



Силабус дисципліни

Психологія креативності

Ступінь вищої освіти – магістр
Освітньо-професійна програма «Психологія перемовин та медіація»

Рік навчання: II, Семестр: III

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ПП

д.психол.н., професор Шандрук Сергій Костянтинович

Контактна інформація

s_shandruk@ukr.net +380673517256

Опис дисципліни

Дисципліна “Психологія креативності” спрямована на формування у студентів: загальних уявлень щодо методологічних, науково-методичних та прикладних проблем галузі, у знайомстві з підходами до вивчення соціально-психологічних аспектів творчої діяльності та засобів дослідження та оцінки креативності.

Структура курсу

Годин и (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
4/2	1. Поняття креативності	Знати предмет дисципліни, вміти аналізувати визначення поняття «креативність»; знати класифікацію визначень креативності (Л. Т. Репуччі); схему опису креативності (Р. Муні, А. Штейн); аналізувати наявні знання про креативність у психологічній науці (Ф. Баррон, Д. Харрінгтон).	Тести, питання
4/ 2	2. Структура креативності	Знати структуру креативності: інтелектуальні, мотиваційні, емоційні компоненти креативності, несвідомий компонент креативного процесу.	Тести, питання
4 / 2	3. Параметричний підхід до дослідження креативності. Теорія креативності Дж.Гілфорда. Теорія креативності Е.П.Торренса. Концепція М.Волаха і Н.Когана	Знати формування параметричного підходу до вивчення креативності; теорію креативності Дж. Гілфорда та Е.П. Торренса.; параметри креативності за Гілфордом та Торренсом. Вміти застосовувати тести дослідження здібностей та здійснювати оцінку параметрів креативності. Знати концепцію М. Волаха і Н. Когана.	Тести, питання

4 / 2	4. Теорії креативності (асоціативна, інвестиційна, інтелектуальної активності)	Знати асоціативну теорію креативності (С. Меднік). Вміти організувати експеримент та опрацьовувати результати дослідження за кількістю асоціацій, індексом оригінальності, індексом унікальності відповідей, індексом селективного процесу; інтерпретувати результати за загальним індексом оригінальності. Знати інвестиційну теорію креативності (Р. Стернберг) та теорію творчих здібностей Д. Б. Богоявленської.; складові інтелекту, що сприяють розвитку креативності.	Кейси Питання
4 / 2	5. Розвиток креативності. Методи вимірювання креативності	Знати особливості актуалізації креативності в соціальному середовищі; періодизацію актуалокреативогенезу (М. М. Гнатко). „Наївна” і „культурна” креативність (В. С. Юркевич). Фазовий розвиток креативності (В. М. Дружинін): „загальна” і „спеціалізована” креативність; стадії розвитку творчої особистості (Гіргінов). Знати принципи формування креативності у соціальному середовищі. Вміти діагностувати креативність та будувати профіль креативних характеристик.	Тести, питання
4 / 2	6. Розвиток креативних здібностей особистості за допомогою активних методів навчання	Знати про метод мозкової атаки (мозкового штурму) як засіб групового рішення творчої проблеми, що забезпечує і полегшує рішення складних проблем.	Тести, питання

Літературні джерела

1. Березова Л. Аналіз психологічних підходів до проблеми творчого мислення. Актуальні проблеми педагогіки, психології та професійної освіти, 2015, 1(2), 3-7.
2. Гріффітс К., К. Меліна. Посібник із креативного мислення. К., 2020. 288 с.
3. Донченко, О. С. Поняття креативності в психологічних дослідженнях. Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія: Психологічні науки, 2015, 1 (1), 121-126.
4. Ільїна Н.М. Психологія творчості та обдарованості. К.: Українська книга, 2018. 227 с.
5. Карпенко Н. А. Психологія творчості: навч. посібник. Львів: ЛьвДУВС, 2016. 156 с.
6. Келлі Т, Келлі Д. Психологія творчості. Світло, сутінки і темна ніч душі. К.: Основи, 2020. 295 с.
7. Максименко С.Д. Генетико-креативний підхід: діяльнісне опосередкування особистісного розвитку : монографія. К. : Вид-во Людмила, 2021. 524 с.
8. Міллер А. Драма обдарованої дитини та пошук справжнього Я. Вид-во Ростислава Бурлаки, 2022. 160 с.
9. Павленко В. В. Креативність: сутнісна характеристика поняття. Креативна педагогіка, 2016, 11, 120-131.
10. Росквас І. А. Соціальні та природні фактори розвитку творчої індивідуальності майбутніх кваліфікованих робітників. Педагогіка формування творчої особистості у вищій і загальноосвітній школах, 2016, 48, 411-417.
11. Шандрюк С. К. Психологія професійних творчих здібностей. Тернопіль : ТНЕУ, 2015. 358 с. 24
12. Шандрюк С. Творчість як употужнення здібностей особистості. Психологія і суспільство, 2015, 3 (61), 86-91.
13. Яланська С.П. Психологія творчості : навч. посіб. 2-е вид., допов. Полтава: Сімон, 2018. 182 с.

Додаткова література

1. Бірон Б. В., Портянкіна К. О. Вплив вдячності на переживання творчою особистістю стресових подій. Теоретичні і прикладні проблеми психології, 2017, 2, 26-36.
2. Браун П. Естетичний інтелект. К.: ФАБУЛА, 2022. 272 с
3. Бутенко Л. Л. , Ігнатович О. Г., Шwirка В. М. Структурно-логічні схеми. Таблиці. Опорні

конспекти. Есе. Навчальні презентації: рекомендації до складання : метод. посіб. для студ. Старобільськ, 2015. 112 с.

4. Психологія творчості: курс лекцій з дисципліни для студентів денної форми навчання спеціальності 053 «Психологія» / укладач Костю С.Й., Мукачєво : МДУ, 2018. 46 с.
5. Скаун, Н. С. Психологічна природа творчого інтелекту. Збірник наукових праць Херсонського державного університету. Педагогічні науки, 2017, 79 (1), 79-82.
6. Твердохліб, Н. В. Проблема розвитку креативності особистості у психолого-педагогічних наукових дослідженнях. Наукові записки Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського. Серія: Педагогіка і психологія, 2015, 43, 399-402.
7. Холковська І. Л., Віняр Н. О. Креативність як предмет психолого-педагогічних досліджень. Наукові записки Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського. Серія: Педагогіка і психологія, 2016, 48, 167-174.
8. Gillam, T. Creative writing, literature, storytelling and mental health practice. Creativity, wellbeing and mental health practice, 2018, 101-116. 25
9. Le D. H., Cropley D. H., Gleaves D. H.. Examining the relationship between mental health, creative thought, and optimism. The International Journal of Creativity and Problem Solving, 2015, 25(1), 5-21.

Електронні інформаційні ресурси

1. <http://www.odnb.odessa.ua> - ОННБ імені М. Горького та електронна бібліотека.
2. <http://www.nbuv.gov.ua/> - Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського та електронна бібліотека.
3. <https://pidru4niki.com/>
4. <https://classroom.google.com/c/NTQ2NDgwMjM3ODM0?cjc=sc5krj>

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів).
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3	Заліковий модуль 4 (екзамен)
20%	20%	20%	40%
1. Опитування під час занять (2 теми по 10 балів = макс. 20 балів). 2. Модульна робота – макс. 80 балів	1. Опитування під час занять (4 теми по 5 балів = макс. 20 балів). 2. Письмова робота – макс. 80 балів	1. Підготовка КПЗ – макс. 40 балів 2. Захист КПЗ – макс. 40 балів 3. Оцінка за тренінг – макс. 20 балів	1. Відповідь на 2 запитання, кожне з яких 40 балів. У підсумку макс. 80 балів. 2. Розв'язання 10 тестів по 2 бали – макс. 20 балів

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом