

Силабус курсу

Засоби масової інформації в політичному житті суспільства

Ступінь вищої освіти – бакалавр
Освітньо-професійна програма «Міжнародні та регіональні політичні комунікації»

Рік навчання: III, Семестр:V

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ППП

д.філос.н., проф. Чолач Тетяна Вікторівна

Контактна інформація

colachcholach@gmail.com, +380984015921

Опис дисципліни

Дисципліна “Засоби масової інформації в політичному житті суспільства” спрямована на формування у студентів теоретичних знань та вироблення практичних навичок щодо обґрунтування політичних пропозицій, які стосуються аналізу інститутів в контексті економічного розвитку, а також оцінювання результатів суспільного вибору та економічного розвитку як на загальнонаціональному, так і локальному рівнях. Дисципліна орієнтує на пошук взаємозв'язків та взаємозалежностей між механізмами ухвалення колективних рішень та їх наслідками в реалізованих економічних політиках.

Структура курсу

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
3 / 2	1. Історія, види і функції ЗМІ	Пояснювати виникнення та розвиток основних засобів масової інформації; підходи до розгляду ЗМІ як соціального інституту як каналу комунікації	Тести, питання
4 / 4	2. Інформаційне суспільство та специфічні функції ЗМІ	Знати концепції інформаційного суспільства та його відмінності від інших типів соціуму	Проблемні завдання
4 / 2	3. ЗМІ і громадська думка	Пояснювати зміст понять «громадська думка» і «суспільна свідомість»	Тести, питання
4 / 4	4. Політики як об'єкт ЗМІ. Публічна політика	Розкривати поняття політики і політичної системи; з'ясувати роль інформації у функціонуванні політичної системи	Реферати
4 / 4	5. ЗМІ та політичний режим	Подавати аналіз політичних режимів, їх основних різновидів, моделі взаємодії ЗМІ і держави	Тести, питання
4 / 2	6. Немаркетингові і маркетингові форми політичної комунікації. Політична пропаганда	Знати суть поняття політичного маркетингу та його проявів у комунікації	Тести, питання
4 / 2	7. Політична реклама та PR	Аналізувати поняття «реклама», історію розвитку реклами та її форми в різних типах ЗМІ	Проблемні завдання
4 / 2	8. Правові основи діяльності ЗМІ	З'ясувати конституційні права на інформацію в Україні	Тести, питання
4 / 2	9. ЗМІ і вибори	Пояснювати принципи та види виборів, їхнє значення в політичній системі, прозорість та конкурентність виборів,	Реферати
4 / 2	10. Медіа сфера сучасної України	Розкривати розвиток ЗМІ в незалежній Україні: етапи і складності, проблеми та	Проблемні завдання

Літературні джерела

1. Бебик В.М., Мякушко Н.С. Соціальна глобалістика: навчальний посібник. К.: Талком, 2020. 230 с.
2. Гончарук –Чолач Т. В. Засоби масової комунікації в політичному житті суспільства: навчальний посібник. К.: Видавництво Ліра-К, 2020. 252 с.
3. Гончарук.Чолач Т. В., Джугла Н. В. Політична взаємодія як комунікативний процес: засоби масової інформації та політична пропаганда. Науковий журнал «Політичне життя». Донецький національний університет імені Василя Стуса. 2021. С. 25-30.
4. Городок М., Герасимчук С., Микитюк Ю. Засоби масової інформації і політика. Політична абетка. К., 2019. 48 с.
5. Гресько О. В. Всесвітні служби мовлення як інструмент міжнародних медіакомунікацій. Права людини в медіаосвіті та медіа діяльності в Україні. К.: Інститут журналістики, 2018. С60-64.
6. Квіт С. Масові комунікації.: <http://textbooks.net.ua/content/view/7010/52/>
7. Стратегічні комунікації в міжнародних відносинах: Монографія. К. : Вадекс, 2019. 442 с.
8. Стратегічні комунікації. Підручник. Київ: Вадекс, 2019. 446 с.
9. Ясиневич Я. Я. Комунікація громадських ініціатив. Для тих, хто творить зміни. Практичний посібник. К.: Видавець ТОВ «Софія-А» Лтд. 104 с.
10. Bhatia V. K. Analysing genre: Language use in professional settings. London: Longman, 2018. 246 p.
11. Brown P., Fraser C. Speech as a marker of situation. Social Markers in Speech. Cambridge : CUP, 2019. P. 33—62.
12. Jurrat N. Mapping Digital Media: Citizen Journalism and the Internet. Issue 4. London, 2019. 20 p.
13. Merten K. Die Wirklichkeit der Medien. Eine Einführung in die Kommunikation swissenschaft. Opladen: Westdeutscher Verlag, 2019. 690 S
14. Noor R. Citizen Journalism vs. Mainstream Journalism: A Study on Challenges Posed by Amateurs. Athens Journal of Mass Media and Communications. 20179 Volume 3, Issue 1. P. 55–76.

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів).
- **Політика щодо відвідування:** За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбутись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Шкала оцінювання студентів:

Заліковий модуль 1 (тема 1-6)	Заліковий модуль 2 (ректорська контрольна робота)	Заліковий модуль 3 (підсумкова оцінка за КПІЗ)	Заліковий модуль 4 (екзамен) (тема 1-10)
20%	20%	20%	40%
1. Усне опитування під час заняття (6 тем по 10 балів=60 балів) 2. Письмова робота = 40 балів	1. Усне опитування під час заняття (4 тем по 10 балів=40 балів) 2. Письмова робота = 60 балів	1. Написання КПІЗ, яке включає вибір теми, складання плану, написання роботи = 60 балів 2. Захист КПІЗ = 30 балів 3. Оцінка за тренінг = 10 балів	1. Відповідь на 2 запитання, кожне з яких = 40 балам, а у підсумку = 80 балів 2. Розв'язання 10 тестів по 2 бали = 20 балам

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом