



## Силабус курсу «Івент-технології»

Ступінь вищої освіти – бакалавр

Спеціальність – 061 «Журналістика»

Освітньо-професійна програма – «Правова журналістика»

Рік навчання: 4, Семестр: 7

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

### КЕРІВНИК КУРСУ

ПП:

к. іст. н., доц. кафедри інформаційної та соціокультурної діяльності *Стефанишин Олена Василівна*

**Контактна  
інформація**

olena.tsup@gmail.com  
+380961866478

### ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Івент-індустрія – одна із галузей, що на сьогодні у світі розвивається найбільш динамічно і швидко, щоправда в Україні вона тільки-но починає своє становлення, формуючи клас постачальників і споживачів івент-послуг. Створення заходів стає щораз затребуванішим у суспільно-політичній, економічній, культурно-дозвіллевій та приватній сферах. При цьому для важливу роль відіграють івент-технології, що виступають важливим інструментом у вирішенні зовнішніх і внутрішніх завдань із організації та управління заходами.

Курс «Івент-технології» включає вивчення теоретичних та практичних основ івент-технологій, опанування навиками професійного планування, організації подій в службовому, суспільному та приватному житті, включаючи розробку концепції і програми, формування і контроль виконання бюджету, координацію роботи субпідрядників, а також вивчення ефективності проведеного івент-заходу. Дана дисципліна також передбачає формування у студентів цілісної уяви про івент-індустрію як самостійну галузь соціокультурної діяльності та знань про необхідний набір особистих та професійних якостей успішного івент-менеджера.

## СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Результати навчання	Завдання / Способи контролю
Дисципліна «Івент-технології» у професійній підготовці менеджерів соціокультурної діяльності	Уміти визначати мету та завдання курсу «Івент-технології». Знати його структуру, предмет та зміст. Розуміти специфіку й значення даної дисципліни для підготовки фахівців-менеджерів соціокультурної діяльності. Засвоїти основні терміни і поняття	Інтерактивна гра «Продовжіть речення» із використанням карток з балами, фронтальне опитування
Культурно-дозвіллева сфера як галузь реалізації соціокультурної діяльності	Знати і розрізняти основні галузі реалізації соціокультурної діяльності. Розуміти специфіку культурно-дозвіллевої сфери. Знати рівні та принципи дозвіллевої діяльності. З'ясувати місце дозвілля в структурі вільного часу людини, їх співвідношення та роль у житті людини. Оперувати поняттям «бюджет вільного часу» людини. Знати види відпочинку і розваг, їх особливості	Використання методики «8 аркушів» для виведення ключових понять з теми, самостійна робота в таблиці
Поняття та сутність «івент»	Розуміти зміст і оперувати у професійній діяльності поняттям «івент», уміти простежити його зв'язок із іншими термінами дисципліни. Уміти визначати підходи до визначення поняття «івент», його історичні витоки. Знати сталі характеристики івент заходів	Методика «Сінквейн», для виведення ключових понять з теми, самостійна робота в таблиці
Типологія та класифікація івент	Знати ознаки та критерії класифікації івент. Уміти характеризувати і порівняти підходи до класифікації івент подій	Виконання вправи «Класифікуй це», бліц-опитування
Спеціальні події в культурно-дозвіллевій практиці	Розуміти сутність спеціальних подій та їх роль у сучасному суспільстві та діловій практиці. Уміти визначати основні підходи до визначення спеціальної події та їх класифікація. Засвоїти основні	Виконання вправи «Асоціації», тестування

	правила ефективності спеціальних подій. Знати загальні вимоги до підготовки та організації спеціальних подій	
Основні види спеціальних подій і суспільних заходів	Знати і уміти визначати специфіку організації спеціальних подій та суспільних заходів: презентацій, конференцій, фестивалів, церемоній, народних, офіційних і приватних свят, конкурсних проектів, лотерей, виставок та ярмарок	Презентація індивідуальних студентських досліджень
Цілі та завдання подієвих заходів	Уміти охарактеризувати основні цілі заходів, формулювати основні задачі івент, визначати цілі та задачі орієнтуючись за їх типами. Розуміти і враховувати національні особливості при організації івент подій.	Робота в малих групах, методика «Мозковий штурм»
Івент-індустрія	Оперувати у професійній діяльності поняттям «івент-індустрія». Знати про специфіку роботи компаній і проектів, що спеціалізуються на організації івент-заходів: івент-агенства, технічні підрядники, кейтеринг, івент-майданчики, декоратори, супроводжуюча інфраструктура тощо	Тестування, моніторинг діяльності івент-агенцій міста
Методологія дослідження виняткових подій	Знати етапи організації івент заходів. Зміст Розуміти зміст понять «Фокус-групи», «Людина-«монітор»». Уміти пояснити сутність проведення анкетування та інтерв'ю, а також давати характеристику змісту маркетингових досліджень	Робота в групах, Кейс-метод
Технологія розробки програми заходу	Знати основні підходи розробки подієвого заходу. Уміти охарактеризувати сутність підходу мозковий штурм при розробці івент. Визначте значущість документації ідей та проведення конкурсу ідей	Тестування, методика «Think - pair – share» (подумайте - обговоріть у парах – поділіться), мозковий штурм
Планування івент заходів	Знати основні елементи планування івент	Вправа

	подій. Уміти давати характеристику основних тем, ідей та концептів івент. Розуміти відмінності між первинною та вторинною аудиторією. Знати складові атмосфери заходу та важливі елементи при планування часу заходу	«Континуум», тестування
Склад та функції персоналу в організації заходів	Знати сучасні підходи до формування складу персоналу для івент заходів, переваги та недоліки роботи з підрядниками івент заходів.	Виконання практичних завдань, тренінг «Team-building»
Ризик-менеджмент виняткових заходів	Отримати знання про основні види ризиків івент заходів. Уміти пояснити сутність експлуатаційного ризику івент заходів. Навчитися визначати головні складові безпеки проведення заходу. Сформувати перелік необхідних якостей організатора заходу при ризик-менеджменті виняткових заходів	Тестування, робота в групах із виконання завдань
Інструменти просування і продажів подієвих заходів	Знати і уміти застосовувати на практиці основні інструменти із просування і продажу подієвих заходів. Розуміти специфіку реклами і рекламних каналів як інструмента просування івент	Підготовка студентами презентацій зі способів просування івенту допомогою реклами у ЗМІ, на сайтах, Youtube - каналах, соцмережах та за допомогою програм, мобільних додатків, онлайн-ігор
Ефективність управління заходами	Знати популярні інструментами при оцінці specialevent. Уміти визначати основні фінансові питання при організації івент, враховувати головні фактори, що впливають на бюджет подієвого заходу та дотримуватися вимоги, що висувуються до бюджету заходу	Робота в групах, Кейс-метод

## РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Зеленська Л. М., Романова А. О. Івент-менеджмент : словник довідник організатора заходів. Київ : НАКККіМ, 2015. 84 с.
2. Карпюк О. А., Сингаєвська А. О. Event-менеджмент ресторанного бізнесу України як інструмент маркетингових комунікацій. URL: <http://eprints.zu.edu.ua/25080/1/selection%20%281%29.pdf>
3. Міністерство культури і туризму України: веб-сайт. URL: <http://ovu.com.ua/a>
4. Пашкевич М. Ю. Івент-технології як інструмент формування державного іміджу. *Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв*. 2018. № 3. С. 176–181.
5. Петрова І. В. Культурно-дозвілєві практики населення сучасної України: тенденції та пріоритети. *Культура і сучасність*. 2011. № 1. С.108–113.
6. Поплавський М. М. Event-менеджмент у індустрії дозвілля. URL : <http://issues-culture-кnukim.pp.ua/article/view/141600>
7. Радіонова О. М. Конспект лекцій з курсу «Івент-технології». Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2015. 67 с.
8. Савицька Д.В Event-менеджмент: тенденції та розвиток в Україні. URL : <http://issues-culture-кnukim.pp.ua/article/view/141600>
9. Хитрова О.А. Стан і тенденції розвитку івент-менеджменту в Україні. URL : <http://vestnik-econom.mgu.od.ua/journal/2018/30-2018/8.pdf>

## ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

*Політика щодо дедлайнів і перескладання.* Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

*Політика щодо академічної доброчесності.* Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено.

*Політика щодо відвідування.* Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу з дозволу дирекції факультету.

## **ОЦІНЮВАННЯ**

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

<b>Заліковий модуль 1</b>	<b>Заліковий модуль 2</b>	<b>Заліковий модуль 3</b>
30%	40%	30%
1. Усне опитування за темами 1-3 (кожна тема 10 балів), до 30 балів; 2. Письмова робота до 70 балів.	1. Усне опитування під час заняття за темами 4-6 (кожна тема 10 балів) до 30 балів; 2. Ректорська контрольна робота до 70 балів	1. Написання та захист КПЗ до 80 балів; 2. Виконання завдань під час тренінгу до 20 балів.

Шкала оцінювання студентів:

<b>Підсумковий бал</b>	<b>Оцінка за традиційною шкалою</b>
	<b>залік</b>
90-100	зараховано
89-70	
60-69	
26-59	не зараховано
1-25	