



Силабус курсу

Управління мережами в сфері гостинності

Ступінь вищої освіти - бакалавр
Галузь знань - 24 Сфера обслуговування
Спеціальність – 242 Туризм
Освітньо-професійна програма Туризм

Рік навчання: II, Семестр: IV

Кількість кредитів: 4 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ПІП

к.е.н., Даниленко-Кульчицька В.А.

Контактна інформація

Опис дисципліни

Дисципліна «Управління мережами в сфері гостинності» формує у студентів систему знань щодо сутності економічних явищ і процесів в готельній індустрії України їх взаємозв'язків, і розвиває у студентів практичні навички аналізу державного та регіонального ринку готельних послуг.

Метою дисципліни є обґрунтування теоретичних положень з організації та функціонування підприємств в Україні, розвиток навичок пізнавальної діяльності в сфері туристичної індустрії.

Структура курсу

| Години (лек. / сем.) | Тема | Результати навчання | Завдання |
|----------------------------|--|--|--------------------------------------|
| 2/2 | Тема 1. Інформаційні системи. Сучасний стан і тенденції розвитку інформаційних систем | - Використовувати фундаментальні закономірності розвитку індустрії гостинності у поєднанні з дослідницькими і управлінськими інструментами для здійснення професійної та наукової діяльності. - Систематизувати та аналізувати інформацію для вирішення професійних і наукових завдань в міжнародній сфері гостинності. | Поточне опитування |
| 2/2 | Тема 2 Інформаційні технології у системах управління діяльністю туристичної | - Використовувати фундаментальні закономірності розвитку індустрії гостинності у поєднанні з | Тестові завдання, поточне опитування |

| | | | |
|-----|--|--|---|
| | організації й соціально-культурного сервісу | дослідницькими і управлінськими інструментами для здійснення професійної та наукової діяльності. - Систематизувати та аналізувати інформацію для вирішення професійних і наукових завдань в міжнародній сфері гостинності. | |
| 2/2 | Тема 3. Мережні інформаційні технології, глобальна комп'ютерна мережа Інтернет. Сучасні комунікаційні системи | - Використовувати фундаментальні закономірності розвитку індустрії гостинності у поєднанні з дослідницькими і управлінськими інструментами для здійснення професійної та наукової діяльності. - Систематизувати та аналізувати інформацію для вирішення професійних і наукових завдань в міжнародній сфері гостинності. | Розгляд кейсів та ситуаційних завдань |
| 2/2 | Тема 4. Технології мультимедіа в туристичній діяльності й готельно-ресторанному бізнесі | - Використовувати фундаментальні закономірності розвитку індустрії гостинності у поєднанні з дослідницькими і управлінськими інструментами для здійснення професійної та наукової діяльності. - Систематизувати та аналізувати інформацію для вирішення професійних і наукових завдань в міжнародній сфері гостинності. | Розгляд кейсів, поточне опитування |
| 2/2 | Тема 5 Корпоративні інформаційні системи. Інформаційна система управління взаєминами з клієнтами Microsoft Dynamics CRM 4.0 | - Використовувати фундаментальні закономірності розвитку індустрії гостинності у поєднанні з дослідницькими і управлінськими інструментами для здійснення професійної та наукової діяльності. - Систематизувати та аналізувати інформацію для вирішення професійних і наукових завдань в міжнародній сфері гостинності. | Поточне опитування, ситуаційні завдання |
| 2/2 | Тема 6 Модель електронного туристичного бізнесу. | - Використовувати фундаментальні закономірності розвитку індустрії гостинності у поєднанні з | Ситуаційні завдання, тести |

| | | | |
|-----|---|--|---|
| | Програмне забезпечення автоматизації роботи туристичного офісу й підприємств соціально-культурного сервісу в мережі Інтернет. | дослідницькими і управлінськими інструментами для здійснення професійної та наукової діяльності. - Систематизувати та аналізувати інформацію для вирішення професійних і наукових завдань в міжнародній сфері гостинності. | |
| 2/2 | Тема 7. Інформаційні системи менеджменту туризму й соціально-культурного сервісу. Програмний пакет управління туристичним бізнесом "Оверія-туризм" | - Використовувати фундаментальні закономірності розвитку індустрії гостинності у поєднанні з дослідницькими і управлінськими інструментами для здійснення професійної та наукової діяльності. - Систематизувати та аналізувати інформацію для вирішення професійних і наукових завдань в міжнародній сфері гостинності. | Ситуаційні завдання, поточне опитування |
| 2/2 | Тема 8 Сучасні системи електронного бронювання й резервування. Комплексні системи обслуговування туристичних замовлень. | - Використовувати фундаментальні закономірності розвитку індустрії гостинності у поєднанні з дослідницькими і управлінськими інструментами для здійснення професійної та наукової діяльності. - Систематизувати та аналізувати інформацію для вирішення професійних і наукових завдань в міжнародній сфері гостинності. | Кейси, тестові завдання, поточне опитування |
| 2/2 | Тема 9. Реклама туризму й соціально-культурного сервісу в Інтернеті. Інформаційний маркетинг і перспективи розвитку електронної торгівлі | - Використовувати фундаментальні закономірності розвитку індустрії гостинності у поєднанні з дослідницькими і управлінськими інструментами для здійснення професійної та наукової діяльності. - Систематизувати та аналізувати інформацію для вирішення професійних і наукових завдань в міжнародній сфері гостинності. | Поточне опитування, розгляд кейсів |

| | | | |
|-----|--|--|---|
| 2/2 | Тема 10. Інструментальні засоби проектування інформаційних систем для туристичного бізнесу | <ul style="list-style-type: none"> - Використовувати фундаментальні закономірності розвитку індустрії гостинності у поєднанні з дослідницькими і управлінськими інструментами для здійснення професійної та наукової діяльності. - Систематизувати та аналізувати інформацію для вирішення професійних і наукових завдань в міжнародній сфері гостинності. | Поточне опитування, розгляд кейсів |
| 2/2 | Тема 11. Геоінформаційні системи, цифрова картографія й геоінформаційні технології в організації туризму. Програмний пакет ArcView GIS | <ul style="list-style-type: none"> - Використовувати фундаментальні закономірності розвитку індустрії гостинності у поєднанні з дослідницькими і управлінськими інструментами для здійснення професійної та наукової діяльності. - Систематизувати та аналізувати інформацію для вирішення професійних і наукових завдань в міжнародній сфері гостинності. | Ситуаційні завдання, поточне опитування |
| 2/2 | Тема 12 Пакети аналізу функціонування туристичних фірм і готелів. Фінансовий менеджмент за допомогою MS Project | <ul style="list-style-type: none"> - Використовувати фундаментальні закономірності розвитку індустрії гостинності у поєднанні з дослідницькими і управлінськими інструментами для здійснення професійної та наукової діяльності. - Систематизувати та аналізувати інформацію для вирішення професійних і наукових завдань в міжнародній сфері гостинності. | Ситуаційні завдання, поточне опитування |
| 2/2 | Тема 13 Моделювання фінансово-економічної діяльності підприємств соціально-культурного сервісу й туризму за допомогою Project Expert | <ul style="list-style-type: none"> - Використовувати фундаментальні закономірності розвитку індустрії гостинності у поєднанні з дослідницькими і управлінськими інструментами для здійснення професійної та наукової діяльності. - Систематизувати та аналізувати інформацію для вирішення професійних і наукових завдань в міжнародній сфері гостинності. | Ситуаційні завдання, поточне опитування |

| | | | |
|-----|---|--|---|
| 2/2 | Тема 14 Безпека інформаційних систем | <ul style="list-style-type: none"> - Використовувати фундаментальні закономірності розвитку індустрії гостинності у поєднанні з дослідницькими і управлінськими інструментами для здійснення професійної та наукової діяльності. - Систематизувати та аналізувати інформацію для вирішення професійних і наукових завдань в міжнародній сфері гостинності. | Ситуаційні завдання, поточне опитування |
|-----|---|--|---|

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Гордієнко І. В. Інформаційні системи і технології в менеджменті : навч.-метод. посібник для самост. вивч. дисц. 2-ге вид., перероб. і доп. . : КНЕУ, 2020. 259 с.
2. Журавльова І. В. Інформаційні системи міжнародного бізнесу : навч. посібн. Харків : Вид. ХНЕУ, 2019. 452 с.
3. Пінчук Н. С. Інформаційні системи і технології в маркетингу : навч. посібн. 2-ге вид., перероб. і доп. К. : КНЕУ, 2020. 52
4. Ситник В. Ф. Системи підтримки прийняття рішень : навч. посібн. К. : КНЕУ, 2020. 614 с.
6. Інформаційні системи та технології : лабораторний практикум. Харків : Вид. ХНЕУ, 2020. 304 с.
7. Мальська М. П., Антонюк Н. В., Ганич Н. М. Міжнародний туризм і сфера послуг: Підручник. . : Знання, 2018. 661 с.
8. Масляк П.О. Рекреаційна географія: навч.посіб. К.: Знання, 2018. 343 с.
9. Сазонець О.М. Управління міжнародним бізнесом: навчальний посібник. Рівне: НУВГП, 2019. 338 с.
10. Alain Verbeke, I.H. Ian Lee.. International business strategy. 3rd edition. 2021. 675 p.
11. Charles Hill. ISE International business: competing in the global market place. 13th edition. 2021. 1440 p.
12. John Wild, Kenneth Wild. International business: the challenges of globalization. 9th edition. 2021. 448 p.
13. Larry A. DiMatteo. International business law and the legal environment: a transactional approach. 4th edition. 2020. 768 p.

Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів і перескладання: Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету (інституту) за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності: Письмові роботи підлягають перевірці на наявність плагіату та допускаються до захисту з коректними текстовими запозиченнями. Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено.

Політика щодо відвідування: Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в онлайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

| Заліковий модуль 1 | Заліковий модуль 2 (ректорська контрольна робота) | Заліковий модуль 3 (КПЗ) | Заліковий модуль 4 (екзамен) |
|--|---|--|---|
| 20 % | 20 % | 20 % | 40 % |
| 1. Опитування (тестування) під час заняття (Тема 1-5 по 10 балів) = 50 балів 2. Письмова робота = 50 балів. | 1. Опитування (тестування) під час занять (Тема 6-14 по 5 балів) = 45 балів 2. Письмова робота = 55 балів. | 1. Участь у тренінгу = 30 балів. 2. Підготовка та захист КПЗ – макс. 70 балів | 1. Відповідь на два запитання, кожне з яких = 20 балів, а у підсумку = 40 балів 2. Практичне завдання = 60 балів |

Шкала оцінювання:

| За шкалою університету | За національною шкалою | За шкалою ECTS |
|---------------------------|---------------------------|---|
| 90-100 | відмінно | A (відмінно) |
| 85-89 | добре | B (дуже добре) |
| 75-84 | | C (добре) |
| 65-74 | задовільно | D (задовільно) |
| 60-64 | | E (достатньо) |
| 35-59 | незадовільно | FX (незадовільно з можливістю повторного складання) |
| 1-34 | | F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом) |