

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор Навчально-наукового інституту міжнародних відносин ім. Б.Д. Гаврилишина
Ірина ІВАЦУК

« » _____ 2023 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

В. о. проректора з науково-педагогічної роботи
Віктор ОСТРОВЕРХОВ

« » _____ 2023 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор навчально-наукового інституту новітніх освітніх технологій

« » _____ 2023 р.

Святослав ПИТЕЛЬ

**РОБОЧА ПРОГРАМА
з дисципліни
«ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИЗМУ»**

ступінь вищої освіти – бакалавр
галузь знань – 24 Сфера обслуговування
спеціальність – 242 Туризм і рекреація
освітньо-професійна програма «Туризм і рекреація»

Кафедра міжнародного туризму і готельного бізнесу

Форма навчання	Курс	Семестр	Лекції (год.)	Практ. (год.)	ІРС (год.)	Тренінг, КПЗ (год.)	СРС (год.)	Разом (год.)	Екзамен
Денна	2	4	28	28	3	8	63	150	4
Заочна	2	2	8	4	–	–	138	150	2

Тернопіль – 2023

Робоча програма складена на основі освітньо-професійної програми підготовки здобувачів вищої освіти на першому (бакалаврському) рівні за спеціальністю 242 Туризм галузі знань 24 Сфера обслуговування, затвердженої Вченою Радою ЗУНУ (№ 9 від 26.05.2021 року).

Робочу програму склав:

канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри міжнародного туризму і готельного бізнесу Віталій ОХОТА

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри міжнародного туризму і готельного бізнесу, протокол № 1 від 29.08.2023 р.

Завідувач кафедри
к. е. наук, доцент



Оксана ГУГУЛ

Розглянуто та схвалено групою забезпечення спеціальності 242 Туризм, протокол № 1 від 30.08.2023 р.

Голова групи забезпечення спеціальності
к. е. наук, доцент



Володимир МАЗУР

СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИЗМУ»

1. Опис дисципліни «Організація туризму»

Дисципліна «Організація туризму»	Галузь знань, спеціальність, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів – 5	Галузь знань – 24 Сфера обслуговування	Статус дисципліни: обов'язкова Мова навчання: українська
Кількість залікових модулів – 4	Спеціальність – 242 Туризм Освітньо-професійна програма «Туризм»	Рік підготовки: <i>Денна – 2</i> <i>Заочна – 2</i> Семестр: <i>Денна – 4</i> <i>Заочна – 2</i>
Кількість змістових модулів – 2	Ступінь вищої освіти – бакалавр	Лекції: <i>Денна – 28 год.</i> <i>Заочна – 8 год.</i> Практичні заняття: <i>Денна – 28 год.</i> <i>Заочна – 4 год.</i>
Загальна кількість годин – 150		Індивідуальна робота: <i>Денна – 3</i> Тренінг, КПІЗ: <i>Денна – 8 год.</i> Самостійна робота: <i>Денна – 83 год.</i> <i>Заочна – 138 год.</i>
Тижневих годин – 8, з них аудиторних – 4		Вид підсумкового контролю – екзамен

2. МЕТА Й ЗАВДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ «ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИЗМУ»

2.1. Мета вивчення дисципліни.

Мета дисципліни – формування у студентів глибоких сучасних знань, нового економічного мислення, комплексного розуміння проблем управління розвитком туристичної індустрії та опанування навичками їх застосування на практиці.

2.2. Завдання вивчення дисципліни.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Організація туризму» є:

- сформувані базові уявлення про різноманітні види та форми туризму, розуміння класифікаційних ознак та характеристик мети подорожі, напрямку туристичного потоку;
- виробити володіння методами задоволення попиту споживачів туристичних послуг в процесі планування туристичних подорожей;
- сформувані сучасні уявлення про принципи створення туристичного продукту туристичними підприємствами, про його просування і збут з удосконаленням якості та технологій продажу;
- сформувані базові уявлення про туристичну подорож як комплексний туристичний продукт туристичного підприємства, де сконцентровані результати закладів готельної, ресторанної сфери, культури та розваг, транспортні організації;
- виробити здатність застосовувати на практиці знання з організації програми обслуговування, страхування туристів, роботи з туристичними документами в рамках процесу комплектації туристичної подорожі;
- сформувані знання й вміння застосовувати на практиці принципів організації туристичних формальностей для забезпечення основних прав та безпеки подорожі туристів;
- виробити здатність планувати, формувати, просувати і реалізувати туристичний продукт та ін.

2.3. Найменування компетентностей, формування котрих забезпечує вивчення дисципліни.

Вивчення навчальної дисципліни «Організація туризму» передбачає формування, розвиток та удосконалення спеціальних компетентностей, серед яких:

K17.Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій.

K18. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління.

K20. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного).

K21.Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту.

К26. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу.

2.4. Передумови для вивчення дисципліни.

Дисципліна «Організація туризму» відповідно до структурно-логічної схеми викладення фахових професійно-орієнтованих дисциплін нормативної частини освітньо-професійної програми підготовки фахівців з туризму напряму 242 «Туризм» викладається після вивчення дисциплін: «Мікроекономіка», «Стандартизація, сертифікація та ліцензування туристичних та готельних послуг».

2.5. Результати навчання.

Вивчення навчальної дисципліни «Організація туризму» сприяє розвитку **програмних результатів навчання:**

ПР01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.

ПР02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.

ПР03. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.

ПР06. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.

ПР07. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.

ПР08. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.

ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно- управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).

ПР12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.

ПР19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.

ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.

3. ЗМІСТ ДИСЦИПЛІНИ «ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИЗМУ»

Змістовий модуль 1. ОРГАНІЗАЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Тема 1. Туристичний бізнес в економічній системі України.

Виникнення та розвиток туризму. Туристичний бізнес та його еволюція. Історія розвитку туризму в Україні. Туристичний бізнес як економіко-технологічна система. Сучасний стан та перспективи розвитку туристичного бізнесу в Україні.

Тема 2. Економічні основи туристичної діяльності.

Послуги туризму, їх сутність і специфіка. Поняття та значення туристичного бізнесу в економіці. Комплексність туристичних послуг. Класифікація туризму. Фактори розвитку туристичних послуг. Міжнародний туризм.

Тема 3. Сутність та особливості підприємницької діяльності в туризмі.

Принципи підприємницької діяльності в туристичному бізнесі. Особливості виникнення і розвитку туристичного підприємництва. Специфіка підприємницької діяльності в Україні. Ресурсне забезпечення туристичної діяльності. Туристична індустрія: організатори туризму; перевезення; готельна індустрія; система громадського харчування; страхування; система розваг; банківські та фінансові послуги; інформаційні послуги в туризмі.

Тема 4. Правові основи організації туристичного бізнесу в Україні.

Державне регулювання туристичного бізнесу в Україні. Принципи і цілі державного регулювання туристичної діяльності в Україні. Державні органи регулювання туризму в Україні. Нормативно-правова база туристичної діяльності. Ліцензування туристичних послуг. Сертифікація послуг готелів і послуг харчування. Права і обов'язки сторін туристичної діяльності.

Тема 5. Сутність підприємницької стратегії у розвитку туризму.

Поняття «стратегії» в туризмі. Види базових економічних стратегій діяльності підприємств. Процес обґрунтування економічної стратегії підприємства та розробка стратегічних альтернатив. Специфічні особливості стратегії розвитку туристичних підприємств. Етапи формування підприємницької стратегії.

Тема 6. Туристичний продукт: складові та формування.

Поняття, структура та складові туристичного продукту. Якість туристичного продукту та його конкурентоспроможність. Планування продажу туристичного продукту.

Змістовий модуль 2. ПРИКЛАДНІ ЗАСАДИ ОРГАНІЗАЦІЇ ТУРИЗМУ

Тема 7. Порядок створення та організація діяльності туристичного підприємства.

Основні етапи створення туристичного підприємства. Розробка засновницьких документів. Стратегія розвитку підприємства та бізнес-планування. Ресурсне забезпечення діяльності підприємства туристичного бізнесу. Виробнича база підприємств туристичного бізнесу.

Тема 8. Управління туристичним підприємством.

Особливості управління підприємством туристичного бізнесу. Суб'єкти управління. Основні підсистеми управління туристичним підприємством. Роль персоналу підприємства. Ризики в туристичній діяльності.

Тема 9. Маркетингова та цінова політика підприємств туристичного бізнесу.

Суть і зміст маркетингу в туризмі. Організація і контроль маркетингу туристичного підприємства. Формування ціни та туристичний продукт. Механізм ціноутворення в туризмі. Фактори формування ціни на туристичні послуги. Політика цін на туристичні послуги. Структура ціни на туристичний продукт. Методи ціноутворення в туристичних фірмах.

Тема 10. Реклама в індустрії туризму.

Поняття і напрямки рекламної діяльності туристичного підприємства. Специфіка рекламних послуг у туристичній галузі. Організація рекламної діяльності, принципи та канали поширення реклами. Використання рекламних засобів для просування туристичного продукту. Правила проведення рекламної компанії та імідж туристичного підприємства

Тема 11. Страхування в туризмі.

Сутність та види страхування в туризмі. Порядок оформлення страхового полісу. Порядок відшкодування страхових сум на медичне лікування.

Тема 12. Організація туристичного обслуговування, його контроль, облік та розрахунки.

Процеси організації, обліку та контролю туристичного обслуговування. Види та форми розрахунків за туристичне обслуговування. Обов'язки представника туристичної фірми за кордоном та його повноваження.

Тема 13. Претензійна робота в туризмі.

Сутність претензійної роботи у туризмі. Етапи претензійної роботи у туризмі. Порядок розрахунку суми відшкодування моральної та матеріальної шкоди.

Тема 14. Безпека туристичних подорожей.

Обов'язки держави, суб'єктів туристичної діяльності та туристів щодо забезпечення безпеки туристичних подорожей. Основні положення міжнародних

документів з питань безпеки туристичних подорожей. Контроль за виконанням вимог безпеки.

4. СТРУКТУРА ЗАЛІКОВОГО КРЕДИТУ З ДИСЦИПЛІНИ «ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИЗМУ»

(денна форма навчання)

Назва теми	Кількість годин					
	Лекції	Практичні заняття	Індивідуальна робота	Тренінг, КПЗ	Самостійна робота	Контрольні заходи
Змістовий модуль 1. ОРГАНІЗАЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ						
Тема 1. Туристичний бізнес в економічній системі України	2	2	1	4	6	Тести, запитання
Тема 2. Економічні основи туристичної діяльності	2	2			5	Тести, запитання
Тема 3. Сутність та особливості підприємницької діяльності в туризмі	2	2			6	Кейси, ділові ігри
Тема 4. Правові основи організації туристичного бізнесу в Україні	2	2			6	Ділові ситуації, тренінги
Тема 5. Сутність підприємницької стратегії у розвитку туризму	2	2			6	Тести, запитання
Тема 6. Туристичний продукт: складові та формування	2	2			6	Запитання, ділові ситуації
Змістовий модуль 2. ПРИКЛАДНІ ЗАСАДИ ОРГАНІЗАЦІЇ ТУРИЗМУ						
Тема 7. Порядок створення та організація діяльності туристичного підприємства	2	2	2	4	6	Кейси, тренінги
Тема 8. Управління туристичним підприємством	2	2			6	Ділові ігри, запитання
Тема 9. Маркетингова та цінова політика підприємств туристичного бізнесу	2	2			6	Кейси, тести

Тема 10. Реклама в індустрії туризму	2	2			6	Ділові ситуації
Тема 11. Страхування в туризмі	2	2			6	Тренінги, запитання
Тема 12. Організація туристичного обслуговування, його контроль, облік та розрахунки	2	2			6	Ділові ігри, тести
Тема 13. Претензійна робота в туризмі	2	2			6	Кейси, тренінги
Тема 14. Безпека туристичних подорожей	2	2			6	Запитання, ділові ситуації
Разом	28	28	3	8	83	

(заочна форма навчання)

Назва теми	Кількість годин		
	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота
Змістовий модуль 1. ОРГАНІЗАЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ			
Тема 1. Туристичний бізнес в економічній системі України	1	1	10
Тема 2. Економічні основи туристичної діяльності			9
Тема 3. Сутність та особливості підприємницької діяльності в туризмі			10
Тема 4. Правові основи організації туристичного бізнесу в Україні	1	1	10
Тема 5. Сутність підприємницької стратегії у розвитку туризму			10
Тема 6. Туристичний продукт: складові та формування			10
Змістовий модуль 2. ПРИКЛАДНІ ЗАСАДИ ОРГАНІЗАЦІЇ ТУРИЗМУ			
Тема 7. Порядок створення та організація діяльності туристичного підприємства	1	1	10
Тема 8. Управління туристичним підприємством	1		10
Тема 9. Маркетингова та цінова політика підприємств туристичного бізнесу	1		13
Тема 10. Реклама в індустрії туризму	1	1	9
Тема 11. Страхування в туризмі	1		10

Тема 12. Організація туристичного обслуговування, його контроль, облік та розрахунки			10
Тема 13. Претензійна робота в туризмі			10
Тема 14. Безпека туристичних подорожей			10
Разом	8	4	138

5. ТЕМАТИКА ПРАКТИЧНИХ ЗАВДАНЬ

Змістовий модуль 1. ОРГАНІЗАЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Тема 1. Туристичний бізнес в економічній системі України.

Мета: закріплення теоретичних та нормативно-правових основ організації туристичної діяльності.

Питання для обговорення:

1. Виникнення та розвиток туризму.
2. Туристичний бізнес та його еволюція. Історія розвитку туризму в Україні.
3. Туристичний бізнес як економіко-технологічна система.
4. Сучасний стан та перспективи розвитку туристичного бізнесу в Україні.
5. Практичне завдання: підготувати доповідь на тему: «Туристичний бізнес та його еволюція».

Тема 2. Економічні основи туристичної діяльності.

Мета: обґрунтування соціально-економічних засад діяльності в туристичній сфері.

Питання для обговорення:

1. Послуги туризму, їх сутність і специфіка.
2. Поняття та значення туристичного бізнесу в економіці.
3. Комплексність туристичних послуг. Класифікація туризму.
4. Фактори розвитку туристичних послуг. Міжнародний туризм
5. Практичне завдання: підготувати доповідь на тему: «Сучасний стан та перспективи розвитку туристичного бізнесу в Україні».

Тема 3. Сутність та особливості підприємницької діяльності в туризмі.

Мета: вироблення умінь та навичок здійснення оцінки підприємницької діяльності в туристичній індустрії.

Питання для обговорення:

1. Принципи підприємницької діяльності в туристичному бізнесі.
2. Особливості виникнення і розвитку туристичного підприємництва.
3. Специфіка підприємницької діяльності в Україні.
4. Ресурсне забезпечення туристичної діяльності.
5. Туристична індустрія: організатори туризму; перевезення; готельна індустрія; система громадського харчування; страхування; система розваг; банківські та фінансові послуги; інформаційні послуги в туризмі
6. Практичне завдання: підготувати доповідь на тему: «Особливості виникнення і розвитку туристичного підприємництва».

Тема 4. Правові основи організації туристичного бізнесу в Україні.

Мета: вивчення особливостей становлення та розвитку правових відносин в туристичному бізнесі.

Питання для обговорення:

1. Державне регулювання туристичного бізнесу в Україні.

2. Принципи і цілі державного регулювання туристичної діяльності в Україні.

3. Державні органи регулювання туризму в Україні.

4. Нормативно-правова база туристичної діяльності.

5. Ліцензування туристичних послуг. Сертифікація послуг готелів і послуг харчування.

6. Права і обов'язки сторін туристичної діяльності.

7. Практичне завдання: підготувати доповідь на тему: «Ресурсне забезпечення туристичної діяльності».

Тема 5. Сутність підприємницької стратегії у розвитку туризму.

Мета: вивчення методичних підходів до формування ефективної стратегії діяльності туристичного підприємства.

Питання для обговорення:

1. Поняття «стратегії» в туризмі.

2. Види базових економічних стратегій діяльності підприємств.

3. Процес обґрунтування економічної стратегії підприємства та розробка стратегічних альтернатив.

4. Специфічні особливості стратегії розвитку туристичних підприємств.

5. Етапи формування підприємницької стратегії.

6. Розгляд кейсів, пов'язаних з тематикою стратегії в туристичній індустрії.

Тема 6. Туристичний продукт: складові та формування.

Мета: опанування практичного інструментарію розробки та реалізації туристичного продукту.

Питання для обговорення:

1. Поняття, структура та складові туристичного продукту.

2. Якість туристичного продукту та його конкурентоспроможність.

3. Планування продажу туристичного продукту.

4. Практичне завдання: сформулювати інноваційний туристичний продукт з метою його виходу на внутрішній та зовнішній туристичні ринки.

Змістовий модуль 2. ПРИКЛАДНІ ЗАСАДИ ОРГАНІЗАЦІЇ ТУРИЗМУ

Тема 7. Порядок створення та організація діяльності туристичного підприємства.

Мета: закріплення теоретичних та нормативно-правових основ створення та функціонування підприємства туристичної індустрії.

Питання для обговорення:

1. Основні етапи створення туристичного підприємства.

2. Розробка засновницьких документів.

3. Стратегія розвитку підприємства та бізнес-планування.

4. Ресурсне забезпечення діяльності підприємства туристичного бізнесу.

5. Виробнича база підприємств туристичного бізнесу.

6. Розв'язування задач.

Тема 8. Управління туристичним підприємством

Мета: опанування практичного інструментарію управління туристичним підприємством.

Питання для обговорення:

1. Особливості управління підприємством туристичного бізнесу.
2. Суб'єкти управління.
3. Основні підсистеми управління туристичним підприємством.
4. Роль персоналу підприємства.
5. Ризики в туристичній діяльності.
6. Практичне завдання: підготувати доповідь на тему: «Специфічні особливості стратегії розвитку туристичних підприємств».

Тема 9. Маркетингова та цінова політика підприємств туристичного бізнесу.

Мета: опанування практичними навичками організації маркетингової діяльності туристичного підприємства.

Питання для обговорення:

1. Суть і зміст маркетингу в туризмі .
2. Організація і контроль маркетингу туристичного підприємства.
3. Формування ціни та туристичний продукт.
4. Механізм ціноутворення в туризмі.
5. Фактори формування ціни на туристичні послуги.
6. Політика цін на туристичні послуги.
7. Структура ціни на туристичний продукт.
8. Методи ціноутворення в туристичних фірмах.
9. Практичне завдання: підготувати доповідь на тему: «Ефективні цінові стратегії в туризмі».

Тема 10. Реклама в індустрії туризму.

Мета: вивчення методичних підходів до рекламної діяльності в сфері туризму.

Питання для обговорення:

1. Поняття і напрямки рекламної діяльності туристичного підприємства.
2. Специфіка рекламних послуг у туристичній галузі.
3. Організація рекламної діяльності, принципи та канали поширення реклами.
4. Використання рекламних засобів для просування туристичного продукту.
5. Правила проведення рекламної компанії та імідж туристичного підприємства.
6. Розгляд ділових ситуацій на тему реклами та PR в туристичній індустрії.

Тема 11. Страхування в туризмі.

Мета: вироблення умінь та навичок використання технологій страхування в туристичній діяльності.

Питання для обговорення:

1. Сутність та види страхування в туризмі.
2. Порядок оформлення страхового полісу.
3. Порядок відшкодування страхових сум на медичне лікування.
4. Розв'язування задач.

Тема 12. Організація туристичного обслуговування, його контроль, облік та розрахунки.

Мета: опанування практичного інструментарію розробки та реалізації стратегії туристичного обслуговування.

Питання для обговорення:

1. Процеси організації, обліку та контролю туристичного обслуговування.
2. Види та форми розрахунків за туристичного обслуговування.
3. Обов'язки представника туристичної фірми за кордоном та його повноваження.
4. Практичне завдання: підготувати доповідь на тему: «Якість туристичного продукту та його конкурентоспроможність».

Тема 13. Претензійна робота в туризмі.

Мета: закріплення теоретичних та нормативно-правових основ претензійної роботи в туристичній сфері.

Питання для обговорення:

1. Сутність претензійної роботи у туризмі.
2. Етапи претензійної роботи у туризмі.
3. Порядок розрахунку суми відшкодування моральної та матеріальної шкоди.
4. Розв'язування задач.

Тема 14. Безпека туристичних подорожей.

Мета: вивчення особливостей формування безпечних туристичних подорожей.

Питання для обговорення:

1. Обов'язки держави, суб'єктів туристичної діяльності та туристів щодо забезпечення безпеки туристичних подорожей.
2. Основні положення міжнародних документів з питань безпеки туристичних подорожей.
3. Контроль за виконанням вимог безпеки.
4. Розгляд кейсів на тему безпеки туристичних подорожей.

6. САМОСТІЙНА РОБОТА СТУДЕНТІВ.

Самостійна робота як основна форма засвоєння студентом навчального матеріалу в час, вільний від обов'язкових занять та без участі викладача, передбачає особистісну орієнтовану організацію самоосвіти студента.

Діагностика якості самостійної роботи здійснюється викладачем при оцінюванні змістових модулів та на основі підсумкового контролю.

Тематика

1. Онтологічний статус туризмології
2. Основні поняття і визначення туризму як сфери діяльності
3. Статистичне визначення туризму
4. Джерела туристської інформації
5. Етапи розвитку туризму у світі
6. Розвиток туризму в Україні
7. Фактори розвитку туризму
8. Система мотивацій туризму і подорожей
9. Безпека в туризмі
10. Туристські ресурси
11. Інформаційні технології в туризмі
12. Туристський ринок
13. Менеджмент туризму
14. Маркетинг туризму
15. Особливості ринку міжнародного туризму.
16. Світовий та регіональні ринки.
17. Методи вивчення туристичного попиту.
18. Сегментація попиту на послуги туризму.
19. Сучасні тенденції туристичного попиту.
20. Види формальностей у міжнародному туризмі: поліцейські, паспортні, візові, митні, медико-санітарні, безпеки.
21. Особливості та структура індустрії міжнародного туризму.
22. Координація діяльності компонентів індустрії туризму.
23. Туристичний кругообіг.
24. Транспортні перевезення.
25. Підприємства харчування.
26. Інформаційно-екскурсійне обслуговування.
27. Анімаційні послуги.
28. Туроператори і тур агенти.
29. Двостороння співпраця в галузі туризму. Багатостороння співпраця.
30. Основні міжнародні туристичні організації.

7. ТРЕНІНГ, КОМПЛЕКСНЕ ПРАКТИЧНЕ ІНДИВІДУАЛЬНЕ ЗАВДАННЯ

Організація і проведення тренінгу

Тематика: аналіз діючої практики функціонування туристичного підприємства.

Порядок проведення:

1. Здійснити виїзд до відомих туристичних підприємств області або міста.
2. Ознайомитися із специфікою ресурсів туристичних підприємств.
3. Провести коротку оцінку придатності ресурсів туристичних підприємств для розвитку різних видів туризму.
4. Представити результати проведеного тренінгу у вигляді невеликого групового звіту про досліджені туристичні підприємства.

Організація і проведення КПЗ

Комплексне практичне індивідуальне завдання (КПЗ) студентів передбачає виконання індивідуальних науково-дослідних завдань. КПЗ представляє собою навчальний модуль, який виконується самостійно і оцінюється як частка навчального курсу з врахуванням у загальній оцінці за курс. Це надає вагомості даній роботі і робить її зміст вартісним.

Завдання виконуються і подаються викладачеві у письмовій формі (у вигляді реферату); та на електронному носії (дискета, CD) у форматі *.doc. Робота виконується на листах формату А4 шрифтом Times New Roman Cyr, розміром 14 pt, інтервал – 1,5. Поля: згори та знизу – 2 см, з лівого боку – 3 см, з правого боку – 1,5 см. Обсяг роботи – до 30 сторінок.

Робота може супроводжуватись (за можливості) стислою презентацією, виконаною у Microsoft PowerPoint. На слайди презентації повинні бути винесені: назва проекту, прізвище та ім'я виконавця, мета роботи, основні тези роботи, матеріали візуального супроводу (таблиці, схеми, графіки, діаграми, фотографії, тощо), основні результати і висновки дослідження та інша інформація (за бажанням виконавця проекту). При оцінюванні виконання завдання враховуються:

- повнота розкриття теми і змістовність роботи – 40 балів;
- розгорнутий аналіз проблеми (порівняння з іншими об'єктами, аналіз проблеми в динаміці, тощо) – 30 балів;
- творчий підхід, оригінальність розкриття теми – 10 балів;
- наявність ілюстративного матеріалу – 5 балів;
- грамотність, стилістика виконання роботи – 5 балів;
- використання під час підготовки проекту технічних засобів (Excel, PowerPoint, Visio, Maple, спеціалізованих комп'ютерних програм, тощо) – 10 балів;

Максимальна сума балів, яку студент може отримати за виконання КПЗ – 100 балів.

Суть комплексного практичного індивідуального завдання - скласти бізнес-план туристичного підприємства за наступною структурою:

Резюме.

Характеристика підприємства.

Опис продукту.

Опис ринку. Прогноз збуту.

Конкуренція.

План маркетингу.

Оперативний план.

План людських ресурсів.

Прогноз витрат.

Організаційний план.

Фінансовий план.

Оцінка ризику і страхування.

8. ЗАСОБИ ОЦІНЮВАННЯ ТА МЕТОДИ ДЕМОНСТРУВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення дисципліни «Організація туризму» використовуються наступні засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання:

- поточне опитування;
- тестування;
- модульне тестування та опитування;
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;
- ректорська контрольна робота;
- оцінювання результатів КПЗ;
- екзамен.

9. КРИТЕРІЇ, ФОРМИ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів і перескладання: Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету (інституту) за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності: Письмові роботи підлягають перевірці на наявність плагіату та допускаються до захисту з коректними текстовими запозиченнями. Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено.

Політика щодо відвідування: Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний

стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в онлайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Організація туризму» визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2 (ректорська контрольна робота)	Заліковий модуль 3 (КПЗ)	Заліковий модуль 4 (екзамен)
20 %	20 %	20 %	40 %
1. Опитування (тестування) під час заняття (Тема 1-5 по 10 балів) = 50 балів 2. Письмова робота = 50 балів.	1. Опитування (тестування) під час занять (Тема 6-11 по 5 балів) = 30 балів 2. Письмова робота = 70 балів.	1. Участь у тренінгу = 30 балів. 2. Підготовка та захист КПЗ – макс. 70 балів	1. Відповідь на два запитання, кожне з яких = 20 балів, а у підсумку = 40 балів 2. Практичне завдання = 60 балів

Шкала оцінювання:

За шкалою університету або ЗУНУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	A (відмінно)
85–89	добре	B (дуже добре)
75–84		C (добре)
65–74	задовільно	D (задовільно)
60–64		E (достатньо)
35–59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1–34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

10. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

№ п/п	Найменування	Номер теми
1	Ноутбук	1-11
2	Мультимедійний проектор	1-11
3	Система дистанційного навчання ЗУНУ <i>moodle.wunu.edu.ua</i>	1-11
4	Пакет прикладних програм базових інформаційних технологій: <i>MS Office</i>	1-11
5	Телекомунікаційне програмне забезпечення (<i>Internet Explorer, Opera, Google Chrome, Firefox</i>)	1-11

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Брич В.Я., Охота В.І. Міжнародна конкурентоспроможність країн в умовах глобалізації: монографія. Тернопіль : ТНЕУ, 2019. 201 с.
2. Босовська М.В. Інтеграційні процеси в туризмі : монографія. К. : Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2018. 832 с.
3. Брусільцева Г. М., Зима О. Г. Правове регулювання туристичної діяльності : навчальний посібник. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. 214 с.
4. Кіптенко В. К. Менеджмент туризму: підручник. Київ : Знання, 2018. 502 с.
5. Кукліна Т.С., Віндюк А.В., Булатов С.В. Організація анімаційних послуг : навч. посіб. Запоріжжя : Національний університет «Запорізька політехніка», 2022. 279 с.
6. Макогін З. Я. Міжнародний туризм : навч. посіб. Львів : видав. Львівського торговельно-економічного університету, 2018. 396 с.
7. Міхо О. Анімація в рекреації та туризмі : Словник-довідник. Київ : Видавництво Ліра-К, 2019. 224 с.
8. Організація готельно-ресторанної справи : навч. посібник / за ред. В. Я. Брича. Київ : Ліра-К, 2019. 484 с.
9. Організація туризму: Підручник / за ред І.М. Писаревського. - Харків: ХНАМГ, 2018. 541 с.
10. Охота В.І. Зарубіжний досвід управління персоналом в готельно-ресторанному бізнесі. *Науковий журнал “Інноваційна економіка”*, 2020. № 3-4. С. 51-57.
11. Охота В.І. Інноваційні підходи щодо формування конкурентних туристичних продуктів (послуг): зарубіжний та вітчизняний досвід. *Науковий журнал “Інноваційна економіка”*, 2021. № 1-2. С. 108-113.
12. Охота В.І. Регіональні особливості розвитку туризму в Україні. *Науковий журнал “Інноваційна економіка”*, 2018. № 5-6. С. 43-49.
13. Охота В.І. Сучасні конкурентні стратегії щодо збільшення внутрішніх туристичних потоків. *Науковий журнал “Інноваційна економіка”*, 2019. № 3-4. С. 107-113.
14. Охота В.І., Брич В.Я. Методологічні підходи до оцінки якості туристичних та готельно-ресторанних послуг. *Науково-практичний журнал “Інвестиції: практика та досвід”*, 2018. № 18. С. 22-25.
15. Охота В.І., Брич В.Я. Основні фактори впливу на функціонування готельно-ресторанних комплексів та туризму в Україні. *Науково-практичний журнал «Економіка та держава»*, 2018. № 8. С.9-12.
16. Охота В.І., Брич В.Я. Показники якості послуг (продуктів) туристичної індустрії (методичний та емпіричний аспект). *Науково-практичний журнал «Економіка та держава»*, 2020. № 4. С.68-73.
17. Охота В., Соловей І. Адаптаційні напрямки розвитку туризму в умовах невизначеності. *Науково- практичний журнал «Інфраструктура ринку»*, 2022. [Електронний ресурс] URI: <http://dsp.bati.nubip.edu.ua/xmlui/handle/123456789/619>

18. Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі: колективна монографія. Видання п'яте / за наук. ред. проф. Матвійчук Л.Ю. Луцьк: ІВВ Луцького НТУ, 2019. 320 с.

19. Полчанінова І. Л., Покоłodна М. М. Рекреаційні комплекси світу : навч. посіб. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2018. 107 с.

20. Ali M.B., Tuhin R., Alim M.A., Rokonzaman M., Rahman S.M., Nuruzzaman M. Acceptance and use of ICT in tourism: the modified UTAUT model. *Journal of Tourism Futures*. 2022. Vol. ahead-of-print. No. aheadof-print. URL: <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JTF-06-2021-0137/full/html>.

21. Gössling S., Schweiggart N. Two years of COVID-19 and tourism: what we learned, and what we should have learned. *Journal of Sustainable Tourism*. 2022. Vol. 30:4. P. 915–931.

22. Hall C.M. Sustainable Tourism Beyond BAU (Brundtland as Usual): Shifting From Paradoxical to Relational Thinking? *Frontiers in Sustainable Tourism*. 2022. Vol. 1. URL: <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/frsut.2022.927946/full>

23. Jeong M., Shin H.H. Tourists' Experiences with Smart Tourism Technology at Smart Destinations and Their Behavior Intentions. *Journal of Travel Research*. 2020. Vol. 59(8). P. 1464–1477.