

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЮРИДИЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

ЗАТВЕРДЖУЮ
т.в.о. декана юридичного факультету
Надія МОСКАЛЮК
“ 3 ” 2023 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ
в.о. проєктора з науково-педагогічної
роботи
Віктор ОСТРОВЕРХОВ
2023 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ
Директор ІНЦІОТ
Святослав ПИТЕЛЬ
“ 5 ” 2023 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

з дисципліни
«Правове регулювання обігу цифрового контенту»

Ступінь вищої освіти – магістр
Галузь знань – 29 Міжнародні відносини
Спеціальність – 293 Міжнародне право
Освітньо-професійна програма – «Міжнародне право»

Кафедра міжнародного права та міграційної політики

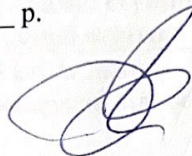
Форма навчання	Курс	Семестр	Лекції	Практичні	ІРС	Тренінг	СРС	Разом	Екзамен/ Залік
Денна	1	2	30	15	5	4	96	150	Залік
Заочна	1	2	8	4			138	150	Залік

Тернопіль – ЗУНУ, 2023

Робочу програму склала доцент кафедри міжнародного права та міграційної політики, доцент, д.філ.(право) Ганна ПОПЕРЕЧНА.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри міжнародного права та міграційної політики, протокол № 3 від 3.10.23 р.

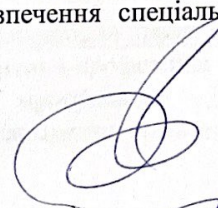
Завідувач кафедри



Ярина ЖУКОРСЬКА

Розглянуто і схвалено групою забезпечення спеціальності 293 Міжнародне право, протокол № 2 від 3.10.23 р.

Голова групи
забезпечення спеціальності



Ярина ЖУКОРСЬКА

Гарант ОП



Ярина ЖУКОРСЬКА

1.

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ «ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ОБІГУ ЦИФРОВОГО КОНТЕНТУ»

Дисципліна « Правове регулювання обігу цифрового контенту»	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів ECTS – 5	Галузь знань – 29 Міжнародні відносини	Статус дисципліни: Вибіркова Мова навчання: українська
Кількість залікових модулів – 3	Спеціальність – 293 Міжнародне право	Рік підготовки – 1 Семестр – 2
Кількість змістових модулів – 2	Освітньо-професійна програма – «Міжнародне право»	Денна Лекції – 30 год. Практичні заняття – 15 год. Заочна Лекції – 8 год. Практичні заняття – 4 год.
Загальна кількість годин –150	Ступінь вищої освіти – магістр	Денна Самостійна робота – 100 год. (у т.ч. тренінг – 4 год.) Індивідуальна робота – 5 год. Заочна Самостійна робота – 138
Тижневих годин – 10 год., з них аудиторних – 3 год.		Вид підсумкового контролю – залік

2. МЕТА І ЗАВДАННЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ «ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ОБІГУ ЦИФРОВОГО КОНТЕНТУ»

2.1. Мета вивчення дисципліни.

Сформувані розуміння сутності поняття цифрового контенту та виокремити способи правового регулювання обігу його обігу. Дослідити генезу правового регулювання обігу цифрового контенту в актах Європейського Союзу. Проаналізувати можливість регулювання правовідносин обігу цифрового контенту чинними положеннями національного права України. Проаналізувати можливі шляхи формування договірних відносин обігу цифрового контенту та закріплення відповідних норм у законодавчих актах України.

2.2. Завдання вивчення дисципліни

Сформувані здатність: ідентифікувати, формулювати та оцінювати проблеми у сфері сучасного договірного права України, застосовувати інструменти, засоби та методи цивільного права України та приватного права ЄС для їхнього вирішення; ґрунтовно досліджувати сучасні проблеми укладення договорів, предметом яких виступає цифровий контент, переосмислювати їх зміст та тенденції розвитку правовідносин обігу

нематеріальними даними; оперувати специфічним категорійним апаратом, сучасними теоріями і концепціями.

2.3. Після вивчення дисципліни студенти повинні знати:

- використовувати вузькоспеціалізовані знання у конкретних сферах регулювання міжнародного публічного права, міжнародного приватного права, європейського права для вирішення прикладних завдань.
- ефективно забезпечувати адаптацію до права ЄС законодавства України у правотворчому, право інтерпретаційному та правозастосовному контекстах, надавати правову підтримку євроінтеграційним та євроатлантичним процесам у різних сферах суспільних відносин.
- готувати проекти національних та міжнародних правових актів, а також надавати пропозиції з приведення норм вітчизняного законодавства у відповідність до норм міжнародного права.
- здійснювати дослідження та/або запроваджувати інновації у різних галузях та інститутах міжнародного публічного права, міжнародного приватного права, права ЄС.

2.4. Після вивчення дисципліни студенти повинні вміти:

Виявляти, аналізувати та пропонувати шляхи вирішення різноаспектних проблем міжнародно-правового та національно-правового змісту.

Продувати нові ідеї для розв'язання практичних завдань зі сфери професійної юридичної діяльності.

Готувати проекти міжнародних договорів та актів національного законодавства, надавати пропозиції з усунення колізій між нормами міжнародного права, а також приведення норм національного права у відповідність до норм міжнародного права.

Усвідомлювати механізм та наслідки імплементації норм міжнародних договорів, актів міжнародних міждержавних організацій, рішень міжнародних судів у національний правопорядок.

Надавати юридичний супровід процесам адаптації різних галузей законодавства України до права Європейського Союзу.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ОБІГУ ЦИФРОВОГО КОНТЕНТУ»

Змістовий модуль 1.

Загальна характеристика цифрового контенту. Місце цифрового контенту в системі об'єктів цивільних прав.

Тема 1. Цифровий контент як новий об'єкт цивільного права.

Правове регулювання ринку інформаційних послуг в Україні. Етимологія поняття цифрового контенту в українських та зарубіжних законодавчих та доктринальних джерелах. Поняття даних у національному та зарубіжному законодавстві. Доктринальні дефініції поняття цифрового контенту у світлі необхідності розробки українського законодавства у сфері обігу цифрового контенту: генерація та постачання даних у цифровій формі. Особливості формулювання назви договору що опосередковує обіг цифрового контенту. Поняття цифрового контенту в актах Європейського Союзу.

Тема 2. Вчення про природу цифрового контенту.

Особливості цифрового контенту як матеріального блага у розумінні цивільного права

України. Речова природа цифрового контенту. Цифровий контент як нематеріальне благо. Цифровий контент як послуга. Особливості цифрових послуг. Цифровий контент як об'єкт авторського права. Цифровий контент як об'єкт суміжних прав.

Змістовий модуль 2. Правове регулювання договірних відносин обігу цифрового контенту.

Тема 3. Договірні конструкції, що опосередковують обіг цифрового контенту.

Договір купівлі-продажу, як договірна конструкція передання цифрового контенту. Обіг цифрового контенту на підставі договору найму-оренди. Передання цифрового контенту за договором про надання послуг. Договір зберігання, як правова конструкція, за якою постачається цифровий контент.

Тема 4. Зміст договірних зобов'язань у сфері обігу цифрового контенту.

Зобов'язання постачальника за договором у сфері обігу цифрового контенту. Особливості зобов'язання одержувача за договором у сфері обігу цифрового контенту. Зміст договірних зобов'язань сторін у випадку укладення договору постачання цифрового контенту зі споживачем. Особливості охорони авторських прав у правовідносинах обігу цифрового контенту. Об'єктивні критерії відповідності цифрового контенту переданого за договором у сфері обігу цифрового контенту. Суб'єктивні критерії відповідності цифрового контенту переданого за договором у сфері обігу цифрового контенту.

Тема 5. Особливості передання персональних даних у договірних відносинах постачання цифрового контенту.

Передання персональних даних, як форма відплатності за договором постачання цифрового контенту. Особливості передання персональних даних за договірними конструкціями «click wrap». Передання персональних даних у договірних конструкціях «browse wrap». Зберігання куки файлів користувача як спосіб відплатності за переданий цифровий контент. Положення про монетизацію персональних даних в актах ЄС.

Тема 6. Відповідальність за невиконання чи неналежне виконання договорів, що опосередковують обіг цифрового контенту за законодавством України.

Відповідальність сторін за порушення договірних зобов'язань постачання цифрового контенту у загальних положеннях Цивільного кодексу України. Відповідальність сторін за порушення договірних зобов'язань постачання цифрового контенту у загальних положеннях законодавства у сфері захист прав споживачів. Підстави відповідальності сторін договору постачання цифрового контенту у положеннях про купівлю-продаж. Відповідальність сторін за порушення договірних зобов'язань постачання цифрового контенту у положеннях про найм. Відповідальність сторін за порушення договірних зобов'язань постачання цифрового контенту на підставі договірних положень у сфері надання послуг.

Тема 7. Відповідальність за невиконання чи неналежне виконання договірних зобов'язань у сфері обігу цифрового контенту в актах ЄС.

Відповідальність сторін за порушення договірних зобов'язань постачання цифрового контенту у положеннях проекту Директиви Європейського парламенту і Ради 2015/0287 про деякі аспекти, що стосуються договорів постачання цифрового контенту. Умови відповідальності сторін договору постачання цифрового контенту у положеннях Директиви

Європейського парламенту і Ради 2011/83/ЄС про права споживачів. Директива Європейського Парламенту і Ради 2019/770 про деякі аспекти договорів постачання цифрового контенту та цифрових послуг як основних регулятивний акт, що передбачає відповідальність сторін за порушення умов договору постачання цифрового контенту. Відповідальність сторін у положеннях Директива Європейського Парламенту і Ради 2019/771 про деякі аспекти договорів купівлі-продажу товарів. Проект Регламенту європейського Парламенту і Ради 2011/0284 щодо спільного європейського регулювання договорів купівлі-продажу, як регулятор договору постачання цифрового контенту.

4. СТРУКТУРА ЗАЛІКОВОГО КРЕДИТУ З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ОБІГУ ЦИФРОВОГО КОНТЕНТУ»

Денна

№ п/п	Тема	Кількість годин					
		Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота	Індивідуальна робота	Тренінг	Контрольні заходи
Змістовий модуль 1.							
1.	Цифровий контент як новий об'єкт цивільного права.	4	2	14	2	2	Поточне опитування, кейси
2.	Вчення про природу цифрового контенту.	4	2	14			Поточне опитування, кейси
Змістовий модуль 2.							
3.	Договірні конструкції, що опосередковують обіг цифрового контенту.	4	2	14	3	2	Поточне опитування, кейси
4.	Зміст договірних зобов'язань у сфері обігу цифрового контенту.	4	2	14			Поточне опитування, кейси
5.	Особливості передання персональних даних у договірних відносинах постачання цифрового контенту.	4	2	14			Поточне опитування, кейси
6.	Відповідальність за невиконання чи неналежне виконання договорів, що опосередковують обіг цифрового контенту за законодавством України.	4	2	14			Поточне опитування, кейси
7.	Відповідальність за невиконання чи неналежне виконання договірних зобов'язань у сфері обігу цифрового контенту в актах ЄС.	6	3	14			Поточне опитування, кейси
Всього		30	15	96	5	4	

5. ТЕМАТИКА ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ОБІГУ ЦИФРОВОГО КОНТЕНТУ»

Практичне заняття № 1

Тема: Цифровий контент як новий об'єкт цивільного права.

Мета: Здобути знання із визначення нового об'єкта цивільного права – цифрового контенту.

Питання для обговорення:

1. Правове регулювання ринку інформаційних послуг в Україні.
2. Етимологія поняття цифрового контенту в українських та зарубіжних законодавчих та доктринальних джерелах.
3. Поняття даних у національному та зарубіжному законодавстві.
4. Доктринальні дефініції поняття цифрового контенту у світлі необхідності розробки українського законодавства у сфері обігу цифрового контенту: генерація та постачання даних у цифровій формі.
5. Особливості формулювання назви договору що опосередковує обіг цифрового контенту.
6. Поняття цифрового контенту в актах Європейського Союзу.

Практичне заняття № 2

Тема: Вчення про природу цифрового контенту.

Мета: Вивчити сучасну доктрину, щодо вчень про правову природу цифрового контенту.

Питання для обговорення:

1. Особливості цифрового контенту як матеріального блага у розумінні цивільного права України. Речова природа цифрового контенту.
2. Цифровий контент як нематеріальне благо.
3. Цифровий контент як послуга.
4. Особливості цифрових послуг.
5. Цифровий контент як об'єкт авторського права.
6. Цифровий контент як об'єкт суміжних прав.

Практичне заняття № 3

Тема: Договірні конструкції, що опосередковують обіг цифрового контенту.

Мета: Здобути знання про договірні конструкції, що опосередковують обіг цифрового контенту.

Питання для обговорення:

1. Договір купівлі-продажу, як договірна конструкція передання цифрового контенту.
2. Обіг цифрового контенту на підставі договору найму-оренди.
3. Передання цифрового контенту за договором про надання послуг.
4. Договір зберігання, як правова конструкція, за якою постачається цифровий контент.

Практичне заняття № 4

Тема: Зміст договірних зобов'язань у сфері обігу цифрового контенту.

Мета: Закріпити знання про зміст договірних зобов'язань у сфері обігу цифрового контенту.

Питання для обговорення:

1. Зобов'язання постачальника за договором у сфері обігу цифрового контенту.
2. Особливості зобов'язання одержувача за договором у сфері обігу цифрового контенту.
3. Зміст договірних зобов'язань сторін у випадку укладення договору постачання цифрового контенту зі споживачем.
4. Особливості охорони авторських прав у правовідносинах обігу цифрового контенту. Об'єктивні критерії відповідності цифрового контенту переданого за договором у сфері обігу

цифрового контенту.

5. Суб'єктивні критерії відповідності цифрового контенту переданого за договором у сфері обігу цифрового контенту.

Практичне заняття № 5

Тема: Особливості передавання персональних даних у договірних відносинах постачання цифрового контенту.

Мета: Закріпити знання про особливості передавання персональних даних у договірних відносинах постачання цифрового контенту.

Питання для обговорення:

1. Передавання персональних даних, як форма відплатності за договором постачання цифрового контенту.
2. Особливості передавання персональних даних за договірними конструкціями «click wrap».
3. Передавання персональних даних у договірних конструкціях «browse wrap».
4. Зберігання куки файлів користувача як спосіб відплатності за переданий цифровий контент.
5. Положення про монетизацію персональних даних в актах ЄС.

Практичне заняття № 6

Тема: Відповідальність за невиконання чи неналежне виконання договорів, що опосередковують обіг цифрового контенту за законодавством України.

Мета: Набути знання про відповідальність за невиконання чи неналежне виконання договорів, що опосередковують обіг цифрового контенту за законодавством України.

Питання для обговорення:

1. Відповідальність сторін за порушення договірних зобов'язань постачання цифрового контенту у загальних положеннях Цивільного кодексу України.
2. Відповідальність сторін за порушення договірних зобов'язань постачання цифрового контенту у загальних положеннях законодавства у сфері захист прав споживачів.
3. Підстави відповідальності сторін договору постачання цифрового контенту у положеннях про купівлю-продаж.
4. Відповідальність сторін за порушення договірних зобов'язань постачання цифрового контенту у положеннях про найм.
5. Відповідальність сторін за порушення договірних зобов'язань постачання цифрового контенту на підставі договірних положень у сфері надання послуг.

Практичне заняття № 7

Тема: Відповідальність за невиконання чи неналежне виконання договірних зобов'язань у сфері обігу цифрового контенту в актах ЄС.

Мета: Вивчити особливості відповідальності за невиконання чи неналежне виконання договірних зобов'язань у сфері обігу цифрового контенту в актах ЄС.

Питання для обговорення:

1. Відповідальність сторін за порушення договірних зобов'язань постачання цифрового контенту у положеннях проекту Директиви Європейського парламенту і Ради 2015/0287 про деякі аспекти, що стосуються договорів постачання цифрового контенту.
2. Умови відповідальності сторін договору постачання цифрового контенту у положеннях Директиви Європейського парламенту і Ради 2011/83/ЄС про права споживачів.
3. Директива Європейського Парламенту і Ради 2019/770 про деякі аспекти договорів постачання цифрового контенту та цифрових послуг як основних регулятивний акт, що передбачає відповідальність сторін за порушення умов договору постачання цифрового контенту.

4. Відповідальність сторін у положеннях Директива Європейського Парламенту і Ради 2019/771 про деякі аспекти договорів купівлі-продажу товарів.

5. Проект Регламенту європейського Парламенту і Ради 2011/0284 щодо спільного європейського регулювання договорів купівлі-продажу, як регулятор договору постачання цифрового контенту.

6. КОМПЛЕКСНЕ ПРАКТИЧНЕ ІНДИВІДУАЛЬНЕ ЗАВДАННЯ
Комплексне практичне індивідуальне завдання (КПЗ) - форма організації навчання, яка має на меті поглиблення, узагальнення та закріплення знань, які студенти отримують у процесі навчання, а також застосування цих знань на практиці. КПЗ виконують студенти самостійно під керівництвом викладачів, це завершена теоретична або практична робота в межах навчальної програми курсу, яка виконується на основі знань, умінь та навичок, отриманих у процесі лекційних, практичних занять.

Види КПЗ з навчальної дисципліни «Правове регулювання обігу цифрового контенту»:

- підготовка наукової статті або тез наукової доповіді до друку;
- участь у інтернет-конференціях;
- участь у студентських олімпіадах;
- написання есе, виконання творчих завдань;
- участь у командному проєкті.

Вид КПЗ погоджується з кожним студентом окремо.

Теми КПЗ погоджуються також індивідуально.

7. САМОСТІЙНА РОБОТА

З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ОБІГУ ЦИФРОВОГО КОНТЕНТУ»

Самостійна робота, як одна із форм засвоєння навчального матеріалу у вільний від обов'язкових занять час і без участі викладача, передбачає особистісно-орієнтовану організацію самоосвіти студента. Організація самостійної роботи вимагає особливої уваги, тому що частина питань кожної теми виноситься на самостійне опрацювання студентами, а матеріал, передбачений для засвоєння під час самостійної роботи, виноситься на екзамен. Самостійна робота забезпечується необхідними навчально-методичними засобами (у тому числі конспектами лекцій, навчально-методичними розробками для самостійного вивчення дисципліни, періодичними виданнями). Студенти мають можливість самостійно опрацьовувати навчальний матеріал у бібліотеці, навчальних кабінетах і комп'ютерних класах з використанням мережі Інтернет, а також у домашніх умовах (при отриманні відповідного пакету навчально-методичної літератури).

№	Тематика
1.	Тема 1. Етимологія поняття цифрового контенту в українських та зарубіжних законодавчих та доктринальних джерелах.
2.	Тема 2. Цифровий контент як послуга.
3.	Тема 3. Обіг цифрового контенту на підставі договору найму-оренди.
4.	Тема 4. Особливості зобов'язання одержувача за договором у сфері обігу цифрового контенту.

5.	Тема 5. Особливості передання персональних даних за договірними конструкціями «click wrap».
6.	Тема 6. Відповідальність сторін за порушення договірних зобов'язань постачання цифрового контенту у загальних положеннях законодавства у сфері захист прав споживачів.
7.	Тема 7. Умови відповідальності сторін договору постачання цифрового контенту у положеннях Директиви Європейського парламенту і Ради 2011/83/ЄС про права споживачів.

8. ТРЕНІНГ З ДИСЦИПЛІНИ «ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ОБІГУ ЦИФРОВОГО КОНТЕНТУ»

Тематика тренінгу

1. Розробка нормативних положень, що регулюють обіг цифрового контенту у формі новелізації Цивільного кодексу України.
2. Розробка нормативних положень, що регулюють обіг цифрового контенту у формі спеціального закону.
3. Розробка нормативних положень, що регулюють обіг цифрового контенту у формі новелізації закону у сфері захисту прав споживачів.

Порядок проведення тренінгу

1. Поділ учасників на команди, з метою напрацювання різних підходів запровадження нового нормативного регулювання обігу цифрового контенту.
2. Виконання командами проєктів, та дебати щодо кращого шляху запровадження нового нормативного регулювання обігу цифрового контенту.

9. ЗАСОБИ ОЦІНЮВАННЯ ТА МЕТОДИ ДЕМОНСТРУВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

В процесі вивчення дисципліни «Правове регулювання обігу цифрового контенту» використовуються засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання: поточне опитування; залікове модульне опитування; командні проєкти; аналітичні звіти, реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань і досліджень; ректорська контрольна робота. Підсумковою формою контролю є екзамен. При вивченні навчальної дисципліни «Правове регулювання обігу цифрового контенту» використовуються наступні методи навчання: лекції, семінарські заняття, індивідуальні заняття, виконання наукових робіт під керівництвом викладача.

10. КРИТЕРІЇ, ФОРМИ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Правове регулювання обігу цифрового контенту» визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3	Разом
30	40	30	100%
Усне опитування	Усне опитування під	Підготовка КПЗ –	

під час занять (1-2 теми) – 15 балів за тему – макс. 30 балів Модульна контрольна робота – макс. 70 балів	час занять (3-7 теми) – 10 балів за тему – макс. 40 балів Модульна контрольна робота – макс. 60 балів	макс. 40 балів. Захист КППЗ – макс. 40 балів Участь у тренінгах – макс. 20 балів	
---	---	--	--

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Правове регулювання обігу цифрового контенту» визначається за шкалою оцінювання:

Шкала оцінювання:

За шкалою університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	відмінно	A (відмінно)
85-89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

11. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

№	Найменування	Номер заняття
1.	Фліпчарт	1-7
2.	Ноутбук	1-7
3.	Проектор	1-7
4.	Пакет презентаційних матеріалів	1-7

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

1. Зеров К. О. Особливості захисту авторських прав на твори, розміщені в мережі Інтернет. К. Інтерсервіс, 2020. 220 с.
2. Про схвалення Концепції розвитку цифрової економіки та суспільства України на 2018-2020 роки та затвердження плану заходів щодо її реалізації : Розпорядження Кабінету Міністрів України від 17.01.2018 р. № 67-р. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/67-2018-%D1%80>
3. Стахира Г. М. Проблеми визначення поняття цифрового контенту. Актуальні проблеми правознавства. № 3 (11). 2017. С. 127–131.
4. Стахира Г. М. Речово-правові проблеми природи цифрового контенту. Підприємництво, господарство і право. № 11. 2017. С. 55–58.
5. Стахира Г. М., Калаур І. Р. Відповідальність сторін за порушення договірних зобов'язань з постачання цифрового контенту. Право України. № 2. 2019. С. 77–90.
6. Стахира Г. М., Саванець Л. М. Концепція договору постачання цифрового контенту в умовах адаптації договірного права України до *acquis communitare* ЄС. Форум Права. 2020. 61(2). С. 56–64. DOI: <http://doi.org/10.5281/zenodo.3702455>.

7. Стахира Г. М., Саванець Л. М. Цифровий контент як об'єкт авторського права. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія Право. 2019. № 59. С. 167–170.
 8. Digital Content Services for Consumers: Assessment of Problems Experienced by Consumers (Lot 1) Report 4: Final Report. URL : http://ec.europa.eu/justice/consumer-marketing/files/empirical_report_final_-_2011-06-15.pdf
 9. Directive (EU) 2019/770 of the European Parliament and the Council of 20 May 2019 on certain aspects concerning contracts for the supply of digital content and digital services. URL : <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32019L0770&from=EN>
 10. Directive (EU) 2019/771 of the European Parliament and of the Council of 20 May 2019 on certain aspects concerning contracts for the sale of goods, amending Regulation (EU) 2017/2394 and Directive 2009/22/EC, and repealing Directive 1999/44/EC. URL : <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32019L0771&from=pl>
 11. Directive 1999/44/EC of the European Parliament and of the Council of 25 May 1999 on certain aspects of the sale of consumer goods and associated guarantees. URL: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:31999L0044&from=PL>
 12. Directive 2011/83/EU of the European Parliament and of the Council of 25 October 2011 on consumer rights, amending Council Directive 93/13/EEC and Directive 1999/44/EC of the European Parliament and of the Council and repealing Council Directive 85/577/EEC and Directive 97/7/EC of the European Parliament and of the Council. The data base of legislation of the European Union. URL : <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32011L0083&from=EN>
 13. Directive of the European Parliament and the Council concerning the processing of personal data and the protection of privacy in the electronic communications sector (Directive on privacy and electronic communications) 2002/58/EC dated 12.07.2002. URL : <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=celex%3A32002L0058>
 14. Directive of the European Parliament and the Council on the protection of individuals with regard to the processing of personal data and on the free movement of such data 95/46/EC dated 24.10.1995. URL : <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A31995L0046>
 15. Draft European Parliament legislative resolution on the proposal for a regulation of the European Parliament and of the Council on a Common European Sales Law (COM(2011)0635 – C7-0329/2011 – 2011/0284(COD)). URL : <http://www.europarl.europa.eu/sides/getDoc.do?type=REPORT&reference=A7-2013-0301&language=EN>
 16. Fritzsche J. Kommentar zum Bürgerlichen Gesetzbuch: BGB Band 1: §§ 1-487. C. H. Beck, 2018. 2500 s.
 17. Kilian W. Non-monetary counter performance in online-contracts relating to digital content. Ius est ars boni et aequi. Księga pamiątkowa dedykowana profesorowi J. zefowi Frąckowiakowi. Wrocław. 2018. 1380 s.
- Proposal for a Directive of the European Parliament and of the Council on certain aspects concerning contracts for the supply of digital content COM/2015/0634 final - 2015/0287 (COD). URL : <https://eur-lex.europa.eu/legalcontent/EN/TXT/?uri=celex%3A52015PC0634content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:52011PC0635&from=PL>
18. Proposal for a Regulation of the European Parliament and of the Council on a common European sales law 2011/0284 dated 11.10.2011. The data base of legislation of the European Union. URL : <http://eur-lex.europa.eu/legal>
 19. Purtova N. Property rights in personal data: A European perspective. URL : https://pure.uvt.nl/ws/files/1312691/Purtova_property16-02-2011.pdf
 20. Stakhyra H. Providing of data as a counter performance in contract for supply digital content. Legea si Viata. № 12/2. 2019. S. 172–175.