



## СИЛАБУС КУРСУ МАЙСТЕРНІСТЬ РАДІО- ТА ТЕЛЕВЕДУЧОГО

Ступінь вищої освіти – бакалавр  
Спеціальність – 061 «Журналістика»  
Освітньо-професійна програма – «Правова журналістика»

Рік навчання: 2, Семестр: 4  
Кількість кредитів: 5, мова викладання: українська

### КЕРІВНИК КУРСУ

к. філол. н., доцент Коноплицька Олена Ігорівна

Контактна інформація: [olena.kostecka@gmail.com](mailto:olena.kostecka@gmail.com)

### ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Предметом дисципліни «Майстерність радіо- та телеведучого» є теоретичні засади та практичні навички діяльності ведучих програм на радіо та телебаченні, методи впливу на формування громадської думки, складові журналістської творчості, формування інформаційного простору держави, української журналістики в контексті світової медіасвідомості.

Метою навчальної дисципліни є з'ясувати основні поняття професійної майстерності радіо- та телеведучого, навчити студентів ефективно застосовувати теоретичні знання на практиці, розуміти особливості роботи ведучого на радіо та телебаченні відповідно до типу і формату програми та жанру матеріалу, ознайомити студентів із нормами професійної етики та етикету та складовими ефективного іміджу; навчити їх працювати над вдосконаленням голосових, інтонаційних даних, правильними логічними наголосами в тексті.

### СТРУКТУРА КУРСУ

№ з/п	Тема	Контр. заходи
1.	<b>Тема 1. Диктор та ведучий: минуле й сучасність.</b>	Теоретичні питання, спостереження, самоаналіз, кейс-метод, практичні вправи
2.	<b>Тема 2. Модель «мовної особистості» ведучого: характеристики комунікатора.</b>	Теоретичні питання, презентації, таблиці, кейс-метод, практичні вправи
3.	<b>Тема 3. Робота радіоведучого.</b>	Теоретичні питання, спостереження, самоаналіз, кейс-метод, практичні вправи
4.	<b>Тема 4. Специфіка роботи радіоведучих в різних типах програм.</b>	Теоретичні питання, спостереження, презентації, таблиці, кейс-метод, практичні вправи
5.	<b>Тема 5. Виступ на телебаченні.</b>	Спостереження, дослідження українського медіапростору, письмовий аналіз, презентації, таблиці, кейс-метод, практичні вправи
6.	<b>Тема 6. Імідж телевізійного ведучого.</b>	Кейс-метод, практичні вправи, презентації, аналіз відеозаписів
7.	<b>Тема 7. Основи психології спілкування.</b>	Теоретичні питання, спостереження, презентації, таблиці, кейс-метод, практичні

		вправи
8.	<b>Тема 8. Технологія створення телепередачі та функції ведучого.</b>	Теоретичні питання, самоаналіз, письмовий аналіз, презентації, таблиці, кейс-метод, практичні вправи
9.	<b>Тема 9. Особливості підготовки та ведення прямого ефіру.</b>	Теоретичні питання, спостереження, презентації, таблиці, кейс-метод, практичні вправи
10.	<b>Тема 10 Специфіка роботи телевізійних ведучих у різних типах жанрів та форматів.</b>	Теоретичні питання, спостереження, презентації, таблиці, кейс-метод, практичні вправи
11.	<b>Тема 11. Специфіка роботи телевізійних ведучих у різних типах програм.</b>	Теоретичні питання, спостереження, презентації, таблиці, кейс-метод, практичні вправи
12.	<b>Тема 12. Закадрове озвучення.</b>	Теоретичні питання, спостереження, презентації, таблиці, кейс-метод, практичні вправи
13.	<b>Тема 13. Нові формати медіапростору: робота ведучого.</b>	Теоретичні питання, спостереження, презентації, таблиці, кейс-метод, практичні вправи

### **ЛІТЕРАТУРНІ ДЖЕРЕЛА**

1. Безручко О. В. Майстерність телевізійного ведучого як навчальна дисципліна та методика її викладання : навч. посіб. / О. В. Безручко, Г. О. Десятник, М. С. Іщенко, С. М. Полешко, С. Г. Порожна; Київ. міжнар. ун- т. Київ : КиМУ, 2015. –431 с.
2. Десятник Г. О., Полешко С. М. Професія: телевізійний ведучий : тексти лекцій та практичні вправи. Київ : Вид-во Інституту журналістики КНУ, 2016. 173 с.
3. Дмитровський З.Є. Організація роботи на телебаченні: Тексти лекцій. Львів: Малий видавничий центр факультету журналістики ЛНУ ім. І. Франка, 2020.
4. Кукуруза Н. В. Майстерність ведучого: навч. посіб. Івано-Франківськ, 2010. 176 с.
5. Наконечна О.В. Основи сценічного мовлення: навчальний посібник. Одеса: Астропринт, 2010. 136с.
6. Голуб О. П. Медіакомпас: путівник професійного журналіста. Практичний посібник / Інститут масової інформації. Київ: ТОВ “СофіяА”, 2016. 184 с.
7. Нагорняк М. Ведучий інформаційних програм Національної радіокомпанії України : становлення фаху та шляхи вдосконалення професійної діяльності журналіста інформаційника
8. / Режим доступу: [http://www.journ.univ.kiev.ua/trk/publikacii/nagornyak\\_publ.html](http://www.journ.univ.kiev.ua/trk/publikacii/nagornyak_publ.html)
9. Порожна С. Техніка екранного мовлення: чистомовки : навч. посібн. Київ : Інститут журналістики, 2019. 54 с.
10. Сербенська О. А., Бабенко В.В. Основи телетворчості: практикум. Львів, 2007. 112 с.
11. Савчук Р. Л. Культура усного публічного мовлення : навчально-методичний посібник для студентів II курсу спеціальності «Журналістика». Івано-Франківськ : Голіней О. М., 2019. 119 с.

### **ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ**

*Політика щодо дедлайнів і перескладання.* Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

*Політика щодо академічної доброчесності.* Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено.

*Політика щодо відвідування.* Відвідування занять є обов’язковим компонентом оцінювання. За об’єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання

може відбуватись в онлайн формі за погодженням із керівником курсу з дозволу дирекції факультету.

### **ОЦІНЮВАННЯ**

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3
<b>30%</b>	<b>40%</b>	<b>30%</b>
1. Усне опитування (тестування) на заняттях: 6 тем по 5 балів – мах 30 бали. 2. Письмова робота – мах 70 балів.	1. Усне опитування (тестування) на заняттях: 7 теми по 5 балів – мах 35 балів. 2. Письмова робота – мах 65 балів.	1. Підготовка КПІЗ – мах 40 балів. 2. Захист КПІЗ – мах 40 балів. 3. Участь у тренінгах – мах 20 балів.

Шкала оцінювання студентів:

Підсумковий бал	Оцінка за традиційною шкалою залік
90-100	зараховано
89-70	
60-69	
26-59	не зараховано
1-25	