



## СИЛАБУС КУРСУ «СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ В КУЛЬТУРІ»

Ступінь вищої освіти – бакалавр  
Освітньо-професійна програма: Менеджмент соціокультурної діяльності

Рік навчання IV, семестр VII

Кількість кредитів: 5, мова викладання: українська

**ППІ:**

Байталюк Світлана Анатоліївна

**Контактна інформація**

### ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Сьогодні вся інфраструктура галузі культури і мистецтва залежна від органів влади та перебуває у перманентному стані очікування щодо подальших структурних зрушень. Така система управління базується лише на пошуках можливості, уникаючи при цьому організації імпульсу знизу, своєрідного тиску на владні органи з метою формування аргументованих і дійових пропозицій. Проблема культури як сфери стратегічного управління держави сьогодні є важливою складовою зовнішньої та внутрішньої політики України.

**Метою** вивчення навчальної дисципліни «Стратегічне управління в культурі» є формування цілісного уявлення щодо сутності стратегічного управління, практичних навичок використання методик стратегічного аналізу, розроблення стратегії діяльності і засобів їх реалізації органами державного влади та місцевого самоврядування, а також суб'єктами господарювання державної і комунальної форми власності, діагностики та аналізу соціально-гуманітарної складової розвитку суспільства, вироблення аналітичних рекомендацій для прийняття політичних і управлінських рішень в конкретній ситуації.

### СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Результати навчання	Завдання / Способи контролю
Вступ до вивчення курсу	Визначення предмета, завдання, змісту та структури навчальної дисципліни, з'ясування її місця у системі професійної підготовки бакалаврів зі спеціальності «Менеджмент соціокультурної діяльності».	Запитання, зворотній фітбек
Сутність, призначення і роль	Знати поняття стратегічного управління. Мету, принципи та	Робота з кейсами

стратегічного управління	функції стратегічного управління. Етапи розвитку стратегічного управління. Концепція стратегічного управління.	
Система стратегічного управління	Знання елементів системи стратегічного управління. Стратегія: поняття, сутність. Основні компоненти системи забезпечення стратегічного управління	Робота з кейсами
Стадії процесу стратегічного управління	Визначення місії та цілей. Стратегічний аналіз. Вибір стратегії. Реалізація стратегії. Стратегічний контроль.	Робота з кейсами
Стратегічне управління в Україні	Розуміти особливості стратегічного управління у сфері культури. Характеристика стратегічного управління на центральному рівні. Стратегічне планування розвитку територій: поняття, принципи.	Робота з кейсами
Прогнозування, програмування, планування культурного розвитку	Знати підходи до прогнозування, програмування, планування. Система прогнозних і програмних документів культурного розвитку в Україні. Прогнозування, програмування, планування культурного розвитку за кордоном.	Робота з кейсами
Розробка та реалізація стратегії розвитку	Знати нормативно-правову базу розробки та реалізації стратегії розвитку. Державна стратегія регіонального розвитку: розробка та план заходів з реалізації.	Студенти готують Інтерактивні презентації
Реалізація стратегії: операційні завдання. Аналіз індустрії	Розуміння чому реалізація стратегії складніше, ніж розробка стратегії. Важливість щорічних цілей та політик у	Робота з кейсами

	<p>досягненні організаційного зобов'язання щодо стратегій, які мають бути впроваджені. Роль організаційної структури для реалізації стратегії. Порівняння реструктуризації та реінжинірингу. Взаємозв'язок між виробництвом / операціями та реалізацією стратегії. Зміни організаційної культури для підтримки нових стратегій. Організаційна культура в різних країнах.</p>	
<p>Реалізація маркетинг, дослідження стратегій: фінанси,</p>	<p>Знання сегментації ринку та позиціонування продукту як інструменти для реалізації стратегії. Процедури визначення вартості. Чому аналіз фінансових звітів є центральним інструментом реалізації стратегії. Природа та роль досліджень та розробок у реалізації стратегії. Роль інформаційних системи управління у визначенні успішності стратегії. Мікросередовище і макросередовище підприємства. Ієрархічні та неієрархічні моделі зовнішнього середовища. Підходи до аналізу зовнішнього середовища. Модель п'яти сил конкуренції М. Портера. Загроза появи нових конкурентів. Загроза появи товарів-субститутів. Здатність покупців диктувати свої умови. Здатність постачальників диктувати свої умови. Поняття нестабільності та невизначеності зовнішнього оточення. Характеристика нестабільності/невизначеності зовнішнього оточення; ступінь звичайності подій, темп зміни подій, можливість прогнозування розвитку подій. Оцінка ступеня невизначеності і нестабільності зовнішнього</p>	<p>Робота з кейсами</p>

	оточення.	
Стратегії в дії. Зміна умов для стратегій	Знати особливості розвитку підприємства. Процес розвитку підприємства, його основні фази. Взаємозв'язок основних понять стратегічного управління (стратегія, стратегічний потенціал, конкурентні переваги, конкурентний статус підприємства). Сутність конкурентоспроможності товару та підприємства. Конкурентоспроможність та конкурентні переваги підприємства.	Робота з кейсами
Оцінка та контроль стратегій	Знання практичних рамок для оцінки стратегій. Роль оцінки стратегії для організаційного успіху. Важливість планування на випадок надзвичайних обставин при оцінці стратегії. Роль аудиту в оцінці стратегії. Збалансована система показників. Три стратегічні проблеми 21 століття.	Робота з кейсами
Співвідношення стратегій та організаційних структур	Розуміння ролі управління в організаціях. Контроль дій керівників. Корпоративне управління. Процес створення цінностей. Критичні непередбачені обставини до організаційного дизайну. Критичні елементи бізнес-моделі. Промисловий цикл життя. Траєкторії зміни промисловості. Внутрішні умови: процес виконання технологій та стратегії. Види взаємозалежностей робочого процесу. Моделі конкурентної стратегії. Диференціація в організаційному дизайні. Ефективність дизайну та дизайну організації. Основні частини організаційної структури. Проектування	Студенти готують Інтерактивні презентації

	<p>організацій для ефективності та гнучкості. Функціональний дизайн. Генеральні гібридні проекти. Сучасні гібридні конструкції. Конгломерати та бізнес-групи Основні елементи інтеграції в проектуванні організації. Координація. Вертикальні та горизонтальні координаційні механізми. Координація та робота в команді, досягнення ефективності та гнучкості. Традиційні системи управління. Сучасні системи управління. Критичні проблеми, пов'язані з системами управління.</p>	
Управління спротиву і ризиками	<p>Розуміння ролі етики у стратегічному управлінні. Кодекс ділової етики для прийняття рішень. Природа та роль корпоративних звітів. Конкретні способи, якими організації можуть бути зменшити вплив на навколишнє середовище. Стандарти систем управління.</p>	Робота з кейсами
Глобальні та міжнародні стратегії	<p>Володіти знаннями про переваги та недоліки входження на світові ринки. Протекціонізм, вплив на світову економіку. Глобальні проблему, яку стоять перед вітчизняними організаціями. Порівняння культур в Європі, Сполучених Штатах, Азії. Стиль управління у Європі. Розбіжності в спілкуванні між країнами. Умови та причини здійснення зовнішньоекономічної діяльності. Напрями реалізації стратегії зовнішньоекономічної діяльності. Фактори, що впливають на стратегії виходу на зовнішні ринки. Етапи еволюцію підприємства і його міжнародної стратегії залежно від ступеня орієнтації</p>	Робота з кейсами

підприємства на міжнародні ринки. Глобальна стратегія, її сутність та умови доцільності використання. Мотиви розробки глобальної стратегії. Особливості багатонаціональної стратегії підприємства. Переваги та недоліки глобальної і багатонаціональної стратегій.

## РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Стратегічний менеджмент. навч. посіб. / За заг. ред. Бутка М. П. К. : «Центр учбової літератури», 2016. 376 с.
2. Strategic management: concepts and cases / Fred R. David. 13th ed., 2011. 692 p.
3. Методичні рекомендації щодо складання стратегічних планів підприємствами державного сектору / www.me.gov.ua
4. Стратегічний план розвитку громади / Практичний посібник з питань організації роботи органів місцевого самоврядування об'єднаних територіальних громад <https://auc.org.ua/sites/default/files/library/mod5web.pdf>  
BCG <https://realtimeboard.com/ru/examples/bcg-matrix/>
5. SMART goals <https://realtimeboard.com/ru/examples/smart-goals/>
6. Оцінка компанії за допомогою системи збалансованих показників <https://realtimeboard.com/ru/examples/balanced-scorecard/>
7. Стратегічна карта <https://realtimeboard.com/examples/strategy-map/>
8. Конкурентний аналіз [https://app.xtensio.com/folio/402hli11?\\_ga=2.71218768.1150373309.1524643397-544685363.1524643397](https://app.xtensio.com/folio/402hli11?_ga=2.71218768.1150373309.1524643397-544685363.1524643397)
9. User persona type [https://app.xtensio.com/folio/knap8110?\\_ga=2.137648624.1150373309.1524643397-544685363.1524643397](https://app.xtensio.com/folio/knap8110?_ga=2.137648624.1150373309.1524643397-544685363.1524643397)
10. User Persona Comparison <https://xtensio.com/user-persona-comparison/>
11. Створення Lean Canvas <https://realtimeboard.com/examples/lean-canvas/>
12. World Energy: A Climate and Energy Policy Negotiation Game <https://mitsloan.mit.edu/LearningEdge/simulations/worldenergy/Pages/default.aspx>
13. World Climate: Negotiating a Global Climate Change Agreement <https://mitsloan.mit.edu/LearningEdge/simulations/worldclimate/Pages/default.aspx>
14. Salt Seller: A Commodity Pricing Simulation <https://mitsloan.mit.edu/LearningEdge/simulations/salt/Pages/default.aspx>
15. Platform Wars: Simulating the Battle for Video Game Supremacy <https://mitsloan.mit.edu/LearningEdge/simulations/platform-wars/Pages/default.aspx>
16. Fishbanks: A Renewable Resource Management Simulation <https://mitsloan.mit.edu/LearningEdge/simulations/fishbanks/Pages/fishbanks.aspx>

17. Eclipsing the Competition: The Solar PV Industry Simulation  
<https://mitsloan.mit.edu/LearningEdge/simulations/solar/Pages/default.aspx>

18. Clean Start: Simulating a Clean Energy Startup  
<https://mitsloan.mit.edu/LearningEdge/simulations/cleanstart/Pages/default.aspx>

### **Критерії, форми поточного та підсумкового контролю. Шкала оцінювання знань студентів**

У процесі вивчення дисципліни «Стратегічне управління в культурі» використовуються такі методи оцінювання навчальної роботи студента:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3	Заліковий модуль 4
20%	20%	20%	40%
1. Усне опитування на заняттях: максимально 40 балів. 2. Письмова робота – максимально 60 балів.	1. Усне опитування на заняттях: максимально 35 балів. 2. Письмова робота – максимально 65 балів.	1. Підготовка КПЗ – максимально 40 балів. 2. Захист КПЗ – максимально 40 балів. 3. Участь у тренінгах – максимально 20 балів.	1. Тестові завдання (25 тестів по 2 бали) – максимально 50 балів. 2. Практичне завдання – максимально 50 балів.

#### **Шкала оцінювання студентів:**

ECTS	Бали	Зміст
A	90–100	відмінно
B	85–89	дуже добре
C	75–84	добре
D	65–74	задовільно
E	60–64	достатньо
FX	35–59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1–34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом