

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
СОЦІАЛЬНО-ГУМАНІТАРНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Декан соціально-гуманітарного
факультету
Оксана ГОМОТЮК



_____ 2023 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ:

В.о. проректора з науково-
педагогічної роботи
Виктор ОСТРОВЕРХОВ



_____ 2023 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор Навчально-наукового
інституту новітніх
освітніх технологій
Святослав ПИТЕЛЬ



_____ 2023 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

з дисципліни «ОРНАМЕНТИКА ТА ЕТНОДИЗАЙН»

ступінь вищої освіти – перший (бакалаврський)

галузі знань – 02 «Культура і мистецтво»

спеціальність – 022 «Дизайн»

Освітньо-професійна програма – «Графічний дизайн»

Кафедра інформаційної та соціокультурної діяльності

Форма навчання	Курс	Семестр	Лекції (год.)	Практ. (год.)	РС	Тренінг, КПЗ	Самост. робота студ. (год.)	Разом	Іспит (сем.)
денна	3	5	28	28	3	6	85	150	5
заочна	3	5,6	8	4	-	-	138	150	6

Тернопіль – ЗУНУ
2023

31.08.2023

Робоча програма складена на основі освітньо-професійної програми підготовки бакалавра галузі знань 02 «Культура і мистецтво» спеціальності 022 01 «Дизайн», затвердженої Вченою радою ЗУНУ (протокол № 10 від 23.06.2023 р.).

Робочу програму розробила: професор кафедри інформаційної та соціокультурної діяльності, доктор архітектури Оксана ДЯЧОК

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри інформаційної та соціокультурної діяльності (протокол № 1 від 28 серпня 2023 р.)

Завідувач кафедри канд. істор. наук, доцент

Ірина НЕДОШИТКО

Розглянуто та схвалено групою забезпечення спеціальності «Дизайн», протокол № 1 від 30 серпня 2023 р.

Керівник ГЗС

Роман П'ЄХ

Гарант ОПШ

Роман П'ЄХ

СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ОРНАМЕНТИКА ТА ЕТНОДИЗАЙН»

1. Опис дисципліни «Орнаментика та етнодизайн»

Дисципліна «Орнаментика та етнодизайн»	Галузь знань, спеціальність, СВО	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів ECTS – 5	Галузь знань: 02 «Культура і мистецтво»	Статус дисципліни: <i>обов'язкова, циклпрофесійної підготовки</i> Мова навчання <i>українська</i>
Кількість залікових модулів –4	Спеціальність: 02201 «Дизайн»	Рік підготовки: <i>Денна –3 Заочна - 3</i> Семестр: <i>Денна –5 Заочна – 5,6</i>
Кількість змістових модулів – 2	Освітньо-професійна програма: «Графічний дизайн»	Лекції: <i>Денна –28 год. Заочна – 8 год.</i> Практичні заняття: <i>Денна – 28 год. Заочна – 4 год.</i>
Загальна кількість годин – 150 год.	Ступінь вищої освіти – бакалавр	Самостійна робота: <i>Денна – 85 год. Заочна – 138 год.</i> Тренінг, КПЗ: <i>Денна – 6 год.</i> Індивідуальна робота: <i>Денна – 3 год.</i>
Тижневих годин – 6, з них аудиторних – 4		Вид підсумкового контролю – екзамен

2. Мета і завдання дисципліни «Орнаментика та етнодизайн»

2.1. Мета вивчення дисципліни

Мета вивчення курсу «Орнаментика та етнодизайн» – засвоєння теоретичних знань про роль в українському графічному дизайні системи символіки та орнаментики, сформованої під впливом етно-культурних, мистецьких, історичних, економічних, географічних чинників; формування критеріїв наукового підходу до аспектів дослідження творів мистецтва, з огляду на специфіку навчальної дисципліни; сприяння напрацюванню у здобувачів практичних навичок аналізу творів мистецтва, керуючись критерієм дослідження традиційної символіки та орнаментики.

2.2. Завдання вивчення дисципліни:

- отримати теоретичні знання про знаково-символічну систему та їх візуально-сміслові вияви в українському графічному дизайні;
- вивчити значення та символів українських орнаментів;
- розглянути роль орнаментів та символіки в етнічній приналежності українців;
- засвоїти термінологію та основні мистецтвознавчі поняття, що стосується символіки та орнаментів в українському мистецтві, вміти оперувати системою орнаментів та значенням символів;
- сформувати в здобувачів практичні навички та вміння з мистецтвознавчого аналізу орнаментів та символів на дизайнерських творах, з огляду на їх видову, стильову та регіональну приналежність
- набуття практичних навичок при створенні різних за складністю орнаментальних композицій, використовуючи кольорову гармонію природних форм, символіку та специфіку колористики етнокультури;
- формування аналітичних і проектно-творчих компетенцій, спрямованих на графічне відтворення як історичного матеріалу в дизайні, так і створення власних розробок із застосуванням орнаментальних форм та етнічних мотивів.

2.3. Найменування та опис компетентностей, формування котрих забезпечує вивчення дисципліни:

ЗК01. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК07. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.

ЗК09. Здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій.

ПК01. Здатність застосовувати сучасні методики проектування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну.

ПК02. Здатність здійснювати формоутворення, макетування і моделювання об'єктів дизайну.

ПК05. Здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну в художньо-проектній діяльності.

ПК06. Здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах (за спеціалізаціями).

ПК08. Здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об'єкта.

2.4. Передумови для вивчення дисципліни.

Курс «Орнаментика та етнодизайн» пов'язана з «Історією та культурою України», «Історією дизайну», «Збереження культурної спадщини», «Композиція і кольорознавство», «Графічний дизайн у рекламі».

2.5. Результати навчання.

РН01. Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях.

РН06. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні.

РН07. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень.

РН08. Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси конвирішення професійних завдань

РН09. Створювати об'єкти дизайну засобами проектно-графічного моделювання.

РН10. Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів дизайну в комунікативному просторі.

РН11. Розробляти композиційне вирішення об'єктів дизайну у відповідних техніках і матеріалах.

РН13. Знати надбання національної та всесвітньої культурно-мистецької спадщини, розвивати екокультуру засобами дизайну.

РН14. Використовувати у професійній діяльності прояви української ментальності, історичної пам'яті, національної самоідентифікації та творчого самовираження; застосовувати історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні практики.

РН15. Розуміти українські етнокультурні традиції у стильових вирішеннях об'єктів дизайну, враховувати регіональні особливості етнодизайну у мистецьких практиках.

3. Програма дисципліни «Орнаментика та етнодизайн»

Змістовий модуль 1

Символіка в орнаментальних композиціях.

Тема 1. Види орнаментів. Символіка кольору, кольорові гармонії та асоціації.

Тема 2. Орнаменти геометричного характеру та їх символічний зміст.

Тема 3. Рослинні орнаменти. Стилізація.

Тема 4. Національна атрибутика в графічному дизайні.

Тема 5. Методи створення орнаментальних композицій.

Питання, винесені на самостійне опрацювання:

1. Трипільські символи.
2. Фірмові знаки в українському графічному дизайні.

Змістовий модуль 2

Етнічні та регіональні особливості українського орнаменту.

Тема 6. Візуальні рішення Наддніпрянської вишивки.

Тема 7. Орнаментальні мотиви Бубнівського розпису.

Тема 8. Колірна гама гуцульського ткацтва.

Тема 9. Графічність Борщівської вишивки

Тема 10. Сюжетні елементи Кролевецьких тканих рушників.

Тема 11. Художні особливості Петриківського та Самчиківського розпису.

Тема 12. Графічні особливості Опішнянської кераміки.

Питання, винесені на самостійне опрацювання

3. Синтез дизайну і народних традицій. Основні тенденції використання народних мотивів в дизайні ХХ – ХХІ століття.
4. Принципи трансформації першоджерел народного мистецтва у створенні сучасних об'єктів дизайну.

**4. Структура залікового кредиту
з дисципліни «Орнаментика та етнодизайн»
(денна форма навчання)**

Тема	Кількість годин					
	Лекції	Практ. заняття	Інд. робота	Тренінг, КППЗ	Сам. робота	Контрольні заходи
Змістовий модуль 1. Символіка в орнаментальних композиціях.						
Тема 1. Види орнаментів. Символіка кольору, кольорові гармонії та асоціації.	2	2	1	3	5	Поточне опитування
Тема 2. Орнаменти геометричного характеру та їх символічний зміст.	2	2			10	Поточне опитування, завдання
Тема 3. Рослинні орнаменти. Стилзація.	2	4			10	Дискусія
Тема 4. Національна атрибутика в графічному дизайні.	4	4			10	Поточне опитування
Тема 5. Методи створення орнаментальних композицій.	4	2			10	Поточне опитування Модульна контрольна робота
Змістовий модуль 2. Етнічні та регіональні особливості українського орнаменту.						
Тема 6. Візуальні рішення Наддніпрянської вишивки	2	2	2	3	5	Поточне опитування
Тема 7. Орнаментальні мотиви Бубнівського розпису	2	2			5	Поточне опитування
Тема 8. Колірна гама гуцульського ткацтва	2	2			6	Поточне опитування
Тема 9. Графічність Борщівської вишивки.	2	2			6	Поточне опитування
Тема 10. Сюжетні елементи Кролевецьких тканих рушників.	2	2			6	Поточне опитування
Тема 11. Художні особливості Петриківського та Самчиківського розпису.	2	2			6	Поточне опитування
Тема 12. Графічні особливості Опішнянської кераміки.	2	2			6	Поточне опитування Модульна контрольна

						робота
Всього:	28	28	3	6	85	
<i>Підсумковий контроль</i>	Екзамен					

(заочна форма навчання)

Тема	Кількість годин		
	Лекції	Практ. заняття	Сам. робота
Тема 1. Види орнаментів. Символіка кольору, кольорові гармонії та асоціації.	2	2	10
Тема 2. Орнаменти геометричного характеру та їх символічний зміст.			10
Тема 3. Рослинні орнаменти. Стилзація.			10
Тема 4. Національна атрибутика в графічному дизайні.	2	2	10
Тема 5. Методи створення орнаментальних композицій.			10
Тема 6. Візуальні рішення Наддніпрянської вишивки	2	2	10
Тема 7. Орнаментальні мотиви Бубнівського розпису			10
Тема 8. Колірна гама гуцульського ткацтва			10
Тема 9. Графічність Борщівської вишивки.			10
Тема 10. Сюжетні елементи Крелевецьких тканих рушників.	2	2	10
Тема 11. Художні особливості Петриківського та Самчиківського розпису.			10
Тема 12. Графічні особливості Опішнянської кераміки.			9
Всього:	8	4	138
<i>Підсумковий контроль</i>	Екзамен		

5. Тематика практичних занять

Змістовий модуль 1

Символіка в орнаментальних композиціях.

Практичне заняття № 1. Види орнаментів. Символіка кольору та кольорові гармонії

Мета: ознайомити студентів з символікою кольору, кольоровими гармоніями та асоціаціями.

Питання для обговорення

1. Смысловое навантаження орнаментальних композицій.
2. Типи орнаментів.
3. Класифікація за мотивами.
4. Символіка кольору та кольорові гармонії.

Завдання:

Асоціативні кольоро-фактурні композиції:

- створити підготовчі композиції до пори року;
- створити підготовчі композиції до стихій (вода, повітря, вогоньтощо)

Практичне заняття № 2. Орнаменти геометричного характеру та їх символічний зміст.

Мета: ознайомити студентів з геометричними орнаментами та їх символікою.

Питання для обговорення

1. Декоративна стилізація в орнаменті.
2. Поняття символу і символіки.
3. Мотиви геометричного орнаменту та їх символічний зміст.

Завдання:

1. Створення орнаментальної композиції геометричного характеру.

Практичне заняття № 3. Рослинні орнаменти. Стилiзація.

Мета: ознайомити студентів з особливостями створення орнаментальних композицій з використанням стилізованих геометричних форм.

Питання для обговорення

1. Стилiзація рослинних мотивів у вишиванці.
2. Символіка рослин в українській культурі.

Завдання:

1. Стилiзація природної форми і складання орнаменту.

Практичне заняття № 4. Національна атрибутика в графічному дизайні.

Мета: ознайомити студентів з модифікаціями національної атрибутики.

Питання для обговорення

1. Представництво, урочистість, асоціація з приналежністю Україні в сфері виробництва товарів і послуг, реалізації культурних і освітніх програм, спорту, діяльності офіційних державних установ.

2. Фірмові знаки на основі малого Державного Герба – тризуба.

3. Колорит національної ідентичності в дизайні етикеток, упаковок, фірмових знаків, брендах та ін.

Завдання:

1. Створення орнаментальної композиції з використанням української символіки.

Практичне заняття № 5. Методи створення орнаментальних композицій.

Мета: ознайомити студентів з етапами та методами проектування орнаментів.

Питання для обговорення

1. Метод наслідування форми.
2. Метод евристичного комбінування.
3. Метод інтерпретації графеми.
4. Знаки-індекси.

Завдання:

1. Створення орнаментальної композиції з використанням етноформ.

Змістовий модуль 2. Етнічні та регіональні особливості українського орнаменту.

Практичне заняття № 6. Візуальні рішення Наддніпрянської вишивки.

Мета: ознайомити студентів із традиційним українським народним мистецтвом Наддніпрянської вишивки.

Питання для обговорення

1. Колірна гама рушників.
2. Графічні особливості вишивки.
3. Основні сюжетні елементи Наддніпрянської вишивки.

Завдання:

1. Стилізація об'єктів повсякденного побуту у стилі Наддніпрянської вишивки.

Практичне заняття № 7. Орнаментальні мотиви Бубнівського розпису.

Мета: ознайомити студентів із традиційним українським народним мистецтвом Бубнівського розпису.

Питання для обговорення

1. Колірна гама розпису.
2. Графічні особливості керамічних виробів.
3. Основні сюжетні елементи Бубнівського розпису.

Завдання:

1. Стилізація об'єктів повсякденного побуту у стилі Бубнівського розпису.

Практичне заняття 8. Колірна гама гуцульського ткацтва

Мета: ознайомити студентів із традиційним українським народним мистецтвом гуцульського ткацтва.

Питання для обговорення

1. Колірна гама гуцульського ткацтва.
2. Графічні особливості виробів.
3. Символіка гуцульських тканих виробів.

Завдання:

1. Стилізація об'єктів повсякденного побуту у стилі гуцульського ткацтва.

Практичне заняття 9. Графічність Борщівської вишивки.

Мета:ознайомити студентів із традиційним українським народним мистецтвом Борщівської вишивки.

Питання для обговорення

1. Колірна гама Борщівської вишивки.
2. Графічні особливості вишиванок.
3. Основні сюжетні елементи.

Завдання:

1. Стилізація об'єктів повсякденного побуту у стилі Борщівської вишивки.

Практичне заняття 10. Сюжетні елементи Кролевецьких тканих рушників.

Мета:ознайомити студентів із традиційним українським народним мистецтвом Кролевецьких тканих рушників.

Питання для обговорення

1. Колірна гама Кролевецьких тканих рушників.
2. Графічні особливості тканих виробів.
3. Основні сюжетні елементи в тканих рушниках.

Завдання:

1. Стилізація об'єктів повсякденного побуту у стилі Кролевецьких тканих рушників.

Практичне заняття 11. Художні особливості Петриківського та Самчиківського розпису.

Мета:ознайомити студентів із традиційним українським народним мистецтвом Петриківського та Самчиківського розпису.

Питання для обговорення

1. Колірна гама Петриківського та Самчиківського розпису.
2. Графічні особливості розписів.
3. Основні сюжетні елементи в розписах.

Завдання:

1. Стилізація об'єктів повсякденного побуту у стилі Петриківського та Самчиківського розпису.

Практичне заняття 12. Графічні особливості Опішнянської кераміки.

Мета:ознайомити студентів із традиційним українським народним мистецтвом Опішнянської кераміки.

Питання для обговорення

1. Колірна гама Опішнянської кераміки.
2. Графічні особливості розписів.
3. Основні сюжетні елементи в розписах кераміки.

Завдання:

1. Стилізація об'єктів повсякденного побуту у стилі Опішнянської кераміки.

6. Самостійна робота

Самостійна робота студентів є основним способом оволодіння навчальним матеріалом у вільний від обов'язкових занять час. Головна мета проведення самостійної роботи полягає у необхідності більш детальнішого розгляду тематики курсу з використанням рекомендованих матеріалів і виконанням практичних завдань.

Обсяг і зміст самостійної роботи визначається робочою програмою та робочим планом в межах встановленого обсягу годин із навчальної дисципліни, методичними вказівками викладача. Навчальний матеріал з дисципліни, передбачений для засвоєння студентом у процесі самостійної роботи, виноситься на підсумковий контроль поряд з навчальним матеріалом, який опрацьовувався при проведенні навчальним заняттям.

Самостійна робота студентів із дисципліни «Історія та теорія дизайну» передбачає:

- активний діалог між викладачем та студентом у процесі навчальної діяльності;
- опрацювання навчальної літератури з курсу;
- самостійне вивчення окремих питань з дисципліни;
- виконання практичних завдань;
- підготовка письмових повідомлень (рефератів, доповідей статей, презентацій тощо);
- виконання творчих завдань (зарисовки, опис творчості відомого дизайнера тощо)

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ВИНЕСЕНИХ НА САМОСТІЙНЕ ВИВЧЕННЯ

№ п/п	Тематика
1.	Трипільські символи.
2.	Фірмові знаки в українському графічному дизайні.
3.	Синтез дизайну і народних традицій. Основні тенденції використання народних мотивів в дизайні XX – XXI століття.
4.	Принципи трансформації першоджерел народного мистецтва у створенні сучасних об'єктів дизайну.

7. Тренінг та комплексне практичне індивідуальне завдання

Комплексне практичне індивідуальне завдання з курсу «Орнаментика та етнодизайн» є видом позааудиторної роботи студентів і виконуються ними самостійно у вигляді презентації з використанням новітніх інформаційно-комунікаційних засобів і технологій в процесі вивчення програмового матеріалу.

Виконання КПЗ – важлива та обов'язкова складова курсу, один із залікових кредитів із дисципліни «Орнаментика та етнодизайн».

Метою КПЗ є оволодіння навичками самостійного вивчення програмового матеріалу, систематизація, узагальнення, закріплення та практичне застосування знань із навчального курсу, стимулювання творчості студентів і закладання підвалин для їх подальшої науково-дослідної роботи.

Електронна презентація (лат. praesento – передаю) – це інноваційний спосіб публічного подання інформації за допомогою мультимедійних технологій, які уможливають одночасне зорове, слухове, кінестетичне сприйняття інформації.

Підготовка якісної презентації здійснюється поетапно:

1 етап – концептуальне проектування: формування концепції, образу аудіовізуального продукту, визначення його структури, змістової спрямованості, мети, складання сценарію презентації та ескізу продукту, вибір форми та стилю подання наукової інформації;

2 етап – власне проектування: створення шаблонів, заготовок слайдів й основних інформаційних компонентів (текстових фрагментів, графічних об'єктів), наповнення їх відповідним змістом;

3 етап – реалізація задуму: виголошення наукової доповіді з використанням технічних засобів наочності;

4 етап – аналіз результатів: самооцінка й оцінювання учасниками.

Найважливіші принципи розроблення електронних презентацій:

- *оптимальний обсяг*: слайди мають виконувати функцію доповнення, уточнення інформації, тому не повинно бути некоментованих слайдів; велика кількість слайдів викликає втому і відволікає від суті дослідження;

- *урахування інтелектуального горизонту аудиторії* (рівня підготовленості публіки): кожне слово, твердження, поняття, схема, графік повинні бути зрозумілими присутнім; абстрактні положення потрібно супроводжувати конкретними фактами, цитатами, відеофрагментами;

- *науковість і достовірність*: інформація у вигляді яскравих динамічних зображень не повинна суперечити чи спотворювати реальні факти, має бути однозначною, текстові матеріали повинні бути грамотними;

- *логічність*: між поданим у вигляді тверджень та ілюстрацій матеріалом, викладеними поняттями повинні легко простежуватися причинно-наслідкові зв'язки; кожна частина аудіовізуальної інформації має бути завершеним мікроповідомленням;

- *урахування особливостей «екранної комунікації»* (сприйняття інформації з екрана): читання є тривалішим процесом, аніж споглядання, тому текстову інформацію слід мінімізувати, натомість скористатися схемами, діаграмами, рисунками, фотографіями, анімацією, фрагментами фільмів; повинен бути продуманий темпоритм появи різних елементів презентації, їх послідовності,

використання анімаційних прийомів (ефектів раптовості, плинності, мерехтіння тощо);

- *естетичність*: розмір шрифту текстового матеріалу повинен бути таким, щоб літерна інформація добре сприймалася навіть у великому приміщенні; домірність кольорів, витриманість стилю в оформленні слайдів, тон не повинен відволікати увагу від розташованого на ньому тексту.

Оцінюється електронна презентація за такими критеріями:

- логічність у викладі наукової інформації;
- якість оформлення матеріалів;
- відповідність форми і змісту;
- ступінь емоційного впливу на аудиторію.

Захист КПЗ відбувається у встановлені терміни відповідно до робочого плану курсу та затвердженого графіку модульного контролю.

Варіанти КПЗ із дисципліни «Орнаментика та етнодизайн» (презентація) на вибір.

1. Географічні осередки та майстри українського народного мистецтва.
2. Сувенірна продукція з елементами етнодизайну.
3. Патерни і їх застосування на об'єктах повсякденного користування.
4. Етнічні мотиви друкованої продукції.
5. Фірмовий стиль з елементами орнаментального декору.
6. Персоналії та образи людей як знаки української ідентичності.
7. Знаки-символи. Елементи знакової системи.
8. Знаки-символи. Міфічні істоти.
9. Семантичні значення кольорів українського декоративно-прикладного мистецтва.
10. Рекламні постери для українського виробника.
11. Соціальні постери сучасної України.
12. Орнаментика в сучасному одязі.
13. Сувенірна продукція з орнаментальними мотивами.

8. Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

У процесі вивчення дисципліни «Орнаментика та етнодизайн» використовуються наступні засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання:

- тести;
- поточне опитування;
- презентації результатів виконаних завдань;
- оцінювання результатів КПЗ;
- студентські презентації та виступи на наукових заходах;
- завдання на комп'ютерному обладнанні;
- ректорська контрольна робота;
- екзамен.

Для активізації процесу навчання при викладенні змісту дисципліни використовуються різноманітні методи навчання, а саме: методи стимулювання та мотивації навчально-пізнавальної діяльності; методи організації й здійснення навчально-пізнавальної діяльності; методи навчання за джерелом знань (словесні, наочні, практичні).

Презентації використовують для демонстрації аудиторії результатів роботи малих груп, звітів про виконання самостійної роботи тощо.

Банк візуального супроводження сприяє активізації творчого сприйняття змісту дисципліни за допомогою наочності. Лекції та практичні заняття забезпечуються відповідними мультимедійними презентаціями; забезпечується доступ студентів до комп'ютерної техніки та Інтернету, та доступ до системи електронного документообігу «МУДЛ»

Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів і перескладання. Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності. Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено.

Політика щодо відвідування. Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу з дозволу дирекції факультету.

9. Критерії, форми поточного та підсумкового контролю

У процесі вивчення дисципліни «Орнаментика та етнодизайн» використовуються наступні методи оцінювання навчальної роботи студента за 100 бальною шкалою:

- поточне тестування та опитування;
- виконання ректорської контрольної роботи;
- підсумкове тестування по кожному змістовому модулю;
- оцінювання виконання КПЗ;

➤ **екзамен;**

Підсумковий бал за 100-бальною шкалою з дисципліни визначається як середньозважена величина залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту.

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2 (РКР)	Заліковий модуль 3 (тренінг, КППЗ)	Заліковий модуль 4 (екзамен)	Разом
20 %	20 %	20 %	40%	100 %
1. Усне опитування під час занять. (5 тем по 6 балів = 30 балів) 2. Письмова робота = 70 балів.	1. Усне опитування під час занять (7 тем по 5 бали = 35 балів). 2. Письмова робота = 65 бали.	1. Написання та захист КППЗ = 80 балів. 2. Виконання завдань під час тренінгу = 20 балів.	1. Тестові завдання (5 тестів по 6 балів за тест) – макс. 30 балів 2. Теоретичні питання (2 питання) – по 35 балів, макс. 70 балів.	

Шкала оцінювання

За шкалою університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	Відмінно	A (відмінно)
85-89	Добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

10. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ВИКОРИСТАННЯ ЯКИХ ПЕРЕДБАЧАЄ НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА

№ з/п	Найменування	Номер теми
1	Мультимедійний проектор	1-12
2.	Прикладне програмне забезпечення загального призначення (засоби Microsoft)	1-12
3.	Інформаційна мережа ІНТЕРНЕТ	1-12

11. Рекомендовані джерела інформації

1. Графіка. Декоративно-прикладне мистецтво: каталог музейної збірки : [в 2 ч.]. Ч. 2 / Тернопільський обл. худ. музей ; авт. вступ. ст. І. Дуда ; [упоряд. О. М. Войтович, С. М. Бошко, О. Р. Ваврик [та ін.] ; за ред. І. М. Дуди. Тернопіль : Астон, 2008. 144 с.
2. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник. Харків: ХДАДМ, 2003. 320 с.
3. Дизайн: Історія зародження та розвитку дизайну. Історія дизайну меблів та інтер'єра. Навчальний посібник. — Київ: Центр навчальної літератури, 2004.
4. Лагутенко О.А. Українська графіка ХХ століття: навч. посібник. К.: Грані-Т, 2011. 184с.
5. Найден О. Квітка на комині. Настінні розписи Уманщини першої половини ХХ століття. К.: Стилос, 2013. 384 с.
6. Народне мистецтво/Національна спілка майстрів народного мистецтва України.2001. №3-4.
7. Народне мистецтво/Національна спілка майстрів народного мистецтва України.2003. №1-2.
8. Селівачов М.Р. Лексикон української орнаментики (іконографія, номінація, стилістика, типологія). К.: Редакція вісника «Ант», 2009. 40 с.
9. Студенець Н.В. Традиційний стінопис Поділля кінця ХІХ – першої половини ХХ століття. К.: [б. в.], 2010. 222 с.
10. Удріс-Бородавко Н. Графічний дизайн з українським обличчям. Київ: ArtHuss, 2023. 204 с.
11. Хома І. Я., Сова А. О., Мина Ж. В.. Історія української культури. Навчальний посібник. Друге видання, доповнене. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2013. 356 с.
12. Художник, який відкрив Україну світу: 155 років від дня народження Миколи Пимоненка / підгот. Віктор Шпак // *Урядовий кур'єр*. 2017. 18 бер. (№ 52). С. 7.
13. Художня культура світу. Європейський культурний регіон / Н. Є. Миропольська, Е. В. Белкіна, Л. М. Масол, О. І. Оніщенко. Київ : Вища школа, 2001. – 191 с.
14. Чоломбійко В. Ф. Концептуальні моменти створення орнаментів: від графіки до комп'ютерних технологій. // *Технічна естетика і дизайн*. 2012. Вип. 11. С. 199–203.

Інтернет-ресурси:

15. Види орнаментів та їх класифікація: веб-сайт. URL: https://msn.khnu.km.ua/pluginfile.php/281363/mod_resource/content/5/%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D1%96%D1%8F%201.3.pdf
16. Особливості композиційної структури орнаментів: веб-сайт. URL: <https://studfiles.net/preview/5453999/page:6/>
17. Символічне значення традиційних орнаментів українських вишитих рушників: веб-сайт. URL: <https://etnoxata.com.ua/statti/traditsiji/simvolicheskoeznachenie-ornamentovukrainskih-vyshityh-rushnikov/>
18. Коновалова О. В. Мотиви української народної орнаментики як складова знакової системи національного графічного дизайну / Коновалова О.В. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://elibrary.kubg.edu.ua/884/1/%D0%9E_Konovalova_KKUIBG_IM.pdf

19. Янішевська Н. Філософія орнаменту / Янішевська Н. // Вісник ХДАДМ, №1. Х.: ХДААДМ, 2011. С. 151-154: [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.visnik.org/pdf/v2011-01-36-yanishevska.pdf>