



## Силабус дисципліни

### Корпоративна культура

Ступінь вищої освіти – бакалавр  
Галузь знань – 05 Соціальні та поведінкові науки  
Спеціальність – 053 Психологія  
Освітньо-професійна програма «Психологія»

Рік навчання: 4, Семестр: 7

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

### Керівник

ППП

доктор історичних наук, професор Біловус Леся Іванівна

Контактна інформація

[l.bilovus@wunu.edu.ua](mailto:l.bilovus@wunu.edu.ua)

### Опис дисципліни

Метою дисципліни «Корпоративна культура» є формування теоретичних і практичних знань про феномен корпоративної культури, структуру та функції корпоративної культури, роль менеджера у формуванні корпоративної культури, унікальність корпоративного стилю і зовнішніх атрибутів корпоративної культури організації, значення корпоративних/етичних кодексів, сутність корпоративних традицій, церемоній і свят, корпоративний імідж тощо.

Курс «Корпоративна культура» покликаний сформувати у майбутніх фахівців засади гуманістичного світогляду. Корпоративна культура тісно пов'язана з діловим етикетом, оскільки виконує функцію регулятора поведінки людини через систему моральних цінностей, норм і правил, що встановлюються в межах окремої установи.

Корпоративну культуру можна розглядати як своєрідну ідеологію управління, націлену на підвищення ділової активності та корпоративної ідентичності співробітників. Предметом корпоративної культури є формування гармонійних взаємовідносин як всередині організації, так із зовнішнім середовищем.

### Структура курсу

№	Тема	Результати навчання	Завдання
1	Феномен корпоративної культури	Усвідомлення актуальності вивчення корпоративної культури. Аналіз сутності корпоративної культури, її структури та функцій.	питання тести
2	Типологія	Сформувати уявлення про типологію	питання

	корпоративної культури	корпоративної культури. Усвідомлення різноманіття авторських типологій корпоративної культури в західному менеджменті. Визначити типи корпоративної культури в українському менеджменті.	тести
3	Вплив національної культури на корпоративну культуру	Усвідомити вплив національної культури на корпоративну культуру, зокрема національного менталітету в цьому процесі. Сформувати уявлення про українську ментальність, вплив національного характеру українців на корпоративну культуру. Аналіз специфіки національної символіки та її проявів у корпоративній культурі організацій.	питання тести кейси
4	Формування та розвиток корпоративної культури	Аналіз особливостей формування й розвитку корпоративної культури, факторів впливу на цей процес. Усвідомлення ролі менеджера у запровадженні корпоративної культури. Засоби формування корпоративної ідентичності.	питання кейси
5	Корпоративний (фірмовий) стиль	Здатність проводити аналіз елементів корпоративного (фірмового) стилю, розкрити особливості корпоративної символіки провідних компаній світу. Аналіз впливу кольору у символіці та дизайні приміщень.	питання кейси
6	Корпоративна етика й діловий етикет	Аналіз феномену корпоративної етики, специфіки етичних норм корпоративного ділового спілкування. Сформувати уявлення про корпоративний/етичний кодекс організації, його структуру та функції, значення корпоративних цінностей. Знати основні принципи та правила ділового етикету.	питання тести кейси
7	Корпоративний імідж	Усвідомити специфіку корпоративного іміджу та його складових. Знати особливості корпоративного дресс-коду. Аналізувати корпоративну символіку в одязі. Знати основні вимоги до одягу ділової людини. Формувати традиційний діловий гардероб для чоловіків і жінок. Усвідомити специфіку національного одягу як елементу корпоративного стилю. Знати особливості українського народного одягу.	питання тести кейси

8	Корпоративні традиції, церемонії, заходи, свята	Розуміти феномен корпоративних традицій і церемоній. Усвідомити роль корпоративних заходів у формуванні корпоративної ідентичності. Вміти організувати корпоративні свята. Знати етикетні правила поведінки на святкових урочистостях.	питання тести кейси презентації
---	---	--	--

### Літературні джерела:

1. Білик Н. Корпоративна культура ТНЕУ. *Україна в умовах реформування правової системи: сучасні реалії та міжнародний досвід* : матеріали Міжнародної наук.-практ. конф., Тернопіль, ТНЕУ, 8–9 квітня 2016 р. Тернопіль, 2016. С. 349–351.
2. Білик Н. Корпоративна культура закладу вищої освіти. *Регіональні аспекти розвитку продуктивних сил України*. 2020. № 25. С. 80–87.
3. Бен Горовіц. «Ви те, що ви робите. Як створити корпоративну культуру». К., 2020.
4. Бурховецький Д. Корпоративная магия. К., 2020
5. Говард Бехар. Дело не в кофе. Корпоративная культура Starbucks. К., 2020.
6. Гриценко Т., Гриценко С., Іщенко Т. Етика ділового спілкування. К., 2019.
7. Корпоративна культура : навч.-метод. матеріали / укладач : Н. І. Білик. Тернопіль, 2016.
8. Корпоративна культура : навч. посіб. / під заг. ред. Г. М. Захарчин. Львів, 2019.
9. Корпоративна культура : навч. посіб. / Г. Л. Хаєт, ін. К., 2003.
10. Кубрак О. Етика ділового та повсякденного спілкування. К., 2019.
11. Методичні вказівки для самостійної роботи студентів з курсу «Корпоративна культура» / укладач : Н. І. Білик. Тернопіль, 2019.
12. Тимошенко Н. Корпоративна культура : діловий етикет : навч. посіб. К., 2006.
13. Хілл Л., ін. Командна робота. Як впровадити зміни в компанії, щоб вас підтримали. Х., 2019.
14. Erwan Henry. *Business Cultures Across the World*. Presses Universitaires de Grenoble, PUG. 2019.
15. Jeanette S. Martin and Lillian H. Chaney. *Global Business Etiquette: A Guide to International Communication and Customs, Second Edition*. Praeger. 2012.
16. Langford Beverly Y. *The Etiquette Edge: Modern Manners for Business Success*. 2nd Ed. AMACOM. 2016.
17. Pachter Barbara and Cowie Denise. *The Essentials of Business Etiquette: How to Greet, Eat, and Tweet Your Way to Success*. McGraw-Hill. 2013.
18. Sabath Ann Marie. *Business Etiquette: 101 Ways to Conduct Business with Charm and Savvy*. 3rd Ed. Career Press. 2010.
19. Thomas Rosanne J. *Excuse Me: The Survival Guide to Modern Business Etiquette*. AMACOM. 2017.
20. Tomalin Barry and Mike Nicks. *The World's Business Cultures and How to Unlock Them*. London, 2007.

## Політика оцінювання

*Політика щодо дедлайнів і перескладання.* Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

*Політика щодо академічної доброчесності.* Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено.

*Політика щодо відвідування.* Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу з дозволу дирекції факультету.

## Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Модуль 1 (теми 1-4) 1. Усне опитування під час заняття (4 теми по 10 балів = 40 балів). 2. Письмова робота = 60 балів.	30
Модуль 2 (теми 5-8) 1. Усне опитування під час заняття (4 теми по 10 балів = 40 балів). 2. Письмова робота = 60 балів.	40
Модуль 3 1. Написання та захист КПЗ = 80 балів. 2. Виконання завдань під час тренінгу = 20 балів.	30

## Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом