



## СИЛАБУС КУРСУ

### Комунікативні стратегії та комунікаційні технології

Ступінь вищої освіти – бакалавр

Спеціальність – 061 «Журналістика»

Освітньо-професійна програма – «Правова журналістика»

Рік навчання: 4, семестр: 8

Кількість кредитів ECTS – 5, мова викладання – українська

Керівник курсу – канд. філол. наук, доцент **Блашків Ольга Володимирівна**

Контактна інформація: [o.blashkiv@wunu.edu.ua](mailto:o.blashkiv@wunu.edu.ua)

#### ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Спілкування впливає на всі фактори нашого життя. Незалежно від того, чи працюємо ми в діловому співтоваристві, зміцнюючи свої особисті стосунки, чи просто прагнемо підвищити комфорт у спілкуванні з іншими людьми в цілому. Ефективне спілкування – це ваш міст від потенційно небезпечних непорозумінь до особистого та професійного успіху.

Хоча у спілкуванні вирізняють багато аспектів (включаючи словесну взаємодію, невербальні підказки та, власне, використання технологій для максимального впливу), є кілька важливих основ, які сприяють ефективності комунікативного процесу. В сучасних лінгвістичних дослідженнях ефективності комунікації простежується тенденція розглядати мовленнєве спілкування в руслі прогнозування мовленнєвих дій. Таким чином мовленнєве спілкування досліджується в аспекті загальної стратегії (з огляду на мету) і конкретної тактики (з огляду на досягнення цієї мети). Стратегічне і тактичне прогнозування вербальних висловлювань постає як свідоме завдання мовця. У різних типах дискурсу (політичному, рекламному, педагогічному тощо) мовленнєве планування досягає рівня технологій.

Науковцями здійснено чимало спроб виявити різноманітні комунікативні стратегії та класифікувати їх, описати тактико-стратегічний репертуар комунікантів у різних дискурсах. Навчальна дисципліна «Комунікативні стратегії та комунікаційні технології» належить до вибіркової дисципліни циклу професійної підготовки і покликана описати комунікативні стратегії і тактики у різноманітних ситуаціях, що дасть змогу слухачам курсу сформулювати модель гармонійної мовленнєвої поведінки.

#### *Основні цілі навчального курсу «Комунікативні стратегії та комунікаційні технології»:*

- ознайомлення студентів з основними сучасними формами, засобами і принципами ділової комунікації,
- вивчення комунікативних стратегій і тактик, вербальних і невербальних засобів комунікації,
- ознайомлення з різними типами дискурсу, принципами успішної кооперації і методами вирішення конфліктних ситуацій,
- вивчення новітніх досліджень сучасних комунікаційних технологій.

Головною метою навчальної дисципліни «Комунікативні стратегії та комунікаційні технології» є розвиток навичок вільного коректного використання мовних засобів у широкому спектрі комунікативних ситуацій приватного, громадського й професійного життя,

оволодіння теоретичними основами комунікативних технологій та практичними вміннями застосування їх у професійній діяльності.

#### ▪ *Результати навчання (компетентності)*

##### *Загальні компетентності:*

- ключова – здатність до засвоєння багатофункціонального комплексу знань, умінь і ставлень, необхідного для особистісної реалізації, професійного розвитку, соціальної інтеграції та працевлаштування;
- лінгвістична – здатність відповідати вимогам професії, що передбачає знання фахової термінології, вміння релевантно використовувати терміни у професійному мовленні, володіння нормами сучасної літературної мови, лінгвістичну освіченість;
- комунікативна – здатність використовувати державну мову у професійній діяльності та ситуаціях соціального спілкування;
- інформаційно-аналітична – здатність інтерпретувати, систематизувати, оцінювати і використовувати отриману загальнонаукову інформацію для вирішення проблем у процесі навчання та у професійній діяльності;
  - генерування нових ідей для вирішення наукових і практичних завдань, зокрема в міждисциплінарних галузях;
- інтегральна – здатність розв'язувати соціальні завдання та практичні проблеми у процесі комунікації з урахуванням норм прагмалінгвістики;
  - здатність до адаптації та дії у новій ситуації, до реалізації ефективних стратегій існування людини в умовах сучасного глобалізованого соціокультурного середовища.

##### *Фахові компетентності:*

- здатність орієнтуватися у предметах базових теорій сфери комунікації і прагматики;
- здатність визначати роль компонентів комунікації у конкретній ситуації спілкування і мовленнєвої взаємодії, включаючи міжкультурну комунікацію;
- здатність аналізувати комунікативні події, комунікативні акти, мовленнєві акти;
- здатність висловлювати думку як експліцитно, так і імпліцитно, використовуючи стратегії дотримання і свідомого порушення максим (правил) принципу мовленнєвої кооперації; здатність розпізнавати комунікативні інтенції (наміри) мовця;
- здатність виведення інференції – розуміння істинного смислу, закладеного мовцем у висловлення;
- здатність вибору релевантного типу/виду комунікативного акту;
- здатність застосовувати принципи когнітивної й комунікативної релевантності через стратегії вибору і розпізнання вербальних/невербальних, кодованих/некодованих остенсивних (помітних для адресата) стимулів;
- здатність застосовувати принципи лінгвістичної ввічливості через стратегії збереження іміджу мовця і адресата: прийнятності сказаного, мінімізації фактору нав'язування, врахування соціальної дистанції і соціального статусу мовця і адресата;
- здатність мислити логічно й послідовно, здійснювати аналіз та синтез різних ідей та поглядів, мовних явищ у їхньому взаємозв'язку та взаємозалежності;
- здатність до реалізації професійних усних презентацій із подальшою дискусією.

#### *Формат курсу*

Для вивчення навчальної дисципліни “Комунікативні стратегії та комунікаційні технології” передбачено аудиторну роботу, виконання самостійної роботи, дослідницького проєкту, проміжних контрольних робіт та підсумкових форм контролю – модульних контрольних та складання іспиту. Засвоєння слухачами основного матеріалу передбачає використання таких форм навчання: 1) лекційні заняття; 2) семінарські заняття, що передбачають практику вербального спілкування.; 3) консультації, які проводяться з метою допомоги у виконанні творчих робіт, роз'яснення окремих розділів теоретичного матеріалу, відпрацювання пропущених занять; 4) індивідуальне навчально-дослідне завдання.

## СТРУКТУРА КУРСУ

№ з/п	Тема	Результати навчання	Завдання
1	<b>1. Комунікація як мовленнєва діяльність</b>	Знати: <ul style="list-style-type: none"> <li>• загальне поняття про мовленнєве спілкування;</li> <li>• функції спілкування</li> <li>• моделі спілкування.</li> </ul> Розуміти <ul style="list-style-type: none"> <li>• спілкування як діяльність.</li> <li>• типи спілкування.</li> <li>• спілкування як взаємодію.</li> <li>• спілкування як обмін інформацією.</li> </ul>	Тести, питання
2	<b>2 Фактори процесу комунікації</b>	Знати: 1. елементарні компоненти і засоби комунікації. <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ канали комунікації.</li> <li>▪ комунікативний шум.</li> <li>▪ комунікативні ресурси (мовний код та невербальні компоненти спілкування).</li> </ul> Розуміти: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ситуативний контекст спілкування.</li> <li>▪ Зворотній зв'язок у комунікації.</li> </ul>	Питання, тести
3	<b>3. Продуктування і сприйняття мовлення у спілкуванні</b>	Знати і розуміти: <ul style="list-style-type: none"> <li>• поняття про мовленнєвий акт.</li> <li>• моделі, етапи і рівні породження мовлення.</li> <li>• моделювання процесу сприйняття мовлення.</li> <li>• слухання і його роль у комунікації.</li> <li>• зворотний зв'язок.</li> <li>• прагматичні аспекти комунікації.</li> <li>• компоненти комунікативного акту, пов'язані з учасниками спілкування.</li> <li>• гендерні аспекти спілкування.</li> <li>• комунікативні інтенції.</li> </ul>	Питання, тести
4	<b>4. Проблема комунікативної взаємодії в комунікології</b>	Розуміти і розрізняти: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Комунікативна взаємодія - інтеракція.</li> <li>• Головні аксіоми комунікативної взаємодії.</li> <li>• Типи комунікативної взаємодії.</li> <li>• Умотивованість й інтенційність комунікативної взаємодії;</li> </ul> Знати: <ul style="list-style-type: none"> <li>• проблеми стратегій і тактик комунікативних актів;</li> <li>• комунікативний кодекс. Закони і правила комунікативної взаємодії;</li> <li>• стратегії дотримання або свідомого порушення максимум (правил) принципу мовленнєвої кооперації.</li> </ul>	Проблемні завдання, питання
5	<b>5. Мовленнєвий акт і дискурс як одиниці організації мовного коду в комунікації</b>	Розуміти: <ul style="list-style-type: none"> <li>• теорію мовленнєвих актів у риторичному аспекті;</li> <li>• дискурс як одиницю комунікації.</li> <li>• відмінність дискурсу від тексту;</li> <li>• категорію інтерактивності (телеологічності) дискурсу;</li> </ul>	Питання, тести

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• категорію континууму та антропоцентричності;</li> <li>• категорію інформативності.</li> <li>• фактуальну та змістовно-концептуальну інформацію в дискурсі;</li> <li>• категорію оцінки.</li> <li>• види оцінок.</li> </ul> <p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• стратегії вибору релевантного типу/виду мовленнєвого акту;</li> <li>• типи дискурсу;</li> <li>• засоби вираження основних антропоцентрів дискурсу;</li> <li>• прагматичну зв'язність елементів дискурсу.</li> </ul> <p>Розрізняти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• мовленнєвий акт.</li> <li>• локуцію, іллокуцію, перлокуцію;</li> <li>• текстово-дискурсивні категорії: цілісність, інформативність, дискретність, членованість, когерентність, континуум;</li> <li>• експліцитні та імпліцитні засоби вираження концептуальної інформації.</li> </ul>	
6	<b>6. Соціолінгвістичні аспекти діалогічної взаємодії в дискурсі</b>	<p>Знати і розрізняти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• стратегію і тактику спілкування;</li> <li>• маніпулювання та актуалізація у спілкуванні;</li> <li>• конгруентність;</li> <li>• рефреймінг;</li> <li>• полеміку у спілкуванні;</li> <li>• техніку аргументації;</li> <li>• конфліктні ситуації та методи їх розв'язання;</li> <li>• механізми взаєморозуміння у спілкуванні.</li> </ul> <p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• теорію лінгвістичної ввічливості</li> <li>• стратегії збереження обличчя мовця і адресата: прийнятності сказаного, мінімізації фактору нав'язування, врахування соціальної дистанції між мовцем і адресатом, соціального статусу мовця і адресата. контактної зони під час спілкування.</li> </ul>	Проблемні завдання, питання
7	<b>7. Висловлювання як одиниця мовленнєвої поведінки і контекст</b>	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• вербальний і ситуативний контекст.</li> <li>• стратегії використання фактору контексту для розуміння змісту, закладеного мовцем у висловлювання.</li> <li>• лексичні і фразеологічні конфліктогени.</li> <li>• морфологічні засоби конфліктного спілкування.</li> <li>• конфліктогенні комунікативні одиниці.</li> </ul>	Проблемні завдання, питання
8	<b>8. Комунікативні стратегії і тактики різних типів дискурсу</b>	<p>Знати</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• типи стратегій;</li> <li>• логічні та психологічні тактики</li> <li>• основні стратегії ввічливості Д. Ліча. девіації;</li> <li>• стратегії негативної та позитивної ввічливості П. Браун і С. Левінзона. девіації;</li> </ul>	кейси

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• теорію релевантності;</li> <li>• вербальні/невербальні, кодовані/некодовані остенсивні (помітні для адресата) стимули;</li> <li>• стратегії використання означених стимулів для передачі наміру мовця.</li> <li>• принцип кооперації Г. П. Грайса.</li> </ul> <p>Розуміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• максимум кількості.</li> <li>• максимум якості.</li> <li>• максимум релевантності.</li> <li>• максимум способу (манери) мовленнєвої поведінки.</li> <li>• конфлікт максимум.</li> </ul>	
9	<b>9. Сутність та природа комунікативних девіацій</b>	<p>Розуміти</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• поняття комунікативної невдачі.</li> <li>• комунікативний саботаж.</li> </ul> <p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• типологію комунікативних девіацій.</li> <li>• причини комунікативних невдач з огляду порушення параметрів комунікативної ситуації (за Д.Хаймсом)</li> <li>• ознаки і причини неуспішної мовної комунікації.</li> <li>• типологію комунікативних невдач.</li> <li>• правила спілкування.</li> <li>• способи нейтралізації та запобігання конфліктній комунікації.</li> </ul>	Питання, тести
10	<b>10. Комунікаційні технології. психологічні аспекти комунікаційних технологій</b>	<p>Знати і розуміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• поняття технології.</li> <li>• соціальні технології.</li> <li>• символічна організація комунікації.</li> <li>• візуальна організація комунікативного простору.</li> <li>• подієва організація та івенто-менеджмент.</li> <li>• міфологічна організація.</li> <li>• комунікативна організація.</li> </ul>	Проблемні завдання, тести, кейси
11	<b>11. Технологія підготовки та проведення переговорів</b>	<p>Знати і розуміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• зміст поняття «переговори».</li> <li>• структуру переговорів.</li> <li>• етапи підготовки і проведення переговорів.</li> <li>• правила проведення успішних переговорів.</li> <li>• характеристику стилів переговорів: позиційний торг та гарвардська модель.</li> <li>• організацію і проведення процесу переговорів.</li> <li>• підготовку сторін до переговорів (місце проведення та облаштування).</li> <li>• процес переговорів.</li> <li>• експертну консультація.</li> <li>• технічні прийоми, які використовуються під час ведення переговорів: перефразування, техніка «так-ні», уточнення, вербалізація, резюмування, «Я-висловлення», прийом</li> </ul>	Проблемні завдання, тести, кейси

		<p>«Відходу», прийом «Вичікування», прийом «Затягування», прийом «Висування вимог в останню хвилину», прийом «Подвійне тлумачення», техніка взаємодії щодо ідентифікації типу людей тощо.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• прийоми тиску у переговорах.</li> <li>• особливості ведення переговорів у конфліктних ситуаціях професійної діяльності.</li> </ul>	
12	<b>12. Комунікативні технології пропаганди</b>	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• пропагандистські комунікації: поняття, структуру, функції.</li> <li>• моделі сучасної пропаганди.</li> <li>• пропагандистський аналіз.</li> <li>• технології і методи пропаганди.</li> <li>• пропагандистські кампанії (промивання мізків).</li> <li>• техніки нейролінгвістичного програмування.</li> </ul>	Презентації
13	<b>13. Технології інформаційних війн</b>	<p>Знати і розуміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• психологічні операції в конфліктах другої пол. ХХ ст.</li> <li>• «Холодну війну» як подальший розвиток концепції психологічної війни.</li> <li>• інформаційні війни як війни інформаційної епохи.</li> <li>• форми та способи ведення інформаційної боротьби.</li> <li>• психологічну і кібернетичну війни як складові інформаційної війни.</li> <li>• інформаційну зброю і технології її використання.</li> </ul> <p>об'єкти впливу і класифікація спеціальних інформаційних операцій.</p>	Проблемні завдання, питання
14	<b>14. Комунікативні технології конструювання реальності (медіація)</b>	<p>Розуміти і розмежовувати</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Повсякденність як об'єкт комунікативних технологій.</li> <li>• Проблема конструювання повсякденності.</li> <li>• Повсякденність в культурі постмодернізму.</li> <li>• Технології повсякдення.</li> <li>• Конструювання новин.</li> </ul>	Групові проекти

### ***ЛІТЕРАТУРНІ ДЖЕРЕЛА***

1. Аль Амморі А. Н., Наумова Н. М., Зозуля Н. Ю. Інформаційні системи та технології. Навчальний посібник. Київ: НТУ, 2019, 149 с.
2. Зражевська Н.І. Комунікаційні технології: лекції. Черкаси: Брама-Україна, 2010. 224 с.
3. Кінг П. Стратегії і тактики спілкування, або Як знайти спільну мову з кожним / пер. з англ. М. Восковнюк. К.: Книголав, 2017. 128 с.
4. Комунікації в громадських організаціях / М. В. Говорухіна. К., 2015. 112 с.
5. Комунікація і криза: як громадам протистояти викликам і успішно діяти в період кризи / Лара Мудрак. К., 2020. 112 с.
6. Коулман Аманда Стратегії кризових комунікацій. К. : Фабула, 2023. 200 с.
7. Мова і міжкультурна комунікація : навч. посіб. / В. М. Манакін. К. : ВЦ «Академія», 2012. 288 с.

8. Практичний посібник для працівників комунікаційних структур в органах влади. К.: Інститут масової інформації, 2016. 112 с. URL: <https://cutt.ly/bgrxHua>.
9. Холод О. М. Комунікаційні технології : підручник. К. : КиМУ, 2011. 313 с.
10. Ясиневич Я. Я. Комунікація громадських ініціатив. Для тих, хто творить зміни. Практ. посібн. / Інститут масової інформації. Київ: ТОВ «Софія-А», 2016. 104 с.
11. Angelo G. The 7 Effective Communication Skills: How to be a Better Communicator now. Scotts Valley : Create Space Independent Publishing Platform, 2014.

#### ***Додаткова література:***

1. Винник О. Ю. Комунікативні стратегії і тактики впливу на адресата в сучасному англомовному дискурсі програмування : дис. ... канд. філол. наук : 10.02.04. Львів, 2012. 215 с.
2. Вусик Г. М., Антонюк О. В. Сучасний політичний дискурс як об'єкт лінгвістичних досліджень. Вісник студентського наукового товариства ДонНУ імені Василя Стуса. Том 2, № 1. 2020. С. 213-217.
3. Канеман Деніел. Мислення швидке й повільне / пер. з англ. М. Яковлев. К.: Наш формат, 2017. 480 с.
4. Павлова Л. В. Комунікативні стратегії і тактики в англомовному політичному медіадискурсі. Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Сер.: Філологія. Соціальні комунікації. Т. 29 (68), № 3. 2018. С. 55–60.
5. Штурхецький С. В. Комунікативні стратегії у місцевому самоврядуванні: аспект соціальної дії // Наукові конференції [Електронний ресурс]. URL: <http://intkonf.org/shturhetskiy-sv-komunikativni-strategiyi-u-mistsevomu-samovryaduvanni-aspekt-sotsialnoyi-diyi>.
6. Coyle D. The Culture Code: The Secrets of Highly Successful Groups. New York: Bantam, 2018.
7. Habermas Jurgen. The Theory of Communicative Action: Reason and the Rationalization of Society, Volume 1., 1st Edition. Polity, 2015. 516 p.
8. Strategic Communications: a behavioural approach. 2018. 24 p. URL: <https://gcs.civilservice.gov.uk/wp-content/uploads/2020/03/Strategic-Communications-a-behavioural-approach.pdf>.
9. Wallwork Adrian, Meetings, Negotiations, and Socializing: A Guide to Professional English. New York: Springer Science+Business Media, 2014. 177 p.

### **Інформаційні ресурси**

1. <http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/>
2. <http://www.cambridgeesol.org/index.html>
3. <http://www.better-english.com>
4. [http://freebooks.net.ua/audio/foreignlang\\_audio/page/2/](http://freebooks.net.ua/audio/foreignlang_audio/page/2/)

### ***ПОЛІТИКА КУРСУ***

*Політика щодо дедлайнів і перекладання.* Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перекладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

*Політика щодо академічної доброчесності.* Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено.

*Політика щодо відвідування.* Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу з дозволу дирекції факультету.

### Оцінювання

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Назва» визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту

<b>Заліковий модуль 1</b>	<b>Заліковий модуль 2</b>	<b>Заліковий модуль 3</b>
30 %	40 %	30 %
1. Опитування (тестування) під час заняття (Тема 1-5 по 10 балів) = 50 балів 2. Письмова робота = 50 балів	1. Опитування (тестування) під час занять (Тема 6-11 по 5 балів) = 30 балів 2. Письмова робота = 70 балів.	1. Участь у тренінгу = 30 балів. 2. Підготовка та захист КПЗ – макс. 70 балів

### Шкала оцінювання:

<b>Підсумковий бал</b>	<b>Оцінка за традиційною шкалою</b>
	<b>залік</b>
90-100	зараховано
89-70	
60-69	
26-59	не зараховано
1-25	