



Силабус курсу МАСОВА КОМУНІКАЦІЯ ТА ІНФОРМАЦІЯ

Ступінь вищої освіти – **перший (бакалаврський)**
Спеціальність – **061 «Журналістика»**
Освітньо-професійні програми: **«Правова журналістика»**

Рік навчання: **2**, семестр: **4**
Кількість кредитів: **5**

Мова викладання: **українська**

КЕРІВНИК КУРСУ

ПП: викладач кафедри інформаційної та соціокультурної діяльності
Світлана МИЧКО

Контактна інформація: s.mychko@wunu.edu.ua

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Розуміння природи масової комунікації, принципи створення інформації є базовою складовою у професійній діяльності майбутнього журналіста. Предметом вивчення навчальної дисципліни «Масова комунікація та інформація» є сутність масової комунікації в умовах функціонування інформаційного суспільства. Пропонований курс покликаний сприяти розумінню важливості адекватної передачі інформації в сучасному міжкультурному просторі цільовій аудиторії, ознайомити студентів із різними комунікаційними моделями, соціокультурними і правовими умовами обміну інформацією.

СТРУКТУРА КУРСУ

Години (лек. / практ.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2 / 2	1. Комунікація в сучасному інформаційному просторі: становлення та розвиток науки про масову комунікацію	Розуміти і знати: – Загальну характеристику основних понять курсу. – Кореляцію понять «комунікація», «спілкування», «соціальні комунікації», «масові комунікації», «інформація», «масова інформація». – Теорію комунікації в системі наук. – Історичні етапи розвитку теорії масової комунікації. – Особливості масової комунікації. – Закони і категорії теорії комунікації. – Методи і функції теорії комунікації.	Тести, питання
2 / 2	2. Поняття про масову комунікацію: її система, характер та структура	Розуміти і розрізняти: – Масову комунікацію як явище. – Характер масової комунікації. – Визначення масової комунікації. – Функції масової комунікації. – Систему масової комунікації. – Структуру масової комунікації. – Види, форми і формати масової комунікації. – Фактори масової комунікації. – Періоди розвитку масової комунікації.	Питання, тести

2 / 2	3. Комунікаційний процес: моделі та складові елементи	<p>Знати і розрізняти:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Семіотичні моделі комунікації Р. Якобсона, Ю. Лотмана та У. Еко: суть, структура, особливості. – Структурні моделі комунікації (модель Аристотеля; модель Ласвела); – Прикладні моделі комунікації К. Шеннона, Н. Вінера, Т. Ньюкомба тощо та їхню специфіку. – Соціологічні та психологічні моделі комунікації. – Головні елементи комунікаційного процесу. – Учасників масовокомунікаційної діяльності. 	Питання, тести
2 / 2	4. Теорії масової комунікації	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Становлення науки про масову комунікацію. – Етапи розвитку науки про масову комунікацію. – Новітній етап у розвитку науки про масову комунікацію. – Становлення вітчизняної наукової школи масової комунікації. – Основні теорії масової комунікації. 	Проблемні завдання, питання
2 / 2	5. Поняття мас у системі комунікації	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Поняття про маси. – Види мас. – Розуміти і розмежовувати: – Стихійні і штучні маси. – Ознаки мас. – Фази існування мас. – Натовп і публіку. – Масову аудиторію. – Настрої, думки, свідомість та поведінка мас. 	Питання, тести
2 / 2	6. Комунікатори і комуніканти як суб'єкти масової комунікації	<p>Розуміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Поняття про професійного комуніканта. – Творче й виробниче в діяльності професійних комунікантів. – Знати: – Професійний і соціальний аспекти діяльності професійних комунікантів. – Типи комунікантів у масовій комунікації. 	Проблемні завдання, питання
2 / 2	7. Інформація як основний елемент комунікаційних систем	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Природу інформації. – Визначення інформації в різних науках. – Основні види інформації. – Функції масової інформації. – Якість інформації: характеристики основних її форм. – Новизну інформації. – Цінність та своєчасність інформації. – Достовірність інформації. – Суспільну й масову інформацію та основні її функції. – Суспільні ролі масової інформації. – Створення й види опрацювання повідомлень масової інформації. 	Проблемні завдання, питання
2 / 2	8. Джерела інформації	<p>Знати і розуміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Методи створення повідомлень. – Інформативність тексту. – Види аналітико-синтетичного опрацювання повідомлень масової інформації. 	кейси

		<ul style="list-style-type: none"> – Автоматизацію опрацювання повідомлень. 	
2 / 2	9. Семіотика як складова масової комунікації	<p>Знати і розуміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Поняття про семіотику та її роль у масовій комунікації. – Типи знаків за класифікацією Ч. Пірса. – Теорію знака Ф. де Соссюра. – Означуване й означник. – Символ як одиниця комунікації: логіко-психологічні, мовні та соціальні аспекти. – Механізми формування та видисимволів. – Поняття про міф у масовій комунікації. Антиміф. Контрміф. 	Питання, тести
2 / 2	10. Основні принципи інформаційних відносин. Концепція розвитку телеінформаційного простору України	<p>Знати і розуміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Цінність інформації. – Масову комунікацію в державі. – Інформаційний простір держави. – Закони України про інформацію. – Забезпечення власного інформаційного продукту в національному інформаційному просторі. – Органи керування інформаційним простором. – Суб'єкти національного інформаційного простору. – Інформаційну політику держави. Національний інформаційний простір України. – Характеристику принципів інформаційних відносин. – Інформаційну галузь держави. – Основні межі національного інформаційного простору України. – Інформаційну безпеку держави, інформаційні війни, методи захисту. 	Проблемні завдання, тести, кейси
2/2	11. Масовокомунікаційний вплив, його сутність, основи та види	<p>Знати і розрізняти:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Поняття про масовокомунікаційний вплив. – Масовий вплив як комунікаційний процес. – Соціальні технології. – Ефективність масовокомунікативного впливу. – Ефекти в масовій комунікації. – Засади масовокомунікаційного впливу. – Види масовокомунікаційного впливу. – Засоби, методи, техніки масовокомунікаційного впливу. – Медіаосвіту та медіаграмотність як інформаційно-психологічний захист аудиторії від негативного впливу – масмедіа. 	Тести, питання

2/2	12. ЗМІ як суспільний інститут	<p>Розуміти і розрізняти:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Суспільні ролі масової інформації як способу масової комунікації. – Основні потоки масової інформації в масовій комунікації. – Специфічні властивості масової інформації. – Критерії свободи ЗМІ та проблемне медіа виховання аудиторії. – Культуру споживання масової інформації. – Масову інформацію як інструмент впливу в масовокомунікаційній діяльності. – Інформацію та процес її сприйняття. 	Тести, питання
2/2	13. Технології масовокомунікаційного впливу	<p>Знати і розуміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Основи технології масовокомунікаційного впливу. – Інтернет як засіб масової комунікації. – Види масовокомунікаційних технологій. – ПР-технології. – Рекламні технології. – Іміджеві технології. – Пропагандистські технології. – Кризові комунікації. – Технології нових медіа як противага масовокомунікаційним технологіям. 	Тести, питання
2/2	14. Масова інформація та комунікація у цифровому суспільстві	<p>Знати і розуміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Масова комунікація в умовах суспільства постмодерну. – Постмодерна інтерпретація медіа. – Нові медіа. – Основні тенденції світової медіаіндустрії 	Тести, питання

ЛІТЕРАТУРНІ ДЖЕРЕЛА

1. Аньє Ів Підручник з журналістики. К., 2013. 544 с.
2. Блашків О. В. Теорія комунікацій. Навчально-методичний посібник. Тернопіль: ТНЕУ, 2019. 107 с.
3. Голубев В. Лайфхак для журналіста. Як ефективно використовувати час та інформацію. Рівне: Друк Волині, 2017. 136 с.
4. Горовий В. Соціальні інформаційні комунікації, їх наповнення і ресурс: монографія. Київ: НВЦ Національної бібліотеки України імені В.І. Вернадського, 2010. 230 с. URL: <http://nbuviap.gov.ua/images/nauk-mon/MonGor.pdf>.
5. Дорожня карта з медіаосвіти та медіаграмотності України [Електронний ресурс]. URL: https://www.aup.com.ua/ml/Media_Literacy_Road_Map_AUP_2016.pdf. Назва з екрана. Мова англ.
6. Житарюк Мар'ян. Теорії та моделі масової комунікації. Навчально-методичний посібник. Львів, ЛНУ ім. і. Франка. 2018 р. [Електронний ресурс]. URL: <https://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/11/S-959-LNU-Zhytariuk-BLOK.pdf>.
7. Зернецька О. В. Глобальна комунікація : монографія. Київ : Наукова думка, 2017. 348 с.
8. Іванов В. Ф. Основні теорії масової комунікації і журналістики : навч. посіб. / за наук. ред. В. В. Різуна. К., 2010.
9. Іванова О., Мойсеєва О. Інформаційне суспільство: нові умови, нові ресурси, нові дії. Глобальний світ та локальні медіа. 2018.
10. Квіт С. Масові комунікації: підручник. 2-е вид., виправ. і доп. Київ: Видавничий дім
11. «Києво-Могилянська академія», 2018. 352 с. URL: <https://kvit.ukma.edu.ua/wp-content/uploads/2019/02/Mass-Communications-2018.pdf>.

12. Лизанчук В. Психологія мас-медіа : Підручник. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2015. 420 с.
13. Лукашевич М. П. Соціологія масової комунікації : підручник / М.П. Лукашевич, Ф. Ф. Шандор. К. : Знання, 2015. 367 с.
14. Методологія досліджень мас-медіа: робоча книга (handbook) / заг. ред. К.Г. Сіріньок-Долгарьової. Запоріжжя: ЗНУ, 2017. С.140-150.
15. Мак-Квейл. Теорія масової комунікації; пер. з англ.: О. Возня, Г. Сташків; [наук. ред. Н. Габор; ред. М. Прихода]. 4-е вид. Львів: Літопис, 2010. 538 с.
16. Носке Геннінг. Журналістика: що треба знати та вміти: Книжка для читання та підручник. К.: Центр вільної преси, 2017. 312 с.
17. Почепцов Г. Від покемонів до гібридних війн: нові комунікативні технології XXI століття. Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2017. 260 с.
18. Процеси управління інтерактивними соціальними комунікаціями в умовах розвитку інформаційного суспільства: монографія / за заг. ред. А.М. Пелешишина. Львів: Вид-во Львівської Політехніки, 2012. 368 с.
19. Требін М.П., Поліщук І.О., Осипова Н.П., Васильєв Г.Ю. Міжнародна інформація: навч. посібн. Харків: Право, 2014. 336 с.
20. Шейбе С. Медіаграмотність: Підручник для вчителів / С Шейбе, Ф. Рогоу/ пер. з англ. С. Дьома; за заг. ред. В. Ф. Іванова, О. В. Волошенюк. Київ : Центр Вільної Преси, Академія Української Преси, 2017. 319 с.
21. Achterman M. E. Book Review: The principles of multimedia journalism: Packaging digital news. 2018. (eBook).
22. Menke M. Multimedia Journalism. The International Encyclopedia of Journalism Studies. 2019. С. 1-9. URL: <https://ur.booksc.eu/book/77927464/4ccff1>.
23. Dimitrova, D.V. Global Journalism: Understanding World Media Systems. Lanham: Rowman&Littlefield, 2021. 258 p.
24. General Curricular Model for Mass Media Education // UNESCO [Електронний ресурс]. URL: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000029839>. Назва з екрана. Мова англ.
25. Hill Steve. Online Journalism: The Essential Guide / Steve Hill, Paul Lashmar. SAGE Publication, 2013. 290 p.

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дефлайнів і перескладання. Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності. Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено.

Політика щодо відвідування. Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу з дозволу дирекції факультету.

ОЦІНЮВАННЯ

КРИТЕРІЇ, ФОРМИ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Масова комунікація та інформація» визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3	Заліковий модуль 4	Разом
20%	20%	20%	40%	100%
1. Усне опитування під час заняття (7 тем по 5 балів = 35 балів) 2. Письмова робота = 65 балів	1. Усне опитування під час заняття (7 тем по 5 балів = 35 балів) 2. Письмова робота = 65 балів	Оцінка за участь у тренінгах – макс. 20 балів, оцінка за КППЗ – 80 балів, із них: оцінка за зміст доповіді – макс. - 40 балів, оцінка за усну репрезентацію результатів роботи – макс. - 20 балів (оцінка за мультимедійний супровід доповіді – макс. - 20 балів).	1. Тестові завдання (20 тестів по 2 бали за тест) – 40 балів 2. Два завдання – макс. по 30 балів.	100

Шкала оцінювання

За шкалою університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	відмінно	A (відмінно)
85-89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)