

	Силабус освітньої компоненти Елементи дуальної освіти
	Ступінь вищої освіти – бакалавр Освітня програма «Правова журналістика»
	Рік навчання: II, Семестр: III, IV Рік навчання III, Семестр V, VI Рік навчання IV, Семестр VII, VIII.
	Кількість кредитів: 6 Мова викладання: українська

Керівник курсу

Прізвище, ім'я, по батькові	Комінярська Людмила Анатоліївна
Контактна інформація	ел. адреса: kafdid@wunu.edu.ua

Опис дисципліни

Освітня компонента «Елементи дуальної освіти» є невід'ємною складовою процесу підготовки фахівців галузі знань 06 «Журналістика», спеціальності 061 «Журналістика» освітньо-професійної програми «Правова журналістика» і передбачає безперервність та послідовність її проведення при одержанні достатнього обсягу практичних знань і умінь відповідно до ступеня вищої освіти бакалавр.

Дуальне навчання сприяє підвищенню рівня практичної підготовки здобувачів вищої освіти, формує й розвиває в них фахові компетентності, що сприяє підвищенню ефективності процесу адаптації до професійної діяльності, забезпечує рівновагу між попитом та пропозицією фахівців на ринку праці. Під час проходження навчання з елементами дуальної освіти закладаються фундаментальні поняття про майбутню професію, формується система мотивації до навчання, закладаються основи професійного самовизначення.

Структура курсу

Структура курсу спеціальності 061 Журналістика Другий курс

Години	Тема	Результати навчання	Завдання
3, 4 семестр			
12	Медіаправо та інформаційна безпека як основа формування уявлень про потреби і специфіку інформаційної	Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на	Ознайомити студентів із визначенням поняття медіаправо, національна безпека та їх класифікацією; розглянути

	політики і безпеки, творення та захисту українського інформаційного простору.	засадах толерантності, діалогу й співробітництва.	основні типи інформаційних загроз; ознайомити студентів із законодавчо-нормативною базою забезпечення захисту інформації.
10	Правова проблематика у ЗМІ: особливості висвітлення	Уміти визначити суть правової проблеми у сфері інформаційних правовідносин; грамотно застосовувати законодавство, що регулює суспільні відносини у галузі медіаправа; уміти готувати якісний контент на правову / правоохоронну / правозахисну тематику; планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням можливих обмежень та передбачуваних ризиків.	Ознайомити з характером, особливостями, функціями, принципами, нормами, методами, формами правової журналістики. Забезпечити знаннями про специфіку інформаційної роботи правового журналіста; навчити працювати у різних жанрах правової проблематики
12	Практична стилістика як аналіз особливостей функціонування мовних засобів у різних стилях мови при написанні медійних текстів та промов	Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.	Дати знання основ стилістики як лінгвістичного вчення про функціонування мови, а також виробити у студентів вміння і навички аналізувати та продукувати стилістично довершені тексти різного типу відповідно до мети, призначення, умов спілкування в процесі їх майбутньої роботи журналіста

12	Медіавиробництво як основа з вдосконалення практичних навичок вироблення медійного продукту	Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію.	Вивчити основні етапи творчого процесу під час роботи над журналістським матеріалом; загальну жанрологію журналістики та основні поняття журналістської етики. Дослідити функції журналістики, будову і принцип роботи фото і телетехніки.
10	Медіакритика в контексті аналізу та оцінки медійного продукту	Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції. Оцінювати свій та чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, організовану й проведену самостійно або разом із колегами. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.	Дати знання про: мету, завдання, об'єкт, предмет, функціональну різноманітність, види <i>медіакритики</i> ; функціональне, жанрове та стилістичне розмаїття творів провідних медійних критиків України і зарубіжних країн; типи медійної критики: рецензуюча, проблемно-постановча, котра коментує, "Жовта". Мати уявлення про функціональні особливості кожного з них

Третій курс

Години	Тема	Результати Навчання	Завдання
5, 6 семестр			
10	Журналістська майстерність в контексті окреслення творчого процесу журналіста	Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.	Дати знання про методи і прийоми журналістської майстерності; навички роботи з технічними засобами; основні форми організації творчої діяльності; стадії пізнавальної діяльності і

			стадії створення тексту; творчий процес журналіста, хід роботи; головні джерела інформації; методи збору, опрацювання і фактологічної перевірки інформації під час підготовки журналістського твору; принципи структурно-композиційного моделювання матеріалу, добірки, сторінки, тематичного випуску.
10	Фотожурналістика, теле- та радіожурналістика: стандарти, методи, технології	Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.	Ознайомлення студентів з історією виникнення та розвитку фото, теле та радіожурналістики; вивчення новаторського пошуку і відкриттів корифеїв національної і зарубіжної фото, теле та радіожурналістики; осягнення жанрової структури фото, теле та радіожурналістики і основ практичної діяльності фото, теле та радіожурналіста, засвоєння молодими журналістськими кадрами поглиблених теоретичних знань у галузі сучасної фото, теле та радіожурналістики, основними тенденціями її розвитку, вивчення основ української та зарубіжної теорії і практики в галузі фото, теле та радіожурналістики.
10	Специфіка використання інформаційно-аналітичних технологій в правовій журналістиці	Уміти визначити суть правової проблеми у сфері інформаційних правовідносин; грамотно застосовувати законодавство, що регулює суспільні відносини у галузі медіаправа. Уміти готувати якісний контент на правову /	Вміти працювати з реєстрами та базами даних в системі права; здатність здійснювати аналіз правової інформації та інтерпретувати її. Вміти працювати з програмними інформаційно-аналітичними інструментами.

		правоохоронну / правозахисну тематику; планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням можливих обмежень та передбачуваних ризиків.	
10	Зв'язки з громадськістю як стратегічний процес комунікації в журналістиці	Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.	Ознайомлення здобувачів вищої освіти з основними формами здійснення зв'язків з громадськістю (активні акції, ділові зустрічі, конференції, виставки, презентації з використанням засобів масової інформації) та їх змістом.
10	Роль масмедіа в сучасних інформаційних війнах	Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань.	Знання принципів та правил розробки стратегії, тактики та ситуативного планування інформаційно-психологічних операцій; методи та засоби моніторингу, пошуку інформації та оцінювання ефективності інформаційних процесів у рамках мережевих протистоянь.
10	Використання технологій Web-дизайну та Web проектування для підготовки медійного продукту	Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.	Здатність створювати та ефективно просувати медійний продукт.

Четвертий курс

Години	Тема	Результати навчання	Завдання
7, 8 семестр			

16	Нові медіа та інтернет журналістика	Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел. Виокремлювати виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань.	Ознайомити з основними електронними медіа України і світу, їх розвитком і проблематикою ознайомити з технологіями пошуку і якісного відбору інформації у мережі; розкрити сутність і функції журналістської діяльності в ІнтернетЗМІ; окреслити специфіку журналістської діяльності в правовому та етичному аспектах; закріпити на практиці знання структури та основних принципів написання журналістського твору; розвинути навички самостійної творчої та пошукової роботи; навчити основам підготовки електронних видань; навчити особливостям роботи у вебредакції, як у якості редактора, так і у якості кореспондента.
16	Медіаменеджмент та медіамаркетинг	Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.	Ознайомити студентів-журналістів з поняттям «медіаменеджмент»; структурувати накопичений в країні та за її межами досвід роботи у сфері менеджменту медіа; висвітлити особливості реалізації концепцій та принципів менеджменту в медіа; висвітлити завдання медіаменеджменту, забезпечити осмислення студентами стилів керівництва, основних умінь і професійних якостей керівника, особистісно зумовлених правил менеджменту; ґрунтовно висвітлити чільні прийоми, засоби здійснення менеджменту в медіа формувати

			<p>комплексні уявлення про маркетингові завдання медіапідприємств; розвивати навички стратегічного маркетингового аналізу й планування; формувати й розвивати навчальні компетенції в області брендингу; формувати вміння розробки комунікаційних кампаній із просування ЗМІ та їх продуктів на медіаринку; формувати уявлення про практику дистрибуції медіапродукції, принципи ціноутворення</p>
16	Міжнародні стандарти захисту прав людини	<p>Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з українських та зарубіжних джерел; здійснювати порівняльний аналіз законодавчої бази та діяльності окремих медіаінституцій України та країн Європейського Союзу.</p>	<p>Знати особливості розвитку ідей прав людини в історії політико-правової думки; сутність та правову природу поняття правового статусу особи; основні підходи до класифікації прав людини; понятійний апарат системи міжнародних стандартів з питань захисту людини та основних свобод; принципи, на яких ґрунтується співробітництво держав в сфері міжнародноправового захисту прав людини; нормативний зміст міжнародних стандартів прав людини; засоби імплементації міжнародних норм з питань прав людини; міжнародно-правові зобов'язання України за універсальними та регіональними конвенціями з прав людини.</p>
16	Журналістські розслідування в протидії злочинності	<p>Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації та правових основ під час розробки інформаційного проекту, використовуючи правову базу, що регулює</p>	<p>Знати: правові засади роботи журналіста розслідувача; джерела інформації та методик роботи з ними; методи збору інформації під час розслідування; ризики та гарантування безпеки роботи</p>

	<p>медіадіяльність, у контексті розвитку цифрового суспільства. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з українських та зарубіжних джерел; здійснювати порівняльний аналіз законодавчої бази та діяльності окремих медіаінституцій України та країн Європейського Союзу. Уміти аргументовано висловити власну правову позицію опираючись на положення нормативно-правових актів, судову практику, роз'яснювальні матеріали органів виконавчої влади.</p>	журналіста.
Залік		

Література

1. Андрейців І. Що таке дуальна освіта і навіщо вона українцям. Українська правда. Київ, 2017. URL: <https://life.pravda.com.ua/society/2017/02/16/222630/>
2. Болонський процес та ECTS Національна система освіти. URL: http://academy.gov.ua/ects/inf/1_2.html. Заголовок з екрану.
3. Буйницька Оксана. Інформаційні технології та технічні засоби навчання: навчальний посібник. К.:ЦУЛ, 2019. 240 с.
4. Бутко М.П., Бутко І.М. Менеджмент інноваційної діяльності : підручник. К.: ЦУЛ, 2019. – 494 с.
5. Дегтярьов А.В. Кокодій М.Г., Маслов В.О. Основи наукових досліджень : навч. посіб. Харків : ХНУ ім. В.Н. Каразіна, 2018. 78 с.
6. Довгенко, Я., Яременко, Л., & Яременко, Ю. (2021). Впровадження дуальної освіти у виші: переваги та ризики. *Економіка та суспільство*, (28). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-28-29>
7. Євтушенко М., Хижняк М. Методологія та організація наукових досліджень. К.: ЦУЛ, 2019. 350 с.
8. Кримчак, Л. Ю. Система дуальної освіти як умова якісної підготовки конкурентоспроможних професіоналів до ринку праці в Україні. 2019. URL: http://www.innovpedagogy.od.ua/archives/2019/11/part_2/20.pdf
9. Надикто В.Т. Основи наукових досліджень / М-во освіти і науки України, Тавр. держ. агротехнол. Ун-т. Херсон : Олді-плюс, 2017. 267 с. : іл., табл.
10. Педагогіка вищої школи: підручник / В. П. Головенкін; КПІ ім. Ігоря Сікорського. 2-ге вид., переробл. і доповн. Електронні текстові дані (1 файл: 3,6 Мбайт). Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 290 с. URL: https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/29032/3/Higher_School_Pedagogy_2019.pdf
11. Про вищу освіту : Закон України. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>.
12. Про доступ до публічної інформації: Закон України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2939-17#Text>

13. Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти: Постанова Кабінету Міністрів України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/762-2021-%D0%BF#Text>.
14. Чатботи, які допоможуть українцям під час війни. URL: <https://www.ukrinform.ua/rubric-society/3421119-mincifri-opriludnilo-perelikcatbotiv-aki-dopomozut-ukraincam-pid-cas-vijni.html>
15. Ткаченко назвав меседжі, які щодня мають казати вголос всі українські політики в усіх ЗМІ. URL: <https://www.ukrinform.ua/rubricpolitics/3224988-tkacenko-nazvav-mesidzi-aki-sodna-maut-kazati-vgolos-vsiukrainski-politiki-v-usih-zmi.html>
16. Освіта і війна в Україні (24 лютого – 1 квітня 2022). URL: <https://cedos.org.ua/researches/osvita-i-vijna-v-ukrayini-24-lyutogo-1-kvitnya2022/>

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Після закінчення навчання за елементами дуальної освіти (ЕДО) здобувачі ОПП «Правова журналістика» складають залік.

Медійна галузь у цьому плані покладається на відпрацювання технологій створення медійного продукту, прийомів блогерської діяльності, методик роботи зі збору інформації, її перевірки на достовірність, тобто вдосконалення технічно-прикладних методів та методик у практичній роботі.

ОЦІНЮВАННЯ

Критерії оцінювання	Межі
Представлення результатів ЕДО	(100 балів) 0-100

Шкала оцінювання:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	Відмінно
B	85-89	Добре
C	75-84	Добре
D	65-74	Задовільно
E	60-64	Достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом