



## Силабус курсу НОВІ МЕДІА ТА ІНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛІСТИКА

Ступінь вищої освіти – перший (бакалаврський)  
Спеціальність – 061 «Журналістика»  
Освітньо-професійні програми: «Правова журналістика»

Рік навчання: 4, семестр: 8  
Кількість кредитів: 5

Мова викладання: українська

### КЕРІВНИК КУРСУ

**ПП:** доцент кафедри інформаційної та соціокультурної діяльності  
**Юлія ВАЛАХ**

**Контактна інформація:** y.valah@wunu.edu.ua

### ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Швидкий розвиток технічних засобів зберігання, поширення, відтворення, генерування інформації диктує нові умови підготовки фахівців царини масової комунікації. На сьогодні майбутні журналісти мають володіти знаннями, навичками уміннями роботи в мережі Інтернет на рівні, що виходить за межі користувацького. Це вимагає комплексної підготовки, яка передбачає урахування знань про ключові принципи функціонування мережі Інтернет, володіння технічними засобами роботи з інформацією, а також здатність швидкого опанування сучасним програмним забезпеченням, що дозволяє створювати якісний та цікавий контент. Крім того, володіти фундаментальними знаннями з теорії журналістики, невід'ємною складовою яких є жанрологія, відповідно уміти користуватися як традиційними жанровими формами, так і новими.

Метою викладання навчальної дисципліни є формування знання про поняття «новітні медіа», їхні особливості, взаємодію з традиційними медіа; отримання знань про поняття «крос-медіа, конвергентна журналістика»; отримання знань щодо світових та локальних тенденцій розвитку ЗМІ, наслідків та перспектив цифрової революції та її впливу на щоденну діяльність журналіста; нових ролях сучасних журналістів; формування навичок створення мультимедійних текстів для крос-медійних платформ.

### СТРУКТУРА КУРСУ

Години (лек. / практ.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2 / 2	Тема 1: Історія розвитку мережі Інтернет	Зародження комп'ютерних мереж. Формат Веб – етапи становлення (World wide web, www). Розвиток аудиторії Інтернет-ЗМІ. Архітектура мережі Інтернет. Характерні риси вебсередовища.	поточ. опит.

2 / 2	Тема 2: Структурна організація мережі Інтернет	Адресація в Інтернеті. Структура та функції світової павутини. Сервіс передачі файлів FTP. Електронна пошта. Аналіз найпопулярніших мережевих сервісів.	поточ. опит.
2 / 2	Тема 3: Інтернет-ЗМІ: генезис, загальні риси, типологічні різновиди	Причини появи та етапи становлення інтернет-ЗМІ. Визначальні риси інтернет-ЗМІ. Типологічні різновиди інтернет-видань. Структурна організація мережевих ЗМІ.	поточ. опит.
2 / 2	Тема 4: Інтернет як засіб спілкування	Специфічні риси спілкування в мережі. Електронна пошта. Пейджинговий, голосовий та відеозв'язок. Соціальні мережі, вебфоруми, чати як канали інтерактивного спілкування.	поточ. опит.
2 / 2	Тема 5: Характеристика мереж Веб 2.0 та Веб 3.0	Ключові риси мереж Веб 2.0 та Веб 3.0. Зміна ключових комунікаційних прийомів Мережі. Модерування та персоналізація. Роль соціальної активності у поширенні інформації.	поточ. опит.
2 / 2	Тема 6: Вікі-технології: історія, функції, перспективи розвитку	Історія розвитку вікі-технологій. Принципи роботи та специфіка функціонування вікі. Ресурси, що сформовані на основі вікі-технологій. Роль вікі-технологій у сучасному суспільстві.	поточ. опит.
2 / 2	Тема 7: Роль мобільних пристроїв у роботі журналіста	Розвиток мобільних пристроїв. Мобільна журналістика: переваги, недоліки та перспективи. Базові уміння та навички використання обладнанням для передавання інформації. Мобільні додатки та їх роль у підготовці журналістського матеріалу.	поточ. опит.
2 / 2	Тема 8: Тік Ток як сучасна інформаційна платформа	Історія створення мережі Тік Ток. Технічні можливості мережі. Своєрідність Тік Ток-каналів: контент, тематичні блоки, цільова аудиторія. Жанрові різновиди Тік Ток. Правові та моральні аспекти діяльності.	поточ. опит.
2 / 2	Тема 9: Особливості функціонування відеохостингу YouTube	Історія розвитку компанії YouTube в Україні та світі. Технічні можливості та сервіси. YouTube як розважальна, наукова, освітня платформа. YouTube та традиційні ЗМІ: переваги та недоліки. YouTube-канали: особливості аудиторії, тематика, специфіка жанрових різновидів. Правовий та етичний аспекти діяльності платформи YouTube.	поточ. опит.
2 / 2	Тема 10: Мережа Instagram у	Історія створення мережі Instagram.	поточ.

	сучасному інформаційному просторі	Технічні характеристики та інструменти (хештеги, відео, Explore, IGTV, Reels, Direct, Stories). Визначальні особливості соціальної мережі Instagram. Instagram-блоги: контент, тематичне наповнення, жанрові різновиди. Instagram як рекламна та комерційна платформа. Мережа Instagram та журналістська етика.	опит.
2 / 2	Тема 11: Facebook у сучасному мас-медійному просторі	Історія створення та концепція соціальної мережі Facebook. Технічні можливості та застосунки Facebook. Освітній, культурний, розважальний потенціал Facebook. Facebook як платформа для сучасних ЗМІ: перспективи співпраці. Проблеми контенту: порушення прав людини, фейкові новини, мова ворожнечі тощо.	поточ. опит.
2 / 2	Тема 12: Мультимедіатехнології: видові групи, особливості розвитку, правовий аспект	Загальна характеристика інтернет-радіо та -телебачення, інтернет-плеєрів. Блоги, відеоблоги, подкасти як різновиди сучасної журналістики. Форми вияву громадянської журналістики: український та світовий досвід. Правові аспекти регулювання нових медіа в Україні.	поточ. опит.
2 / 2	Тема 13: Розвиток інформаційних жанрів в інтернет-ЗМІ	Ключові засади подання інформації в традиційних та електронних медіа. Специфіка інформаційного наповнення новинних програм. Основні принципи інфотейнменту. Особливості функціонування інформаційних жанрів в Інтернеті: функції, структура, мовні особливості.	поточ. опит.
1 / 1	Тема 14: Генезис аналітичних жанрових форм в умовах розвитку нових медіа	Особливості аналітичних жанрів: поняття, класифікація, мета, функції, ознаки. Визначальні риси мультимедійної статті в сучасному інформаційному просторі. Мультимедійна історія: поняття, ознаки, структура. Специфіка та етапи підготовки лонгріду. Огляд, кореспонденція, коментар: жанрові ознаки, композиційна будова, структурна організація, особливості функціонування в інтернет-ЗМІ.	поточ. опит.
1 / 1	Тема 15: Публіцистика як складова сучасних медіа	Публіцистичні жанри: визначення, класифікація, ознаки. Авторська колонка: тематика, структура, завдання, функції,	поточ. опит.

		методики написання. Особливості функціонування есе в інтернет-ЗМІ. Специфіка трансформації нарису у мережових медіа. Тенденції розвитку сатиричної публіцистики в українському медійному просторі.	
--	--	--	--

### **ЛІТЕРАТУРНІ ДЖЕРЕЛА**

1. Азеев С.В. Трансмедійний сторітелінг як синергія жанрів, цифрового контенту та мультимедійних платформ. *Діалог : Медіастудії*. 2019. Вип. 25. С. 8–17.
2. Бернерс-Лі Т. Заснування Павутини : З чого починалася і до чого прийде Всесвітня мережа. К. : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2007. 207 с. 3. Василик Л. Крос-медіа як тренд сучасної журналістики. *Наукові записки Інституту журналістики*. 2013. Т. 52. С. 297–300.
3. Василик Л. Трансмедійний сторітелінг: Підручник із крос-медіа / вид. І. Крецу, М. Гузун, Л. Василик. Bonn / Germany — Sibiu / Romania : Schiller Publishing House, 2015. С. 27–35.
4. Вербовий Р. Інструментарій створення мультимедійного контенту. Крос-медіа : контент технології, перспективи : колективна монографія / за заг. ред. В. Шевченко. К., 2017. С. 83–90.
5. Крос-медіа : контент технології, перспективи : колективна монографія / за заг. ред. В. Шевченко. К., 2017. 234 с.
6. Левін П. Профі в епоху digital. 10 основних навичок сучасного журналіста: веб-сайт. URL : <http://medialab.online/news/profi-v-epohudigital-10-osnovny-n-navy-chok-suchasnogo-zhurnalista/>.
7. Мацишина І. Відеотекст у мультимедійному контексті. Крос-медіа : контент технології, перспективи : колективна монографія / за заг. ред. В. Шевченко. К., 2017. С. 67–75.
8. Мацишина І. Структура мультимедійного сторітелінгу (на прикладі лонгріду). Крос-медіа : контент технології, перспективи : колективна монографія / за заг. ред. В. Шевченко. К., 2017. С. 149–159.
9. Пазюк Р. Мобілографія як інструмент кросмедійної журналістики. Крос-медіа : контент технології, перспективи : колективна монографія / за заг. ред. В. Шевченко. К., 2017. С. 125–130.
10. Потятиник Б. В. Інтернет-журналістика : навч. посіб. Львів: ПАІС, 2010. 246 с.
11. Рауе П.-Й. Новий посібник з журналістики та онлайн-журналістики / за заг. ред. В. Іванова. К. : Центр Вільної Преси, Академія Української Преси, 2014. 358 с.
12. Синоруб Г. Трансформаційні процеси в сучасній медіаіндустрії як шлях до якісної журналістики. Крос-медіа : контент технології, перспективи : колективна монографія / за заг. ред. В. Шевченко. К., 2017. С. 23–32.
13. Тонкіх І. Інтернет-журналістика. Жанри в інтернеті: Навчальний посібник. 2017. ЗНТУ, Запоріжжя. 130 с.
14. Тужанський Д. Як написати longread [відео]. Школа журналістики УКУ : веб-сайт. URL: <http://journalism.ucu.edu.ua/programhighlights/3755/>
15. Шевченко В. Конвергентність як основна ознака сучасних медіа. Кросмедіа : контент технології, перспективи : колективна монографія / за заг. ред. В. Шевченко. К., 2017. С. 8–17.
16. Як зробити лонгрід, який дочитають до кінця? WebMaestro : веб-сайт. URL: <https://webmaestro.com.ua/ua/blog/long-read/>

### **ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ**

*Політика щодо дедлайнів і перескладання.* Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

*Політика щодо академічної доброчесності.* Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено.

*Політика щодо відвідування.* Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу з дозволу дирекції

факультету.

### **ОЦІНЮВАННЯ**

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту.

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3	Заліковий модуль 4 (екзамен)	Разом
<b>20 %</b>	<b>20 %</b>	<b>20 %</b>	<b>40%</b>	<b>100 %</b>
1. Усне опитування під час занять. (6 тем по 5 балів = 30 балів) 2. Письмова робота = 70 балів.	1. Усне опитування під час занять (9 тем по 4 бали = 36 балів). 2. Письмова робота = 64 бали.	1. Написання та захист КПЗ = 80 балів. 2. Виконання завдань під час тренінгу = 20 балів.	1. Тестові завдання (5 тестів по 6 балів за тест) – макс. 30 балів 2. Теоретичні питання (2 питання) – по 35 балів, макс. 70 балів.	

### **Шкала оцінювання**

<i>За шкалою ЗУНУ</i>	<i>За національною шкалою</i>	<i>За шкалою ECTS</i>
90–100	відмінно	A (відмінно)
85–89	добре	B (дуже добре)
75–84		C (добре)
65–74	задовільно	D (задовільно)
60–64		E (достатньо)
35–59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1–34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)