

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**СОЦІАЛЬНО-ГУМАНІТАРНИЙ ФАКУЛЬТЕТ**



**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Декан соціально-гуманітарного факультету

Оксана ГОМОТЮК

«серпень» 2023 р.



**ЗАТВЕРДЖУЮ**

В.о. проректора з науково-педагогічної роботи

Віктор ОСТРОВЕРХОВ

«31» «серпень» 2023 р.



**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Директор Навчально-наукового інституту новітніх освітніх технологій

Святослав ПИТЕЛЬ

«31» «серпень» 2023 р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА**

з дисципліни **«НОВІ МЕДІА ТА ІНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛІСТИКА»**

ступінь вищої освіти – **перший (бакалаврський)**

галузь знань – **06 «Журналістика»**

спеціальність – **061 «Журналістика»**

освітньо-професійна програма – **Правова журналістика**

**кафедра інформаційної та соціокультурної діяльності**

Форма навчання	Курс	Семестр	Лекції (год.)	Практ. (год.)	ІРС (год.)	Тренінг, КПЗ (год.)	Самост. робота студ. (год.)	Разом (год.)	Екзамен (сем.)
Денна	4	8	40	40	5	10	55	150	8
Заочна	4	8	8	4	-	-	138	150	8

*31.08.2023*

Тернопіль – ЗУНУ


2023

Робоча програма складена на основі освітньо-професійної програми підготовки бакалавра галузі знань 06 «Журналістика» спеціальності 061 «Журналістика», затвердженої Вченою радою ЗУНУ, протокол № 10 від 24.06.2020 р.

Робочу програму розробила доцент кафедри інформаційної та соціокультурної діяльності Юлія ВАЛАХ

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри інформаційної та соціокультурної діяльності, проток № 1 від 28.08.2023 р.

Завідувач кафедри  
кандидат історичних наук, доцент



Ірина НЕДОШИТКО

Розглянуто та схвалено групою забезпечення спеціальності 061 Журналістика, протокол № 1 від 28.08.2023 р.

Керівник групи  
забезпечення спеціальності,  
кандидат наук  
із соціальних комунікацій



Людмила КОМІНЯРСЬКА

Гарант ОПП,  
кандидат наук  
із соціальних комунікацій



Людмила КОМІНЯРСЬКА

**СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
«НОВІ МЕДІА ТА ІНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛІСТИКА»**

**1. ОПИС ДИСЦИПЛІНИ «НОВІ МЕДІА ТА ІНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛІСТИКА»**

Дисципліна «Нові медіа та інтернет- журналістика»	Галузь знань, спеціальність, СВО	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів – 5	<b>Галузь знань:</b> 06 «Журналістика»	Обов'язкова дисципліна циклу професійної підготовки <b>Мова навчання:</b> українська
Кількість залікових модулів – 4	<b>Спеціальність:</b> 061 «Журналістика»	<b>Рік підготовки:</b> Денна – 4 Заочна – 4 <b>Семестр:</b> Денна – 8 Заочна – 8
Кількість змістових модулів – 3	<b>Освітньо-професійна програма:</b> «Правова журналістика»	<b>Лекції:</b> Денна – 40 год. Заочна – 8 год. <b>Практичні заняття:</b> Денна – 40 год. Заочна – 4 год.
Загальна кількість годин – 150	<b>Ступінь вищої освіти:</b> перший (бакалаврський)	<b>Самостійна робота:</b> Денна – 55 год. Заочна – 138 год. <b>Індивідуальна робота:</b> Денна – 5 год. <b>Тренінг, КПЗ – 10 год.</b>
Тижневих годин – з них аудиторних –		Вид підсумкового контролю – <b>екзамен</b>

## **2. МЕТА Й ЗАВДАННЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ «НОВІ МЕДІА ТА ІНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛІСТИКА»**

**2.1. Мета вивчення дисципліни.** Швидкий розвиток технічних засобів зберігання, поширення, відтворення, генерування інформації диктує нові умови підготовки фахівців царини масової комунікації. На сьогодні майбутні журналісти мають володіти знаннями, навичками уміннями роботи в мережі Інтернет на рівні, що виходить за межі користувацького. Це вимагає комплексної підготовки, яка передбачає урахування знань про ключові принципи функціонування мережі Інтернет, володіння технічними засобами роботи з інформацією, а також здатність швидкого опанування сучасним програмним забезпеченням, що дозволяє створювати якісний та цікавий контент. Крім того, володіти фундаментальними знаннями з теорії журналістики, невід'ємною складовою яких є жанрологія, відповідно уміти користуватися як традиційними жанровими формами, так і новими.

Курс «Нові медіа та інтернет-журналістика» є обов'язковою дисципліною професійної підготовки журналістів кваліфікаційного рівня «бакалавр»

**Метою** викладання навчальної дисципліни є формування знання про поняття «новітні медіа», їхні особливості, взаємодію з традиційними медіа; отримання знань про поняття «крос-медіа, конвергентна журналістика»; отримання знань щодо світових та локальних тенденцій розвитку ЗМІ, наслідків та перспектив цифрової революції та її впливу на щоденну діяльність журналіста; нових ролях сучасних журналістів; формування навичок створення мультимедійних текстів для крос-медійних платформ.

**2.2. Завдання вивчення дисципліни.** Основними завданнями вивчення дисципліни є: ознайомити з основними електронними медіа України і світу, їх розвитком і проблематикою ознайомити з технологіями пошуку і якісного відбору інформації у мережі; розкрити сутність і функції журналістської діяльності в ІнтернетЗМІ; окреслити специфіку журналістської діяльності в правовому та етичному аспектах; закріпити на практиці знання структури та основних принципів написання журналістського твору; розвинути навички самостійної творчої та пошукової роботи; навчити основам підготовки електронних видань; навчити особливостям роботи у вебредакції, як у якості редактора, так і у якості кореспондента.

**2.3. Найменування та опис компетентностей, формування котрих забезпечує вивчення дисципліни:**

ЗК 01. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 04. Здатність до пошуку, опрацювання та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 08. Здатність навчатися й опановувати сучасні знання.

**2.4. Передумови для вивчення дисципліни:** знання з дисциплін «Теорія та практика журналістської діяльності», «Медіавиробництво», «Масова комунікація та інформація», «Право інтелектуальної власності», «Фотожурналістика», «Веб-дизайн та веб-проектування», «Радіо –та тележурналістика», «Масмедіа в сучасних

інформаційних війнах», «Екстремальна журналістика», «Інформаційно-аналітичні технології в правовій журналістиці».

#### **2.5. Результати навчання:**

ПР01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.

ПР04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.

ПР08. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань.

### **3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «НОВІ МЕДІА ТА ІНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛІСТИКА»**

#### **Змістовий модуль 1.**

#### **Розвиток мережі Інтернет як чинник становлення нових медіа**

##### **Тема 1: Історія розвитку мережі Інтернет**

Зародження комп'ютерних мереж. Формат Веб – етапи становлення (World wide web, www). Розвиток аудиторії Інтернет-ЗМІ. Архітектура мережі Інтернет. Характерні риси вебсередовища.

##### **Тема 2: Структурна організація мережі Інтернет**

Адресація в Інтернеті. Структура та функції світової павутини (World Wide Web). Сервіс передачі файлів FTP. Електронна пошта (e-mail). Аналіз найпопулярніших мережевих сервісів.

##### **Тема 3: Інтернет-ЗМІ: генезис, загальні риси, типологічні різновиди**

Причини появи та етапи становлення інтернет-ЗМІ. Визначальні риси інтернет-ЗМІ. Типологічні різновиди інтернет-видань. Структурна організація мережевих ЗМІ.

##### **Тема 4: Інтернет як засіб спілкування**

Специфічні риси спілкування в мережі. Електронна пошта. Пейджинговий, голосовий та відеозв'язок (Skype, ZOOM, Google Meet, WhatsApp тощо). Соціальні мережі, вебфоруми, чати як канали інтерактивного спілкування.

##### **Тема 5: Характеристика мереж Веб 2.0 та Веб 3.0**

Ключові риси мереж Веб 2.0 та Веб 3.0. Зміна ключових комунікаційних прийомів Мережі. Модерування та персоналізація. Роль соціальної активності у поширенні інформації.

##### **Тема 6: Вікі-технології: історія, функції, перспективи розвитку**

Історія розвитку вікі-технологій. Принципи роботи та специфіка функціонування вікі. Ресурси, що сформовані на основі вікі-технологій. Роль вікі-технологій у сучасному суспільстві.

##### **Тема 7: Роль мобільних пристроїв у роботі журналіста**

Розвиток мобільних пристроїв. Мобільна журналістика: переваги, недоліки та перспективи. Базові уміння та навички використання обладнанням для передавання інформації. Мобільні додатки та їх роль у підготовці журналістського матеріалу.

## **Змістовий модуль 2. Специфічні риси сучасних форм медіа комунікації**

### **Тема 8: Tik Tok як сучасна інформаційна платформа**

Історія створення мережі Tik Tok. Технічні можливості мережі. Своєрідність Tik Tok-каналів: контент, тематичні блоки, цільова аудиторія. Жанрові різновиди Tik Tok. Правові та моральні аспекти діяльності.

### **Тема 9: Особливості функціонування відеохостингу YouTube**

Історія розвитку компанії YouTube в Україні та світі. Технічні можливості та сервіси. YouTube як розважальна, наукова, освітня платформа. YouTube та традиційні ЗМІ: переваги та недоліки. YouTube-канали: особливості аудиторії, тематика, специфіка жанрових різновидів. Правовий та етичний аспекти діяльності платформи YouTube (фейки, мова ворожнечі, порушення авторських прав тощо).

### **Тема 10: Мережа Instagram у сучасному інформаційному просторі**

Історія створення мережі Instagram. Технічні характеристики та інструменти (хештеги, відео, Explore, IGTV, Reels, Direct, Stories). Визначальні особливості соціальної мережі Instagram. Instagram-блоги: контент, тематичне наповнення, жанрові різновиди. Instagram як рекламна та комерційна платформа. Мережа Instagram та журналістська етика.

### **Тема 11: Facebook у сучасному мас-медійному просторі**

Історія створення та концепція соціальної мережі Facebook. Технічні можливості та застосунки Facebook. Освітній, культурний, розважальний потенціал Facebook. Facebook як платформа для сучасних ЗМІ: перспективи співпраці. Проблеми контенту: порушення прав людини, фейкові новини, мова ворожнечі тощо.

### **Тема 12: Мультимедіатехнології: видові групи, особливості розвитку, правовий аспект**

Загальна характеристика інтернет-радіо та -телебачення, інтернет-плеєрів. Блоги, відеоблоги, подкасти як різновиди сучасної журналістики. Форми вияву громадянської журналістики: український та світовий досвід. Правові аспекти регулювання нових медіа в Україні.

## **Змістовий модуль 3. Специфіка жанрів інтернет-ЗМІ**

### **Тема 13: Розвиток інформаційних жанрів в інтернет-ЗМІ**

Ключові засади подання інформації в традиційних та електронних медіа. Специфіка інформаційного наповнення новинних програм. Основні принципи інфотейнменту. Особливості функціонування інформаційних жанрів в Інтернеті (замітка, звіт, репортаж, інтерв'ю): функції, структура, мовні особливості.

#### **Тема 14: Генезис аналітичних жанрових форм в умовах розвитку нових медіа**

Особливості аналітичних жанрів: поняття, класифікація, мета, функції, ознаки. Визначальні риси мультимедійної статті в сучасному інформаційному просторі. Мультимедійна історія: поняття, ознаки, структура. Специфіка та етапи підготовки лонгріду. Огляд, кореспонденція, коментар: жанрові ознаки, композиційна будова, структурна організація, особливості функціонування в інтернет-ЗМІ.

#### **Тема 15: Публіцистика як складова сучасних медіа**

Публіцистичні жанри: визначення, класифікація, ознаки. Авторська колонка: тематика, структура, завдання, функції, методики написання. Особливості функціонування есе в інтернет-ЗМІ. Специфіка трансформації нарису у мережових медіа. Тенденції розвитку сатиричної публіцистики (памфлети, фейлетони, пародії тощо) в українському медійному просторі.



#### 4. СТРУКТУРА ЗАЛІКОВОГО КРЕДИТУ ДИСЦИПЛІНИ «НОВІ МЕДІА ТА ІНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛІСТИКА»

денна форма навчання

Тема	Кількість годин					
	Лекції	Прак. зан.	Самост. робота	Інд. р-та	Тренінг, КПІЗ	Контр. заходи
<b>Змістовий модуль 1.</b>						
<b>Розвиток мережі Інтернет як чинник становлення нових медіа</b>						
Тема 1: Історія розвитку мережі Інтернет	2	2	4	3	4	поточ. опит.
Тема 2: Структурна організація мережі Інтернет	4	4	4			поточ. опит.
Тема 3: Інтернет-ЗМІ: генезис, загальні риси, типологічні різновиди	4	4	4			поточ. опит.
Тема 4: Інтернет як засіб спілкування	2	2	4			поточ. опит.
Тема 5: Характеристика мереж Веб 2.0 та Веб 3.0	2	2	4			поточ. опит.
Тема 6: Вікі-технології: історія, функції, перспективи розвитку	2	2	4			поточ. опит.
Тема 7: Роль мобільних пристроїв у роботі журналіста	2	2	4			поточ. опит.
<b>Змістовий модуль 2.</b>						
<b>Специфічні риси сучасних форм медіакомунікації</b>						
Тема 8: Тік Ток як сучасна інформаційна платформа	2	2	4	1	3	поточ. опит.
Тема 9: Особливості функціонування відеохостингу YouTube	2	2	4			поточ. опит.
Тема 10: Мережа Instagram у сучасному інформаційному просторі	2	2	4			поточ. опит.
Тема 11: Facebook у сучасному мас-медійному просторі	2	2	3			поточ. опит.
Тема 12: Мультимедіатехнології: видові групи, особливості розвитку, правовий аспект	4	4	3			поточ. опит.

<b>Змістовий модуль 3. Специфіка жанрів інтернет-ЗМІ</b>						
Тема 13: Розвиток інформаційних жанрів в інтернет-ЗМІ	4	4	3			поточ. опит.
Тема 14: Генезис аналітичних жанрових форм в умовах розвитку нових медіа	4	4	3	1	3	поточ. опит.
Тема 15: Публіцистика як складова сучасних медіа	2	2	3			поточ. опит.
<b>Загалом</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>55</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	
<b>Підсумковий контроль</b>						<b>екзамен</b>

заочна форма навчання

Тема	Кількість годин			
	Лекції	Прак. зан.	Самост. робота	Контр. заходи
<b>Змістовий модуль 1. Розвиток мережі Інтернет як чинник становлення нових медіа</b>				
Тема 1: Історія розвитку мережі Інтернет			9	поточ. опит.
Тема 2: Структурна організація мережі Інтернет	2	2	9	поточ. опит.
Тема 3: Інтернет-ЗМІ: генезис, загальні риси, типологічні різновиди	2		9	поточ. опит.
Тема 4: Інтернет як засіб спілкування			9	поточ. опит.
Тема 5: Характеристика мереж Веб 2.0 та Веб 3.0			9	поточ. опит.
Тема 6: Вікі-технології: історія, функції, перспективи розвитку			9	поточ. опит.
Тема 7: Роль мобільних пристроїв у роботі журналіста			9	поточ. опит.
<b>Змістовий модуль 2. Специфічні риси сучасних форм медіакомунікації</b>				
Тема 8: Tik Tok як сучасна інформаційна платформа			9	поточ. опит.
Тема 9: Особливості функціонування відеохостингу YouTube			9	поточ. опит.
Тема 10: Мережа Instagram у сучасному інформаційному просторі			9	поточ. опит.
Тема 11: Facebook у сучасному мас-медійному просторі			10	поточ. опит.
Тема 12: Мультимедіатехнології: видові групи, особливості розвитку, правовий аспект	2	2	10	поточ. опит.

<b>Змістовий модуль 3. Специфіка жанрів інтернет-ЗМІ</b>				
Тема 13: Розвиток інформаційних жанрів в інтернет-ЗМІ			10	поточ. опит.
Тема 14: Генезис аналітичних жанрових форм в умовах розвитку нових медіа	2		10	поточ. опит.
Тема 15: Публіцистика як складова сучасних медіа			8	поточ. опит.
<b>Загалом</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>138</b>	
<b>Підсумковий контроль</b>	<b>екзамен</b>			

## **5. ТЕМАТИКА ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ**

### **Змістовий модуль 1**

#### **Розвиток мережі Інтернет як чинник становлення нових медіа**

##### **Практичне заняття № 1**

##### **Історія розвитку мережі Інтернет**

###### **План**

1. Зародження комп'ютерних мереж.
2. Формат Веб – етапи становлення (World wide web, www).
3. Розвиток аудиторії Інтернет-ЗМІ.
4. Архітектура мережі Інтернет.
5. Характерні риси вебсередовища.

###### **ПРАКТИЧНИЙ БЛОК**

Підготувати презентацію / інфографіку на один з пунктів плану, використовуючи дані електронних ресурсів (енциклопедій, новинних/ освітніх порталів, блогів тощо).

Проаналізувати найпопулярніші сайти України та світу: історія створення, структура, змістове наповнення, причини популярності (не менше 5 сайтів).

##### **Практичне заняття № 2-3**

##### **Структурна організація мережі Інтернет**

###### **План**

1. Адресація в Інтернеті.
2. Структура та функції світової павутини (World Wide Web).
3. Сервіс передачі файлів FTP.
4. Електронна пошта (e-mail).
5. Аналіз найпопулярніших мережевих сервісів.

###### **ПРАКТИЧНИЙ БЛОК**

Підготувати презентацію одного з мережевих сервісів, визначити функціональне призначення, особливості дизайну, зручність використання, змістове наповнення, цільову аудиторію. презентацію унікальності моделей політичного спічрайтингу у різних країнах.

##### **Практичне заняття № 4-5**

##### **Інтернет-ЗМІ: генезис, загальні риси, типологічні різновиди**

###### **План**

1. Причини появи та етапи становлення інтернет-ЗМІ.
2. Визначальні риси інтернет-ЗМІ.
3. Типологічні різновиди інтернет-видань.
4. Структурна організація мережевих ЗМІ.

###### **ПРАКТИЧНИЙ БЛОК**

Розробити опорну таблицю «Етапи становлення інтернет-ЗМІ в Україні».

Робота в аудиторії:

Сформувати на занятті концепцію електронного інформаційного ресурсу та реалізувати її на платформі Facebook, Instagram, YouTube.

## **Практичне заняття № 6** **Інтернет як засіб спілкування**

### **План**

1. Специфічні риси спілкування в мережі.
2. Електронна пошта.
3. Пейджинговий, голосовий та відеозв'язок (Skype, ZOOM, Google Meet, WhatsApp тощо).
4. Соціальні мережі, вебфоруми, чати як канали інтерактивного спілкування.

### **ПРАКТИЧНИЙ БЛОК**

Презентувати одну з платформ для спілкування в інтернеті: історія створення, цільове призначення, дизайн, можливості, переваги/недоліки. Скласти порівняльну таблицю «Переваги та недоліки спілкування в інтернеті» – наведені аргументи ілюструвати конкретними прикладами.

Підготувати нові матеріали (статті, відеоматеріали, фотоматеріали тощо) та презентувати на груповому каналі YouTube / Instagram/ Facebook.

## **Практичне заняття № 7** **Характеристика мереж Веб 2.0 та Веб 3.0**

### **План**

1. Ключові риси мереж Веб 2.0 та Веб 3.0.
2. Зміна ключових комунікаційних прийомів Мережі.
3. Модерування та персоналізація.
4. Роль соціальної активності у поширенні інформації.

**ПРАКТИЧНИЙ БЛОК** Підготувати інфографіку на тему «Принципи функціонування Веб 2.0 та Веб 3.0».

Підготувати нові матеріали (статті, відеоматеріали, фотоматеріали тощо) та презентувати на груповому каналі YouTube / Instagram/ Facebook.

## **Практичне заняття № 8** **Вікі-технології: історія, функції, перспективи розвитку**

### **План**

1. Історія розвитку вікі-технологій.
2. Принципи роботи та специфіка функціонування вікі.
3. Ресурси, що сформовані на основі вікі-технологій.
4. Роль вікі-технологій у сучасному суспільстві.

### **ПРАКТИЧНИЙ БЛОК**

Підготувати доповідь на тему «Роль вікі-технологій у роботі журналіста». Презентувати україномовний варіант «Вікіпедії», проаналізувати недоліки та переваги на прикладі конкретної статті (за темою заняття).

Підготувати нові матеріали (статті, відеоматеріали, фотоматеріали тощо) та презентувати на груповому каналі YouTube / Instagram / Facebook

**Практичне заняття № 9**  
**Роль мобільних пристроїв у роботі журналіста**  
**План**

1. Розвиток мобільних пристроїв.
2. Мобільна журналістика: переваги, недоліки та перспективи.
3. Базові уміння та навички використання обладнанням для передавання інформації.
4. Мобільні додатки та їх роль у підготовці журналістського матеріалу.

**ПРАКТИЧНИЙ БЛОК**

Опрацювати джерело

Синоруб Г. Мобільні технології та сучасний медіа текст / *Вісник Львівського університету*. Серія Журналістика. 2019. Випуск 46. С. 273–280. URL: <http://publications.lnu.edu.ua/bulletins/index.php/journalism/article/viewFile/10063/10094> ключові тези представити у вигляді інфографіки.

Презентувати один з мобільних додатків, проаналізувати його функції та можливості у роботі журналіста.

**Змістовий модуль 2**  
**Специфічні риси сучасних форм медіакомунікації**  
**Практичне заняття № 10**  
**Тік Ток як сучасна інформаційна платформа**  
**План**

1. Історія створення мережі Тік Ток.
2. Технічні можливості мережі.
3. Своєрідність Тік Ток-каналів: контент, тематичні блоки, цільова аудиторія.
4. Жанрові різновиди Тік Ток.
5. Правові та моральні аспекти діяльності.

**ПРАКТИЧНИЙ БЛОК**

Проаналізувати технічні можливості сервісу Тік Ток, представити результати у вигляді доповіді.

Проаналізувати один з популярних українських Тік Ток-каналів, визначити контент, жанрові форми, тематичні групи – дослідження представити у вигляді презентації.

Скласти інфографіку на тему «Як просувати власний контент на платформі Тік Ток».

## **Практичне заняття № 11** **Особливості функціонування відеохостингу YouTube**

### **План**

1. Історія розвитку компанії YouTube в Україні та світі.
2. Технічні можливості та сервіси.
3. YouTube як розважальна, наукова, освітня платформа.
4. YouTube та традиційні ЗМІ: переваги та недоліки.
5. YouTube-канали: особливості аудиторії, тематика, специфіка жанрових різновидів.
6. Правовий та етичний аспекти діяльності платформи YouTube (фейки, мова ворожнечі, порушення авторських прав тощо).

### **ПРАКТИЧНИЙ БЛОК**

Підготувати та презентувати огляд технічних можливостей відеохостингу YouTube (усна відповідь з використанням технічних засобів: ноутбук, планшет, проектор).

Проаналізувати популярні українські YouTube-канали освітнього, наукового, культурного, розважального спрямування (підібрати по 1 прикладу): кількість підписників, змістове наповнення, жанрова своєрідність, дотримання журналістських стандартів.

Опрацювати основні положення статті Галаджун З., Бакай Р. YouTube як нова форма медіакомунікації – результати представити у вигляді інфографіки.

Галаджун З., Бакай Р. YouTube як нова форма медіакомунікації / Вісник національного університету «Львівська політехніка». Серія «Журналістські науки». 2020. Випуск 4: 117- 131. URL: <https://science.lpnu.ua/uk/sjs/vsi-vypusky/vypusk-4-nomer-2020/youtube-yak-novaforma-mediakomunikaciyi>

## **Практичне заняття № 12** **Мережа Instagram у сучасному інформаційному просторі**

### **План**

1. Історія створення мережі Instagram.
2. Технічні характеристики та інструменти (хештеги, відео, Explore, IGTV, Reels, Direct, Stories).
3. Визначальні особливості соціальної мережі Instagram.
4. Instagram-блоги: контент, тематичне наповнення, жанрові різновиди.
5. Instagram як рекламна та комерційна платформа.
6. Мережа Instagram та журналістська етика.

### **ПРАКТИЧНИЙ БЛОК**

Підготувати та презентувати огляд технічних можливостей соціальної мережі Instagram (усна відповідь з використанням технічних засобів: ноутбук, планшет, проектор).

Проаналізувати популярні українські Instagram-блоги (на вибір студент): кількість підписників, контент, тематичні блоки, жанрові різновиди тощо.

Сформувані поради щодо просування власної сторінки Instagram (подати у вигляді інфографіки).

### **Практичне заняття № 13** **Facebook у сучасному мас-медійному просторі**

#### **План**

1. Історія створення та концепція соціальної мережі Facebook.
2. Технічні можливості та застосунки Facebook.
3. Освітній, культурний, розважальний потенціал Facebook.
4. Facebook як платформа для сучасних ЗМІ: перспективи співпраці.
5. Проблеми контенту: порушення прав людини, фейкові новини, мова ворожнечі тощо.

#### **ПРАКТИЧНИЙ БЛОК**

Підготувати та презентувати огляд технічних можливостей соціальної мережі Facebook (усна відповідь з використанням технічних засобів: ноутбук, планшет, проектор).

Проаналізувати українські ЗМІ, представлені на платформі Facebook (на вибір студент): кількість підписників, контент, тематичні блоки, жанрові різновиди тощо.

Опрацювати статтю Мудрої І., Кухарської О. Месенджери як перспективна платформа для розповсюдження контенту ЗМІ, ключові думки представити у вигляді інфографіки.

Мудра І., Кухарська О. Месенджери як перспективна платформа для розповсюдження контенту ЗМІ / Вісник Національного університету “Львівська політехніка”: журналістика. 2021. Випуск 1, Номер 1: 49 – 55. URL: <https://science.lpnu.ua/uk/sjs/vsivypusky/nomer-1-2021/mesendzhery-yak-perspektyvna-platforma-dlya-rozpovsyudzhennyakontentu>

### **Практичне заняття № 14-15** **Мультимедіатехнології: видові групи, особливості розвитку, правовий аспект**

#### **План**

1. Загальна характеристика інтернет-радіо та -телебачення, інтернет-плеєрів.
2. Блоги, відеоблоги, подкасти як різновиди сучасної журналістики.
3. Форми вияву громадянської журналістики: український та світовий досвід.
4. Правові аспекти регулювання нових медіа в Україні.

#### **ПРАКТИЧНИЙ БЛОК**

Підготувати інфографіку на тему «Нормативно-правовий статус та врегулювання діяльності Інтернет-ЗМІ в Україні» / «Авторське право та суміжні права: нові медіа та Інтернет».

Проаналізувати один з популярних українських блогів (на вибір студент): кількість підписників, контент, тематичні блоки, жанрові різновиди тощо.



## **Змістовий модуль 3**

### **Специфіка жанрів інтернет-ЗМІ**

#### **Практичне заняття № 16-17**

##### **Розвиток інформаційних жанрів в інтернет-ЗМІ**

##### **План**

1. Ключові засади подання інформації в традиційних та електронних медіа.
2. Специфіка інформаційного наповнення новинних програм. Основні принципи інфотейнменту.
3. Особливості функціонування інформаційних жанрів в Інтернеті (заметка, звіт, репортаж, інтерв'ю): функції, структура, мовні особливості.

##### **ПРАКТИЧНИЙ БЛОК**

До пункту 1 плану практичного скласти порівняльну таблицю «Особливості інформаційних жанрів»: ТРАДИЦІЙНІ ЗМІ НОВІ ЗМІ Визначити жанрові особливості заметки / звіту / репортажу / інтерв'ю – на вибір студента (ознаки, структура, функції, мовностилістичні особливості, дотримання журналістських стандартів)

#### **Практичне заняття 18-19**

##### **Генезис аналітичних жанрових форм в умовах розвитку нових медіа**

##### **План**

1. Особливості аналітичних жанрів: поняття, класифікація, мета, функції, ознаки.
2. Визначальні риси мультимедійної статті в сучасному інформаційному просторі.
3. Мультимедійна історія: поняття, ознаки, структура.
4. Специфіка та етапи підготовки лонгріду.
5. Огляд, кореспонденція, коментар: жанрові ознаки, композиційна будова, структурна організація, особливості функціонування в інтернет-ЗМІ.

##### **ПРАКТИЧНИЙ БЛОК**

До пункту 1 плану практичного підготувати презентацію.

Проаналізувати приклад мультимедійної статті (для аналізу використовувати місцеві ЗМІ), визначити тематику, жанрові ознаки, структурну будову. Проаналізувати зразки оглядів, кореспонденції та коментарів: тематика, структура, жанрові ознаки (по 2 приклади, використовуючи місцеві ЗМІ). Підготувати лонгвід присвячений життю факультету, університету, міста та презентувати на груповому каналі на YouTube / Instagram/ Facebook.

#### **Практичне заняття 20**

##### **Публіцистика як складова сучасних медіа**

##### **План**

1. Публіцистичні жанри: визначення, класифікація, ознаки.
2. Авторська колонка: тематика, структура, завдання, функції, методики написання.

3. Особливості функціонування есе в інтернет-ЗМІ.
4. Специфіка трансформації нарису у мережових медіа.
5. Тенденції розвитку сатиричної публіцистики (памфлети, фейлетони, пародії тощо) в українському медійному просторі.

## ПРАКТИЧНИЙ БЛОК

Опрацювати

Іващук А. Трансформація жанру нарису у нових медіа / Вісник Львівського університету. Серія журналістика. № 46 (2019). URL: <http://publications.lnu.edu.ua/bulletins/index.php/journalism/article/view/10066/0>

підготувати інфографіку на тему «Трансформація жанру нарису у нових медіа».

Відшукати у вітчизняних ЗМІ по 3 приклади журналістських блогів, визначити в них публіцистичні жанри.

Підготувати матеріал присвячений життю факультету, університету, міста та презентувати на груповому каналі YouTube / Instagram/ Facebook.

## 6. САМОСТІЙНА РОБОТА

### Методичні поради до організації самостійної роботи студента

Самостійна робота є основним засобом засвоєння студентами навчального матеріалу в позааудиторний час без участі викладача. Обсяг і зміст самостійної роботи визначається робочою програмою та робочим планом в межах встановленого обсягу годин із навчальної дисципліни, методичними вказівками викладача.

Самостійна робота студента забезпечується системою навчально-методичних засобів: конспектами лекцій викладача, підручниками, навчальними та методичними посібниками, монографічною літературою і періодикою, а також засобами самоконтролю (тестами, типовим пакетом контрольних завдань).

Викладач проводить діагностику якості самостійної роботи студента на індивідуальних заняттях. Вони проводяться в позааудиторний час за окремим графіком, складеним кафедрою.

*Самостійна робота студента проводиться за такими напрямками:*

1. Підготовка до практичних (семінарських) занять:
  - вивчення лекційного матеріалу;
  - вивчення теми за підручниками і посібниками;
  - опрацювання рекомендованої монографічної літератури та періодики, передбаченої списком літератури;
  - опрацювання завдань до практичних (семінарських) занять.
2. Опрацювання програмних питань, що не розглядаються на навчальних заняттях і виносяться на самостійне опрацювання.
3. Ведення конспекту.
4. Підготовка до написання модульних контрольних робіт.
5. Підготовка до екзамену.

№ п/п	Тематика
1.	Тема 1: Історія розвитку мережі Інтернет
2.	Тема 2: Структурна організація мережі Інтернет
3.	Тема 3: Інтернет-ЗМІ: генезис, загальні риси, типологічні різновиди
4.	Тема 4: Інтернет як засіб спілкування
5.	Тема 5: Характеристика мереж Веб 2.0 та Веб 3.0
6.	Тема 6: Вікі-технології: історія, функції, перспективи розвитку
7.	Тема 7: Роль мобільних пристроїв у роботі журналіста
8.	Тема 8: Тік Ток як сучасна інформаційна платформа
9.	Тема 9: Особливості функціонування відеохостингу YouTube
10.	Тема 10: Мережа Instagram у сучасному інформаційному просторі
11.	Тема 11: Facebook у сучасному мас-медійному просторі
12.	Тема 12: Мультимедіатехнології: видові групи, особливості розвитку, правовий аспект
13.	Тема 13: Розвиток інформаційних жанрів в інтернет-ЗМІ
14.	Тема 14: Генезис аналітичних жанрових форм в умовах розвитку нових медіа
15.	Тема 15: Публіцистика як складова сучасних медіа

## 7. ТРЕНІНГ, КПЗ

### Тренінг з дисципліни «Нові медіа та інтернет-журналістика»

1. *Вступна частина* проводиться з метою ознайомлення студентів з темою тренінгового заняття.

2. *Організаційна частина* полягає у створенні робочого настрою у студентській групі, ознайомленні з правилами проведення тренінгового заняття та умов підбиття підсумків.

3. *Практична частина* реалізується групою чи підгрупами студентів чисельністю 4-5 осіб шляхом виконання завдань чи вирішення проблемних питань тренінгового заняття.

4. *Підведення підсумків* відбувається шляхом обговорення результатів виконання тренінгового завдання групою чи підгрупами студентів, обміну думками з питань, винесених на тренінгове заняття.

#### Завдання:

1. Провівши власне дослідження, визначити переваги та недоліки кожного з видів сучасного телебачення: аналогового кабельного, цифрового кабельного, аналогового ефірного та цифрового ефірного у порівняльному ключі. Врахувати при цьому морально-психологічний та технологічний аспекти. Навести конкретні приклади.

2. Провести порівняльний моніторинг інформаційних програм двох центральних вітчизняних телекомпаній з метою визначення того, яке місце мають сучасні новітні технології у двох аспектах: 1) виробництві телепрограм; 2) процесі трансляції телеефіру.

3. Надання нового концептуального рівня відеоматеріалові за допомогою відеомонтажу. Завдання полягає в наступному: а) обрати, за своїм смаком, трейлер або тизер відомого фільму; б) переозвучити цей ролик та змонтувати відео, використовуючи як власний записаний та знятий аудіовідеоконтент, так і вже готовий, зі сторонніх медійних ресурсів, таким чином, щоб від презентував одну з наступних тем: – «Ми різні, але всі ми рівні»; – «Змінюватися, щоб жити»; – «Люди, будьте взаємно красивими»; – «Краса врятує світ»; – «За живу планету!»; – «Герої на вмирають!»; – «Rock 'n' Roll forever!».

Виконувати роботу можна із застосуванням комп'ютерної техніки та будь-яких сучасних гаджетів, хто які має. Застосовувати можна й комп'ютерні, і мобільні додатки. Необхідно пам'ятати про запис якісного звуку та його мікшування. Завдання розраховане на виконання персонально кожним студентом, а не в команді. Готовий ролик опублікувати на відеохостингові й надати посилання для перевірки.

**Комплексне практичне індивідуальне завдання** з дисципліни «Нові медіа та інтернет-журналістика» є видом позааудиторної роботи студента і виконуються ним самостійно під безпосереднім керівництвом викладача.

Метою КПЗ є узагальнення вивченого за курс, систематизація програмного матеріалу та практичне застосування знань та умінь студента, розвиток навичок самостійної роботи, стимулювання творчості студентів і закладання підвалин для їх подальшої науково-дослідної роботи.

1. Розгляньте сторінки запропонованих сайтів і визначте, які формати медіаповідомлень використані на ньому. Поясніть їхнє технічне влаштування.
2. Розгляньте сторінки запропонованих сайтів і визначте, за допомогою яких засобів забезпечена візуалізація контенту цього інтернет-видання.
3. Прочитайте запропоновані тексти блогів дописів. Запропонуйте мультимедійний супровід до них (не менше трьох форматів).
4. За допомогою онлайн-ресурсів (WordPress.com, Blog.com, Google Blogger тощо) створити власний блог. Наповнити його медійним контентом (не менше трьох форматів).
5. Розгляньте запропоновані скріншоти онлайн-ресурсів і спробуйте розібратися, наскільки вдало у цих медіа-повідомленнях поєднані різні формати. Поясніть свою думку.
6. Прочитайте рецензію на популярний фільм. Подумайте та розкажіть детально, як можна подати її, використавши сучасні мультимедійні засоби.
7. Розгляньте приклади інфографіки. Поясніть, чим виправданий вибір саме цього формату, як технічно влаштовано ці матеріали. Спробуйте визначити, якими програмними ресурсами вони створені (офлайн- чи онлайн-додатками).
8. Розгляньте сторінки запропонованих сайтів і скажіть, як організовані фотоматеріали на цих веб-сторінках, як це працює.
9. Прочитайте запропонований текст повідомлення і запропонуйте мультимедійний супровід, зважаючи на порушену в ньому тему. Відповідь обґрунтуйте.
10. Розгляньте сторінки запропонованих сайтів і визначте, наскільки мультимедійне влаштування їхніх головних сторінок є типовим для сучасного інтернет-видання. Що можна було б на них удосконалити? Відповідь обґрунтуйте.
11. Прочитайте текст повідомлення і запропонуйте концепцію мультимедійного матеріалу для інтернет-ЗМІ на основі згаданого в ньому інформаційного приводу.
12. Створіть концепцію інфографіки для інтернет-видання, в якій розкривалась би інформація, викладена в запропонованому тексті.
13. Створіть детальну концепцію мультимедійного матеріалу зі слайд-шоу на основі фактів, згаданих у запропонованому повідомленні.
14. Створіть детальну концепцію мультимедійного матеріалу з фотогалереєю на тему, порушену в запропонованому повідомленні.
15. Розгляньте сторінки запропонованих сайтів і поясніть, за допомогою яких технологій на цих веб-сторінках встановлено подкасти.
16. Створіть концепцію матеріалу для інтернет-ЗМІ з аудіоподкастами на основі інформації, викладеної в поданому тексті.
17. Придумайте концепцію матеріалу для інтернет-ЗМІ з відеоподкастом на основі інформації, викладеної в запропонованому тексті.

18. Охарактеризувати подкастинг як новітнє явище сучасного інтернетпростору та як альтернативу радіо й телебаченню. Аналіз підтвердити конкретними прикладами з вказанням інтернет-посилань.
19. Прочитайте текст повідомлення, запропонуйте концепцію матеріалу для інтернет-ЗМІ в жанрі лонгріда на основі згаданого в ньому інформаційного приводу.
20. Прочитайте запропоновану аналітичну статтю. Подумайте та спробуйте детально описати, як можна подати її, використавши мультимедійні засоби.
21. Придумайте на основі запропонованої теми концепцію матеріалу для інтернет-ЗМІ зі стрімом і скріншотами з соцмереж.
22. Подивіться на скріншот сторінки онлайн видання та скажіть, як можна пояснити рішення застосувати в наведеній публікації фото, стилізованого під малюнок.
23. Розгляньте інтернет-сторінки місцевих медіакомпаній та спробуйте визначити, як на їхніх теренах співіснують риси класичних медіа та кросмедійні тенденції.

## **8. ЗАСОБИ ОЦІНЮВАННЯ ТА МЕТОДИ ДЕМОНСТРУВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ**

У процесі вивчення дисципліни «Нові медіа та інтернет-журналістика» використовуються наступні засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання: стандартизовані тести; поточне опитування; індивідуальні проекти; командні проекти; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; оцінювання результатів КППЗ; студентські презентації та виступи на наукових заходах; ректорська контрольна робота; екзамен; інші види індивідуальних та групових завдань.

### **Види роботи студента:**

#### **1. Робота на практичних заняттях**

- участь в обговоренні питань;
- презентаційні виступи на заняттях;
- застосування кейс-методу;
- активна участь у ділових іграх, дебатах;
- розв'язання тестових завдань.

#### **2. Самостійна робота:**

- робота з джерелами;
- презентація результатів;
- виконання студентського проєкту (КППЗ).

#### **3. Контрольні зрізи (написання модульної роботи).**

### **Політика оцінювання**

*Політика щодо дедлайнів і перескладання.* Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

*Політика щодо академічної доброчесності.* Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено.

*Політика щодо відвідування.* Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в онлайн формі за погодженням із керівником курсу з дозволу дирекції факультету.

## 9. КРИТЕРІЇ, ФОРМИ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту.

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3	Заліковий модуль 4	Разом
<b>20 %</b>	<b>20 %</b>	<b>20 %</b>	<b>40%</b>	<b>100 %</b>
1. Усне опитування під час занять. (6 тем по 5 балів = 30 балів) 2. Письмова робота = 70 балів.	1. Усне опитування під час занять (9 тем по 4 бали = 36 балів). 2. Письмова робота = 64 бали.	1. Написання та захист КПЗ = 80 балів 2. Виконання завдань під час тренінгу = 20 балів	1. Тестові завдання (5 тестів по 6 балів за тест) – макс. 30 балів 2. Теоретичні питання (2 питання) – по 35 балів, макс. 70 балів	

### Шкала оцінювання

<i>За шкалою ЗУНУ</i>	<i>За національною шкалою</i>	<i>За шкалою ECTS</i>
90–100	відмінно	A (відмінно)
85–89	добре	B (дуже добре)
75–84		C (добре)
65–74	задовільно	D (задовільно)
60–64		E (достатньо)
35–59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1–34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

## 10. ПЕРЕЛІК МЕТОДИЧНИХ ВКАЗІВОК І МАТЕРІАЛІВ

<i>№</i>	<i>Наочні матеріали</i>	<i>Номер теми</i>
1.	Електронний варіант лекцій	1–15
2.	Індивідуальні завдання для самостійного виконання (електронний варіант)	1–15
3.	Перелік методичних вказівок і матеріалів	1–15
4.	Індивідуальні завдання для самостійного вивчення навчальної дисципліни (електронний варіант)	1–15
5.	Матеріали для дистанційного вивчення курсу	1–15



## 11. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Азєєв С.В. Трансмедійний сторітелінг як синергія жанрів, цифрового контенту та мультимедійних платформ. *Діалог : Медіастудії*. 2019. Вип. 25. С. 8–17.
2. Бернерс-Лі Т. Заснування Павутини : З чого починалася і до чого прийде Всесвітня мережа. К. : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2007. 207 с.
3. Василик Л. Крос-медіа як тренд сучасної журналістики. *Наукові записки Інституту журналістики*. 2013. Т. 52. С. 297–300.
4. Василик Л. Трансмедійний сторітелінг: Підручник із крос-медіа / вид. І. Крецу, М. Гузун, Л. Василик. Bonn / Germany — Sibiu / Romania : Schiller Publishing House, 2015. С. 27–35.
5. Вербовий Р. Інструментарій створення мультимедійного контенту. Крос-медіа : контент технології, перспективи : колективна монографія / за заг. ред. В. Шевченко. К., 2017. С. 83–90.
6. Крос-медіа : контент технології, перспективи : колективна монографія / за заг. ред. В. Шевченко. К., 2017. 234 с.
7. Левін П. Профі в епоху digital. 10 основних навичок сучасного журналіста: веб-сайт. URL : <http://medialab.online/news/profi-v-epochudigital-10-osnovny-h-navyu-chok-suchasnogo-zhurnalista/>.
8. Мацишина І. Відеотекст у мультимедійному контексті. Крос-медіа : контент технології, перспективи : колективна монографія / за заг. ред. В. Шевченко. К., 2017. С. 67–75.
9. Мацишина І. Структура мультимедійного сторітелінгу (на прикладі лонгріду). Крос-медіа : контент технології, перспективи : колективна монографія / за заг. ред. В. Шевченко. К., 2017. С. 149–159.
10. Пазюк Р. Мобілографія як інструмент кросмедійної журналістики. Крос-медіа : контент технології, перспективи : колективна монографія / за заг. ред. В. Шевченко. К., 2017. С. 125–130.
11. Потятиник Б. В. Інтернет-журналістика : навч. посіб. Львів: ПАІС, 2010. 246 с.
12. Рає П.-Й. Новий посібник з журналістики та онлайн-журналістики / за заг. ред. В. Іванова. К. : Центр Вільної Преси, Академія Української Преси, 2014. 358 с.
13. Синоруб Г. Трансформаційні процеси в сучасній медіаіндустрії як шлях до якісної журналістики. Крос-медіа : контент технології, перспективи : колективна монографія / за заг. ред. В. Шевченко. К., 2017. С. 23–32.
14. Тонкіх І. Інтернет-журналістика. Жанри в інтернеті: Навчальний посібник. 2017. ЗНТУ, Запоріжжя. 130 с.
- Тужанський Д. Як написати longread [відео]. Школа журналістики УКУ : веб-сайт. URL: <http://journalism.ucu.edu.ua/programhighlights/3755/>
15. Шевченко В. Конвергентність як основна ознака сучасних медіа. Кросмедіа : контент технології, перспективи : колективна монографія / за заг. ред. В. Шевченко. К., 2017. С. 8–17.
16. Як зробити лонгрід, який дочитають до кінця? WebMaestro : веб-сайт. URL: <https://webmaestro.com.ua/ua/blog/long-read/>