



Силабус курсу Музейний менеджмент

Ступінь вищої освіти – бакалавр
Спеціальність – 028 Менеджмент соціокультурної діяльності
Освітня програма «Менеджмент соціокультурної діяльності»

Кількість кредитів: 5; Мова викладання: українська

Керівник курсу

ПІП Шергей Григорій Платонович

Контактна інформація Gr.Chergey@wunu.edu.ua

Опис дисципліни

Сучасна теорія розглядає музейний менеджмент виходячи із загальних критеріїв, які застосовуються до наукових дисциплін наукознавством. Виходячи із суспільних і освітніх функцій Музеезнавства, можна визначити основну **мету** її формування знань та умінь у студентів напрямку підготовки «Менеджмент соціокультурної діяльності». Формування у майбутніх управлінців системи глибоких знань з інноваційного музейного менеджменту для набуття усвідомлених національно-патріотичних якостей, духовно багаті особистості, як основи національної свідомості, складової культури людини та суспільства, показник державотворчого мислення.

Структура курсу

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2 / 2	Культура як сфера економічних відносин та галузь національного господарства.	Знання та розуміння предметної області та професійної діяльності.	Тести, питання
2 / 2	Історія розвитку музейної справи в Україні	Здатність до пошуку, опрацювання та аналізу інформації з різних джерел.	Кейси
2 / 2	Інновації у музейній діяльності	Здатність підтримувати ділову комунікацію з усіма суб'єктами інформаційного ринку, користувачами, партнерами, органами влади та управління, засобами масової інформації.	Кейси

2 / 2	Культурно-комерційні заходи музеїв.	Знання та розуміння предметної області та професійної діяльності.	Задачі, кейси
2 / 2	Нові інформаційні технології музейної справи	Здатність до пошуку, опрацювання та аналізу інформації з різних джерел.	Задачі
2 / 2	Менеджмент у музейних установах	. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).	Тести, питання
2/-	Організація ефективного музейного маркетингу	Здатність підтримувати ділову комунікацію з усіма суб'єктами інформаційного ринку, користувачами	Тести, питання
2 / 2	Налагодження комунікацій між музеєм та суспільством	Навички використання інформаційних і комунікативних технологій.	Кейси
2/-	Міжнародні мережні організації	Здатність підтримувати ділову комунікацію з усіма суб'єктами інформаційного ринку, користувачами	Тести, питання
2/2	Соціокультурна етика музейних установ	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця в загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.	Тести, питання
2 / 2	Організаційно-адміністративний механізм менеджменту СКД	. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця в загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.	Тести, кейси
2 / -	Перспективи інтеграції українських музеїв у регіональні, національні та	Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).	Тести, кейси

	міжнародні музейні організації		
2 / 2	Пріоритетні напрями та завдання розбудови національної музейної мережі	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.	Тести, кейси
2 / -	Організаційно-адміністративний механізм менеджменту СКД	Здатність до пошуку, опрацювання та аналізу інформації з різних джерел.	Тести, кейси
2 / 2	Економічні механізми в менеджменті СКД. Фінансування культури	Здатність до пошуку, опрацювання та аналізу інформації з різних джерел.	Тести, кейси
2 / -	Стратегічне планування в музеях. Проектний менеджмент.	Знання та розуміння предметної області та професійної діяльності.	Тести, кейси
3/2	Організація екскурсійної справи у музеях	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця в загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.	Тести, питання
2 / -	Практика культурологічного туризму	Здатність підтримувати ділову комунікацію з усіма суб'єктами інформаційного ринку, користувачами, партнерами, органами влади та управління, засобами масової інформації.	Тести, кейси
2 / 2	Законодавство України про охорону і використання пам'яток історії і культури.	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця в загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.	Тести, кейси

2/-	Право інтелектуальної власності у музейній діяльності	Знання та розуміння предметної області та професійної діяльності.	Тести, питання
2/2	Пам'ятки і об'єкти музеєзнавства у Тернополі і Тернопільській області.	Знання та розуміння предметної області та професійної діяльності.	Тести, питання

Літературні джерела

1. Аналіз поточної ситуації в сфері фінансового забезпечення культури в Україні // Центр культурного менеджменту, Львів. URL: <http://cufer.net/sluhanaya.html>
2. . Белікова М. В. Музейний менеджмент в Україні та світі: проблеми та перспективи. *Економіка. Управління. Інновації*. 2018. № 2. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/eui_2013_2_8
3. Буланій І. Т., Явтушенко І. Г. Громадські музеї України. Історія, досвід, проблеми. Київ: Наукова думка, 2013.
4. Буравченков А. А. Культура і туризм: взаємодія і збагачення. Київ: Українська культура, 2019.
5. Байдахер Фрідріх. Загальна музеологія / За ред. Зеновія Мазурика; Пер. з нім. Х. Назаркевич, О. Лянґ, В. Лозинського. Київ: Літопис, 2015.
6. Василенко А. О. Літопис історії становлення і розвитку народних музеїв України. Київ: Наукова думка, 2019.
7. Власюк Г. М., Зосимович О. Ю., Хададова М. В. Музеєзнавство та архівна справа: Навч.-метод. посіб. Житомир: ЖДПУ імені Івана Франка, 2016.
8. Горішевський П., Ковалів М., Мельник В., Оришко С. Основи музеєзнавства, маркетингу та рекламно-інформаційної діяльності музеїв: Навч. посіб. / Івано-Франківськ: Плай, 2005.
9. . Кияниця Є. О. Перспективи використання технологій публік рілейшнз у соціально-культурній сфері України. *Вісн. Книжк. палати*. 2019. № 9. С. 45–48. URL: <http://elibrary.kubg.edu.ua/4535/>
10. Крупка А. Я. Напрями модернізації системи фінансового забезпечення закладів культури і мистецтва. *Науковий вісник НЛТУ України*. Львів, 2020. Вип. 24.8. С. 396-404. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/nvnlту_2014_24.
11. Кучин С. П. Економічні проблеми розвитку музейної справи в Україні. *Інноваційна економіка*. 2021. № 1. С. 264–267. URL: http://archive.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/inek/2012_1/264.pdf
12. Лорд Б., Лорд Г. Д. Менеджмент у музейній справі. Київ, 2012.
13. Музеї України: Довідник / Міністерство культури і мистецтв України. Київ: Задруга, 2020.
14. Музейна справа та музейна політика в Україні ХХ століття. Київ: Златограф, 2014.
15. Науменко П. П., Грибанова С. В., Дорошенко О. П. Основні тематичні напрями національної системи туристично-екскурсійних маршрутів "Намисто Славутича": Навч.-метод. посіб. / Київ: Ін-т туризму ФП України, 2021.
16. Петранівський В. Л., Рутинський М. Й. Туристичне краєзнавство: Навч. посіб. / За ред. проф. Ф. Д. Заставного. Київ: Знання, 2006.
17. Промузеї та музейну справу: ЗУ від 29 червня 1995 р. *Відомості ВР України*. 1995. № 25. Ст. 191
18. Попова Л. М. До деяких проблем музейного менеджменту, маркетингу, зв'язків з громадськістю (PR) в МНАПУ. *Музеї України*. 2018. № 3/4. С. 6–9.
1. Рутинський М. И. Географія туризму України: Навч.-метод. посіб.: 2-ге вид., доп. Київ: Центр навчальної літератури, 2004.
2. Рутинський М. Й., Зінько Ю. В. Сільський туризм: Навч. посіб. Київ: Знання, 2006.

3. Рутинський М. И. Міжнародний туризм: Навч. посіб. Київ: Знання, 2007.
4. Рутинський М. И., Стецюк О. В. Туристичний комплекс Карпатського регіону України: Монографія. Київ: Знання, 2007.
5. Служба Англійської Спадщини. *Museum*. 1992. № 173/174.
6. Стецюк О. В. Розвиток мережі музейних закладів у системі туристичної інфраструктури Карпатського регіону. *Наукові записки Тернопільського національного педагогічного університету (Географія)*. Тернопіль, 2016. № 1.
7. Федорченко В. К., Костюкова О. М., Дьорова Т. А. та ін. Історія екскурсійної справи в Україні: Навч. посіб. Київ: Кондор, 2014.
8. Bennett T. *The Birth of the Museum: History, Theory, Politics*. London: Routledge, 1995.
9. French Y. *The Handbook of Public Relations for Museum, Galleries, Historic Houses, the Visual Arts and Heritage Attractions*. New York: Museum Developmebt Co., 1991.
10. Harrison R. *Manual of Heritage Management*. Oxford: Butterworth-Heinemann, 1994.
11. *Heritage Interpretation Management: Audience Characteristics, Evaluation and Impact* Eds. by Carter J., Goodey B., Binks G. New York: John Wiley & Sons, Inc, 1997.
12. Johnson P., Thomas B. *Tourism, Museum and the Local Economy*. New York: Edward Elgar, 1992.
13. Kirshenblatt-Gimblett B. *Destination Culture: Tourism, Museums, and Heritage*. Berkeley, California: University of California, 1998.
14. *Memorandum of Understanding. Multimedia Access to Europe's Heritage. Recommendations and Guidelines*. European Commission. 1998.
15. *Partners in Tourism: Culture and Commerce* / Ed. by Garfield D. Washington, DC: American Association of Museums, 1997.
16. Poluga J., Rutynski M., Zinko J. *Zasoby turystyczne Ukrainy Zachodniej. Potencjal turystyczny Ukrainy Zachodniej / Projekt PAUCI nr 00-0195-056 Potencjal turystyczny Ukrainy Zachodniej: Kierunki i mozliwosci inwestowania w sektorze turystyki w swietle polskich doswiadczen* / R. Szczecinski, J. Zinko, R. Lozynski i dr. Warszawa: Instytut Turystyki, 2005.
17. Prentice R. *Tourism and Heritage Attractions*. London: Routledge, 1993.
18. Swarbrooke J. *The development and Management of Visitor Attractions*. Oxford: Butterworth-Heinemann, 1995.
19. *The New Museology* / Ed. by Vergo P. London: reaction Books, 1989.
20. Yale P. *From Tourist Attractions to Heritage Tourism*. N. Y.: Elm Publications, 1991

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування (наприклад, програма Kahoot).
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

	Модуль 1 (поточне Тестування та опитування)	Модуль 3 (ректорська контрольна робота)	Модуль 4 (оцінюван- ня виконанняКПІЗ)	Екзамен
вагове к-ти, %, єдмі	20	20	20	40

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом