

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
СОЦІАЛЬНО-ГУМАНІТАРНИЙ ФАКУЛЬТЕТ**



ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан соціально-гуманітарного факультету

Оксана ГОМОТЮК

«*серпень*» 2023 р.



ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. проректора з науково-педагогічної роботи

Віктор ОСТРОВЕРХОВ

«*31*» *серпень* 2023 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор Навчально-наукового інституту новітніх освітніх технологій

Святослав ПИТЕЛЬ

«*31*» *серпень* 2023 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

**з дисципліни «ОРГАНІЗАЦІЯ КУЛЬТУРНО-МИСТЕЦЬКИХ
АКЦІЙ»**

Ступінь вищої освіти— перший (бакалавр)

Галузь знань 02 «КУЛЬТУРА І МИСТЕЦТВО»

Спеціальність: 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»

Освітньо-професійна програма «Менеджмент соціокультурної діяльності»

кафедра інформаційної та соціокультурної діяльності

Форма навчання	Курс	Семестр	Лекції (год.)	Практ. (год.)	ІРС	Самост. робота студ. (год.)	Тренінг, КПЗ (год.)	Разом	Залік (сем.)
денна	3	6	28	14	3	99	6	150	6
заочна	3	6	8	4	-	138	-	150	6

Тернопіль – 2023

31.08.2023

Робоча програма розроблена кандидатом історичних наук, доцентом Іриною НЕДОШИТКО.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри інформаційної та соціокультурної діяльності (протокол № 1 від 28.08.2023 р.).

Завідувач кафедри, к. і. н., доцент



Ірина НЕДОШИТКО

Розглянуто та схвалено ГЗС з менеджменту соціокультурної діяльності, протокол № 1 від 30.08.2023 р.

Голова ГЗС, к. і. н. доцент



Олена СТЕФАНІШИН

Гарант ОПШ к. і. н. доцент



Олена СТЕФАНІШИН

Структура робочої програми навчальної дисципліни

«Організація культурно-мистецьких акцій»

1. Опис дисципліни «Організація культурно-мистецьких акцій»

Дисципліна — «Організація культурно- мистецьких акцій»	Галузь знань, спеціальність, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів ECTS — 5	Галузь знань 02 «Культура і мистецтво»	дисципліна вибіркового циклу, мова навчання – українська
Кількість залікових модулів — 3	Спеціальність 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»	Рік підготовки — 3 Семестр — 6
Кількість змістових модулів — 2	Ступінь вищої освіти — бакалавр	Лекції: Денна — 28 год. Заочна – 8 год. Практичні заняття: Денна — 14 год. Заочна – 4 год.
Загальна кількість годин — 150		Самостійна робота: Денна — 99 год. Заочна – 138 год. Тренінг, КПЗ – 6 год. Індивідуальна робота — 3 год.
Тижневих годин — 10, з них аудиторних —3		Вид підсумкового контролю — залік

Мета і завдання вивчення дисципліни «Організація культурно-мистецьких акцій»

Культурно-мистецькі акції посідають особливе місце в арсеналі засобів поширення сучасного мистецтва. Теорія арт-менеджменту у процесі вирішення практичних завдань сучасними мистецькими та культурними організаціями й запровадження інноваційних технологій і ефективних стратегій інтерактивного менеджменту у країнах Західної і Східної Європи, у тому числі України стають дзеркалом розвитку мистецької галузі. У сучасному мистецькому середовищі виникли різноманітні форми художньої активності, засновані на принципі процесуальності мистецтва. Така художня ідеологія спонукає художників на створення пошуку нових форм художньої виразності – динамічності, процесуальності, театралізації, посилення ігрового компоненту, видовищності.

Предметом вивчення дисципліни є загальнотеоретичні положення концепції управління та організації спеціальних (івент) заходів, які дозволяють на практиці застосовувати отримані знання. У процесі вивчення дисципліни студенти опановують методи спостереження, експерименту, порівняння, аналогії.

Метою вивчення навчальної дисципліни «Організація культурно-мистецьких акцій» є: формування сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у галузі менеджменту культури та мистецтва; ознайомлення студентів із основними різновидами культурно-мистецьких акцій, принципами їх організації та проведення, крізь призму мистецьких акцій з досягненнями у сфері мистецтва; розкриття мистецтва як форми суспільної свідомості, як методу ідейно-естетичного виховання та образного пізнання навколишнього світу.

Основними **завданнями** вивчення дисципліни «Організація культурно-мистецьких акцій» є:

- засвоєння ключових понять і принципів організації культурно-мистецьких акцій;
- знайомство з сучасними вимогами до діяльності куратора;
- формування базових уявлень про організацію та проведення акцій;
- розвиток самостійного сприйняття процесу організації заходів в Україні
- оволодіння практичними вміннями та навичками організації культурно-мистецьких проектів.

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«Організація культурно-мистецьких акцій»
МОДУЛЬ І

Змістовий модуль 1.

Теоретико-методологічні основи культурно-мистецьких заходів

ТЕМА 1. 2. Вступ до дисципліни.

Історія всесвітніх культурно-мистецьких подій

Історичні віхи акційної діяльності за кордоном. Обговорення переваг та недоліків окремих проектів. Методологія дослідження виняткових подій. Основні етапи (підготовчий, корекційний, основний). Вимоги до підготовки та проведення масштабних заходів. Технологія розробки програми заходу. Поняття акції включає в себе подію, захід, церемонію та шоу. Акція – технологія, що означає перетворення заходу шляхом допоміжних ефектів в щось абсолютно виняткове з точки зору відвідувачів. Конкурс ідей та творчий вплив ззовні.

ТЕМА 3. 4. Культурно-мистецька політика в Україні. Культурний простір України. Концептуальність проведення заходів.

PR виставкового проекту

Культурно-мистецька політика та сукупність принципів і норм, адміністративних і фінансових видів діяльності та процедур, які забезпечують основу дій держави у культурно-мистецькій сфері. Культурний простір України як культурна діяльність у якій задовольняються культурні, інформаційні та дозвіллеві потреби громадян, що охоплює, зокрема, радіо і телебачення, періодичні друковані видання та книговидавничу продукцію, ринок культурних благ, а також культурно-мистецьке середовище.

Основні прийоми. Особливості подієвого менеджменту у мистецтві. Стратегічне управління у сфері проектування, проведенні й організації спеціальних заходів. Джерела фінансування для проведення культурно-мистецьких акцій. Технічне забезпечення спеціальних подій. Особливості рекламного забезпечення. Особливості створення сценарію. Робота над створенням друкованої рекламної продукції. Написання та розсилка прес-релізу. Взаємозв'язок зі ЗМІ. Розміщення інформації у партнерів. Інтернет-комунікація. Поширення інформації через соціальні мережі. Спеціальні PR-події.

ТЕМА 5. Види та категорії культурно-мистецьких акцій, етапи їх реалізації.

Виставка, ярмарка, круглий стіл, фестиваль, конференція, симпозіум, майстер-клас, аукціон, семінар, пленер. Етапи реалізації участі в культурно-мистецьких акціях. Категорії проведення культурно-мистецьких акцій: місце проведення, частота проведення, напрямки роботи, види пропозицій.

Масштаб культурно-мистецьких акцій: Персональні та групові, регіональні, всеукраїнські, міжнародні культурно-мистецькі акції: специфіка організації та проведення. Музейна культурно-освітня робота. Презентація та інтерпретація. Програми та публікації. Робота з громадськістю.

МОДУЛЬ II

Змістовий модуль 2.

Комунікація крізь призму культурно-мистецьких акцій

ТЕМА 6. 7. Відкриття акції. Оцінка ефективності культурно-мистецького проекту.

Пролог (експозиція) - початок заходу, вступна, вихідна частина сценарію. Він має активізувати увагу, зацікавити, заінтригувати. Пролог — це коротка, емоційна дія. Головне завдання прологу — психологічно підготувати глядача до заходу. У пролозі застосовуються такі прийоми: **вербальний, ритуальний, музичний, кіно пролог, кінокліп, застосування технічних ефектів.**

Тематична структура експозиції, експозиційні комплекси. Основні принципи побудови експозиції. Типи експозицій. Специфіка організації у зв'язку з іншими напрямками роботи. Концепція, попередній відбір інсталяцій, тематико-експозиційний план (ТЕП), побудова експозиції, декоративне оформлення. Експозиція та текстові / звукові / відео матеріали.

Внесення остаточних змін в експозиції. Підготовка простору для урочистого відкриття. Перевірка технічного оснащення. Забезпечення фотофіксації відкриття. Зустріч гостей. Виступи організаторів, художників, почесних гостей. Забезпечення додаткових активностей на відкритті. Саунд-дизайн. Анонсування найближчих подій.

Підбиття підсумків. Аналізування думки відвідувачів виставки, партнерів, підписників сторінок у соціальних мережах; кількості відвідувачів, їх зацікавлень; ефективності PR компанії; фінансового стану на момент завершення акції. Складання звіту: внутрішнього, для партнерів та спонсорів. Подальший план дій.

ТЕМА 8.9. 10. Технології фандрейзінгу в сфері культури. Образотворчість у мистецько-видовищних формах.

Сценарно-режисерська театралізація.

Залучення національних та міжнародних культурних фондів та грантодавців. Звернення до місцевих та іноземних комерційних структур. Специфіка пошуку спонсорів. Мотивація спонсорів.

Нові засоби мистецької виразності та способи мистецького самовираження, що виявляються у яскравому акцентуванні візуально-видовищного аспекту художніх форм. Інсталяція: образотворчо-видовищна трансформація. Флешмоб як мистецько-ігрова акція. Хепенінг як мистецтво дії та спровоковане, імпровізоване, непередбачуване дійство, до якого залучаються глядачі.

Творчий спосіб перетворення життєвого, документального матеріалу у художній сценарій, з подальшим його приведенням до художньої образної форми вистави через систему образотворчих, виразних та інакомовних засобів.

Виділяють три види театралізації: **Театралізація компільованого (комбінованого) виду** — тематичний підбір і використання готових художніх образів з різних видів мистецтв і поєднання їх між собою сценарно-режисерським ходом. **Театралізація оригінального виду** — створення нових художніх образів згідно з сценарно-режисерським задумом. **Театралізація змішаного виду** — використання сценаристом першого і другого видів театралізації. Одна частина театралізованої дії (наприклад, пролог), оснований на оригінальному створенні нових текстів, образів, номерів, а друга частина — це компіляція готових номерів.

Структура залікового кредиту навчальної дисципліни «Організація культурно-мистецьких акцій»

денна форма навчання

	Кількість годин					Контрольні заходи
	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота	Індивідуальна робота	Тренінг, КПЗ	
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ І						
<i>Тема 1.</i> Вступ до дисципліни.	2	-	9		2	Поточне опитування
<i>Тема 2.</i> Історія всесвітніх культурно-мистецьких подій.	2		10			
<i>Тема 3.</i> Культурно-мистецька політика в Україні. Культурний простір України	4	2	10			
<i>Тема 4.</i> Концептуальність проведення заходів. PR виставкового проекту.	4	2	10	1		
<i>Тема 5.</i> Види та категорії культурно-мистецьких акцій, етапи їх реалізації	2	2	10			
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2.						
<i>Тема 6.</i> Відкриття акції.	2	2	10	1	4	Поточне опитування
<i>Тема 7.</i> Оцінка ефективності культурно-мистецького проекту.	4	2	10	1		
<i>Тема 8.</i> Технології фандрейзінгу в сфері культури.	4	-	10			
<i>Тема 9.</i> Образотворчість у мистецько-видовищних формах.	2	2	10			
<i>Тема 10.</i> Сценарно-режисерська театралізація.	2	2	10			
Разом	28	14	99	3	6	

заочна форма навчання

	Кількість годин		
	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1.			
<i>Тема 1</i> Вступ до дисципліни.			13
<i>Тема 2.</i> Історія всесвітніх культурно-мистецьких подій.	2		13
<i>Тема 3.</i> Культурно-мистецька політика в Україні. Культурний простір України			14
<i>Тема 4.</i> Концептуальність проведення заходів. PR виставкового проекту.			14

<i>Тема 5.</i> Види та категорії культурно-мистецьких акцій, етапи їх реалізації	2		14
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2.			
<i>Тема 6.</i> Відкриття акції.		2	14
<i>Тема 7.</i> Оцінка ефективності культурно-мистецького проекту.	2		14
<i>Тема 8.</i> Технології фандрейзінгу в сфері культури.		2	14
<i>Тема 9.</i> Образотворчість у мистецько-видовищних формах.			14
<i>Тема 10.</i> Сценарно-режисерська театралізація.	2		14
Разом	8	4	138

5. Тематика практичних занять.

	Назва теми	
Тема 1	Культурно-мистецька політика в Україні. Менеджмент у мистецтві. Сучасний подієвий менеджмент у мистецтві.	2
Тема 2	Проектний менеджмент, його реалізація. Реклама культурно-мистецьких акцій.	2
Тема 3	Комунікація крізь призму культурно-мистецьких акцій. Організація роботи з громадськістю. Паблік рілейшнз.	2
Тема 4	Музей, картинна галерея: збереження, презентація і популяризація мистецької спадщини. Основні напрями роботи музеїв.	2
Тема 5	Розробка проекту майстер-класів, аукціонів.	2
Тема 6	Аналіз різноманітних хепенінгів, перформансів, флешмобів, боді-арту	2
Тема 7	Сучасний стріт-арт у просторі мистецько-видовищних форм. Мистецько-видовищні форми сучасного вуличного мистецтва. Презентація.	2

6. ТРЕНІНГ. КОМПЛЕКСНЕ ПРАКТИЧНЕ ІНДИВІДУАЛЬНЕ ЗАВДАННЯ

Тренінг(training) – це запланований процес модифікації (зміни) відношення, знання чи поведінкових навичок того, хто навчається, через набуття навчального досвіду з тим, щоб досягти ефективного виконання поставлених завдань в одному із видів діяльності або в певній галузі. Тренування (від англ. to train – виховувати, навчати) – комплекс вправ для пристосування його до підвищених вимог і складних умов роботи й життя.

Комплексне практичне індивідуальне завдання: творча робота на тему вказану викладачем.

Вимоги до виконання КПЗ включають:

Робота виконується на форматі А3 та А4 при допомозі графічних комп'ютерних редакторів і друкується в повноколірному вигляді на фотопапері.

Порядок подання та захист КПЗ:

1. Крім повноколірного друку студент здає електронний варіант роботи.
2. КПЗ подається викладачу, який читає курс з даної дисципліни, не пізніше ніж за 1 тиждень до захисту.
3. Оцінка за КПЗ виставляється на заключному занятті з курсу на основі попереднього ознайомлення викладача зі змістом.
4. Оцінка за КПЗ є обов'язковим компонентом оцінки диференційованого заліку і враховується при виведенні підсумкової оцінки з навчального курсу.

7. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

№ з/п	Назва теми	К-ть годин
1	Класичні етапи реалізації участі в ярмарку (виставці). Види виставкових заходів.	8
2	Семінари, призетації, майстер-класи, аукціони, симпозиуми, пленери, круглі столи. Особливості проведення і організації.	8
3	Реклама в засобах масової інформації.	6
4	Розвиток арт-ринку як візитної картки конкретної країни, важливої складової її іміджу й туристичної привабливості. Зростання актуальності здійснення інтеграції вітчизняного ринку творів мистецтва до світового.	6
5	Основні спеціальні заходи менеджменту у мистецтві, спрямовані на привертання потрібної уваги широкої громадськості.	6
6	Класифікація виставок і ярмарок.	6
7	Музей, картинна галерея: збереження, презентація і популяризація мистецької спадщини. Експозиції, види, організація та проведення. Програми та публікації.	6
8	Тілесна образотворчість перформансу.	6
9	Образотворчо-тілесна видовищність боді-арту.	4
10	Флешмоб як мистецько-ігрова акція.	6
11	Організація міського довкілля: вуличні інсталяції.	6
12	Художнє графіті-зображення.	6
13	Стріт-арт як одна з найактуальніших форм художнього самовираження в усьому світі та невід'ємна частина міської культури і способу життя.	6
Разом		80

8. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Розповідь, пояснення, ілюстрування, демонстрування, самостійне спостереження, практична робота, творчі завдання.

МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Поточний усний контроль; поточні перегляди, оцінка за навчальний проект; підсумковий перегляд.

Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і передбачає перевірку знань студентів з окремих тем та рівня їх підготовленості до виконання конкретної роботи.

Форму проведення поточного контролю під час навчальних занять визначає кафедра.

Модульний контроль проводиться з метою оцінювання результатів навчання після закінчення логічно завершеної частини лекційних та практичних занять з дисципліни – модуля. Завданням модульного контролю є перевірка розуміння та засвоєння певного матеріалу, вироблення навичок проведення розрахункових робіт, умінь самостійно опрацьовувати тексти, здатності осмислити зміст кількох тем дисципліни, умінь публічно чи письмово представити певний матеріал. Формою модульного контролю є модульна контрольна робота.

Семестровий контроль проводиться у формі заліку в обсязі навчального матеріалу, визначеного робочою навчальною програмою і в терміни, встановлені робочим навчальним планом та графіком навчального процесу.

Відповідно до видів контролю набутих студентом знань та вмінь, рейтингова система оцінювання передбачає використання наступних видів рейтингових оцінок:

- поточної;
- контрольної модульної;
- підсумкової модульної;
- семестрової;
- залікової

9. КРИТЕРІЇ, ФОРМИ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ. ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАТЬ СТУДЕНТІВ

У процесі вивчення дисципліни використовуються такі методи оцінювання навчальної роботи студента:

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Заліковий модуль 1 30%	Заліковий модуль 2 40%	Заліковий модуль 3 30%
1. Усне опитування на заняттях: 5 тем по 6 балів – максимально 30 балів. 2. Письмова робота – максимально 70 балів.	1. Усне опитування на заняттях: 5 тем по 6 балів – максимально 30 балів. 2. Письмова робота – максимально 70 балів.	1. Підготовка КПЗ максимально 40 балів. 2. Захист КПЗ – максимально 40 балів. 3. Участь у тренінгах максимально 20 балів.

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90–100	відмінно
B	85–89	дуже добре
C	75–84	добре
D	65–74	задовільно
E	60–64	достатньо
FX	35–59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1–34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом

10. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ВИКОРИСТАННЯ ЯКИХ ПЕРЕДБАЧАЄ НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА

№	Найменування	Номер теми
1	Мультимедійний проектор	1–10
2	Проекційний екран	1-10
3	Наявність доступу до мережі Інтернет	1-10
4	Персональні комп'ютери	1-10
5	Програмне забезпечення: ОС Windows	1-10

11. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Гіл, Чарлз В.Л. Міжнародний бізнес: Конкуренція на глобальному ринку / К.: Видавництво Соломії Павличко «Основи», 2001. 856 с.
2. Дяченко Л.П. Економіка туристичного бізнесу. К.: Центр учбової літератури, 2007. 224 С.
3. Король О.Д. Міжнародні туристичні потоки: суспільно-географічні аспекти формування та геопросторовий розподіл: монографія / Чернівці: Чернівецький нац. Ун-т ім. Ю. Федьковича, 2018. 512 с.
4. Кузишин А.В. Міжнародний туризм: Навчальне видання / Тернопіль: Вектор, 2016. 204 с.
5. Кузишин А.В. Міжнародний туристичний бізнес: Навчальне видання / Тернопіль: Вектор, 2019. 196 с.
6. Мальська М.П., Антонюк Н.В., Ганич Н.М. Міжнародний туристичний бізнес і сфер послуг: Підручник. К.: Знання, 2008. 661 с.
7. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія і практика: Навч. посібник. К.: Центр навчальної літератури, 2007. 424 с.
8. Мальська М.П., Худо В.В. Основи туристичного бізнесу: Навч. посібник. К.: Центр навчаль тої літератури, 2007, 2004. 360 с.
9. Міжнародні економічні відносини: навч. посібник / Херсон: Олді-Плюс, 2013. 416 с.
10. Холлоуей, Дж.Кристофер, Тейлор Нейл. Туристический бизнес: К.: Знання, 2007. 798 с.
11. Tourism Highlights: 2018 Edition // unwto.org/facts/menu.html