

## Силабус курсу

### Технологія політичного процесу

Ступінь вищої освіти – бакалавр  
Освітньо-наукова програма «Міжнародні та регіональні політичні комунікації»

Дні занять: понеділок,  
Консультації

Рік навчання: II, Семестр:IV

Кількість кредитів: 7 Мова викладання: українська

### Керівник курсу

ППП

к.і.н, доц. Гурик Мирослава Іванівна

Контактна інформація

[miroslava1973@gmail.com](mailto:miroslava1973@gmail.com), +380673198189

### Опис дисципліни

Дисципліна «Технологія політичного процесу» спрямована на отримання необхідного обсягу знань в царині прикладної політології, політичного управління, політичного маркетингу та консультування в контексті сучасного розвитку суспільства, а також формування практичних навичок студентів в сфері політичного менеджменту та застосування політичних технологій, вміння оперувати основним понятійно-категоріальним апаратом сучасної прикладної політології в її технологічному аспекті, орієнтуватись в основних політичних процесах та технологіях, мати загальне уявлення про політичні процеси, а також технології, методи та процедури управління в політиці.

### Структура курсу

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
4/4	<b>Тема 1. Теоретико-методологічні засади прикладної політології</b>	Проводити аналіз предметної області та функцій прикладної політології, сучасних політологічних технологій, політичного проектування та конструювання, значення прикладної політології для державних та недержавних структур.	Тести, питання
4/4	<b>Тема 2. Прикладні політичні технології</b>	Здійснювати аналіз ролі системного та структурно-функціонального підходів в конструюванні політичних технологій. Вміти застосовувати типи фундаментальних теорій політики, що використовуються у прикладній політології.	Тести, питання

		"Раціональний вибір". "Політичний цикл". "Системний аналіз". "Бюрократична політика". "Організаційний процес". "Суспільний вибір".	
4/4	<b>Тема 3. Політичний процес (ПП). Типи ПП.</b>	Знати сутність категорії політичний процес, структуру та режими протікання політичного процесу. Давати загальну характеристику параметрів соціально-політичного фону ініціювання та протікання революції, поняття та зміст реформи. як типу політичного процесу. Вміти співвідносити перспектив революційного та реформістського перетворення суспільства.	Реферати
4/4	<b>Тема 4. Технологія артикуляції та агрегування інтересів</b>	Здійснювати аналіз поняття, типів та факторів артикуляції інтересів, тактики та методів діяльності групи тиску. структури та стилів агрегування інтересів.	Есе
4/4	<b>Тема 5. Технології реалізації політичної влади.</b>	Знати роль політичної еліти та лідерства у механізмі реалізації влади, розкрити суть поняття «політична комунікація», її функції, засади. Вміти характеризувати політичну діяльність: сутність, стилі, депутатську діяльність, технологію поділу єдиної політичної влади.	Тести, питання
4/4	<b>Тема 6. Специфіка політичного маркетингу (ПМ).</b>	Давати загальну характеристику поняття, рівнів функцій, типів та форм політичної участі. Аналізувати політичну участь в умовах демократії та ресурси участі. політичної участі, ступені інтенсивності політичної участі.	Есе
4/4	<b>Тема 7. Технології іміджмейкерства</b>	Вміти аналізувати технології позиціонування, "унікальної політичної пропозиції, маніпулювання: міфологізації, деталізації, акцентування інформації та архаїзації, заміна цілей, дистанціювання та візуалізація як технології іміджмейкерства Вміти визначати головні параметри іміджевої компанії, фактори оптимізації іміджевої	Тести, питання

		компанії.	
4/4	<b>Тема 8. Технології прийняття та впровадження політичних рішень</b>	Здійснювати аналіз інституційної процедури, типів та засад прийняття рішень, базових моделей прийняття політичних рішень, особливостей прийняття рішень в державних та суспільних організаціях, циклів, етапів та процедури прийняття політичних рішень.	Тести, питання
4/4	<b>Тема 9. Технології та процедури лобювання в політичному процесі</b>	Давати загальну характеристику сутності та трактування лобювання в політичній науці, об'єкту та предмету лобістської діяльності. Вміти аналізувати механізм та процедуру прийняття політичного рішення, що лобіюється, пріоритетів, сценаріїв та ресурсів лобювання.	Реферати
4/4	<b>Тема 10. Технології регулювання політичних конфліктів</b>	Давати загальну характеристику поняття політичного конфлікту та специфіка його регулювання, умови виникнення політичних конфліктів. Аналізувати засоби та форми регулювання політичних конфліктів, шляхи попередження повторення політичних конфліктів.	Тести, питання
4/4	<b>Тема 11. Технології проведення політичних переговорів та консультацій</b>	Вміти аналізувати переговори як засіб урегулювання розбіжностей сторін, специфіку внутріполітичних та міжнародних переговорів, соціокультурні аспекти організації переговорів та консультацій, психологічна атмосфера їх проведення.	Есе
4/4	<b>Тема 12. Технологія організації виборчої кампанії</b>	Здійснювати аналіз основних технологій організації виборчої кампанії, Вміння застосовувати вербальні та не вербальні фактори виступу. написання промови кандидата, принципів організації роботи штабу.	Тести, питання

### Літературні джерела

1. *Атаманчук Г., Гірник А.* Політичний менеджмент. Теорія та практика політтехнологій. - Вид. 2-ге, випр. та допов. Рівне: Перспектива, 2018. 296 с.
2. *Бєбик В.М.* Політичний маркетинг і менеджмент. К.: МАУП, 2018. 144 с.
3. *Головатий М.Ф.* Політичний менеджмент: Навч. посіб. -К.: МАУП, 2018. 264 с.
4. *Основи демократії: Навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / За заг. ред. А.Колодій. К.: Вид-во "Ай Бі", 2018. 684 с.*

5. Політичні інститути та процеси в умовах трансформації українського суспільства: Навч. посіб. / За заг. ред. А.М.Пойченка, В.А.Рибкала. О.: ОРІДУ НАДУ, 2019. 416 с.
6. Політичні партії як суб'єкт формування політико-управлінської еліти в умовах політичної модернізації: Навч. посіб. / НАДУ. К.: Парлам. вид-во, 2018. 416 с.
7. Політологія. - Кн. перша: Політика і суспільство; Кн. друга: Держава і політика / А.Колодій, Л.Климанська, Я.Космічна. 2-ге вид., перероб. та допов. К.: Ельга; Ніка-Центр, 2019. 272 с.
8. *Рибкала В.А., Шкляр Л.Є.* Політичні інститути в процесі реформування системи влади. - К.: Вид-во НАДУ; Міленіум, 2003. 172 с.
9. *Шахов В.А.* Державно-владні відносини. К.: Вид-во НАДУ, 2018. 82 с.
10. Jennifer Lees-Marshment (2020) Political Management The Dance of Government and Politics London : Routledge.258p.
11. Hawkesworth, Mary; Kogan, Maurice (2013). Encyclopedia of Government and Politics: 2-volume Set. London: Routledge. p. 299
12. Armstrong, Paul. (2019). "How Technology Is Really Going To Change Politics In The Next 20 Years". Forbes. Retrieved 56-67 pp.
13. Castells, Manuel (2018). Communication power (2nd ed.). Oxford: Oxford University Press.
14. Garrett, R. K., 2019, Protest in an information society: A review of literature on social movements and new ICTs, Information, Communication & Society, 9(2), 202-224.
15. Gibson, R. K., Lusoli, W., Ward, S., 2019, Online Participation in the UK: Testing a 'contextualised' model of Internet effects, British Journal of Politics and International Relations, 7(4), 561-583
16. Hoffman, L. H. (2018). Participation or communication? An explication of political activity in the internet age. Journal of Information Technology & Politics, 9(3), 217–233. doi:10.1080/19331681.2011.650929 [Taylor & Francis Online], [Google Scholar]
17. Karr, Karolina (2017). Democracy and lobbying in the European Union. Campus Verlag.
18. Gilens, Martin; Page, Benjamin I. (September 1, 2018). "Testing Theories of American Politics: Elites, Interest Groups, and Average Citizens". Perspectives on Politics. 12 (3): 564–581
19. Moritz Hoferer, Lucas Bottcher, Hans J. Herrmann, Hans Gersbach The Impact of Technologies in Political Campaigns Physica A: Statistical Mechanics and its Applications · September 2019. 2-26 pp.
20. Judith S. Trent and Robert V. Friedenbergr. Political Campaign Communication: Principles and Practices. Rowman & Littlefield, 2018.
21. Daniel Kreiss and Shannon C. McGregor. Technology firms shape political communication: The work of Microsoft, Facebook, Twitter, and Google with campaigns during the 2016 US presidential cycle. Polit. Commun., 35:155–177, 2018.
22. Lewicki, R.J. (2019), "Teaching negotiation: the state of the practice", in Ayoko, O.B., Ashkanasy, N.M. and Jehn, K.A. (Eds), Handbook of Conflict Management Research, Edward Elgar Publishing, Cheltenham, pp. 493-507.
23. Gigerenzer, G. (2018), Risk Savvy: How to Make Good Decisions, Penguin, London.
24. Harinck, F. and Druckman, D. (2017), "Do negotiation interventions matter? Resolving conflicting interests and values", Journal of Conflict Resolution, Vol. 61 No. 1, pp. 29-55.
25. Bell, A. and Mandell, B. (2018), "Cognitive maelstroms, nested negotiation networks, and cascading decision effects: modeling and teaching negotiation complexity with systemic multiconstituency exercises", Negotiation Journal, Vol. 34 No. 1, pp. 37-67.

### .Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування (наприклад, програма Kahoot).
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2 (ректорська контрольна робота)	Заліковий модуль 3 (підсумкова оцінка за КПЗ, враховуючи поточне опитування)	Заліковий модуль 4 (екзамен)
20%	20%	20%	40%
1. Усне опитування під час заняття 6 тем по 8 балів=48 балів) 2. Письмова робота= 52 балів	1. Усне опитування під час заняття 7 тем по 7 балів=49 балів 2. Письмова робота= 51 балів	1. Написання КПЗ, яке включає: вибір теми, складання плану, написання роботи= 70 балів 2. Захист роботи=30 балів	1. Відповідь на 2 запитання, кожне з яких =40 балам, а у підсумку 80 балів 2. Розв'язання 10 тестів по 2 бали кожний = 20 балів

### Оцінювання

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом