



Силабус Міжнародна ділова етика

Ступінь вищої освіти – бакалавр
Галузь знань – 29 Міжнародні відносини
Спеціальність – 293 Міжнародне право
Освітньо-професійна програма – «Міжнародне право»

Курс навчання: II, Семестр: 4
Кількість кредитів: 5 ECTS, Мова викладання: українська

Керівник курсу:

д.е.н., проф. Куриляк Віталіна Євгенівна

Контактна інформація: ternopil2000@yahoo.com, +380676752593

Опис дисципліни

Дисципліна «Міжнародна ділова етика» спрямована на формування у студентів цілісних уявлень про теоретичні основи та практичні аспекти етики введення бізнесу, а також із основними формами і правилами бізнес-комунікації. Основними завданнями вивчення дисципліни «Етика міжнародного бізнесу» є вивчення ролі етики у міжнародних відносинах, стратегій і практики міжнародної інформаційної політики; формування навичок використання зовнішньополітичних комунікативних технологій у міжнародних відносинах.

Унаслідок вивчення дисципліни «Етика міжнародного бізнесу» студент має:

знати:

- економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати;
- технології етики та етикету ділових відносин у практиці ділового спілкування;
- національні особливості бізнес комунікації;

вміти:

- встановлювати ділові контакти на основі усвідомлення соціальної відповідальності бізнесу;
- чітко формулювати основні моральні якості особистості ділової людини;
- поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.

Структура курсу

№ з/п	Тема	Результати навчання	Завдання
1.	Етика бізнесу як наукова дисципліна	Знати термінологію, вміти пояснювати витоки етики бізнесу, структуру, способи підвищення етичного рівня організації	усне опитування, тестування
2.	Професійна етика та її вплив на етичні питання бізнесу	Вивчити поняття і виникнення професійної етики, вміти вести власний бізнес з урахуванням етичних питань	усне опитування, тестування
3.	Основні концепції етики бізнесу.	Знати історію становлення професійного етикету, враховувати базування традицій, звичок і звичаїв на ділових нормах моралі та права	усне опитування, тестування
4.	Етика і соціальна відповідальність бізнесу	Виявляти об'єктивні передумови виникнення соціальної відповідальності бізнесу, знати всі «за» та «проти» соціальної відповідальності	усне опитування, тестування
5.	Національні особливості міжнародній комунікації в бізнес	Обґрунтувати вплив культур на організаційну поведінку та бізнес-стратегії, національних і релігійних особливостей середовища господарювання на модель управління	усне опитування, тестування
6.	Корпоративна культура організацій як складова розвитку бізнесу	Знати моральні стандарти корпорації, вміти застосовувати технології прийняття рішень в ситуації етичних дилем	усне опитування, тестування
7.	Корпоративні кодекси ділової поведінки	Аналізувати історію виникнення корпоративних етичних кодексів, знати міжнародну практику застосування етичних стандартів, розробляти етичні програми компаній	усне опитування, тестування

8.	Етикет ділової та міжнародні переговори в бізнесі	Знати помилки та виверти під час суперечки, питання та зауваження в суперечках, розробляти етичні норми ведення суперечки, навчитися визначати інтереси опонента і спиратись на них	усне опитування, тестування
----	---	---	-----------------------------

Літературні джерела

1. Багатонаціональні підприємства та глобальна економіка. Монографія / За ред. О. І. Рогача. – К.: «Видавництво «Центр учбової літератури», 2020. 368 с. URL: <http://dspace.tneu.edu.ua/handle/316497/37137>
2. Бралатан В., Гуцаленко Л., Здирко Н. Професійна етика : навч. посіб. К.,2019.
3. Гриценко Т., Гриценко С., Іщенко Т. Етика ділового спілкування. К.,2019.
4. Зусін В. Я. Етика і етикет ділового спілкування : навч. посіб. 4-е вид., перероб. та доп. Маріуполь : ПДТУ, 2019. 206 с.
5. Конспект лекцій «Діловий етикет» / укладач Л.С. Прокопович Мукачєво: МДУ, 2019. 41 с.
6. Кубрак О. Етика ділового та повсякденного спілкування. К., 2019.
7. Меєр Е. Культурна карта. Бар'єри міжкультурного спілкування в бізнесі. К: Наш формат, 2020. - 224с.
8. Deresky H., Miller S. International Management: Managing Across Borders and Cultures, Text and Cases, 10th Edition.- Pearson, 2021.- 504p.
9. Charles W.L. Hill, G. Tomas M. Hult. International business competing in the global marketplace. – Charles W.L. Hill, 2019. - 731p.
10. Goodhar C, Pradhan M. The great demographic Reversal: Aging Societies, Waning Inequality, and an Inflation Revival. Palgrave Macmillan, -2020, 260p.
11. Halman L. The European Values Study: A Third Wave / L. Halman. – Tilburg: EVS WORC, 2020, 611p.
12. Knodel, L. V. Business English: business etiquette and correspondence. Kyiv : ФОП Кандиба Т. П., 2019. 385 p
13. Luthans F., Doh J.P. International Management: Culture, Strategy, and Behavior. NY. McGraw-Hill/Irwin, NY- 2020, 674 p.
14. Lishchynskyy I., Lyzun M., Kuryliak V., Savelyev Ye. The Dynamics of European Periphery. Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development. 2020. No 41 (4). P. 527-536. <https://doi.org/10.15544/mts.2019.43>
15. Nahavandi A. The Cultural Mindset. Managing people across cultures: textbook.-Sage Publishing. 2021. - 696p.
16. Qutait M.A. The next great Collapse 2020-2022. -Journal of Global Economics.- 2021. Volume 9. Issue 2. URL: <https://www.hilarispublisher.com/open-access/factors-affecting-the-entrepreneurial-dynamics.pdf>
17. Savelyev, Y., Lyzun, M., Kuryliak, V., & Lishchynskyy, I. (2021). Economic Integration of the Visegrad Four and Ukraine in the Context of Historical Narratives and Global Challenges. European Journal of Sustainable Development, 10(2), 44. <http://ecsdev.org/ojs/index.php/ejsd/article/view/1209>

Політика оцінювання

- Політика щодо дедлайнів та перескладання: Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 балів). Перескладання модулів відбувається із

дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

- Політика щодо академічної доброчесності: Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.
- Політика щодо відвідування: Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3
30%	40%	30%
1. Опитування під час занять – 40 балів. 2. Письмова робота – 60 балів	1. Опитування під час занять - 40 балів. 2. Письмова робота – 60 балів	1. Написання КППЗ – 80 балів. 2. Виконання завдань під час тренінгу – 20 балів.

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом