



Силабус курсу Фінансова та медіа грамотність

Ступінь вищої освіти – бакалавр
Галузь знань – 29 Міжнародні відносини
Спеціальність – 293 Міжнародне право
Освітньо-професійна програма - «Міжнародне право»

Рік навчання: 4, семестр: 8

Кількість кредитів: 5, мова викладання: українська

Керівник курсу:

к.е.н., доцент,

Луцишин Олег Орестович

Контактна інформація: o.lutsyshyn@wunu.edu.ua, каб. 11305

Опис дисципліни

Дисципліна складається з двох модулів: «Фінансова грамотність» та «Медіа грамотність».

Дисципліна «Фінансова та медіа грамотність» спрямована на формування у студентів теоретичних знань та вироблення практичних навиків щодо: ефективного управління особистими фінансами у контексті підвищення рівня фінансової грамотності; використання на практиці новітніх фінансових технологій формування оптимального інвестиційного портфелю; протидії фінансовому шахрайству та визначення загроз особистій фінансовій безпеці. Дисципліна передбачає послідовне та систематизоване вивчення новітніх фінансових та цифрових послуг, що надаються через мобільний телефон, послуг у соціальних мережах, альтернативних способів платежів, маркетплейсів, використання штучного інтелекту в цифровому медіа просторі, сутності цифрової ідентифікації та біометрії; формування у студентів знань та навиків у сфері технологій та медіа комунікацій. У ході навчання будуть розглядатися та опрацьовуватися кейси щодо: медіа грамотності; вміння працювати в команді та приймати рішення на основі аналізу даних з відкритих джерел; моніторингу та виокремлення фейкової інформації; створення власного медіа контенту та налагодження медіа комунікацій; безпеки та розв'язання проблем у медіа середовищі; протидії булінгу та підвищення професійної кваліфікації впродовж життя.

Структура курсу

№ з/п	Тема	Результати навчання	Завдання
1	Тема 1. Фінансова грамотність: сутність, необхідність, основні компоненти. Вплив психології грошей на формування фінансово грамотної особистості	Отримання навиків щодо оцінки власного рівня фінансової грамотності та напрямів його підвищення в сучасних умовах. Ознайомлення з психологічними аспектами сприйняття грошей і векторами їх впливу на розвиток особистих фінансів та формування фінансово грамотної особистості.	Тести, опитування
2	Тема 2. Інструменти та технології формування сімейного бюджету і	Ознайомлення із специфікою та сучасним інструментарієм особистого фінансового планування, отримання навиків зі складання	Тести, опитування

	планування особистих фінансів	особистого (сімейного) бюджету.	
3	Тема 3. Податки і податкова культура	Ознайомлення із сутністю, необхідністю та видами податків, особливостями системи оподаткування доходів і майна громадян, системою он-лайн платежів та станом податкової культури в Україні.	Тести, опитування, практичне завдання
4	Тема 4. Заощадження та інвестиційна грамотність населення	Ознайомлення з сучасними можливостями участі громадян в інвестиційному процесі, оволодіння специфікою використання основних фінансових інструментів, набуття навиків формування особистого інвестиційного портфеля.	Тести, опитування
5	Тема 5. Фінансова поведінка громадян у контексті підвищення рівня фінансової грамотності	Отримання знань щодо основних видів, моделей та стратегій фінансової поведінки населення, формування вміння аналізувати особисту фінансову поведінку та визначати напрями її активізації з урахуванням передового зарубіжного досвіду у цій сфері	Тести, опитування
6	Тема 6. Фінансове шахрайство і особиста фінансова безпека	Ознайомлення із сутністю, ознаками і різновидами фінансового шахрайства (інтернет-шахрайство, шахрайство з платіжними картками, мобільне шахрайство, фінансова піраміда) та технологіями протидії фінансовому шахрайству в сучасних умовах. Аналіз основних індикаторів фінансової безпеки громадян, формування вміння визначати загрози особистій фінансовій безпеці.	Тести, опитування, ессе
7	Тема 7. Медіа грамотність та медіа комунікації. Стоп фейк.	Ознайомлення з системою перегляду, пошуку і фільтрації даних у сучасному медіа просторі. Вміння критично оцінювати та інтерпретувати дані, інформацію та цифровий контент; перевіряти надійність джерел інформації; протидіяти пропаганді; управляти даними. Опанування методів медіа комунікацій, самореалізації та особистого розвитку у цифровому суспільстві; взаємодія, поширення та обмін даними в медіапросторі; сторітейлінг та постмейкінг. Ознайомлення з специфікою функціонування цифрового громадянства, відповідальністю, правовими та етичними нормами, мережевим етикетом.	Тести, опитування, практичне завдання
8	Тема 8. Медіаконтент та фінансові послуги через мобільний телефон.	Зрозуміти, як телефон може стати квитком у світ послуг, отримати доступ до інформації та інших мобільних послуг за допомогою	Тести, опитування, ессе

		мобільних додатків, навчитись проводити платежі та перекази за допомогою телефону.	
9	Тема 9. Послуги в соціальних мережах. Альтернативні види платежів та розрахунків.	З'ясувати мету та методики аналізу профілів у соцме-режах для подальшого скорингу та пропозиції персоналізованих послуг для потенційних клієнтів, як за допомогою чат-ботів побудувати довірливі стосунки між провайдерами та споживачами послуг, навчитись використовувати інтерактивні платформи для обслуговування клієнтів. Використання платіжних терміналів, безконтактних та мобільних платежів, QR-платежів, електронних та цифрових гаманців, операції з криптовалютами, ознайомлення з правилами використання електронних грошей.	Тести, опитування, практич. завдання
10	Тема 10. Нові бізнес-моделі та використання штучного інтелекту на ринку цифрових послуг.	Маркетплейси. Розгляд основних платформ-агрегаторів послуг, з'ясування їх впливу на трансформацію ринку продаж послуг. З'ясування сутності маркетплейсів та чому маркетплейси, які фінансують малий і середній бізнес та пропонують мікрокредитування, стають прямими конкурентами банків. Використання штучного інтелекту для автоматизації послуг, у контакт-центрах для відповіді на клієнтські запитання, перекладу на різні мови, покращення сервісу. Застосування штучного інтелекту для попередження і виявлення шахрайства.	Тести, опитування, практичне завдання
11	Тема 11. Цифрова ідентифікація та біометрія. Електронний документообіг. Цифрове громадянство.	Як проводиться ідентифікація та підтвердження особи користувачів. Види цифрової ідентифікації на основі біометричних даних. Використання уніфікованих біометричних інтерфейсів для використання нових цифрових рішень. Електронний цифровий підпис та електронний документообіг. Послуги з електронного е-врядування.	Тести, опитування, практичне завдання
12	Тема 12. Безпека в медіа просторі. Розв'язання проблем у цифровому суспільстві.	Ознайомлення із: засобами безпечного використання медіа простору; захистом персональних даних та боротьбою з плагіатом; правом на приватність; захист від шахрайства, зловживань, булінгу; захистом здоров'я і благополуччя, довкілля. Самооцінка рівня власної цифрової медіа компетентності, виявлення та усунення наявних прогалин. Вирішення життєвих проблем за допомогою цифрових та медіа технологій.	Тести, опитування, практичне завдання

Літературні джерела

1. Гриджук Д. Про необхідність зрозумілих програм підвищення фінансової грамотності простих людей. URL: <http://www.ukrbanks.info/article/Dmitrii-Gridzhuk-o-neobhodimosti-vnjatnyhprogrammповыsheniya-finansovoi-gramotnosti-prostyh-ljudei.html>
2. Методика викладання фінансової грамотності: навч. посібн. / за ред. д.е.н., проф. Кізими Т.О. і д.пед. н., доц. Ребухи Л.З.; 2-е вид., перероб. і доп. Тернопіль: Економічна думка, 2020. 220 с.
3. Національний банк України «Як війна вплинула на безготівкові розрахунки: картковий ринок у квітні». 20 червня 2022. URL: <https://bank.gov.ua/ua/news/all/yak-viyna-vplinu-la-na-bezgotivkovirozrahunki-kartkoviy-rinok-u-kvitni>
4. ФінТех в Україні: звіт Проекту USAID «Трансформація фінансового сектору» та інноваційного парку UNIT.City. URL: http://data.unit.city/fintech/fgt34ko67mok/fintech_in_Ukraine_2018_ua.pdf
5. DeVere Grou. FinTech «Digital Solutions backed by personalised financial advice». URL: <https://www.devere-group.com/fintech/>
6. Julija A. Fortunly «These Fintech Statistics Show an Industry on the Rise». February 11, 2022. URL: <https://fortunly.com/statistics/fintech-statistics/>
7. Jastra Ilic. Finanso «Digital Payments in Europe to Surpass \$802bn Transaction Value This Year». Senast uppdaterat: april 21, 2022. URL: <https://finanso.se/digital-payments-in-europe-to-surpass-802bntransaction-value-this-year/>
8. Ukrainskyi kataloh fintekh-kompanii 2021. URL: <https://fintechua.org/market-map>

Політика оцінювання

- Політика щодо дедлайнів та перескладання: Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- Політика щодо академічної доброчесності: Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних пристроїв).
- Політика щодо відвідування: Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування та інші причини) навчання може відбуватись в он-лайн формі за наявності дозволу адміністрації університету.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3
30	40	30
1. Усне опитування під час занять (6 тем по 5 балів - 35 балів) 2. Модульна контрольна робота - 65 балів	Усне опитування під час занять (6 тем по 5 балів – 35 балів) 2. Модульна контрольна робота - 65 балів	Підготовка КППЗ – макс. 40 балів. Захист КППЗ – макс. 40 балів Участь у тренінгах – макс. 20 балів

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре

D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FХ	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом