

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Директор Навчально-наукового інституту міжнародних відносин ім. Б.Д. Гаврилишина  
Ірина ІВАШУК

«    »    2023 р.

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

В. о. проректора з науково-педагогічної роботи  
Віктор ОСТРОВЕРХОВ

«    »    2023 р.

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Директор навчально-наукового інституту новітніх освітніх технологій

Святослав ПИТЕЛЬ

«    »    2023 р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА**

з дисципліни

**«МОНІТОРИНГ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИХ ПОСЛУГ»**

ступінь вищої освіти – бакалавр  
галузь знань – 24 Сфера обслуговування  
спеціальність – 242 Туризм  
освітньо-професійна програма «Туризм»

**Кафедра міжнародного туризму і готельного бізнесу**

Форма навчання	Курс	Семестр	Лекції (год.)	Практ. (год.)	ІРС (год.)	Тренінг, КПЗ (год.)	СРС (год.)	Разом (год.)	Залік	Екзамен
Денна	4	8	48	48	2	6	48	150	8	–
Заочна	4	2,3	8	4	–	–	138	120	2	–

**Тернопіль – 2023**


Робоча програма складена на основі освітньо-професійної програми підготовки здобувачів вищої освіти на першому (бакалаврському) рівні за спеціальністю 242 Туризм галузі знань 24 Сфера обслуговування, затвердженої Вченою Радою ЗУНУ (№ 9 від 26.05.2021 року).

Робочу програму склав:

канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри міжнародного туризму і готельного бізнесу Лілія КОНДРАЦЬКА

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри міжнародного туризму і готельного бізнесу, протокол № 1 від 29.08.2023 р.

Завідувач кафедри  
к. е. наук, доцент



Оксана ГУГУЛ

Розглянуто та схвалено групою забезпечення спеціальності 242 Туризм, протокол № 1 від 30.08.2023 р.

Голова групи забезпечення спеціальності  
к. е. наук, доцент



Володимир МАЗУР

# СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

## “Моніторинг готельно-ресторанних послуг”

### 1. Опис дисципліни

<b>Дисципліна</b> «Моніторинг готельно-ресторанних послуг»	<b>Галузь знань, спеціальність, ступінь вищої освіти чи СВО</b>	<b>Характеристика навчальної дисципліни</b>
Кількість кредитів – 5	Галузь знань – 24 Сфера обслуговування	Статус дисципліни: нормативна Мова навчання: українська
Кількість залікових модулів – 3	Спеціальність – 242 Туризм Освітньо-професійна програма «Туризм»	Рік підготовки: <i>Денна – 4</i> <i>Заочна – 4</i> Семестр: <i>Денна – 7</i> <i>Заочна – 1,2</i>
Кількість змістових модулів – 2	Ступінь вищої освіти – бакалавр	Лекції: <i>Денна – 26 год.</i> <i>Заочна – 8 год.</i> Практичні заняття: <i>Денна – 13 год.</i> <i>Заочна – 4 год.</i>
Загальна кількість годин – 150		Індивідуальна робота: <i>Денна – 2</i>  Тренінг, КПЗ: <i>Денна – 4 год.</i>  Самостійна робота: <i>Денна – 105 год.</i> <i>Заочна – 138 год.</i>
Тижневих годин – 4, з них аудиторних – 4		Вид підсумкового контролю – залік

**2. Мета і завдання дисципліни «Моніторинг готельно-ресторанних послуг»**

### **2.1. Мета вивчення дисципліни**

**Метою** є формування теоретичних знань і практичних навичок зі збору кон'юнктурної інформації, аналітичного опрацювання даних економічних оглядів, поглиблене вивчення особливостей методології і набуття практичного досвіду організації та проведення моніторингу туристичних послуг; використання сучасних методик для здійснення моніторингу та прогнозування коливання попиту та пропозиції на світовому ринку туристичних послуг з метою прийняття адекватних економічній ситуації підприємницьких рішень.

### **2.2. Завдання вивчення дисципліни**

**Завданнями** вивчення навчальної дисципліни є теоретична та практична підготовка студентів з наступних питань:

- сутність та структурно-логічна схема моніторингу туристичних послуг;
- методики макрорегіональних досліджень, дослідження національного та світового туристичного ринку туристичних послуг;
- організація та планування моніторингу туристичних послуг;
- характеристика туристичного ринку, місце України та її окремих туристичних послуг на світовому туристичному ринку.

В результаті вивчення даного курсу студент повинен знати:

- основні аспекти туризму як суспільного явища і складників туристичної системи;
- загальний взаємозв'язок процесів і явищ у світовій економіці та їх вплив на кон'юнктуру ринку туристичних послуг;
- кількісні та якісні характеристики основних ринкових процесів;
- основні ознаки та особливості моніторингу туристичних послуг;
- сучасні особливості трансформації світової індустрії туризму;
- загальні та специфічні методи кон'юнктурного аналізу та прогнозу світового ринку туристичних послуг.

вміти:

- аналізувати різні аспекти туризму: мотивація туристичних поїздок, формування туристичного продукту і його ціни, стратегію діяльності і розвитку туристичної індустрії;
- професійно оцінювати конкретну ситуацію у межах моніторингу туристичних послуг;
- виявити причинно-наслідкові зв'язки у розвитку кон'юнктури світового ринку туристичних послуг;
- виділити головні умови, що визначають ринкову ситуацію у туризмі;
- сформулювати висновки щодо перспектив розвитку світового ринку туристичних послуг.

**2.3 Найменування та опис компетентностей, формування котрих забезпечує вивчення дисципліни “ Моніторинг готельно-ресторанних послуг ”:**

- здатність до розуміння соціально-економічних явищ, суспільних процесів і

тенденцій науково-технічного прогресу;

- здатність шляхом самостійного навчання освоювати нові області, використовуючи здобуті знання;
- здатність застосовувати фахові та фундаментальні знання у професійній діяльності;
- здатність володіти базовими поняттями, основами теорії і практики фахової підготовки, вміння їх застосовувати;
- здатність організовувати сервісно-виробничий процес з урахуванням вимог і потреб споживачів та забезпечувати його ефективність;
- здатність формувати і реалізовувати ефективні зовнішні та внутрішні комунікації на туристичних підприємствах (робота в команді);
- здатність розуміти економічні процеси та здійснювати планування, управління, контроль діяльності суб'єктів туристичного бізнесу;
- здатність аналізувати і розраховувати економічні показники діяльності, визначати рівень конкурентоспроможності та економічний потенціал суб'єктів туристичного бізнесу на основі даних статистичної звітності, бухгалтерського обліку, спеціальних досліджень.

#### **2.4. Передумови для вивчення дисципліни**

Дисципліна “ Моніторинг готельно-ресторанних послуг ” вивчається на базі загальноекономічної та правової підготовки студентів після вивчення ними дисциплін “Організація туризму”, “Географія туризму”, “Менеджмент туризму”, “Туристична та готельна індустрія”, “Підприємництво”, “Туристична інфраструктура”.

Дисципліна “ Моніторинг готельно-ресторанних послуг ” повинна сприяти формуванню висококваліфікованих фахівців освітньо-кваліфікаційного рівня “бакалавр”.

#### **2.5. Результати навчання**

Студент у результаті вивчення дисципліни повинен володіти такими компетенціями:

- здатність усвідомити соціальну значущість своєї майбутньої професії, виявляти мотивацію до професійної діяльності;
- готовність самостійно знаходити і використовувати різні джерела інформації для здійснення проектної діяльності і формування туристичного продукту відповідно до вимог споживача;
- здатність використовувати сучасні наукові принципи і методи дослідження ринку туристичних послуг.

#### 4. Структура залікового кредиту з дисципліни «Моніторинг готельно-ресторанних послуг»

(денна форма навчання)

Назва теми	Кількість годин					
	Лекції	Практичні заняття	Індивідуальна робота	Тренінг, КППЗ	Самостійна робота	Контрольні заходи
<i>Змістовий модуль 1. Моніторинг туристичних послуг як концепція розвитку туристичних підприємств в умовах ринкової інтеграції</i>						
Тема 1. Сутність, класифікаційні критерії та специфічні ознаки проведення моніторингу туристичних послуг	2	1	1		9	Тести, питання, реферати, завдання
Тема 2. Основні засади та правові аспекти організації моніторингу туристичних послуг	2	1			10	
Тема 3. Організаційні й методичні основи моніторингу регіональної специфіки туристичних послуг	2	1			9	
Тема 4. Чинники формування та умови розвитку моніторингу міжнародних туристичних послуг	2	1			10	
Тема 5. Інформаційно-аналітичні показники забезпечення моніторингу туристичних послуг	2	1			10	
<i>Змістовий модуль 2. Практичні аспекти, організація та техніка здійснення моніторингу туристичних послуг</i>						
Тема 6. Особливості статистичного дослідження моніторингу туристичних послуг	2	2	1		10	Тести, питання, реферати, завдання, задачі
Тема 7. Аналіз та технологія проведення моніторингу розвитку туристичних послуг адміністративних областей України	4	1			9	
Тема 8. Аналіз та технологія проведення	2	1			10	

моніторингу розвитку туристичних послуг в Азіатсько-Тихоокеанському туристичному регіоні						
Тема 9. Аналіз та технологія проведення моніторингу розвитку туристичних послуг в Близькосхідному туристичному регіоні	2	1			9	
Тема 10. Аналіз та технологія проведення моніторингу розвитку туристичних послуг в Близькосхідному туристичному регіоні	2	1			10	
Тема 11. Аналіз та технологія проведення моніторингу розвитку туристичних послуг в Африканському туристичному регіоні	2	1			9	
Тема 12. Аналіз та технологія проведення моніторингу розвитку туристичних послуг в Американському туристичному регіоні	2	1			5	Тести, питання, реферати, завдання, задачі
<b>Разом</b>	<b>26</b>	<b>13</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>105</b>	

**(заочна форма навчання)**

Назва теми	Кількість годин		
	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота
<i>Змістовий модуль 1.</i>			
Тема 1. Сутність, класифікаційні критерії та специфічні ознаки проведення моніторингу туристичних послуг	1	1	13
Тема 2. Основні засади та правові аспекти організації моніторингу туристичних послуг			13
Тема 3. Організаційні й методичні основи моніторингу регіональної специфіки туристичних послуг	1		13

Тема 4. Чинники формування та умови розвитку моніторингу міжнародних туристичних послуг	1	1	13
Тема 5. Інформаційно-аналітичні показники забезпечення моніторингу туристичних послуг			13
<i>Змістовий модуль 2.</i>			
Тема 6. Особливості статистичного дослідження моніторингу туристичних послуг	1	1	12
Тема 7. Аналіз та технологія проведення моніторингу туристичних послуг адміністративних областей України	1		12
Тема 8. Аналіз та технологія проведення моніторингу розвитку туристичних послуг в Європейському туристичному регіоні	1		13
Тема 9. Аналіз та технологія проведення моніторингу розвитку туристичних послуг в Азіатсько-Тихоокеанському туристичному регіоні			12
Тема 10. Аналіз та технологія проведення моніторингу розвитку туристичних послуг в Близькосхідному туристичному регіоні	1	1	12
Тема 11. Аналіз та технологія проведення моніторингу розвитку туристичних послуг в Африканському туристичному регіоні			12
Тема 12. Аналіз та технологія проведення моніторингу розвитку туристичних послуг в Американському туристичному регіоні	1		11
<b>Разом</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>138</b>

## 5. Тематика практичних завдань «Моніторинг готельно-ресторанних послуг»

### Практичне заняття №1

**Тема: Сутність, класифікаційні критерії та специфічні ознаки проведення моніторингу туристичних послуг.**

*Мета:* набуття знань та системного мислення щодо організації тур-операторського бізнесу та оволодіння праксеологічними навичками взаємодії суб'єктів туристського ринку з метою моніторингу туристичних послуг, схеми їх просування та реалізації.

*Питання для обговорення:*

1. Дати уявлення про природу та основні характеристики туристичного підприємства як об'єкта управління; визначити роль туристичних підприємств на ринку туристичних послуг.
2. Сформулювати основні складові індустрії туроператорського бізнесу; розробити та охарактеризувати головні напрями розвитку досліджень ринку туристичних послуг.
3. З'ясувати мету та завдання здійснення моніторингу туристичних послуг.
4. Ідентифікувати функції та принципи організації моніторингу туристичних послуг та їх взаємозв'язки в межах малих і середніх туристичних підприємств.



## **Практичне заняття №2**

**Тема: Основні засади та правові аспекти організації моніторингу туристичних послуг.**

*Мета:* вироблення умінь та практичних навичок зі збору кон'юнктурної інформації, аналітичного опрацювання даних економічних оглядів, поглиблене вивчення особливостей проведення правових аспектів щодо організації моніторингу туристичних послуг.

*Питання для обговорення:*

1. Визначити типологію поняття моніторингу, його місію, цілі, функції, місце в системі надання туристичних послуг.
2. Розглянути основні економічні аспекти у сфері регулювання моніторингу туристичних послуг; обґрунтувати переваги створення певного виду туроператорського бізнесу.
3. Дослідити законодавчі та нормативно-правові інструменти які використовуються для моніторингу ринку туристичних послуг.
4. Навчитись проводити аналіз термінологічного апарату у сфері організації моніторингу туристичних послуг; вивчити особливості використання національної методики обрахунку обсягів туристичної діяльності; динаміку і тенденції туристичного споживання на національному ринку туристичних послуг; регіональні особливості споживання туристичних послуг в Україні.

## **Практичне заняття №3**

**Тема: Організаційні та методичні основи моніторингу регіональної специфіки туристичних послуг.**

*Мета:* опанування процесом використання сучасних методик для здійснення моніторингу регіональної специфіки туристичних послуг з метою прийняття адекватних економічній ситуації підприємницьких рішень.

*Питання для обговорення:*

1. Розглянути властивості методики моніторингу туристичних послуг.
2. З'ясувати зміст і принципи системного підходу для здійснення моніторингу регіональної специфіки туристичних послуг.
3. Розкрити головні етапи моніторингу регіональної специфіки туристичних послуг.
4. Охарактеризувати особливості цінової стратегії під час здійснення моніторингу регіональної специфіки туристичних послуг.
5. Критично дослідити циклічність розвитку моніторингу регіональної специфіки туристичних послуг.

## **Практичне заняття №4**

**Тема: Чинники формування та умови розвитку моніторингу міжнародних туристичних послуг.**

*Мета:* закріплення теоретичних знань і практичних навичок зі збору кон'юнктурної інформації щодо чинників формування та умов розвитку моніторингу міжнародних туристичних послуг.

*Питання для обговорення:*

1. Розкрити сутність і зміст методики моніторингу готельно-ресторанних послуг

послуг.

2. Розглянути регіональні особливості функціонування міжнародного ринку туристичних послуг.
3. З'ясувати, як впливають різні ситуаційні фактори на параметри функціонування міжнародного ринку туристичних послуг у кризовий період.
4. Ідентифікувати основні складові процесу здійснення моніторингу міжнародних туристичних послуг. З'ясувати їх зміст і структуру.
5. Визначити основні фактори, які дозволяють дати кількісну оцінку циклу і його окремих фаз для здійснення моніторингу міжнародних туристичних послуг.

### **Практичне заняття №5-6**

**Тема: Інформаційно-аналітичні показники забезпечення моніторингу туристичних послуг.**

*Мета:* формування системи теоретичних знань, та прикладних вмінь і навичок щодо використання сучасних інформаційно-аналітичних показників для моніторингу та надання туристичних послуг.

*Питання для обговорення:*

1. Визначити базові типи і форми інформаційно-аналітичних показників, які використовуються для моніторингу туристичних послуг.
2. З'ясувати, як впливають різні види джерел інформації на забезпечення моніторингу туристичних послуг.
3. Розглянути та розкрити сутність прогнозової, планової, облікової, нормативної інформації та інформації для аналізу діяльності і оперативного управління туроператорського бізнесу.
4. З'ясувати, які можливості впливу на моніторинг туристичних послуг та туроператорський бізнес мають загальносвітові, регіональні, національні та галузеві джерела інформації.

### **Практичне заняття №7-8**

**Тема: Аналіз та технологія проведення моніторингу туристичних послуг адміністративних областей України.**

*Мета:* вироблення методологічних знань з принципів і закономірностей проведення моніторингу туристичних послуг адміністративних областей України та навичок володіння методиками оцінки ринку туристичних послуг в розрізі видів та форм туризму, окремих дестинацій.

*Питання для обговорення:*

1. Визначити основні чинники, які впливають на територіальну організацію моніторингу туристичних послуг адміністративних областей.
2. З'ясувати сутність соціально-економічних чинників формування моніторингу туристичних послуг адміністративних областей України.
3. Обговорити природні та історико-культурні туристичні ресурси області. Інфраструктурні туристичні ресурси.
4. Провести оцінку формування туристичних потоків в регіоні.

## **Практичне заняття №9**

**Тема: Аналіз та технологія проведення моніторингу розвитку туристичних послуг в Європейському туристичному регіоні.**

*Мета:* формування системи теоретичних знань та прикладних вмінь і навичок щодо технології проведення моніторингу розвитку туристичних послуг в Європейському туристичному регіоні, а також вирішення конкретних соціально-економічних завдань, що виникають у сфері тур- операторського бізнесу.

*Питання для обговорення:*

1. З'ясувати сутність соціально-економічних чинників щодо проведення моніторингу розвитку туристичних послуг в Європейському туристичному регіоні.
2. Обговорити історико-культурні та інфраструктурні туристичні ресурси у європейських країнах.
3. Розкрити основні елементи системи моніторингу розвитку туристичних послуг в Європейському туристичному регіоні.
4. З'ясувати, як впливають різні ситуаційні фактори на моніторинг розвитку туристичних послуг у європейських країнах.

## **Практичне заняття №10**

**Тема: Аналіз та технологія проведення моніторингу розвитку туристичних послуг в Азіатсько-Тихоокеанському туристичному регіоні.**

*Мета:* формування знань щодо методики та особливостей комплексного дослідження в Азіатсько-Тихоокеанському туристичному регіоні, даних про основні види туристичних послуг, особливості функціонування сфери туризму у країнах регіону

*Питання для обговорення:*

1. Охарактеризувати туристичне бізнес-середовище Азіатсько-Тихоокеанського регіону.
2. Розглянути районоутворювальні чинники туристичних послуг країн Східної Азії, Південно-Східної Азії, Південної Азії.
3. Отримати уявлення про створення туристичного іміджу в країнах Австралії та Океанії.
4. Розкрити основні елементи системи моніторингу розвитку туристичних послуг в Азіатсько-Тихоокеанському туристичному регіоні.
5. З'ясувати технології комплектування, просування та продаж турів в Азіатсько-Тихоокеанському туристичному регіоні.

## **Практичне заняття №11**

**Тема: Аналіз та технологія проведення моніторингу розвитку туристичних послуг в Близькосхідному туристичному регіоні**

*Мета:* формування знань щодо методики та особливостей комплексного дослідження в Близькосхідному туристичному регіоні, даних про основні види туристичних послуг, особливості функціонування сфери туризму у країнах регіону

*Питання для обговорення:*

1. Охарактеризувати туристичне бізнес-середовище Близькосхідного регіону.
2. Розглянути районоутворювальні чинники туристичних послуг Єгипту як ключового туристичного напрямку Близькосхідного регіону.
3. Отримати уявлення про створення туристичного іміджу Близькосхідного регіону.
4. Розкрити основні елементи системи моніторингу розвитку туристичних послуг в Близькосхідному туристичному регіоні.
5. З'ясувати технології комплектування, просування та продаж турів в Близькосхідному туристичному регіоні.

### **Практичне заняття №12**

**Тема: Аналіз та технологія проведення моніторингу розвитку туристичних послуг в Африканському туристичному регіоні**

*Мета:* формування знань щодо методики та особливостей комплексного дослідження в Африканському туристичному регіоні, даних про основні види туристичних послуг, особливості функціонування сфери туризму у країнах регіону

*Питання для обговорення:*

1. Охарактеризувати туристичне бізнес-середовище Африканського регіону.
2. Розглянути районоутворювальні чинники туристичних послуг країн Західної Африки, Південно-Східної та Південної Африки, Північної Африки.
3. Отримати уявлення про створення туристичного іміджу Південно-Африканської республіки як одного з лідерів туристичних послуг Африканського регіону.
4. Розкрити основні елементи системи моніторингу розвитку туристичних послуг в Африканському туристичному регіоні.
5. З'ясувати технології комплектування, просування та продаж турів в Африканському туристичному регіоні.

### **Практичне заняття №13**

**Тема: Аналіз та технологія проведення моніторингу розвитку туристичних послуг в Американському туристичному регіоні.**

*Мета:* формування знань щодо методики та особливостей комплексного дослідження в Американському туристичному регіоні, даних про основні види туристичних послуг, особливості функціонування сфери туризму у країнах регіону

*Питання для обговорення:*

1. Охарактеризувати туристичне бізнес-середовище Американського регіону.
2. Розглянути районоутворювальні чинники туристичних послуг країн Північної й Центральної Америки, Карибського басейну, Південної Америки.
3. Отримати уявлення про створення туристичного іміджу США як центр туризму

Американського регіону.

4. Розкрити основні елементи системи моніторингу розвитку туристичних послуг в Американському туристичному регіоні.

5. З'ясувати технології комплектування, просування та продаж турів в Американському туристичному регіоні.

## 6. Самостійна робота студентів

№	Тематика
1.	Туристичні послуги як суспільне явище та об'єкт дослідження
2.	Складові моніторингу ринку туристичних послуг
3.	Структура та територіальна організація моніторингу туристичних послуг
4.	Геопросторова організація моніторингу світовий туристичних послуг
5.	Регуляторні механізми моніторингу туристичних послуг
6.	Міжнародні та національні джерела статистичної, загально-економічної та галузевої інформації моніторингу туристичних послуг
7.	Формування інформаційної бази моніторингу ринку туристичних послуг
8.	Конкурентні позиції туристичних послуг України на туристичному ринку країн Центральної та Східної Європи
9.	Комплексний аналіз рівня розвитку національного ринку туристичних послуг
10.	Організація розробки прогнозів на основі результатів моніторингу й діагностики в сфері туризму
11.	Напрямки підвищення ефективності кон'юнктурної роботи на ринку туристичних послуг
12.	Методи й форми фінансової діагностики підприємств туризму
13.	Тенденції розвитку туризму до 2025 року за прогнозами ЮНВТО
14.	Кон'юнктурний прогноз світового ринку туристичних послуг
15.	Моніторинг та аналіз туристичних послуг країни-партнера України (країна на вибір студента)
Разом: 50/108	

## 7. Тренінг, комплексне практичне індивідуальне завдання

### *Організація і проведення тренінгу*

Тематика: Вивчення туристичного бізнесу на місцевому рівні.

Порядок проведення:

1. Здійснити виїзд (похід) до організації туристичного бізнесу області або міста.
2. Ознайомитися з специфікою туристичної політики регіону (міста).
3. Дати характеристику особливостям проведення моніторингу туристичного ринку.

4. Представити результати проведеного тренінгу у вигляді групового звіту про дослідження туристичної діяльності.

### *Організація і проведення КППЗ*

Індивідуальне завдання з дисципліни «Моніторинг готельно-ресторанних послуг» самостійно виконує кожен студент на основі засвоєння програмного матеріалу. КППЗ має охоплювати всі основні теми дисципліни. Виконання КППЗ – один з обов'язкових складових модулів залікового кредиту з дисципліни «Моніторинг туристичних послуг». КППЗ потрібно оформлювати відповідно до встановлених вимог.

КППЗ повинен містити такі розділи:

1. Титульний аркуш містить:

- назву університету;
- назву кафедри;
- назву навчальної дисципліни;
- номер академічної групи;
- дату подання викладачеві на перевірку – день, місяць, рік.

2. Зміст.

3. Вступ. Вступ розкриває сутність, стан наукового завдання і його значення. Тут само вказують мету й завдання дослідження.

4. Основна частина. Розкриває наукове дослідження і відповідає обраній темі, вступу й висновкам роботи.

5. Висновки. У висновках вказують результати, отримані при проведенні дослідження, пропозиції або рекомендації щодо вирішення поставленого завдання відповідно до результатів дослідження.

6. Список літератури. Джерела розміщують за абеткою прізвищ авторів або заголовків. Оформлюють у такому порядку

- використана література (у т. ч. періодична);
- література іноземними мовами;
- Інтернет джерела з обов'язковою позначкою, яка інформація міститься на цьому сайті (порталі). Неприпустиме посилання пошуків на сайти.

7. Вимоги до оформлення. Шрифт Times New Roman, 14, півторачний інтервал; поля: верхнє й нижнє – 20 мм, ліве – 25 мм, праве – 15 мм.

### **8. Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання**

У процесі вивчення дисципліни «Моніторинг готельно-ресторанних послуг» використовуються наступні засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання:

- поточне опитування;
- тестування;
- модульне тестування та опитування;
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;
- ректорська контрольна робота;
- оцінювання результатів КППЗ;
- залік.

## 9. Критерії, форми поточного та підсумкового контролю

### Політика оцінювання

**Політика щодо дедлайнів і перескладання:** Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку

(-20 балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

**Політика щодо академічної доброчесності:** Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату та допускаються до захисту з коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування (наприклад, програма Kahoot).

**Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в онлайн формі за погодженням із керівником курсу.

### Оцінювання

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Моніторинг готельно-ресторанних послуг» визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2 (ректорська контрольна робота)	Заліковий модуль 3 (КПЗ)
30 %	40 %	30 %
1. Опитування (тестування) під час заняття (Тема 1-5 по 10 балів) = 50 балів 2. Письмова робота = 50 балів	1. Опитування (тестування) під час занять (Тема 6-11 по 5 балів) = 30 балів 2. Письмова робота = 70 балів.	1. Участь у тренінгу = 30 балів. 2. Підготовка та захист КПЗ – макс. 70 балів

### Шкала оцінювання:

За шкалою університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	A (відмінно)
85–89	добре	B (дуже добре)
75–84		C (добре)
65–74	задовільно	D (задовільно)
60–64		E (достатньо)
35–59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1–34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

## 10. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

№ п/п	Найменування	Номер теми
1	Ноутбук	1-11
2	Мультимедійний проектор	1-11
3	Система дистанційного навчання ЗУНУ <i>moodle.wunu.edu.ua</i>	1-11
4	Пакет прикладних програм базових інформаційних технологій: <i>MS Office</i>	1-11
5	Телекомунікаційне програмне забезпечення ( <i>Internet Explorer, Opera, Google Chrome, Firefox</i> )	1-11

## РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Атаманчук З. А. Формування мережевої туристичної індустрії як форма глобальної інтеграції країн. Економічний простір. 2019. № 141. С. 49-64.
2. Гонтаржевська Л.І. Ринок туристичних послуг в Україні / Л.І.Гонтаржевська. – Донецьк: Східний видавничий дім, 2018. – 180 с.
3. Горіна Г.О. Ринок туристичних послуг[Текст] : конспект лекцій / Г.О. Горіна; ДонНУЕТ. – Кривий Ріг, 2018.–92 с.
4. Король О.Д. Міжнародні туристичні потоки: суспільно-географічні аспекти формування та геопросторовий розподіл. Монографія. - Чернівці: Чернівецький національний університет ім. Ю. Федьковича, 2018. – 512 с.
5. Кривенкова Р.Ю.Державне та регіональне управління туристичною галуззю в Карпатському регіоні / Р. Ю. Кривенкова // Взаємозв'язок політики та управління: теоретичний і прикладний аспект: матеріали круг.столу, м. Дніпро, 1 чер. 2018 р. / за заг. ред. О.Б. Кіреєвої. – Дніпро, 2018. –С. 58 –61.30.
6. Кривенкова Р. Ю.Державне управління туристичною галуззю в Японії / Р. Ю. Кривенкова, М. Р. Фомічова // Становлення та розвиток публічного адміністрування : матеріали XI конф. студ. та молод. уч. за міжнар. уч., м. Дніпро, 8 трав. 2020 р.–Дніпро, 2020. –С. 195 –199.
7. Кривенкова Р. Ю.Менеджмент туристичної діяльності на прикладі формування туристичного потенціалу : державноуправлінський аспект / Р. Ю. Кривенкова // Географія, економіка і туризм : національний та міжнародний досвід : матеріали XIV Міжнар. наук. конф., м. Львів, 9 жовт. 2020 р. –Львів, 2020. –С.174 –179.
8. Кривенкова Р. Ю.Особливості формування туристичного потенціалу Польщі : державноуправлінський аспект / Р. Ю. Кривенкова, В. Ю. Цифра // Становлення та розвиток публічного адміністрування : матеріали XI конф. студ. та молод. уч. за міжнар. уч., м.Дніпро, 8 трав. 2020 р. – Дніпро, 2020. – С. 199 –202.
9. Кривенкова Р. Ю.Основні тенденції та перспективи розвитку сучасних форм та видів туризму в Україні / Р. Ю. Кривенкова, М. В. Ханзерук // Географія, економіка і туризм : національний та міжнародний досвід : матеріали X Міжнар. наук. конф., м. Львів, 7–9 жовт. 2016 р. – Львів, 2016. – С. 190 –194.



10. Кривенкова Р. Ю. Особливості туристичного потенціалу та туристичних ресурсів Іспанії та ФРН / Р. Ю. Кривенкова // *Fundamental and applied researches: contemporary, scientific and practical solutions and approaches. Interdisciplinary prospects : mater. of V Inter. Sc. Conf., 27 June 2019.* – Banska Bystrica – Baku – Uzhhorod – Kherson – Kryvyj Rih, 2019. – P. 252 – 254.
11. Мальська М. П. Туристичне країнознавство: Азія та Океанія: навч. посіб. [для студ. вищ. навч. закл.] / М. П. Мальська, О. Ю. Бордун, М. З. Гамкало. – К.: Центр учбової літератури, 2018. – 284 с.
12. Макогін З. Я. Міжнародний туризм [Текст] : навч. посіб. / Макогін З. Я. ; Центр. спілка спожив. т-в України, Львів. торг.-екон. ун-т. - Львів : Вид-во Львів. торг. -екон. ун-ту, 2018. -395 с.: рис. - Бібліогр.: с. 369-381.
13. Методичні рекомендації для виконання індивідуальних робіт з дисципліни «Моніторинг туристичних послуг» для студентів спеціальності 242 «Туризм» / Уклад.: Л.П. Кондрацька. – Т.: ЗУНУ, 2022. –12с. [Електронний ресурс].
14. Методичні рекомендації з дисципліни «Моніторинг туристичних послуг» для практичної та самостійної роботи для студентів спеціальності 242 «Туризм» денної та заочної форм навчання/ Уклад.: Л.П. Кондрацька. – Т.: ЗУНУ, 2022. – 25с. [Електронний ресурс].
15. Міжнародний маркетинг : підручник / за заг. ред. А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник. –Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. –448 с.
16. Опорний конспект лекцій з дисципліни «Моніторинг туристичних послуг» для студентів спеціальності 242 «Туризм» денної та заочної форм навчання/ Уклад.: Уклад.: Л.П. Кондрацька. – Т.: ЗУНУ, 2022.–157с. [Електронний ресурс].
17. Організація туризму: Підручник. / І.М. Писаревський, С.О. Погасій, І.Б. Андренко, М.М. Покоłodна, І.В. Сегеда; за ред. Писаревського І.М. – Харків: ХНАМГ, 2018. – 541 с.
18. Сущенко О. А. Маркетингові комунікації в туристичній діяльності [Електронний ресурс] : навчальний посібник / О. А. Сущенко, К. Г. Наумік-Гладка, М. В. Алдошина. –Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. –218 с.
19. Терещук О.С. Лисюк Т.В. Ринок туристичних послуг: інновації в екскурсійній і музейній діяльності. Індустрія туризму й сфера гостинності в Україні та світі: сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку: матеріали II міжнародної науково-практичної конференції з нагоди 80-річчя Волинського національного університету імені Лесі Українки (м. Луцьк, 28 жовтня 2020 р.) / відпов. ред. Л. В. Ільїн. Луцьк : ПП Іванюк, 2020. С. 209-213.
20. Терещук О.С. Інноваційні форми екскурсійної і музейної діяльності на ринку туристичних послуг / О.С. Терещук, Т.В. Лисюк Д. В. Запара // Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології моделі: колективна монографія. Видання четверте / за наук. ред. проф. Волошина І.М. та проф. Матвійчук Л.Ю. – Луцьк: ІВВ Луцького НТУ, 2018. – С. 55-71.
21. Топчієв О. Г., Сич В. А., Яворська В. В. Концепція рекреаційного середовища регіону та її понятійно-термінологічне структурування. Вісник Одеського національного університету. Серія Географічні та геологічні науки. Одеса, 2020. Том 25. Вип. 1 (36). С. 157-173.

22. Топчієв О. Г., Мальчикова Д., Сич В., Пилипенко І., Яворська В. Система географічних наук: вітчизняний досвід в умовах сучасної предметної трансформації. Економічна та соціальна географія. Київ, 2020. Вип. 83. С. 4-11.
23. Туристичне краєзнавство І.К. Нестерчук, Г.Л. Махорін, С.В. Тищенко, Т.М. Чернишова. Навчальний посібник. – Житомир: Вип. ПП «Рута», 2019. 188с.
24. Nawrot L. Kierunki Rozwoju wspolczesnej turystyki: monografia naukowa / L. Nawrot, A Niezgoda. – Poznan, 2019. –411 s.
25. Pulido-Fernandez J. Sustainability as a Key Factor in Tourism Competitiveness : A Global Analysis / J. Pulido-Fernandez, B. Rodriguez-Diaz. –2020. – №12 (51). – Access mode : Sustainability | An Open Access Journal from MDPI

### *Інформаційні ресурси*

1. Бобрик Ю. Названі найбезпечніші країни для туристів у2020 році: Україна потрапила в ТОП-100. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://www.poglyad.tv/nazvani-najbezpechnishi-krayiny-dlya-turystiv-u-2020-rotsi-ukrayina-potrapiyla-v-top-100/>
2. Законодавство України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws>.
3. Інформаційно-пошукова система, пристосована для пошуку інформації про країни світу. [Електронний ресурс]. –Режим доступу: <http://www.geonames.de/cous.html>
4. Міністерства культури і туризму України [Електронний ресурс] –Режим доступу: [www.mincult.gov.ua](http://www.mincult.gov.ua).
6. Національна туристична організація України [Електронний ресурс] –Режим доступу: [www.ntoukraine.org](http://www.ntoukraine.org)
7. Офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.world-tourizm.org>.
8. Офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації UNWTO WorldTourismBarometer. –Madrid : UNWTO Publications. –2018. –Vol. 6, No 1, January. –12 p.
9. Офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації UNWTO Tourism Definitions. UNWTO, Madrid, 2019 –55 p. DOI: <https://doi.org/10.18111/978928442085811>.
10. Офіційний сайт Міністерства культури та інформаційної політики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [www.mincult.kmu.gov.ua](http://www.mincult.kmu.gov.ua).
11. Офіційний сайт туристичних виставок в Україні [Електронний ресурс] –Режим доступу: [www.autoexpo.ua/ex/toursalon](http://www.autoexpo.ua/ex/toursalon).
12. Статистична інформація Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>.
13. Eurostat [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/>.
14. The Harvard Business Review [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://hbr.org>
15. The Global Competitiveness Report [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.weforum.org/reports>.

16. The World's Biggest Public Companies [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.forbes.com/global2000/list>.
17. World Trade Report [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.wto.org>.