



Силабус курсу Міжкультурний менеджмент

Ступінь вищої освіти – магістр
галузь знань 02 Культура і мистецтво
спеціальність 028 Менеджмент соціокультурної діяльності
освітньо-професійна програма «Менеджмент соціокультурної діяльності»

Рік навчання: 1, Семестр: 2

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ППП

к.е.н., доцент кафедри Гомотюк Вікторія Олександрівна

Контактна інформація vi.bryhadyr@gmail.com, +380677103402

Опис дисципліни

Метою курсу «Міжкультурний менеджмент» є формування теоретичних знань і практичних навичок крос-культурної компетентності, поведінкових навичок, необхідних для більш високого рівня соціальної та професійної адаптації в умовах різних культур. Завдання вивчення дисципліни полягає у формуванні навичок і вмінь менеджера в умовах глобалізаційного середовища та у підвищенні ефективності управління організаціями за рахунок використання національно-культурних особливостей країн. Результати навчання - уміти спілкуватися іноземними мовами з представниками різних міжнародних професійних груп та проводити ділові переговори, враховуючи міжкультурні відмінності. Уміти застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері міжнародного менеджменту.

Структура курсу

Години (л/пр.)	Тема	Результати навчання	Завдання
4/2	Тема 1 Особливості спецкурсу, основні поняття. Моделі впливу культури на поведінку у бізнесі.	Знати сутність основних понять і категорій управління персоналом; характеристики впливу різних факторів на поведінку людей в конфліктних ситуаціях.	Поточне опитування
4/2	Тема 2 Поділ культур у світі бізнесу.	Знати та застосовувати базові інструменти управління персоналом.	Стандартизовані тести
4/2	Тема 3 Відмінності щодо ведення бізнесу у не церемоніальних (неформальних) та	Вміти проводити комплексну діагностику конфліктів в організації з метою доцільного коригування поведінки	Ситуаційні завдання

	церемоніальних (формальних) культурах.	його учасників.	
4/2	Тема 4 Поділ на культури з сторогими часовими рамками та з гнучкими часовими рамками.	Вміти управляти стресовими ситуаціями.	Кейси, поточне опитування
4/2	Тема 5 Особливості спецкурсу, основні поняття. Моделі впливу культури на поведінку у бізнесі.	Знати і ефективно формувати персонал організації. Планування чисельності персоналу.	Поточне опитування
4/2	Тема 6 Невербальні способи комунікацій у бізнесі.	Набути навички практичного використання теоретичних знань у практичній діяльності.	Стандартизовані тести
6/3	Тема 7 Роль етикету у європейському бізнесі.		Поточне опитування

Літературні джерела

1. Анісімова Л.А., Жилінська О.І. Менеджмент: практикум. Видання друге. Навч. посіб. К.: 2018. 237 с.
2. Палеха Ю., Мошек Г., Миколайчук І. Основи менеджменту. Теорія і практика: Навч. посіб. К.: Ліра-К, 2018. 528 с.
3. Рудьєв В.А., Гуткевич С.О. Менеджмент. К.: ЦНЛ, 2019. 312 с.
4. Fakhredin, H., Youssef, N., & Anis, M. (2021). Cross-Cultural Management Education: Core for Business Students in the 21st Century. *Journal of Teaching in International Business*, 32(2), 109–134.
5. Guttormsen, D. S. A., & Luring, J. (2018). Fringe Voices in Cross-Cultural Management Research: Silenced and Neglected? *International Studies of Management & Organization*, 48(3), 239–246. <https://doi.org/10.1080/00208825.2018.1480465>
6. The Harvard Business Review Manager's Handbook. Harvard Business Review, 2018.
7. Holden Nigel, Michailova Snejina, & Paul Smita. (2020). Conceptualizing Cross-Cultural Management Competence. Sage UK.
8. Romani, L., Barmeyer, C., Primecz, H., & Pilhofer, K. (2018). Cross-Cultural Management Studies: State of the Field in the Four Research Paradigms. *International Studies of Management & Organization*, 48(3), 247–263. <https://doi.org/10.1080/00208825.2018.1480918>
9. Romani, L., Mahadevan, J., & Primecz, H. (2018). Critical Cross-Cultural Management: Outline and Emerging Contributions. *International Studies of Management & Organization*, 48(4), 403–418. <https://doi.org/10.1080/00208825.2018.1504473>
10. Świątek-Barylska, & Udaya Mohan Devadas. (2021). Facets of Managing in Cross-Cultural Diversity: Vol. First edition. Łódź University Press.

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів і перескладання: Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції інституту за наявності поважних-х причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності: Письмові роботи підлягають перевірці на наявність плагіату та допускаються до захисту з коректними текстовими запозиченнями. Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено.

Політика щодо відвідування: відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, хвороба, стажування) навчання може відбутися в онлайн формі за погодженням із керівником курсу.

ОЦІНЮВАННЯ

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) визначається як середньозважена величина, в залежності від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3
30%	40%	30%
1. Усне опитування (тестування) на заняттях: 3 теми по 10 балів – макс. 30 балів. 2. Письмова робота – макс. 70 балів.	1. Усне опитування (тестування) на заняттях: 4 теми по 10 балів – макс. 40 балів. 2. Письмова робота – макс. 60 балів.	1. Підготовка КПЗ – макс. 40 балів. 2. Захист КПЗ – макс. 40 балів. 3. Участь у тренінгах – макс. 20 балів.

Шкала оцінювання:

За шкалою Університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90 – 100	«відмінно»	A
85 – 89	«добре»	B
75 – 84	«добре»	C
65 – 74	«задовільно»	D
60 – 64	«задовільно»	E
35 – 59	«незадовільно з можливістю повторного складання»	FX
1 – 34	«незадовільно з обов'язковим повторним курсом»	F