



## Силабус курсу

### Креативне мислення

Ступінь вищої освіти – бакалавр  
Галузь знань – 29 Міжнародні відносини  
Спеціальність – 293 Міжнародне право  
Освітньо-професійна програма - «Міжнародне право»

**Рік навчання: 3, семестр: 6**

**Кількість кредитів: 5, мова викладання: українська**

#### Керівник курсу:

доктор психологічних наук, професор

Шандрук Сергій Костянтинович

**Контактна інформація:** [s.shandruk@wunu.edu.ua](mailto:s.shandruk@wunu.edu.ua), каб. 1319

#### Опис дисципліни

Дисципліна «Креативне мислення» передбачає формування у студентів креативного мислення, оволодіння інструментарієм творчого підходу до вирішення завдань у сфері майбутньої професійної діяльності. Метою вивчення дисципліни є формування цілісного уявлення про креативність як складник професійності, усвідомлення необхідності застосування креативних знань, умінь і навичок у професійній діяльності, набуття навичок організувати власну діяльність та діяльність організації для розв'язання творчих та конструкторських завдань, реалізації виконавчих, комунікативних, дослідницьких виробничих функцій з позицій лідерства та креативності.

#### Структура курсу

№ з/п	Тема	Результати навчання	Завдання
1	Креативність як творчий процес	Формування базових уявлень про креативність як здатності до творчості з використанням методів і технік генерації креативних ідей.	Тести, опитування
2	Формування креативної особистості	Вміти активізувати і розвивати власний креативний потенціал та креативний потенціал інноваційних команд, застосовувати технології та методи генерації креативних ідей.	Тести, опитування

3	Форми виявлення, способи розвитку і використання творчого потенціалу особистості	Знати та володіти формами виявлення, способами розвитку і використання творчого потенціалу особистості.	Тести, опитування, практичне завдання
4	Контекст креативного вирішення проблем	Використовуючи дивергентне та конвергентне мислення формувати інструментарій креативності з метою вирішення проблем.	Тести, опитування
5	Інструментарій розвитку ідей	Здатність до розвитку ідей з використанням технік розвитку креативності таких, як: мозковий штурм, три стільці Уолта Діснея, шість капелюхів тощо.	Тести, опитування
6	Аналіз та прийняття рішень	Готовність аналізувати та приймати рішення на основі оцінки ідеї використовуючи сортування, відсіювання та вибір з метою перетворення ідеї на дію.	Тести, опитування, ессе
7	Креативне лідерство	Здатність розробляти нестандартні та обґрунтовані механізми, моделі управління креативними командами, креативними процесами та креативним середовищем в організації.	Тести, опитування, практичне завдання
8	Розвиток креативного суспільства	Готовність до виявлення та розуміння причинно-наслідкових зв'язків розвитку креативної економіки і креативного суспільства.	Тести, опитування, ессе

### Літературні джерела

1. Бабак А. І. Креативне мислення – ключова компетентність педагога XXI століття. Теорія та методика навчання та виховання. 2021. Вип. 51. С. 18-23.
2. Бадер С. О. Нейрографіка як засіб розвитку креативного мислення майбутніх педагогів. Вісник Луганського національного університету імені Тараса Шевченка. Педагогічні науки. 2021. № 6(2). С. 19-29.
3. Бондар Т. О. Освітні інструменти для розвитку критичного і креативного мислення в умовах інформаційного суспільства. Філософські обрії. 2019. Вип. 42. С. 133-137.
4. Брич В.Я., Корман М.М. Креативний менеджмент: підручник.. Тернопіль: ТНЕУ, 2018. 220 с.

5. Вендик О. В. Аналіз стану вивчення проблеми креативності та творчого потенціалу особистості. Науковий вісник. 2018. № 1. С. 14 – 24.
6. Гріффітс К. Посібник із креативного мислення: пер. з англ. У. Курганової. Харків: Вид-во «Ранок», 2020. 288 с.
7. Дем'янюк А., Гупаловська М., Савчук С. Креативна компонента розвитку освіти в епоху глобалізації. Передові освітні практики: Україна, Європа, Світ: збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 16-17 листопада 2019 р.). Київ, 2019. С. 153 – 155.
8. Демченко В. Розвиток латерального мислення у здобувачів освіти як важливої складової креативного мислення. Нова педагогічна думка. 2020. № 4. С. 3-6.
9. Житник Т. С. Проблема креативного мислення особистості у професійної діяльності: теоретичний аспект. Науковий вісник Льотної академії. Серія : Педагогічні науки. 2019. Вип. 5. С. 106-109.
10. Калюжна О.В. Креативний менеджмент: конспект лекцій. Миколаївський національний аграрний університет. 2018. 63 с.
11. Креативність особистості як фактор інноваційного розвитку суспільства : збірн. наук. праць / за ред. доц. В.В. Павленко. Житомир: ФО-П Левковець Н.М., 2018.154 с.
12. Лунячек В. Е. Формування креативного мислення студентів у процесі професійного навчання. Проблеми інженерно-педагогічної освіти. 2018. № 61. С. 112-120.
13. Любима А. Моніторинг креативного та критичного мислення у майбутніх інженерів-програмістів. Педагогічні науки: теорія, історія, інноваційні технології. 2021. № 9. С. 90-100.
14. Макаренко Н. М. Розвиток креативного мислення майбутнього педагога як передумова результативної діяльності. Актуальні проблеми психології в закладах освіти. 2018. Вип. 8. С. 103-110.
15. Мікало М. 21 спосіб мислити креативно: переклад Т. Бойко. К. 2019. 400 с.
16. Мікало М. Взлом креативу: переклад О. Коробейников. 2019. 320 с.
17. О'Конор Дж, Макдермотт І. Система мислення. Пошук неординарних творчих рішень: переклад Н. Сисюк. Вид-во: Наш форма. 2018. 240 с.
18. Шматько Н. М Креативне мислення і генерація ідей у контексті стратегічного управління персоналом. Адаптивне управління: теорія і практика. Економіка. 2018. Вип. 5. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/admthp\\_2018\\_5\\_21](http://nbuv.gov.ua/UJRN/admthp_2018_5_21)
19. Demianiuk A., Demianiuk N. Innovative technologies of modern education in the context of problem-based learning. Project approach and educational innovations in the context of integration into the European education area: the collection of materials of the international scientific and practical conference (March 21, 2018, Lodz). Poland: Lodz, 2018. P. 63 – 66.
20. Stephen R. Covey. The 8th Habit: From Effectiveness to Greatness. Simon & Schuster. 2019. 352 p.

## Політика оцінювання

- Політика щодо дедлайнів та перескладання: Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- Політика щодо академічної доброчесності: Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних пристроїв).
- Політика щодо відвідування: Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування та інші причини) навчання може відбуватись в он-лайн формі за наявності дозволу адміністрації університету.

## Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3	Разом
30	40	30	100%
1. Усне опитування під час занять (4 теми по 5 балів - 20 балів) 2. Модульна контрольна робота - 80 балів	Усне опитування під час занять (4 теми по 5 балів – 20 балів) 2. Модульна контрольна робота - 80 балів	Підготовка КПІЗ – макс. 40 балів. Захист КПІЗ – макс. 40 балів Участь у тренінгах – макс. 20 балів	

## Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом