



Силабус дисципліни

Психологія впливу

Ступінь вищої освіти – магістр

Галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки
Спеціальність 053
Психологія

Освітньо-професійна програма «Психологія перемовин та медіація»

Рік навчання II, Семестр III

Кількість кредитів: 5
Мова викладання: українська

Керівник

ПІП

д.психол.н., професор Фурман Оксана Євстахіївна

Контактна інформація

+380983344238

Опис дисципліни

Дисципліна «Психологія впливу» спрямована на формування у студентів: аспектів психологічного розуміння щодо проблем впливу, взаємовпливу, самовпливу, самотворення, ефективної взаємодії у системі «людина-людина», а також на аналіз особи як суб'єкта, особистості, індивідуальності та універсума.

Структура дисципліни

Годин и (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2 / 1	1. Соціально-психологічний вплив як теоретична, методологічна і практична проблеми	Знати історію становлення проблематики соціально-психологічного впливу, що бере початок із софістів, котрі розглядали переконання як один із ефективних методів впливу	Тести, питання
2 / 1	2. Принципи соціально-психологічного впливу	Знати взаємозалежну сукупність основних принципів впливу за концепції Р. Чалдіні, що охоплює такі правила взаємодії між людьми: взаємообміну, дефіциту, благоприхильності тощо.	Тести, питання
2 / -	3. Соціальний вплив у процесі суспільної взаємодії	Знати теоретичний підхід і практичну значущість теорії соціального впливу Ф. Зімбардо та М. Ліппе як сукупність соціальних установок особистості	Тести, питання
4 / 2	4. Феномен маніпуляції у площині соціального довілля	Знати та розуміти виявлення явища маніпуляції та захисту від нього, а також уміти відмежовувати маніпуляцію від макіавеллізму як феномену сьогочасності та яскравого явища минулого	Кейси
4 / 2	5. Психологічний вплив у суспільному житті людини	Знати ефективні способи взаємодії та впливу, самостійно будувати та підтримувати цілеспрямовані, професійні взаємини з широким колом людей, представниками різних спільнот і організацій, аргументувати, переконувати, вести конструктивні переговори, результативні бесіди, дискусії, толерантно ставитися до альтернативних думок	Питання МКР

4 / 2	Тема 6. Роль інформаційно-психологічних впливів у інформаційній війні.	Знати особливості інформаційно-психологічної впливів у інформаційній війні та її головні ознаки та завдання, форми та методи. Оцінювати наслідки ІПВ на індивідуальну та масову свідомість.	Питання
2 / 2	7. Особистий вплив якосоціальна проблема	Знати різновиди особистого впливу, способи ефективного захисту від них	Тести, питання
2 / 1	8. Теоретико-методологічне обґрунтування соціально-психологічного організаційного впливу	Знати теорію організаційного впливу та її практичне значення в групах, спільнотах, колективах	Тести, питання
2 / 1	9. Класи соціально-психологічного оргвпливу	Знати класи соціально-психологічного впливу – пізнавально-суб'єктного, нормативно-особистісного, ціннісно-індивідуального, духовно-універсального та ефективні методи, що актуалізують їх виникнення	Тести, питання

Літературні джерела

1. Андрущенко Т.В., Зеленін В.В. Психологія політичної пропаганди : методичні рекомендації для самостійної роботи студентів. Київ : НПУ імені М.П. Драгоманова, 2021. 89 с.
2. Гнатенко П. Соціальна філософія та соціальна психологія: діалектика взаємовідносин. Грані. 2020. Т. 23, № 5. С. 87-95.
3. Панченко О.А., Кабанцева А.В. Людська психіка в інформаційній небезпеці. Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія: Державне управління. Том 31 (70) № 3. 2020. С. 226-233.
4. Фурман О. Є. Взаємоспричинення парадигм, стратегій, класів і методів соціально-психологічного впливу. Психологія і суспільство. 2019. № 2. С. 44-65.
5. Фурман О.Є. Особистість і час: діалектика взаємодії. Психологічні засади розвитку психодіагностики та корекції особистості в системі неперервної освіти : зб. матеріалів III Подільської наук.-практ.конф (Вінниця, 21-22 березня 2018р.). Вінниця: КВНЗ «Вінницька академія неперервної освіти», 2018. С. 173-175.
6. Фурман О.Є. Розвиток творчої особистості професіонала із соціальної роботи: циклічно-вчинковий підхід. Розвивальний потенціал сучасної соціальної роботи: методологія та технологія : мат-ли IV Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 15-16 березня 2018р.). Київ: КНУ імені Тараса Шевченка, 2018. С. 245-247.
7. Чалдіні Р. Психологія впливу-2. Наука & практика ; пер. з анг. Н. Коваль. Харків : Книжковий Клуб «Клуб Сімейного Дозвілля», 2021. 400 с.
8. Шахова О.Г. Соціальна психологія особистості: навч. посіб. Харків: «Контраст», 2019. 116 с.
9. Cass R. Sunstein. Conformity: The Power of Social Influences. NYU Press. 2019. 176 p.
10. Dolinski Dariusz, Grzyb Tomasz The Social Psychology of Obedience Towards Authority. An empirical tribute to Stanley Milgram. London : Routledge. 2020. 166 p.
11. Jones Jean G., McClanahan Andi, Sery Joseph Persuasion in Society ; 4th edition. London : Routledge. 2022. 374 p.
12. Gross Richard The Psychology of Prejudice. London : Routledge. 2021. 162 p.
13. Poggi Isabella, D'Errico Francesca Social Influence, Power, and Multimodal Communication. London : Routledge. 2022. 290 p.
14. Rotenberg Ken The Psychology of Interpersonal Trust. Theory and Research. London : Routledge. 2020. 180 p.

Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів та перескладання: Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності: Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів).

Політика щодо відвідування: Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за дисципліну розраховується наступним чином:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3	Заліковий модуль 4 (екзамен)
20 %	20 %	20 %	40%
1. Усне опитування під час занять (3 теми по 10 балів = 30 балів). 2. Письмова робота 70 балів	1. Усне опитування під час занять (6 теми по 5 балів = 30 балів). 2. Письмова робота 70 балів	1. Написання та захист КПІЗ = 80 балів. 2. Виконання завдань під час тренінгу = 20 балів.	1. Відповідь на 2 запитання, кожне з яких 25 балів. У підсумку 50 балів. 2. Розв'язання 10 тестів по 5 балів = 50 балів

Шкала оцінювання:

За шкалою університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	відмінно	A (відмінно)
85-89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74		D (задовільно)
60-64	задовільно	E (достатньо)
35-59		FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34	незадовільно	F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

