

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
СОЦІАЛЬНО-ГУМАНІТАРНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Декан соціально-гуманітарного
факультету
Оксана ГОМОТЮК

_____ 2023 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ:

В.о. проректора з науково-
педагогічної роботи
Виктор ОСТРОВЕРХОВ

_____ 2023 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор навчально-наукового інституту
новітніх освітніх технологій
Святослав ПИТЕЛЬ

« _____ » _____ 2023 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

з дисципліни «СУЧАСНА ІНФОРМАЦІЙНА ТА КУЛЬТУРНА ПОЛІТИКА»

ступінь вищої освіти – магістр галузь знань –02 «Культура і мистецтво»
спеціальність – 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»
освітньо-професійна програма «Менеджмент соціокультурної діяльності»

кафедра інформаційної та соціокультурної діяльності

Форма навчання	Курс	Семестр	Лекції (год.)	Практ. заняття (год.)	ІРС (год.)	Тренінг	Самоств. робота студ. (год.)	Разом (год.)	Залік (семестр)
Денна	1	I	30	15	5	4	100	150	I
Заочна	1	I, II	8	4	5	–	138	150	II

31.08.2023

Тернопіль – 2023

Робоча програма складена на основі освітньо-професійної програми підготовки бакалавра галузі знань 02 «Культура і мистецтво» спеціальності 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності», затвердженої Вченою радою ЗУНУ, протокол № 10 від 23.06.2023 р.

Робочу програму склала викладач кафедри інформаційної та соціокультурної діяльності Байталюк С. А.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри інформаційної та соціокультурної діяльності, протокол № 1 від 30.08.2023 р.

Завідувач кафедри
к. іст. наук, доц.



Ірина НЕДОШИТКО

Розглянуто та схвалено групою забезпечення з спеціальності 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності», протокол № 1 від 30.08.2023 р.

Голова ГЗС,
к.іст.н, доц.



Олена СТЕФАНІШИН

Гарант ОПШ



Ірина НЕДОШИТКО

**СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«СУЧАСНА ІНФОРМАЦІЙНА ТА КУЛЬТУРНА ПОЛІТИКА»**

**1. ОПИС ДИСЦИПЛІНИ «СУЧАСНА ІНФОРМАЦІЙНА ТА КУЛЬТУРНА
ПОЛІТИКА»**

Дисципліна «Сучасна інформаційна та культурна політика»	Галузь знань, спеціальність, СВО	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів ECTS –5	Галузь знань – 02 «Культура і мистецтво»	Дисципліна циклу професійної підготовки
Кількість залікових модулів –3	Спеціальність 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»	Рік підготовки: <i>Денна – 1</i> <i>Заочна - 1</i> Семестр: <i>Денна – 1</i> <i>Заочна – I, II</i>
Кількість змістових модулів –2	ступінь вищої освіти магістр	Лекцій: <i>Денна – 30 год. Заочна – 8</i> <i>год.</i> Практичні заняття: <i>Денна – 15 год. Заочна – 4</i> <i>год.</i>
Загальна кількість годин –150		Самостійна робота: <i>Денна – 100 год.</i> <i>Заочна – 138 год.</i> Індивідуальна робота: <i>Денна – 5</i>
Тижневих годин –10, з них аудиторних –3		Вид підсумкового контролю – екзамен

2. Мета та завдання навчальної дисципліни «Сучасна інформаційна та культурна політика»

2.1. Метою викладання даної навчальної дисципліни є формування у студентів загальнокультурних (універсальних) компетентностей у вигляді системи світоглядних знань і уявлень про сутність та зміст інформаційної та культурної політики держави, їх теоретичних і правових засад та методів здійснення комунікативної політики органів державної влади. Дати майбутнім фахівцям систематизоване й емпірично аргументоване уявлення про функціонування інформаційної сфери у контексті переходу до інформаційного суспільства, зокрема державне управління нею, а також інформаційними процесами, які віддзеркалюють інтереси особистості, суспільства і держави.

Значення курсу. Кардинальні зміни, що відбуваються у сучасному світі, пронизують практично усі сфери суспільного життя і характеризуються потужними хвилями трансформації, інтеграції, глобалізації. Авторитетність сильної держави визначається не лише її військовим та політичним впливом на світовій арені, але й культурним потенціалом, яким вона володіє. Скоординована зовнішня та внутрішня культурна політика здатна вирішити чимало важливих соціальних, економічних й етнічних проблем у самій державі. Вивчення запропонованої дисципліни має сприяти формуванню світогляду студентів, засвоєнню закономірностей розвитку, становлення культури, зокрема інформаційної, українського народу, пошуку системи держави щодо стабільності культури як основного чинника формування духовності кожної особистості, з'ясування основних процесів культурно-історичного розвитку. Перспективи розвитку сучасного суспільства прийнято пов'язувати також із освоєнням нових інформаційних технологій, тому цілком зрозумілий інтерес до сучасної інформаційної та культурної політики та розвитку інформаційного суспільства в Україні.

Міжпредметні зв'язки. Курс «Сучасна інформаційна та культурна політика» пов'язаний з відповідними структурними частинами таких дисциплін, як «Державна інформаційна політика», «Інформаційна аналітика», «Інформатизація управління освітнього процесу», «Інформаційна політика та безпека», «Культурна політика» тощо.

2.2. Завдання вивчення дисципліни:

Основними завданнями вивчення навчальної дисципліни є:

- ознайомити слухачів з основними проблемами сучасної інформаційної та культурної політики і розвитку інформаційного суспільства в Україні;
- розкрити сутність і значення сучасних засобів масової інформації та їх роль у процесах державотворення, розглянути вітчизняний і зарубіжний досвід правового регулювання інформаційної сфери;
- проаналізувати основні напрями здійснення державної інформаційної та культурної політики в Україні й забезпечення інформаційної безпеки;
- ознайомити слухачів з основними проблемами формування електронного уряду в Україні, використовуючи відповідний зарубіжний досвід їх вирішення;
- проаналізувати основні напрями здійснення державної інформаційної політики в Україні й забезпечення інформаційної безпеки;
- розкрити загальні принципи комунікативної взаємодії структур державної влади з громадськістю;
- набуття вмінь і знань з державної інформаційної та культурної політики, які необхідні для державного службовця в умовах становлення демократичної держави Україна.
- визначення практичних підходів щодо формування інформаційного забезпечення діяльності підприємства;

Лекційні заняття мають на меті вступне ознайомлення студентів з матеріалом курсу, передусім його теоретичним та методологічним складником, формування основних теоретичних знань з курсу.

Практичні заняття передбачають розширення основних теоретичних положень

курсу, дають змогу студентам взяти активну участь в обговоренні питань і виконанні завдань, що сприяє активному формуванню їхньої академічної культури та навичок інформаційної діяльності, здобуття умінь, важливих як для успішного навчання в університеті, так і для майбутньої професійної діяльності. Основними видами практичної роботи постають групові проекти, рольові ігри, дискусії, публічні виступи, реалізації творчих проєктів.

2.3. Найменування та опис компетентностей, формування яких забезпечує вивчення дисципліни «Сучасна інформаційна та культурна політика»

Вивчення і логічно-доведене обґрунтування впливу різних груп стейкхолдерів соціокультурної розбудови.

Під час вивчення дисципліни студент отримує можливість формувати та розвивати soft skills: тайм-менеджмент, креативність, переконливість, здатність пристосовуватися, соціально-психологічні аспекти професійної компетентності: навички комунікації, лідерство, здатність брати на себе відповідальність і працювати в критичних умовах.

Вміння вирішувати конфліктні ситуації, працювати в команді, розуміти важливості дедлайнів.

Здатність логічно і системно мислити. Вміння виявляти та вирішувати проблеми.

Здатність реалізувати свої права та обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства прав і свобод людини і громадянина в Україні.

Здатність використовувати на практиці навички та вміння в організації науково-дослідних, науково-виробничих робіт і творчих проєктів, в управлінні науковим і творчим колективом.

Розроблення, апробація і впровадження в соціально-культурну діяльність інноваційних, творчих, інформаційних технологій і проєктів, а також проєктів зі збереження національної (культурної, релігійної) ідентичності.

2.4. Результати навчання

- розуміння процесів, що відбуваються в освіті та культурі України, основних тенденцій суспільного розвитку в соціокультурній динаміці;
- усвідомлення практичної цінності та важливості інноваційної політики, управління інноваційними процесами;
- здійснення аналізу інновацій у сфері утвердження соціокультурних цінностей у навчальних процесах і науковій діяльності;
- вивчення зарубіжного досвіду інноваційного менеджменту у сфері культури;
- оволодіння навичками усного і писемного наукового мовлення;
- набуття досвіду збирання і вивчення фактів, продукування різножанрових наукових текстів.

Рівень сформованості знань і вмінь студентів

Після вивчення курсу студенти повинні **знати**:

- підходи до інформаційної та культурної політики і безпеки на сучасному етапі;
- наслідки впливу інформаційної революції на всі сфери життєдіяльності суспільства;
- основні положення концепції інформаційного суспільства, її засновників;
- внесок українських вчених у розвиток ідей інформаційного суспільства;
- актуальні концепції розвитку майбутнього;
- міжнародні програми розвитку інформаційно-культурного суспільства;
- національні особливості побудови інформаційного суспільства;
- принципи функціонування електронного уряду;
- моделі відносин держави з медіа структурами;
- сучасні інформаційні загрози та технології забезпечення захисту національного культурно-інформаційного простору.

3. ЗМІСТ ДИСЦИПЛІНИ

«Сучасна інформаційна та культурна політика»

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1

Культурно-інформаційна політика

ТЕМА 1. Сутність і складові культурно-інформаційної політики України

1. Загальнонауковий характер інформації.
2. Соціально-філософський аналіз поняття інформації. Інформаційне знання.
3. Сутність культурно-інформаційної політики.
4. Складові культурно-інформаційної політики. Важливі пріоритети культурної політики.

ТЕМА 2. Соціально-культурні комунікації

1. Система суспільних відносин та засоби масової інформації.
2. Модель комунікації як система визначених знань, норм поведінки, цінностей.
3. Комунікаційна діяльність особи. Інфосфера.
4. Основні поняття «наукової комунікації». Зовнішня та внутрішня наукова комунікація.
5. Складові частини інтегрованого пакету: збору, обробки та передачі інформації.
6. Загальне призначення та технологія використання текстових процесорів.
7. Комунікативні практики наукових та освітніх організацій.

ТЕМА 3. Теорії та концепції державної інформаційної політики, формування єдиного інформаційного простору України.

1. Теорії та концепції державної політики в галузі інформаційних ресурсів.
2. Проблеми управління інформаційними ресурсами.
3. Формування інформаційних ресурсів та темпи їх розвитку.
4. Державні інформаційні ресурси як основа єдиного інформаційного простору України.
5. Реалізація державної політики в сфері ЗМІ.

ТЕМА 4. Соціокультурні стратегії

1. Основні теми культурних стратегій. Соціокультурне розмаїття.
2. Створення, виробництво і поширення культурного контенту.
3. Культурні та креативні індустрії.
4. Цифрова культура.
5. Децентралізація культури. Стагнація культурних стратегій в Україні.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2

Інформаційна

культура ТЕМА 5. Поняття інформаційної культури науковця

1. Дослідження сутності інформаційної культури.
2. Формування інформаційної культури як сукупності компетентностей, що сприяють ефективній інформаційній діяльності.
3. Розвиток інформаційної культури науковця в умовах інформатизації суспільства.
4. Форми викладу матеріалів дослідження. Публікації.
5. Застосування адаптивних форм подання інформації.
6. Ознайомлення з оформленням інтелектуальної власності. Отримання авторського права.

ТЕМА 6. Інформаційні ресурси. Методика пошуку інформації

1. Створення складних запитів на пошук необхідної інформації.
2. Лінгвістичні ресурси.
3. Використання електронних колекцій для тематичного пошуку інформації.

4. Інтегровані документи, структуровані повнотекстові документи.
5. Технологія реферування наукових текстів

ТЕМА 7. Музейна, архівна та бібліотечна справа у державній інформаційній та культурній політиці України

1. Особливості формування, використання і збереження музейних інформаційних ресурсів.
2. Аналіз науково-дослідної діяльності музеїв і заповідників.
3. Каталогізація музейних, архівних та бібліотечних зібрань.
4. Основні форми і методи популяризації музейних зібрань.

ТЕМА 8. Інформаційна складова національної безпеки України

1. Охарактеризувати поняття, сутність, технології і моделі інформаційних війн.
2. Виявляти та аналізувати зовнішні інформаційні загрози, їх локалізацію.
3. Здійснювати аналіз, прогнозування, моніторинг інформаційних викликів та загроз.
4. Засади державної політики у сфері інформаційної безпеки.

**4. СТРУКТУРА ЗАЛІКОВОГО КРЕДИТУ ДИСЦИПЛІНИ
«Сучасна інформаційна та культурна політика»**

№ з/п	Тема	Кількість годин					
		Лекції	Практ. заняття	Інд. робота	Тренніг, КПЗ	Самост. Робота	Контр. Заходи
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. КУЛЬТУРНО-ІНФОРМАЦІЙНА ПОЛІТИКА							
1.	Тема 1. Сутність і складові культурно-інформаційної політики.	2/1	4		-	12/18	усне опитування
2.	Тема 2. Соціально-культурні комунікації.	4	4/1		-	12/16	усне опитування
3.	Тема 3. Організаційні форми інноваційної діяльності	4	4/1		-	12/16	усне опитування
4.	Тема 4. Теорії та концепції державної інформаційної політики, формування єдиного інформаційного простору України.	4/1	4/1		-	12/18	усне опитування
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. ІНФОРМАЦІЙНА КУЛЬТУРА							
5.	Тема 5. Поняття інформаційної культури науковця	4/1	4		2	12/18	усне опитування
6.	Тема 6. Інформаційні ресурси. Методика пошуку інформації.	4/2	4/1		2	12/16	усне опитування
7.	Тема 7. Музейна, архівна та бібліотечна справа у державній інформаційній та культурній політиці України	4/1	4			12/18	усне опитування
8.	Тема 8. Інформаційна складова національної безпеки України.	4/2	2		2	12/18	Ректорська контрольна робота
Разом		30/8	15/4		5	96/138	
Підсумковий контроль			Екзамен				

5. ТЕМАТИКА ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

Практичне заняття № 1 Тема: Сутність і складові культурно-інформаційної політики

Питання для обговорення

1. Сутність, об'єкт, функції сучасної інформаційної політики України: теоретичний аналіз.
2. Визначення культури та культурної політики.
3. Культурна глобалізація та принципи сучасної культурної політики.

Практичне заняття № 2 Тема: Соціально-культурні комунікації

Питання для обговорення

1. Основні поняття «наукової комунікації». Зовнішня та внутрішня наукова комунікація.
2. Складові частини інтегрованого пакету: збору, обробки та передачі інформації.
3. Загальне призначення та технологія використання текстових процесорів.
4. Комунікативні практики наукових та освітніх організацій.

Практичне заняття № 3

Тема: Теорії та концепції державної інформаційної політики, формування єдиного інформаційного простору України

Питання для обговорення

1. Теорії та концепції державної політики в галузі інформаційних ресурсів.
2. Проблеми управління інформаційними ресурсами.
3. Формування інформаційних ресурсів та темпи їх розвитку.
4. Реалізація державної політики в сфері інформаційних ресурсів.

Тема: Культурні стратегії

Практичне заняття № 4 Питання для обговорення

1. Створення, виробництво і поширення культурного контенту.
2. Культурні та креативні індустрії.
3. Права інтелектуальної власності. Цифрова культура.
4. Децентралізація культури. Стагнація культурних стратегій в Україні.

Практичне заняття № 5 Тема: Поняття інформаційної культури науковця

Питання для обговорення

1. Розвиток інформаційної культури науковця в умовах інформатизації суспільства.
2. Форми викладу матеріалів дослідження. Публікації.
3. Наукові періодичні видання.
4. Культура оформлення та друку результатів наукового дослідження. Науковий продукт.
5. Ознайомлення з оформленням інтелектуальної власності. Отримання авторського права.

Практичне заняття № 6 Тема : Інформаційні ресурси. Методика пошуку інформації

Питання для обговорення

1. Створення складних запитів на пошук необхідної інформації.
2. Використання електронних колекцій для тематичного пошуку інформації.
3. Використання тематичних підборок документів.
4. Технологія реферування наукових текстів.

Практичне заняття № 7

Тема: Музейна, архівна та бібліотечна справа у державній інформаційній та культурній політиці України

Питання для обговорення

1. Особливості формування, використання і збереження музейних інформаційних ресурсів.
2. Аналіз науково-дослідної діяльності музеїв, архівів, бібліотек.
3. Каталогізація музейних, архівних та бібліотечних зібрань.
4. Основні форми і методи популяризації музейних, архівних та бібліотечних зібрань.

Практичне заняття № 8 **Тема: Інформаційна складова національної безпеки України**

Питання для обговорення

1. Охарактеризувати поняття, сутність, технології і моделі інформаційних війн.
2. Аналіз зовнішніх інформаційних загроз, методи їх локалізації.
3. Прогнозування, моніторинг внутрішніх інформаційних викликів та загроз.
4. Засади державної політики у сфері інформаційної безпеки.

6. САМОСТІЙНА РОБОТА СТУДЕНТІВ

Самостійна робота є основним способом засвоєння студентами навчального матеріалу в позааудиторний час без участі викладача. Обсяг і зміст самостійної роботи визначається робочою програмою та робочим планом у межах встановленого обсягу годин із навчальної дисципліни, методичними вказівками викладача.

Самостійна робота студента забезпечується системою навчально-методичних засобів: конспектами лекцій викладача, підручниками, навчальними та методичними посібниками, монографічною літературою і періодикою, а також засобами самоконтролю (тестами, типовим пакетом контрольних завдань).

Навчальний матеріал, передбачений навчальним планом для засвоєння студентом в процесі самостійної роботи, виноситься на підсумковий контроль поряд із навчальним матеріалом, опрацьовуваним під час аудиторних занять.

Викладач здійснює діагностику якості самостійної роботи студента на індивідуальних заняттях. Вони проводяться в позааудиторний час за окремим графіком, складеним кафедрою.

Самостійна робота студента проводиться за такими напрямками:

1. Підготовка до практичних (семінарських) занять:
 - вивчення теми за підручниками та посібниками;
 - опрацювання рекомендованої монографічної літератури та періодики за пропонованим списком літератури;
 - виконання завдань до практичних занять.
2. Опрацювання програмних питань, що не розглядаються на навчальних заняттях і виносяться на самостійне опрацювання.
3. Ведення конспекту.
4. Підготовка до написання модульних контрольних робіт та складання усного модуля.
5. Підготовка до заліку.

№ з/п	Тематика	К-сть годин
1.	Тема 1. . Сутність і складові культурно-інформаційної політики	12
2.	Тема 2. Соціально-культурні комунікації	12
3.	Тема 3. Культурні стратегії	12
4.	Тема 4. Науково-дослідна діяльність в Україні	12
5.	Тема 5. Поняття інформаційної культури науковця	12
6.	Тема 6. Україна в світовому інформаційному просторі	12
7.	Тема 7. Інформаційно-пошукові системи	12

8.	Тема 8. Інформаційні ресурси. Методика пошуку інформації	12
Разом:		96

Питання для самостійного опрацювання

1. Сутність інформації.
2. Основні складові інформаційної сфери в Україні.
3. Тенденції та перспективи розвитку інформаційної політики України.
4. Основні напрями державної інформаційної політики.
5. Основні етапи побудови інформаційного суспільства в Україні.
6. Центральні органи виконавчої влади в галузі інформації.
7. Повноваження та структура Національної ради України з питань телебачення та радіомовлення.
8. Принципи взаємодії структур державної влади з громадськістю.
9. Інформаційна структура сучасного суспільства.
10. Зарубіжний досвід формування інформаційного суспільства.
11. Впровадження електронного урядування в Україні.
12. Культурна глобалізація.
13. Принципи сучасної культурної політики.
14. Здійснення культурної політики в Україні.
15. Культурні стратегії.
16. Інформаційна культура науковця.
17. Вітчизняна комунікативна політика.
18. Культурна політика ООН.
19. Соціально-культурні комунікації.
20. Інтелектуальна власність в сфері інформаційної політики в Україні.

**7. ТРЕНІНГ ТА КОМПЛЕКСНЕ ПРАКТИЧНЕ
ІНДИВІДУАЛЬНЕ ЗАВДАННЯ**
**ТРЕНІНГ З ДИСЦИПЛІНИ «Сучасна інформаційна та культурна
політика» (4 год.)**

Тема:Реалізація групового проекту «Інновація року» / «Перспективи
розвитку засобів масової
інформації в Україні»

Порядок проведення:

1. Здійснити аналіз базових інформаційних можливостей України.
2. Виокремити ключові положення регіональних комунікаційних особливостей.
3. Проаналізувати перспективний інноваційний соціокультурний проект.
4. Використовуючи сучасні інформаційні технології, створити мультимедійну презентацію результатів праці.
5. Презентувати результати роботи.

КОМПЛЕКСНЕ ПРАКТИЧНЕ ІНДИВІДУАЛЬНЕ ЗАВДАННЯ

З навчальної дисципліни «Сучасна інформаційна та культурна політика» використовуються такі види КПЗ, як конспектування нормативних джерел інформації, складання бібліографічної довідки з певної наукової теми, здійснення пошуку наукової інформації з певної тематики, пошук інформації в Інтернет за ключовими словами в межах обраної рубрики, формування списку корисних Інтернет-адрес, створення власних каталогів інформаційних ресурсів, укладання тематичних покажчиків джерел наукової літератури в Інтернет. При виконанні й оформленні КПЗ студенти повинні користуватися комп'ютерною технікою. КПЗ оформляється за стандартним зразком і подається викладачу за тиждень до екзамену. Обов'язковим є захист індивідуального завдання шляхом усного звіту студента.

Як індивідуальна робота будуть зараховані виступи студентів на студентських конференціях і круглих столах, написання тез за дослідницькими інтересами. Індивідуальні види робіт можуть бути такими: розробка можливої теми практичного заняття з добром літератури та питань для дискусії; пропозиції щодо вдосконалення курсу, складання словничка до курсу тощо.

**Варіанти тем комплексних підсумкових індивідуальних
завдань**

**з навчальної дисципліни «Сучасна інформаційна та
культурна політика»**

1. Державне регулювання інформаційної сфери (телекомунікації, Інтернет, ЗМІ та ін.).
2. Державне управління інформаційною сферою: зарубіжний та вітчизняний досвід.
3. Державна інформаційна політика в Україні.
4. Досвід Європейського Союзу щодо налагодження комунікацій влади з

- громадськістю.
5. Електронне урядування України: проблеми та перспективи.
 6. Зарубіжний досвід впровадження електронного урядування.
 7. Інформаційно-аналітичне забезпечення роботи органів державної влади у кризових ситуаціях.
 8. Інтелектуальна власність в сфері інформаційної політики України.
 9. Побудова інформаційного суспільства в Україні: державно-управлінський аспект.
 10. Інформаційна політика ООН.
 11. Інформаційне суспільство: українські перспективи (теоретико-методологічні, практичні, правові, культурні аспекти).
 12. Культурні стратегії сучасного українського суспільства.
 13. Культурна політика Європейського Союзу як інтеграційний фактор.
 14. Створення, виробництво і поширення культурного контенту.
 15. Культурні та креативні індустрії.
 16. Інформаційно-пошукові системи.
 17. Застосування інформаційно-довідкових систем.
 18. Патентно-інформаційні продукти.
 19. Візуалізація даних як метод відтворення бази даних. Особливості використання наукових візуалізаторів.
 20. Створення електронних публікацій. Публікації on-line.
 21. Преса в інформаційній та культурній політиці України.
 22. Міжнародні, світові наукові видання.
 23. Перспективи розвитку авторських досліджень в рамках наукометричних систем.
 24. Організація роботи над статтями.
 25. Телеконференції, вебінари із застосуванням наукометричних технологій.
 26. Консультування з громадськістю.
 27. Механізми забезпечення прозорості та відкритості органів державної влади та місцевого самоврядування.
 28. Перспективи розвитку урядових зв'язків з громадськістю в Україні.

8. ЗАСОБИ ОЦІНЮВАННЯ ТА МЕТОДИ ДЕМОНСТРУВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення дисципліни «Сучасна інформаційна та культурна політика» використовуються наступні засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання: стандартизовані тести; поточне опитування; залікове модульне тестування та опитування; наскрізні проекти; командні проекти; аналітичні звіти, реферати, есе; розрахункові та розрахунково-графічні роботи; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; оцінювання результатів КПЗ; студентські презентації та виступи на наукових заходах; розрахункові роботи; завдання на лабораторному обладнанні, тренажерах, реальних об'єктах тощо; ректорська контрольна робота; комплексний іспит; екзамен; інші види індивідуальних та групових завдань.

Види роботи студента:

1. Робота на практичних заняттях

- участь в обговоренні питань;
- презентаційні виступи на заняттях;
- застосування кейс-методу;
- активна участь у ділових іграх, дебатах;
- розв'язання тестових завдань.

2. Самостійна робота:

- робота з джерелами;
- презентація результатів;
- виконання студентського проекту (КПЗ).

3. Контрольні зрізи (написання модульної роботи).

Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів і перескладання. Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності. Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено.

Політика щодо відвідування. Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу з дозволу дирекції факультету.

9. КРИТЕРІЇ, ФОРМИ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту.

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2 (ректорська контрольна робота)	Заліковий модуль 3 (Тренінг, КППЗ)
30%	40%	30%
1. Усне опитування (тестування) на заняттях: 8 тем по 5 балів – мах 40 балів. 2. Письмова робота – мах 60 балів.	1. Усне опитування (тестування) на заняттях: 7 тем по 5 балів – мах 35 балів. 2. Письмова робота – мах 65 балів.	1. Підготовка КППЗ – мах 40 балів. 2. Захист КППЗ – мах 40 балів. 3. Участь у тренінгах – мах 20 балів.

Шкала оцінювання

Підсумковий бал	Оцінка за традиційною шкалою
	залік
90-100	зараховано
89-70	
60-69	
26-59	не зараховано
1-25	

10. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ВИКОРИСТАННЯ ЯКИХ ПЕРЕДБАЧАЄ НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА «СУЧАСНА ІНФОРМАЦІЙНА ТА КУЛЬТУРНА ПОЛІТИКА»

№	Найменування	Номер теми
1.	Завдання-кейси з дисципліни «Сучасна інформаційна та культурна політика» (електронний варіант)	1-2
2.	Індивідуальні завдання для студентів (електронний варіант)	1-8

11. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Закон України “Про інформацію” від 02.10.92, №2657 // zakon.rada.gov.ua.
2. Закон України “Про науково-технічну інформацію” від 25.06.93, №3322 // zakon.rada.gov.ua.
3. Закон України “Про захист інформації в інформаційно-телекомунікаційних системах” від 05.07.94, №80/94 // zakon.rada.gov.ua.
4. Закон України “Про національну програму інформатизації” від 04.02.98, №74/98 // zakon.rada.gov.ua.
5. Основи законодавства про культуру : Закон України від 14 лютого 1992 р. //Відомості Верховної Ради. 2011. № 24. с. 294.
6. Про затвердження концептуальних напрямів діяльності органів виконавчої влади щодо розвитку культури : Постанова КМУ від 28 червня 1997 р.
7. Концепція державної політики в галузі культури на 2005-2007 рр. : Закон України від 03.03.2005.
8. Про першочергові заходи щодо збагачення та розвитку культури і духовності українського суспільства : Указ Президента від 24.11.2005. № 1647/2005.
9. Про приєднання України до Конвенції про охорону нематеріальної культурної спадщини : Закон України від 06.03.2008 // Відомості Верховної Ради України. 2008. № 16. с. 153.
10. Про основні засади розвитку інформаційного суспільства в Україні на 2007-2015 роки : Закон України від 09.01.2007. Соціальна і гуманітарна політика 120.
11. Декларація Мехіко щодо політики у сфері культури (26 липня – 6 серпня 1982 р.) / Україна в міжнародно-правових відносинах. Київ : Юрінком Інтер, 1997.
12. Про Рекомендації парламентських слухань «Українська культура: стан та перспективи розвитку» : Постанова Верховної Ради від 26.12.2002.
13. Про культуру: Закон України від 14.12.2010 // Відомості Верховної Ради України. 2011. № 24. с. 168.

ДОДАТКОВА ЛІТЕРАТУРА

1. Аналітика, експертиза, прогнозування / Є. А. Макаренко, М. М. Рижков, М. А. та ін. К. : Наша наука і культура, 2003. 612 с.
2. Андрущенко В. П. Організоване суспільство. Проблема організації та суспільної самоорганізації в період радикальних трансформацій в Україні на рубежі століть: досвід соціально-філософського аналізу / В. П. Андрущенко. К.: ТОВ «Атлант ЮЕмСі», 2005. 498 с.
3. Берегова О. М. Сучасні комунікаційні технології в культурі України : навч. посіб. / О. М. Берегова. К. : НМАУ ім. П. І. Чайковського, 2006. 178 с.
4. Боднар І. Р. Інформаційно-аналітична діяльність у міжнародних відносинах. Львів :Вид-во Львівської комерційної академії, 2007. 280 с.
5. Варенко В. М. Інформаційно-аналітична діяльність : навч. посіб. К. : Ун-т «Україна», 2014. 417 с.
6. Глобальні трансформації: політика, економіка, культура : навч. посіб. для студ. вузів : пер. з англ. / Д. Гелд, Е. МакГрю, Д. Голдблатт, Дж. Перратон. К. : Фенікс, 2003. 584 с.
7. Горбатенко В. П. Політичне прогнозування: Теорія, методологія, практика /В. П. Горбатенко. К. : Генеза, 2006. 400 с.
8. Горбулін В.П. Національна безпека: український вимір / В. П. Горбулін, О. В. Литвиненко. К. : ПП «Інтертехнологія», 2008. 104 с.
9. Горовий В. Соціальні інформаційні комунікації, їх наповнення і ресурс. К.,2010.360 с.
10. Даналішина К. О. інформаційні аспекти інтегрування України в світове співтовариство // Перспективи. 2007. № 2. с. 10-14.
11. Європейські комунікації : монографія / Макаренко Є. А., Ожеван М. А., РижковМ. М. та ін. К. : Центр вільної преси. 2008. 536 с.
12. Захарова В. І., Філіпова Л. Я. Основи інформаційно-аналітичної діяльності : нав. посіб. К. : «Центр учбової літератури», 2013. 336 с.
13. Здіорук С. І. Культурна політика України: національна модель у європейському контексті: аналіт. доп. /С. І. Здіорук, О. М. Литвиненко, О. П. Розумна; за ред.. С. І. Здіорука. К. : НІСД, 2012. 64 с.
14. Зелінський М. Ю. Інформаційне суспільство як новий тип організації життєдіяльності

- особистості / М. Ю. Зелінський // Теорія і практика управління соціальними системами. 2009. № 4. с. 158-171.
15. Інформаційна безпека особистості, суспільства, держави : підручн. / Жарков Я.М., Дзюба М. Т., Замаруєва І. В. та ін. К. : Видавн.-поліграф. центр «Київський університет», 2008. 274 с.
 16. Корнієвський О. А. Громадські об'єднання у системі національної безпеки держави : моногр. / О. А. Корнієвський. К. : Альтерпрес, 2010. 396 с.
 17. Ліпінська А. В. Інформаційні ресурси в документознавстві : навч. посіб. К. : Університет «Україна», 2007. 330 с.
 18. Макаренко Є. А. Політичні стратегії інформаційного суспільства: специфіка національних моделей // Актуальні проблеми міжнародних відносин. Вип. 22 (Ч. 1.). К., 2000. с. 202-209.
 19. Малімон В. Культурна безпека особистості як мета культурної політики держави / В. Малімон // Вісн. Нац. акад. держ. упр. при Президентові України. – 2006. – № 4. – С. 222-228.
 20. Мельник О. Л. Інформаційне суспільство та суспільство знань – становлення та розвиток понять / О. Л. Мельник. Вісник Національного технічного університету КПІ. Серія «Філософія, психологія, педагогіка». Вип. 2 (Ч. 1.). № 3. 2007. с. 57-59.
 21. Меднікова Г. С. Українська і зарубіжна культура ХХ століття : навч. посіб. / Г. С. Меднікова. К. : Знання, 2002. 216 с.
 22. Митко А. М. Інформаційно-аналітична діяльність у міжнародних відносинах : навч. посіб. Луцьк : Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки, 2012. 261 с.
 23. Митко А. М. Політична аналітика : навч. посіб. Луцьк : Вежа-друк, 2014. 224 с.
 24. Мовчан П. Культурна політика в Україні: пріоритети, принципи та шляхи реалізації / П. Мовчан // Голос України. 2005. 13 травня. С. 16-17
 25. Мільчарек Д. Європейський Союз та його місце в сучасному світі / Д. Мільчарек. Львів : Інформаційний поступ. Перспективи, 2008. № 10. 172 с.
 26. Муковський І. Т., Міщенко А. Г., Шевченко М. М. Інформаційно-аналітична діяльність у міжнародних відносинах : навч. посіб. К. : Кондор, 2012. 224 с.
 27. Парфенюк В. М. Політичні стратегії формування інформаційного суспільства в країнах-членах Європейського Союзу // Дослідження світової політики: Збірник наукових праць. Вип. 18. К., 2001. С. 81-92.
 28. Піскова Е. М. Музейна справа в Україні: історії, традиції, проблеми сучасного розвитку / Е. М. Піскова, Л. Д. Федорова // Історія України : маловідомі імена, події, факти : (зб. ст.). К. ; Донецьк, 2010. Вип. 17. с. 3-9.
 29. Почепцов Г. Г. Информация и дезинформация : моногр. К. : Ника-Центр, Эльга, 2001. 251 с.
 30. Почепцов Г. Г., Чукут С. А. Інформаційна політика : навч. посіб. 2-ге вид., стер. К., 2008. 663 с.
 31. Телешун С. О., Баронін А. С. Політична аналітика, прогнозування та політичні консультації. К. : Вид-во Паливода А. В., 2001. 112с.
 32. Українська та зарубіжна культура : навч. посіб. / ред. : М. М. Закович. 2-ге вид., випр. К. : Знання, 2001. 550 с.
 33. Українська художня культура: історія та сучасні проблеми : зб. наук. пр. / О. І. Безгін [та ін.]. – К. : Ін-т культурології НАМ України. 2012. – 256 с. : іл.
 34. Флюр О. М. Інформаційний ринок ЄС // Актуальні проблеми міжнародних відносин. Вип. 74 (Ч. 1.). К., 2005. с. 161-168.
 35. Янг Е., Куїнн Л. Як написати дієвий аналітичний документ у галузі державної політики : практичний посібник для радників з державної політики у Центральній і Східній Європі. К. : К.І.С., 2003. 120 с.

ЕЛЕКТРОННІ РЕСУРСИ

1. Академічна доброчесність: проблеми дотримання та пріоритети поширення серед молодих учених: колективна монографія / за заг. ред. Н. Г. Сорокіної, А. Є. Артюхова І. О. Дегтярьової. Дніпро: ДРІДУ НАДУ, 2017. 169 с. URL : http://www.dridu.dp.ua/vidavnictvo/monografii/Monografiya_young_scientist.pdf
2. Академічна чесність як основа сталого розвитку університету / за заг. ред. Т. В. Фінікова, А. Є. Артюхова. Київ ; Таксон, 2016. 234 с. URL: http://www.univer.kharkov.ua/images/redactor/news/2016-09-07/chesnist_osnova_rozvitk_Univers.pdf

3. Навчання студентів академічній доброчесності у бібліотеці ВНЗ : методичні поради / Л.В Савенкова, С.О.Чуканова. Київ: УБА, 2016.URL:
http://ekmair.ukma.edu.ua/bitstream/handle/123456789/10872/Chukanova_Navchannia_studentiv_akademichnii_dobrochesnosti_u_bibliotetsi_VNZ.pdf?sequence=1
4. Проект сприяння академічній доброчесності в Україні. URL : <https://don.kyivcity.gov.ua/files/2019/3/28/marta.pdf>
5. Про припинення використання Бібліотечно-бібліографічної класифікації та впровадження Універсальної десяткової класифікації: Постанова Кабінету Міністрів України від 22 березня 2017 р. №177 [Електронний ресурс] // Режим доступу: <https://zakon2.rada.gov.ua/show/177-2017-%DO%BF>
6. Rugh W. A. Broad casting and American public diplomacy. URL:www.tbsjournal.com/rugh.htm.