоненко, М.М. Психологія спілкування : підруч. для вищ. навч. закл. К.: Центр учбової літератури, 2018. 224 с.
15. Чернега О., Осичка О. Управління проектною командою. Наук. вісн. Одес. нац. екон. ун-т. 2018. № 2. С. 187–197.6. Радченко С.Г. Етика бізнесу. Практикум. Навчальний посібник. Видавництво: Київський національний торговельно-економічний університет, 2009. 192 с.
7. Стоян Т. А. Діловий етикет: моральні цінності і культура поведінки бізнесмена: Навч.посібник. К.: Центрнавч. літератури, 2004. 232 с.
8. Франчайзинг в Україні: URL: <http://franchise.ua>
9. 64 бізнес-ідеї 2017-2018 року. URL: <http://lemarbet.com/ua/biznes-v-ukraine/64-biznes-idei-2016-goda/>