



Силабус курсу

Міжнародне бізнес-середовище

ступінь вищої освіти – бакалавр
галузь знань – 24 Сфера обслуговування
спеціальність – 242 Туризм
освітньо-професійна програма «Туризм»

Рік навчання: 4, Семестр: 7

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ПІП

К.е.н., доцент Даниленко-Кульчицька В.А.

Контактна інформація

Опис дисципліни

Дисципліна «Міжнародне бізнес-середовище» спрямована на формування основних компетенцій в галузі теорії перебігу світових бізнес-процесів, пов'язаних із здійсненням господарських операцій і практичних знань та навиків застосування аналітичних, стратегічних і тактичних інструментів сприяння входження на іноземні ринки міжнародних компаній в аспекті особливостей сфери гостинності.

Структура курсу

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
4 / 4	1. Міжнародний бізнес та його середовище.	Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття. Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання	Тести, питання
4 / 4	2. Інформаційне забезпечення в	Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання	Кейси

	міжнародному бізнесі		
4 / 4	3.Інтелектуальна власність міжнародному бізнесі в	Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання	Кейси
4 / 4	Міжнародне виробництво стратегічні альянси та	Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття. Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання	Кейси
4 / 4	5. Міжнародне фінансове середовище	Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття. Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання	Задачі
6/6	6. Офшорні підприємства міжнародному бізнесі в	Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання	Задачі
4 / 4	7. Міжнародні біржі	Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання	Кейси
4/4	8.Міжнародні перевезення	Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання	Задачі, кейси
5/5	9.Конкуренція та формування іміджу організації на світовому	Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності.	Задачі, кейси

ринку

Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.
Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань
Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання

Літературні джерела

1. Файчук О.М., Сидоренко С.С. Міжнародний бізнес : навчальний посібник. Київ : НУБіП України, 2019. 240 с.
2. Faichuk O. M., Faichuk O.V. International business: tutorial. K.: NULES of Ukraine, 2019. 220 p.
3. Гриффин Р., Пастей М. Международный бизнес [4-е изд.]: учеб. пособие; Пер. с англ. под ред. А.Г. Медведева. СПб.: Питер, 2006. 1088 с.
4. Хилл Ч. Международный бизнес. [8-е изд.] : учеб. пособие. СПб.: Питер, 2019. 688 с
5. 5 Чарльз Гіл В. Л., Міжнародний бізнес: Конкуренція на глобальному ринку : Пер. з англ. А.Олійник, Р. Ткачук. К.: Вид-во Соломії Павличко «Основи», 2020. 856 с.
6. Кваша С.М., Файчук О.М., Файчук О.В. Європейська економічна інтеграція: навчальний посібник. Київ : НУБіП України, 2019. 282 с.
7. Abbas A., Avdic A., Chang Barker Л., Xiaobao P. Knowledge Transfer from Universities to Industry Through University Technology Transfer Offices. *Наука та інновації*. 2018. Т. 14, № 2. С. 5-18.
8. Kozak Y., Maslennikov, Sulym O. Foreign economic activity of enterprises: Training Manual. K.: CUL. 2019. 200 p.
9. Глобальний ринок інтелектуальної власності: масштаби, структура, інститути: монографія / О.Ю. Біленький, Я.М. Столярчук, О.М. Галенко, В.М. Столярчук. К.: КНЕУ. Фенікс, 2018. 272 с.
10. Гіл Ч. Міжнародний бізнес: Конкуренція на глобальному ринку: монографія. Київ: Видавництво Соломії Павличко «Основи», 2018. 856 с.
11. Глобальна економіка: навчальний посібник/ За заг. ред. Б.М. Одягайла. Львів: Магнолія, 2019. 208 с.
12. Майєр Дж., Олесневич Д. Міжнародне середовище бізнесу: конкуренція та регулювання у глобальній економіці : монографія. Київ : Либідь. 2018. 703с.
13. Кучеренко Д.Г., Мартинюк О.В., Сахаров В.Є. Україна і світ : навч. посібник. Київ.: ЦУЛ. 2019. 416 с.
14. Карачина Н.П., Зозуля І.В., Вінницька А.О. Сутність поняття «стратегія зовнішньоекономічної діяльності» та особливості її формування. *Економічний простір*. 2018. №110. С. 17-26.
15. Карачина Н.П., Сметанюк О.А., Вітюк А.В., Мукоїд Д.Д. Діагностика ефективності зовнішньоекономічної діяльності. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2021. №3. С. 101-107.
16. Карачина Н.П., Семцов В.М., Сметанюк О.А., Бальзан М.В. Стратегії та реалії інтегрування вітчизняних підприємств у міжнародне бізнес-середовище. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2021. №4. С. 193-198.

17. Давидюк Л.П., Кліщук Ю.О. Тенденції розвитку міжнародного бізнесу в Україні. *Інфраструктура ринку*. 2019. Випуск 37. С. 31-36.
18. Набока Ю.В. Бізнес-середовище: характеристика, структура, розвиток, діагностика. *Економічний простір*. 2018. №138. С. 192-200.
19. Ларіна Я.С. Маркетингові стратегії в міжнародному бізнесі : роль, умовита методи вибору. *Економічні інновації*. 2019. Випуск №64. С. 183-189.
20. Мельник М.І. Класифікація бізнес-середовища: системний підхід. *Регіональна економіка*. 2018. №2. С. 251-260.
21. Лук'яненко Д.Г. Економічна інтеграція і глобальні проблеми сучасності: навч. посіб. Київ: КНЕУ, 2020. 204 с.

Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів і перескладання: Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету (інституту) за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності: Письмові роботи підлягають перевірці на наявність плагіату та допускаються до захисту з коректними текстовими запозиченнями. Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено.

Політика щодо відвідування: Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в онлайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2 (ректорська контрольна робота)	Заліковий модуль 3 (КПЗ)	Заліковий модуль 4 (екзамен)
20 %	20 %	20 %	40 %

1. Опитування (тестування) під час заняття (Тема 1-5 по 10 балів) = 50 балів 2. Письмова робота = 50 балів.	1. Опитування (тестування) під час занять (Тема 6-9 по 5 балів) = 20 балів 2. Письмова робота = 80 балів.	1. Участь у тренінгу = 30 балів. 2. Підготовка та захист КПЗ – макс. 70 балів	1. Відповідь на два запитання, кожне з яких = 20 балів, а у підсумку = 40 балів 2. Практичне завдання = 60 балів
--	--	--	---

Шкала оцінювання студентів:

За шкалою університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	A (відмінно)
85–89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)