

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Директор Навчально-наукового інституту міжнародних відносин ім. Б.Д. Гаврилишина Ірина ІВАЦУК

«    »    2023 р.



**ЗАТВЕРДЖУЮ**

В. о. проректора з науково-педагогічної роботи Віктор ОСТРОВЕРХОВ

«    »    2023 р.



**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Директор навчально-наукового інституту новітніх освітніх технологій

Святослав ПИТЕЛЬ

«    »    2023 р.



**РОБОЧА ПРОГРАМА**

з дисципліни

«Міжнародне бізнес-середовище»

ступінь вищої освіти – бакалавр  
галузь знань – 24 Сфера обслуговування  
спеціальність – 242 Туризм  
освітньо-професійна програма «Туризм»

**Кафедра міжнародного туризму і готельного бізнесу**

| Форма навчання | Курс | Семестр | Лекції (год.) | Практ. (год.) | ІРС (год.) | Тренінг, КПЗ (год.) | СРС (год.) | Разом (год.) | Залік | Екзамен |
|----------------|------|---------|---------------|---------------|------------|---------------------|------------|--------------|-------|---------|
| Денна          | 4    | 7       | 40            | 38            | 5          | 12                  | 55         | 150          | –     | 7       |
| Заочна         | 4    | 7       | 8             | 4             | –          | –                   | 138        | 150          | –     | 8       |

**Тернопіль – 2023**

Робоча програма складена на основі освітньо-професійної програми підготовки здобувачів вищої освіти на першому (бакалаврському) рівні за спеціальністю 242 Туризм галузі знань 24 Сфера обслуговування, затвердженої Вченою Радою ЗУНУ (№ 9 від 26.05.2021 року).

Робочу програму склав:

канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри міжнародного туризму і готельного бізнесу  
Віталій ОХОТА

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри міжнародного туризму і готельного бізнесу, протокол № 1 від 29.08.2023 р.

Завідувач кафедри  
к. е. наук, доцент



Оксана ГУГУЛ

Розглянуто та схвалено групою забезпечення спеціальності 242 Туризм, протокол № 1 від 29.08.2023 р.

Голова групи забезпечення спеціальності  
к. е. наук, доцент



Володимир МАЗУР

## СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Міжнародне бізнес-середовище»

### 1.Опис дисципліни

| Дисципліна<br>«Міжнародне бізнес -<br>середовище» | Галузь знань, спеціальність,<br>ступінь вищої освіти чи СВО                | Характеристика навчальної<br>дисципліни<br>«Міжнародне бізнес -<br>середовище»  |
|---|--|---|
| Кількість кредитів – 5                            | Галузь знань – 24 Сфера<br>обслуговування                                  | Статус дисципліни:<br>нормативна<br>Мова навчання:<br>українська  |
| Кількість залікових<br>модулів – 4                | Спеціальність – 242 Туризм<br><br>Освітньо-професійна програма<br>«Туризм» | Рік підготовки:<br><i>Денна – 4</i><br><i>Заочна – 4</i><br>Семестр<br><i>Денна – 7</i><br><i>Заочна – 7,8</i>  |
| Кількість змістових<br>модулів – 3                | Ступінь вищої освіти –<br>бакалавр   | Лекції:<br><i>Денна – 40 год.</i><br><i>Заочна – 8 год.</i><br>Практичні заняття:<br><i>Денна – 38 год.</i><br><i>Заочна – 4 год.</i>                                   |
| Загальна кількість годин –<br>150                 |  | Індивідуальна робота:<br><i>Денна – 5</i><br><br>Тренінг, КПЗ:<br><i>Денна – 12год.</i><br><br>Самостійна робота:<br><i>Денна – 55 год.</i><br><i>Заочна – 138 год.</i> |
| Тижневих годин – 11, з<br>них аудиторних – 6      |  | Вид підсумкового контролю –<br>екзамен  |

## **2. Мета і завдання дисципліни «Міжнародне бізнес- середовище»**

### **2.1. Мета вивчення дисципліни**

**Метою викладання дисципліни «Міжнародне бізнес-середовище» є формування у майбутніх фахівців системи знань щодо об'єктивних закономірностей, механізму та особливостей міжнародного бізнесу на сучасному етапі розвитку світової цивілізації та набуття практичних навичок і вмій дослідження стану та перспектив розвитку міжнародного бізнес-середовища.**

### **2.2. Завдання вивчення дисципліни:**

**Завдання викладання дисципліни спрямовані на набуття майбутніми В результаті вивчення дисципліни "Міжнародне бізнес-середовище" студенти повинні:**

- засвоїти основні поняття про науку як систему знань і знаряддя пізнання;
- розібратись в змісті, структурі і послідовності виконання бізнес процесів;
- набути уявлення про інформаційну базу з міжнародного бізнесу, включаючи бібліотечні джерела інформації;
- виробити та набути навички у вивченні і опрацюванні літератури, складання плану наукової статті;
- ознайомитись з міжнародним підґрунтям дисципліни (раціональний режим,, планування роботи);

Мета дисципліни – допомогти слухачам в організації і здійсненні міжнародного аналізу на базі отриманих фахових навичок

### **2.3. Найменування компетентностей, формування котрих забезпечує вивчення дисципліни:**

- Здатність працювати в міжнародному контексті;
- Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.

### **2.4. Передумови для вивчення дисципліни.**

Передумовою для вивчення дисципліни «Міжнародне бізнес-середовище» є засвоєння наступних дисциплін: **Управління мережами в сфері гостинності, Міжнародні туристичні ринки**

### **2.5. Результати навчання:**

- Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності.
- Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.
- Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань
- Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання

## **3. Програма навчальної дисципліни**

### **Тема 1. Міжнародний бізнес та його середовище**

Особливості правового, політичного, економічного середовищ бізнесу. Види правових систем. Міжнародне право. Тоталітаризм і демократія. Ринкова економіка, централізована планова економіка, змішана економіка. Ключові економічні проблеми у промислово розвинених країнах і країнах, що розвиваються: економічне зростання, інфляція тощо.

## **Тема 2. Інформаційне забезпечення в міжнародному бізнесі**

Механізм збору комерційної інформації про ринки, ціни, товари та клієнтів. Джерела зберігання і розповсюдження інформації. Організації України

зарубіжні організації, які можуть надати необхідну інформацію суб'єктам господарської діяльності. Класифікація джерел інформації. Класифікація фірмових довідників. Основні тенденції сучасних міжнародних науково-технічних зв'язків. Форми передачі технологій. Класифікація технологій. Характерні риси науково-технічних зв'язків.

## **Тема 3. Інтелектуальна власність в міжнародному бізнесі**

Інтелектуальна власність як основа конкурентоспроможності національних економік в умовах сучасних міжнародних економічних відносин. Об'єкти права інтелектуальної власності в міжнародному бізнесі. Суб'єкти права інтелектуальної власності. Система охорони права інтелектуальної власності в умовах глобалізації. Контрафакція і піратство, як світова проблема. Комерціалізація об'єктів права інтелектуальної власності.

## **Тема 4. Міжнародне виробництво та стратегічні альянси**

Стратегія глобального розміщення джерел постачання. Етапи виробництва і збуту. Стратегія і тактика міжнародного виробництва. Стратегії і типи моделей виходу на міжнародні ринки. Методи вибору моделей виходу на міжнародні ринки. Стратегічні альтернативи міжнародного підприємництва. Стратегії проникнення на міжнародні ринки. Стратегія експорту. Причини участі фірм в експортній діяльності. Експортні функції. Форми збуту продукції. Компанія з управління експортною діяльністю, торгово-експортні компанії, товарно-експедиційні агенства. Ліцензування і франчайзинг як спосіб здійснення міжнародного бізнесу. Поняття ліцензії, договір ліцензії, види ліцензій, види ліцензійних платежів, проблеми ліцензування. Поняття франчайзингу: угода про франчайзинг, переваги і недоліки.

## **Тема 5. Міжнародне фінансове середовище**

Світові фінансові центри. Світовий фінансовий ринок. Глобалізація фінансових ринків як процес: позитивні та негативні фактори. Тенденції світового фінансового ринку. Міжнародний ринок акцій. Міжнародний ринок облігацій. Діяльність транснаціональних банків на світовому фінансовому ринку.

## **Тема 6. Офшорні підприємства в міжнародному бізнесі**

Офшорні підприємства та офшорні юрисдикції. Особливості офшорних фірм:

переваги і недоліки.

Офшорні банки як перспективна сфера офшорного бізнесу. Банківські офшорні юрисдикції. Мета створення офшорних страхових фірм та їх типи. Специфіка та особливості офшорних трастів і трастових компаній. Дискреційний офшорний траст. Недоліки трастів. Особливості офшорних холдингових компаній. Функції оперативно-холдингових компаній. Типи холдингових юрисдикцій. Особливості офшорних фінансових компаній. Схеми фінансових операцій офшорних фінансових фірм. Особливості офшорних ліцензійних фірм, їх схема діяльності.

### **Тема 7. Міжнародні біржі**

Етапи розвитку світової біржової торгівлі. Тенденції, що характеризують сучасний етап розвитку світової біржової торгівлі. Типи і функції міжнародних товарних бірж. Види біржових угод та їх цілі. Провідні товарні та міжнародні фондові біржі світу. Міжнародний ринок цінних паперів. Професійні учасники ринку цінних паперів. Моделі біржової діяльності, зумовлені відмінностями у структурі володіння акціями: континентально-західноєвропейська і англо-американська. Характеристика видів депозитарних розписок. Особливості фрахтових бірж. Укладання угод з фрахтом. Міжнародні валютні біржі. Міжнародні торги (відкриті і закриті). Особливості проведення торгів в сучасній практиці. Міжнародна аукціонна торгівля. Стадії проведення аукціонів.

### **Тема 8. Міжнародні перевезення**

Міжнародна логістика. Поняття міжнародної логістики. Причини використання світових джерел постачання. Перешкоди використання офшорних джерел. Структура ринку розподілу перевезень. Логістика та ефективність комерційних операцій. Логістичні системи зовнішньоекономічних угод. Взаємодія логістичних систем зовнішньоекономічних операцій.

### **Тема 9. Конкуренція та формування іміджу організації на світовому ринку**

Функції, методи і форми економічної конкуренції. Конкурентна стратегія фірми на світовому ринку. Джерела конкурентної переваги фірм. Властивості конкурентних переваг держав.

## **4. Структура залікового кредиту з дисципліни «Міжнародне бізнес - середовище»**

(денна форма навчання)

| Назва теми | Кількість годин |                   |                      |              |                   |                   |
|------------|-----------------|-------------------|----------------------|--------------|-------------------|-------------------|
|            | Лекції          | Практичні заняття | Індивідуальна робота | Тренінг, КПЗ | Самостійна робота | Контрольні заходи |
|            |                 |                   |                      |              |                   |                   |

| <i>Змістовий модуль 1.</i>   |           |           |          |           |           |                               |
|--|-----------|-----------|----------|-----------|-----------|-------------------------------|
| 1. Міжнародний бізнес та його середовище.                          | 4         | 4         | 3        |           | 10        | Тести, питання, кейси         |
| 2. Інформаційне забезпечення в міжнародному бізнесі                | 4         | 4         |          |           | 5         |                               |
| 3. Інтелектуальна власність в міжнародному бізнесі                 | 4         | 4         |          |           | 10        |                               |
| Міжнародне виробництво та стратегічні альянси                      | 4         | 4         |          |           | 5         |                               |
| 5. Міжнародне фінансове середовище                                 | 4         | 4         |          |           | 5         |                               |
| <i>Змістовий модуль 2.</i>   |           |           |          |           |           |                               |
| 6. Офшорні підприємства в міжнародному бізнесі                     | 6         | 6         | 2        |           | 5         | Тести, питання, кейси, задачі |
| 7. Міжнародні біржі  | 4         | 4         |          |           | 5         |                               |
| 8. Міжнародні перевезення  | 4         | 4         |          |           | 5         |                               |
| 9. Конкуренція та формування іміджу організації на світовому ринку | 5         | 5         |          |           | 5         |                               |
| <b>Разом</b>   | <b>39</b> | <b>39</b> | <b>5</b> | <b>12</b> | <b>55</b> |                               |

**(заочна форма навчання)**

| Назва теми   | Кількість годин |                   |                   |
|--|-----------------|-------------------|-------------------|
|  | Лекції          | Практичні заняття | Самостійна робота |
| <i>Змістовий модуль 1.</i>   |                 |                   |                   |
| 1. Міжнародний бізнес та його середовище.                          | 1               | 1                 | 10                |
| 2. Інформаційне забезпечення в міжнародному бізнесі                |                 |                   | 10                |
| 3. Інтелектуальна власність в міжнародному бізнесі                 |                 |                   | 10                |
| Міжнародне виробництво та стратегічні альянси                      |                 |                   | 10                |
| 5. Міжнародне фінансове середовище                                 |                 |                   | 20                |
| <i>Змістовий модуль 2.</i>   |                 |                   |                   |
| 6. Офшорні підприємства в міжнародному бізнесі                     | 1               | 1                 | 10                |
| 7. Міжнародні біржі  | 1               |                   | 10                |
| 8. Міжнародні перевезення  | 1               |                   | 10                |
| 9. Конкуренція та формування іміджу організації на світовому ринку | 1               |                   | 14                |
| <b>Разом</b>   | <b>8</b>        | <b>4</b>          | <b>138</b>        |

**5. Тематика практичних завдань**

**Практичне заняття 1-2. Міжнародний бізнес та його середовище**

Особливості правового, політичного, економічного середовищ бізнесу. Види правових систем. Міжнародне право. Тоталітаризм і демократія. Ринкова економіка, централізована планова економіка, змішана економіка. Ключові економічні проблеми у промислово розвинених країнах і країнах, що розвиваються: економічне зростання, інфляція .

### **Практичне заняття 3-4. Інформаційне забезпечення в міжнародному бізнесі**

Механізм збору комерційної інформації про ринки, ціни, товари та клієнтів. Джерела зберігання і розповсюдження інформації. Організації України зарубіжні організації, які можуть надати необхідну інформацію суб'єктам господарської діяльності. Класифікація джерел інформації. Класифікація фірмових довідників. Основні тенденції сучасних міжнародних науково-технічних зв'язків. Форми передачі технологій. Класифікація технологій. Характерні риси науково-технічних зв'язків.

### **Практичне заняття 5-6. Інтелектуальна власність в міжнародному бізнесі**

Інтелектуальна власність як основа конкурентоспроможності національних економік в умовах сучасних міжнародних економічних відносин. Об'єкти права інтелектуальної власності в міжнародному бізнесі. Суб'єкти права інтелектуальної власності. Система охорони права інтелектуальної власності в умовах глобалізації. Контрафакція і піратство, як світова проблема. Комерціалізація об'єктів права інтелектуальної власності.

### **Практичне заняття 7-8. Міжнародне виробництво та стратегічні альянси**

Стратегія глобального розміщення джерел постачання. Етапи виробництва і збуту. Стратегія і тактика міжнародного виробництва. Стратегії і типи моделей виходу на міжнародні ринки. Методи вибору моделей виходу на міжнародні ринки. Стратегічні альтернативи міжнародного підприємництва. Стратегії проникнення на міжнародні ринки. Стратегія експорту. Причини участі фірм в експортній діяльності. Експортні функції. Форми збуту продукції. Компанія з управління експортною діяльністю, торгово-експортні компанії, товарно-експедиційні агенства. Ліцензування і франчайзинг як спосіб здійснення міжнародного бізнесу. Поняття ліцензії, договір ліцензії, види ліцензій, види ліцензійних платежів, проблеми ліцензування. Поняття франчайзингу: угода про франчайзинг, переваги і недоліки.

### **Практичне заняття 9-11. Міжнародне фінансове середовище**

Світові фінансові центри. Світовий фінансовий ринок. Глобалізація фінансових ринків як процес: позитивні та негативні фактори. Тенденції світового фінансового ринку. Міжнародний ринок акцій. Міжнародний ринок облігацій. Діяльність транснаціональних банків на світовому фінансовому ринку.

### **Тема 6. Офшорні підприємства в міжнародному бізнесі**

Офшорні підприємства та офшорні юрисдикції. Особливості офшорних фірм: переваги і недоліки.

Офшорні банки як перспективна сфера офшорного бізнесу. Банківські офшорні юрисдикції. Мета створення офшорних страхових фірм та їх типи. Специфіка та особливості офшорних трастів і трастових компаній. Дискреційний офшорний траст. Недоліки трастів. Особливості офшорних холдингових компаній. Функції оперативно-холдингових компаній. Типи холдингових юрисдикцій. Особливості офшорних фінансових компаній. Схеми фінансових операцій офшорних фінансових фірм. Особливості офшорних ліцензійних фірм, їх схема діяльності.

### **Практичне заняття 12-13. Міжнародні біржі**

Етапи розвитку світової біржової торгівлі. Тенденції, що характеризують сучасний етап розвитку світової біржової торгівлі. Типи і функції міжнародних товарних бірж. Види біржових угод та їх цілі. Провідні товарні та міжнародні фондові біржі світу. Міжнародний ринок цінних паперів. Професійні учасники ринку цінних паперів. Моделі біржової діяльності, зумовлені відмінностями у структурі володіння



акціями: континентально-західноєвропейська і англо-американська. Характеристика видів депозитарних розписок. Особливості фрахтових бірж. Укладання угод з фрахтом. Міжнародні валютні біржі. Міжнародні торги (відкриті і закриті). Особливості проведення торгів в сучасній практиці. Міжнародна аукціонна торгівля. Стадії проведення аукціонів.

### **Практичне заняття 14-15. Міжнародні перевезення**

Міжнародна логістика Поняття міжнародної логістики. Причини використання світових джерел постачання. Перешкоди використання офшорних джерел. Структура ринку розподілу перевезень. Логістика та ефективність комерційних операцій. Логістичні системи зовнішньоекономічних угод. Взаємодія логістичних систем зовнішньоекономічних операцій.

### **Практичне заняття 16-17. Конкуренція та формування іміджу організації на світовому ринку**

Функції, методи і форми економічної конкуренції. Конкурентна стратегія фірми на світовому ринку. Джерела конкурентної переваги фірм. Властивості конкурентних переваг держав.

## **6. Самостійна робота студентів**

| №                     | Тематика   |
|-----------------------|--|
| 1                     | Закордонний досвід атестації персоналу відділу продажів на підприємствах готельного та ресторанного бізнесу.                 |
| 2                     | Складання опитувальних листів та тестів для проведення атестації персоналу відділу продажу послуг готелів і ресторанів       |
| 3                     | Операційні ланцюги. Умови виникнення операційних ланцюгів у готельному та ресторанному бізнесі.                              |
| 4                     | Особливості управління дистрибуцією послуг гостинності у підприємницькій мережі.   |
| 5                     | Управління розвитком сервісного кластеру у дистрибуції послуг.   |
| 6                     | Реалізація проектів публічно-приватного партнерства в системі управління дистрибуцією послуг.                                |
| 7                     | Специфічні методи оцінювання персоналу з продажу послуг підприємств готельно-ресторанного бізнесу.                           |
| 8                     | Принципи ефективного ділового оцінювання працівників у системі дистрибуції послуг  |
| 9                     | Створення бази даних для відбору кваліфікованих кандидатів з продажу послуг готелів і ресторанів.                            |
| 10                    | Характеристика джерел залучення кандидатів на посади у готельно-ресторанному бізнесі   |
| 11                    | Аналізування та оцінювання індивідуальних відмінностей претендентів, їх співставлення. Випробування. Рішення про найм        |
| 12                    | Роль кадрових агентств. Характеристика провідних кадрових агентств з підбору персоналу з продажу послуг готелів і ресторанів |
| <b>Разом : 55/138</b> |  |

## **7. Тренінг, комплексне практичне індивідуальне завдання**

*Організація і проведення тренінгу дисципліни «Міжнародне бізнес-середовище»*  
Вирішення ситуаційних вправ на тему «Оцінювання відповідності персоналу відділу продажів підприємств готельного та ресторанного бізнесу виконуваний роботі за різними ознаками (рівень кваліфікації, виконавська і трудова дисципліна, якісні показники роботи, дотримання правил техніки безпеки тощо)».

**Мета:** засвоєння теоретичних знань та набуття практичних навичок щодо оцінювання результатів основної та другорядної діяльності, поведінки в колективі, виконання функцій та оцінювання результатів роботи персоналу відділу продажів підприємств міжнародного бізнесу.

### *Організація і проведення КППЗ*

Проводиться у форматі модерації, яка спрямована на визначення проблем ефективності управління дистрибуцією послуг гостинності у ланцюгах.

**Мета заняття:** засвоєння теоретичних знань та набуття практичних навичок щодо механізму формування сервісного кластеру управління послуг гостинності міжнародних готельних операторів.

## **8. Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання**

У процесі вивчення дисципліни «Міжнародне бізнес-середовище» використовуються наступні засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання:

- поточне опитування;
- тестування;
- модульне тестування та опитування;
- реферати, есе; (якщо передбачено)
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;
- ректорська контрольна робота;
- оцінювання результатів КППЗ;
- екзамен.

## **9. Критерії, форми поточного та підсумкового контролю**

### **Політика оцінювання**

**Політика щодо дедлайнів і перескладання:** Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету (інституту) за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

**Політика щодо академічної доброчесності:** Письмові роботи підлягають перевірці на наявність плагіату та допускаються до захисту з коректними текстовими запозиченнями. Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено.

**Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в онлайн формі за погодженням із керівником курсу.

### Оцінювання

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

| Заліковий модуль 1   | Заліковий модуль 2<br>(ректорська контрольна робота)  | Заліковий модуль 3 (КПЗ)   | Заліковий модуль 4<br>(екзамен)   |
|--|---|--|---|
| 20 %   | 20 %  | 20 %   | 40 %  |
| 1. Опитування (тестування) під час заняття (Тема 1-5 по 10 балів) = 50 балів<br>2. Письмова робота = 50 балів. | 1. Опитування (тестування) під час заняття (Тема 6-9 по 5 балів) = 20 балів<br>2. Письмова робота = 80 балів. | 1. Участь у тренінгу = 30 балів.<br>2. Підготовка та захист КПЗ – макс. 70 балів | 1. Відповідь на два запитання, кожне з яких = 20 балів, а у підсумку = 40 балів<br>2. Практичне завдання = 60 балів |

### Шкала оцінювання:

| За шкалою університету | За національною шкалою | За шкалою ECTS                                      |
|------------------------|------------------------|---|
| 90–100                 | відмінно               | A (відмінно)  |
| 85–89                  | добре                  | B (дуже добре)                                      |
| 75–84                  |                        | C (добре)   |
| 65–74                  | задовільно             | D (задовільно)                                      |
| 60–64                  |                        | E (достатньо)                                       |
| 35–59                  | незадовільно           | FX (незадовільно з можливістю повторного складання) |
| 1–34                   |                        | F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)    |

### 10. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

| № п/п | Найменування   | Номер теми |
|-------|--|------------|
| 1     | Ноутбук  | 1-11       |
| 2     | Мультимедійний проектор  | 1-11       |
| 3     | Система дистанційного навчання ЗУНУ <i>moodle.wunu.edu.ua</i>  | 1-11       |
| 4     | Пакет прикладних програм базових інформаційних технологій: <i>MS Office</i>                          | 1-11       |
| 5     | Телекомунікаційне програмне забезпечення ( <i>Internet Explorer, Opera, Google Chrome, Firefox</i> ) | 1-11       |

## РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Файчук О.М., Сидоренко С.С. Міжнародний бізнес : навчальний посібник. Київ : НУБіП України, 2019. 240 с.
2. Faichuk O. M., Faichuk O.V. International business: tutorial. K.: NULES ofUkraine, 2019. 220 p.
3. Гриффин Р., Пастей М. Международный бизнес [4-е изд.]: учеб. пособие; Пер. с англ. под ред. А.Г. Медведева. СПб.: Питер, 2006. 1088 с.
4. Хилл Ч. Международный бизнес. [8-е изд.] : учеб. пособие. СПб.: Питер, 2019. 688 с
5. 5 Чарльз Гіл В. Л., Міжнародний бізнес: Конкуренція на глобальному ринку : Пер. з англ. А.Олійник, Р. Ткачук. К.: Вид-во Соломії Павличко «Основи», 2020. 856 с.
6. Кваша С.М., Файчук О.М., Файчук О.В. Європейська економічна інтеграція: навчальний посібник. Київ : НУБіП України, 2019. 282 с.
7. Abbas A., Avdic A., Chang Barker J., Xiaobao P. Knowledge Transfer from Universities to Industry Through University Technology Transfer Offices. *Наука та інновації*. 2018. Т. 14, № 2. С. 5-18.
8. Kozak Y., Maslennikov, Sulym O. Foreign economic activity of enterprises: Training Manual. K.: CUL. 2019. 200 p.
9. Глобальний ринок інтелектуальної власності: масштаби, структура, інститути: монографія / О.Ю. Біленький, Я.М. Столярчук, О.М. Галенко, В.М. Столярчук. К.: КНЕУ. Фенікс, 2018. 272 с.
10. Гіл Ч. Міжнародний бізнес: Конкуренція на глобальному ринку: монографія. Київ: Видавництво Соломії Павличко «Основи», 2018. 856 с.
11. Глобальна економіка: навчальний посібник/ За заг. ред. Б.М. Одягайла. Львів: Магнолія, 2019. 208 с.
12. Майєр Дж., Олесневич Д. Міжнародне середовище бізнесу: конкуренція та регулювання у глобальній економіці : монографія. Київ : Либідь. 2018. 703с.
13. Кучеренко Д.Г., Мартинюк О.В., Сахаров В.Є. Україна і світ : навч. посібник. Київ.: ЦУЛ. 2019. 416 с.
14. Карачина Н.П., Зозуля І.В., Вінницька А.О. Сутність поняття «стратегія зовнішньоекономічної діяльності» та особливості її формування. *Економічний простір*. 2018. №110. С. 17-26.
15. Карачина Н.П., Сметанюк О.А., Вітюк А.В., Мукоїд Д.Д. Діагностика ефективності зовнішньоекономічної діяльності. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2021. №3. С. 101-107.
16. Карачина Н.П., Семцов В.М., Сметанюк О.А., Бальзан М.В. Стратегії та реалії інтегрування вітчизняних підприємств у міжнародне бізнес-середовище. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2021. №4. С. 193-198.
17. Давидюк Л.П., Кліщук Ю.О. Тенденції розвитку міжнародного бізнесу в Україні. *Інфраструктура ринку*. 2019. Випуск 37. С. 31-36.
18. Набока Ю.В. Бізнес-середовище: характеристика, структура, розвиток, діагностика. *Економічний простір*. 2018. №138. С. 192-200.
19. Ларіна Я.С. Маркетингові стратегії в міжнародному бізнесі : роль, умовита методи вибору. *Економічні інновації*. 2019. Випуск №64. С. 183-189.
20. Мельник М.І. Класифікація бізнес-середовища: системний підхід. *Регіональна економіка*. 2018. №2. С. 251-260.
21. Лук'яненко Д.Г. Економічна інтеграція і глобальні проблеми сучасності: навч. посіб. Київ: КНЕУ, 2020. 204 с.