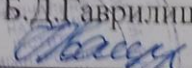
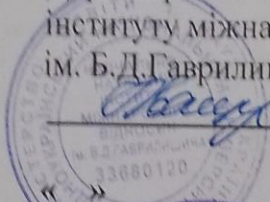


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН
ІМ. Б.Д.ГАВРИЛИШИНА

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор навчально-наукового
інституту міжнародних відносин
ім. Б.Д.Гаврилишина
 Ірина ІВАЦУК



« » 2023р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о.професора з науково-
педагогічної роботи
Віктор ОСТРОВЕРХОВ



« » 2023р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор ННІНО
Святослав ПИТЕЛЬ



« » 2023р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

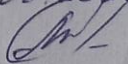
з дисципліни

«Інклюзивність та економіка спільного використання»

ступінь вищої освіти – бакалавр
галузь знань – 05 Соціальні та поведінкові науки
спеціальність – 051 Економіка
освітньо-професійна програма: «Міжнародна економіка»

кафедра міжнародної економіки

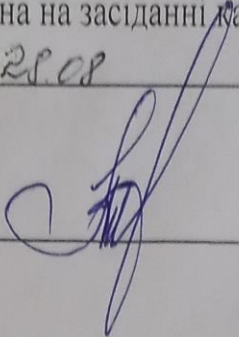
Форма навчання	Курс	Семестр	Лекції (год.)	Практ. (год.)	ІРС (год.)	Тренінг, КПЗ (год.)	Самост. робота студ. (год.)	Разом (год.)	Залік (год.)
Денна	3	4	28	14	3	6	99	150	4
Заочна	3	4	8	4	-	-	138	150	4

31.08.2023


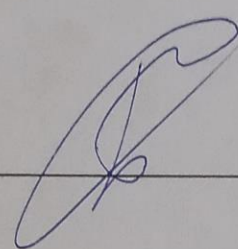
Тернопіль – ЗУНУ
2023

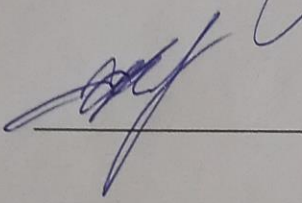
Робоча програма складена к.е.н., доцентом кафедри міжнародної економіки
Карась О.С.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри міжнародної економіки
Протокол № 1 від 22.08 2023 р.

Завідувач кафедри  д.е.н., проф. Ірина ЗВАРИЧ

Розглянуто та схвалено групою забезпечення спеціальності «Економіка»
протокол № 1 від 30.08 2023 р.

Голова групи
забезпечення спеціальності  д.е.н., проф. Віктор КОЗЮК

Гарант ОП  д.е.н., проф. Ігор Ліщинський

СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ІНКЛЮЗИВНІСТЬ ТА ЕКОНОМІКА СПІЛЬНОГО ВИКОРИСТАННЯ»

1. Опис дисципліни «Інклюзивність та економіка спільного використання»

Дисципліна «Економіка соціальних медіа»	Галузь знань, спеціальність, СВО	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів ECTS - 5	Галузь знань: 05 Соціальні та поведінкові науки	Статус дисципліни: вибіркова Мова навчання: українська, англійська
Кількість залікових модулів -3	Спеціальність : 051 Економіка Освітньо-професійна програма «Міжнародна економіка»	Рік підготовки: <i>Денна – 3</i> <i>Заочна - 3</i> Семестр: <i>Денна – 3</i> <i>Заочна - 3</i>
Кількість змістових модулів - 2	Ступінь вищої освіти – бакалавр	Лекції: <i>Денна – 30 год.</i> <i>Заочна – 8 год.</i> Практичні заняття: <i>Денна – 14 год.</i> <i>Заочна – 4 год.</i>
Загальна кількість годин – 150		Самостійна робота: <i>Денна – 99 год.</i> <i>Заочна – 138 год.</i> Тренінг, КПЗ: <i>Денна – 6 год</i> Індивідуальна робота: <i>Денна – 3 год.</i>
Тижневих годин – 10 год, з них аудиторних – 3 год.		Вид підсумкового контролю – залік

2. Мета і завдання дисципліни «Інклюзивність та економіка спільного використання»

2.1. Мета вивчення дисципліни

Метою вивчення дисципліни «Інклюзивність та економіка спільного використання» є формування у студентів базових знань щодо економіки спільного використання, а також здобуття ними необхідних професійних компетентностей та вироблення практичних навичок стосовно особливостей інклюзивності в економіці спільного використання.

2.2. Завдання вивчення дисципліни

Завдання вивчення дисципліни полягає в одержанні студентами системних знань щодо особливостей економіки спільного використання, організації медіа комунікацій, впливу конвергенції технологічних інновацій на виробництво та споживання медіа контенту. Під час вивчення курсу головна увага приділяється соціальному медіа маркетингу як особливому інструменту просування продукту, послуги фірми чи бренду завдяки використанню соціальних медіа.

2.3. В результаті вивчення дисципліни студенти повинні знати:

- особливості розвитку економіки соціальних медіа;
- сучасний інструментарій для розвитку бізнесу в соціальних мережах;
- сучасні тенденції розвитку інформаційних технологій в економіці;
- особливості проведення аналізу цільової аудиторію, поведінки споживачів та діяльності конкурентів у соціальних мережах;
- послідовність розроблення стратегії просування продукції та популяризації бренду у соціальних медіа;
- особливості створення якісного контенту;
- алгоритм розрахунку оптимального бюджету на інструменти соціального медіа маркетингу;
- основні етапи прийняття ефективних управлінських рішень, пов'язаних з діяльністю компанії у соціальних медіа.

2.4. В результаті вивчення дисципліни студенти повинні вміти:

- використовувати сучасний інструментарій для розвитку бізнесу у соціальних медіа;
- аналізувати цільову аудиторію, поведінку споживачів та діяльність конкурентів у соціальних мережах;
- розробляти стратегію просування продукції та популяризації бренду у соціальних медіа;
- створювати якісний контент;
- здійснювати розрахунки оптимального бюджету на інструменти соціального медіа маркетингу;
- приймати ефективні управлінські рішення, пов'язані з діяльністю компанії у соціальних медіа.

3. Програма навчальної дисципліни «Інклюзивність та економіка спільного використання»

Змістовий модуль 1.

Засади становлення та розвитку інклюзивності та економіки спільного використання

Тема 1: Сумісні характеристики інклюзивної економіки.

Поняття інклюзія, сучасні підходи до її вивчення. Суть та мета інклюзивного розвитку.

Завдання інклюзивного розвитку. Процес інклюзивного розвитку.

Інституціональні фактори інклюзивного розвитку економіки.

Література: 1–20.

Тема 2: Глобальний вимір інклюзивної економіки.

Вплив глобалізаційних процесів на інклюзивну економіку. Розгляд нових інклюзивних шляхів до економічного прогресу, які мають важливе значення для світової економіки в режимі відновлення від кризи.

Визначення нових ключових показників у цих напрямках.

Розгляд найбільш значущих чинників глобальної нерівності в контексті глобального виміру інклюзивної економіки.

Визначення, що для економічного залучення в глобальний вимір інклюзивної економіки для реалістичного зменшення глобальної нерівності необхідна повна інтеграція в три сфери: бізнес-моделі, державна політика та розвиток громад.

Література: 1–20.

Тема 3. Інклюзивні суспільства, поступовий рух до інклюзивності.

Прогресивність руху інклюзивного суспільства, яка відбувається поступово. Інклюзивність у широкому доступі, ґрунтування на принципах соціальної справедливості.

Використання структури аналізу, яка розроблена Терборном, що описує актуалізацію інклюзивних суспільств як поступовий процес.

Політика на підтримку інклюзивних суспільств. Переваги інклюзивного суспільства. Концепція інклюзії Терборна.

Література: 1–20.

Тема 4: Шерингова економіка – економіка спільного використання.

Виникнення моделі “економіка спільного використання” в контексті сталого розвитку. Дискусії щодо регуляції економіки спільного використання.

Аналіз характеристик економіки спільного використання для забезпечення сталості.

Мотивації для впровадження елементів шерингової економіки.

Перспективи розвитку економіки спільного використання.

Література: 1–20.

Змістовий модуль 2.

Механізм забезпечення функціонування глобальної інклюзивної економіки

Тема 5: Шерингові платформи обміну знаннями

Шерингові платформи обміну знаннями, як нова форма економіки спільного використання. Проблеми функціонування платформ обміну знаннями. Основа теорії підтвердження очікувань (ECT) і модель успіху інформаційної системи в шерингових платформах. Механізми розповсюдження інформації про шерингові платформи обміну знаннями.

Література: 1–20.

Тема 6: Бізнес смарт моделі інклюзивної економіки та економіки спільного використання

Емпіричне вивчення успішних бізнес-моделей економіки спільного використання (SEBM). Елементи бізнес-моделей, які підтримують успішне впровадження інклюзивної та економіки спільного використання. Кластеризації k-medoids для визначення параметрів конфігурації. Порівняння емпіричних результатів існуючими бізнес-моделями. Економіки спільного використання як спосіб сприяння більш сталому споживанню. Модель персоналізованого обміну. Каршеринг як бізнес-модель, яка полегшує доступ із постійним джерелом доходу. Типологія шаблонів бізнес-моделі циклічної економіки.

Література: 1–20.

Тема 7: Україна та глобальна інклюзивна циркулярна економіка

Передумови та чинники впровадження елементів циркулярної економіки в Україні. Відображення циркулярної економіки в стратегічних документах. Україна на шляху до ресурсо-ефективної економіки, екологічної та економічної політики для сприяння її розвитку. Проблеми реалізації стратегічних пріоритетів циркулярної економіки України на глобальному рівні.

Література: 1–20.

Тема 8 : Бізнес та інклюзивність в Україні

Дослідження сутності, основних складових сталого розвитку та обґрунтування передумов впровадження концепції сталого розвитку підприємства в практику управління на принципі бізнес інклюзії в Україні.

Системний та діалектичний підхід до наукового пізнання сталого розвитку промислових підприємств як важливого сегменту економіки України.

У процесі вивчення сучасних реалій, вивчення закономірностей і суперечностей її розвитку використовувалися емпіричні методи, а саме: статичні спостереження, порівняння, статистичні методи збору й обробки інформації та системно-структурний аналіз.

Інформаційна база дослідження: офіційні статистичні дані Програми розвитку ООН, результати досліджень вітчизняних та зарубіжних учених.

Література: 1–20.

**4. Структура залікового кредиту з дисципліни
«Інклюзивність та економіка спільного використання»
(денна форма навчання)**

Теми курсу	Кількість годин					
	Лекції	Практичні заняття	ІРС	Тренінг, КПІЗ	СРС	Контрольні заходи
Змістовий модуль 1. Засади становлення та розвитку інклюзивності та економіки спільного використання						
Тема 1: Сумісні характеристики інклюзивної економіки.	2	1	1	3	15	тестування, задачі
Тема 2: Глобальний вимір інклюзивної економіки.	2	1	-		10	усне опитування, задачі
Тема 3. Інклюзивні суспільства, поступовий рух до інклюзивності	2	1	-		10	тестування, задачі
Тема 4: Шерингова економіка – економіка спільного використання.	4	2	-		19	усне опитування, тестування
Змістовий модуль 2. Механізм забезпечення функціонування глобальної інклюзивної економіки						
Тема 5: Шерингові платформи обміну знаннями	2	1	1	3	10	усне опитування, тестування
Тема 6: Бізнес смарт моделі інклюзивної та економіка спільного використання	2	1	-		10	тестування, задачі
Тема 7: Україна та глобальна інклюзивна циркулярна економіка	2	1	1		10	тестування, задачі
Тема 8 : Бізнес та інклюзивність в Україні	2	1	-		15	усне опитування, тестування
Разом	28	14	3	6	99	

(заочна форма навчання)

Теми курсу	Кількість годин				
	Лекції	Практичні заняття	ІРС	Тренінг, КПІЗ	СРС
Змістовий модуль 1. Засади становлення та розвитку інклюзивності та економіки спільного використання					
Тема 1: Сумісні характеристики інклюзивної економіки.	1	2	-	-	10
Тема 2: Глобальний вимір інклюзивної економіки.	2		-	-	10
Тема 3 Інклюзивні суспільства, поступовий рух до інклюзивності			-	-	12
Тема 4: Шерингова економіка – економіка спільного використання.	2		-	-	12
Змістовий модуль 2. Механізм забезпечення функціонування глобальної інклюзивної					

економіки					
Тема 5: Шерингові платформи обміну знаннями	1	2	-	-	10
Тема 6: Бізнес смарт моделі інклюзивної та економіка спільного використання			-	-	10
Тема 7: Україна та глобальна інклюзивна циркулярна економіка			-	-	10
Тема 8 : Бізнес та інклюзивність в Україні	2		-	-	10
Разом	8	4	-	-	138

5. Тематика практичних занять Змістовий модуль 1.

Засади становлення та розвитку інклюзивності та економіки спільного використання

Практичне заняття 1

Тема: Сумісні характеристики інклюзивної економіки.

Мета: визначити сутність інклюзивності та дати визначення, що таке інклюзивна економіка.

Питання для обговорення:

1. Що таке інклюзія?
2. Яке значення має поняття інклюзії у наш час?
3. Що є метою та завданням інклюзивного розвитку?
4. Описати процес інклюзивного розвитку.

Література: 1–20.

Практичне заняття 2

Тема: Глобальний вимір інклюзивної економіки.

Мета: виокремити характерні особливості глобального виміру інклюзивної економіки

Питання для обговорення:

1. Нові інклюзивні шляхи економічного прогресу.
2. Ключові показники нових напрямків інклюзивних процесів
3. Охарактеризувати основні чинники глобальної нерівності.
4. Основні вимоги для зменшення глобальної нерівності.

Література: 1–20.

Практичне заняття 3

Тема: Інклюзивні суспільства, поступовий рух до інклюзивності.

Мета: дати характеристику інклюзивному суспільству, що дасть змогу досягти кращої інклюзивності

Питання для обговорення:

1. Що таке інклюзивне суспільство та навести приклад.
2. Охарактеризуйте та поясніть структуру аналізу Терборна.

3. Політика підтримки інклюзивних суспільств. Перечисліть переваги інклюзивного суспільства.
 4. Концепція інклюзії Терборна.
- Література: 1–20.*

Практичне заняття 4

Тема: Шерингова економіка – економіка спільного використання.

Мета: дослідити явище шерингової економіки та продемонструвати на конкретних прикладах

Питання для обговорення:

1. Явище шерингової економіки: що таке, як виникло, яка головна ідея?
2. Назвіть властивості економіки спільного використання.
3. Наведіть та охарактеризуйте конкретні приклади такої економіки. Як це працює?

Література: 1–20.

Змістовий модуль 2.

Механізм забезпечення функціонування глобальної інклюзивної економіки

Практичне заняття 5

Тема: Шерингові платформи обміну знаннями

Мета: розглянути наявні шерингові платформи обміну знаннями

Питання для обговорення:

1. Шерингові платформи обміну знаннями: дати характеристику.
2. Виокремити проблеми, з якими стикаються ці платформи.
3. Теорія підтвердження очікувань.
4. Модель успіху інформаційної системи в шерингових платформах.
5. Маркетингове просування шерингових платформ обміну знаннями.

Література: 1–20.

Практичне заняття 6

Тема: Бізнес смарт моделі інклюзивної та економіка спільного використання

Мета: ознайомлення із бізнес смарт моделями інклюзивності та економіки спільного використання.

Питання для обговорення:

1. Успішні бізнес-моделі економіки спільного використання.
2. Атрибути бізнес-моделі.
3. Модель персоналізованого обміну.
4. Що таке каршеринг?
5. Шаблони бізнес-моделі циклічної економіки

Література: 1–20.

Практичне заняття 7

Тема: Україна та глобальна інклюзивна циркулярна економіка

Мета: розглянути перспективи України у глобальній інклюзивній циркулярній економіці.

Питання для обговорення:

1. Стратегічні пріоритети зеленої економіки України. Рушійні сили реалізації.
2. Шлях України до ресурсо-ефективної економіки.
3. Які можна висловити рекомендації щодо екологічної та економічної політики для сприяння її розвитку.

Література: 1–20.

Практичне заняття 8

Тема: Бізнес та інклюзивність в Україні.

Мета: проаналізувати умови для розвитку інклюзивного бізнесу в Україні.

1. В яких умовах працює зараз бізнес в Україні?
2. Бізнес України в контексті інклюзивних та рециклінгових тренів світової економіки.
3. Як можна покращити ситуацію в країні за допомогою використання переваг інклюзивної економіки?

Література: 1–20.

6. Комплексне практичне індивідуальне завдання

Мета КПЗ – сформувати практичні навички розв'язку проблемних завдань з курсу «Інклюзивність та економіка спільного використання». КПЗ сприяє закріпленню, поглибленню та узагальненню знань, отриманих студентами під час навчання.

Варіанти КПЗ з дисципліни «Інклюзивність та економіка спільного використання»

1. Глобальна циркулярна економіка як засіб побудови нового екологічно стійкого суспільства.
2. Теоретико-методологічні аспекти побудови циркулярного суспільства
3. Циркулярна економіка і глобалізоване управління відходами: архітектоніка.
4. Методологія введення в країні політики циркулярної економіки: «дорожня карта» циркулярної економіки.
5. Методика оцінювання циркулярності економіки Європейського Союзу
6. Імплементация плану дій ЄС у сфері циркулярної економіки за умов альтерглобалізації.
7. Показник (коефіцієнт) глобальної інклюзивної циркулярної економіки.
8. Сучасні тенденції утворення і переробки вторинної сировини в Україні.
9. Пріоритетні напрями та проблемні аспекти імплементации циркулярної економіки в Україні.
10. Методологія введення в країні політики циркулярної економіки: «дорожня карта» циркулярної економіки.
11. Методика оцінювання циркулярності економіки Європейського Союзу.
12. Імплементация плану дій ЄС у сфері циркулярної економіки за умов альтерглобалізації.
13. Світовий досвід застосування моделі кругової економіки в легкій

- промисловості.
14. Методи подолання гепу циркулярності: бізнес смарт моделі та циркулярні міста.
 15. Місце циркулярних ланцюгів створення доданої вартості акумуляторів електрокарів у формуванні парадигми глобальної інклюзивної циркулярної економіки.
 16. Зворотна логістика як один з основних факторів успішного міжнародного функціонування економіки замкнутого циклу.
 17. «Податковий зсув» як смарт передумова до формування інклюзивної циркулярної економіки.
 18. Детермінанти формування глобальної інклюзивної циркулярної економіки.
 19. Концептуальний базис глобальної інклюзивної циркулярної економіки.
 20. Орієнтири побудови глобального інклюзивного циркулярного суспільства.
 21. Індексний підхід до оцінки циркулярності та інклюзивності економіки.
 22. Методологічний підхід до розрахунку інтегрального індексу розвитку інклюзивної циркулярної економіки.
 23. Інклюзивність як системна характеристика в актуальній структурі якості життя.
 24. Теорії декаплінгу: глобальний та альтерглобальний підхід.
 25. Глобальна циркулярна економіка та екологічно стійке суспільство.
 26. Циркулярна економіка і глобалізоване управління відходами
 27. Методика забезпечення глобального декаплінгу.
 28. Методи подолання гепу циркулярності: бізнес смарт моделі та циркулярні.
 29. Абсолютний та відносний декаплінг.
 30. Цілі сталого розвитку в забезпеченні глобального декаплінгу.
 31. Глобальні ризики та ресурсозабезпечення.
 32. Забезпечення декаплінгу в Україні.
 33. Системний аналіз просторово-компонентної структури інклюзивної циркулярної економіки.
 34. Міжнародна торгівля відходами та невикористаною продукцією в секторально-просторовому виміру.
 35. Сутність та зміст управління відходами.
 36. Міжнародна практика транскордонних перевезень відходів.
 37. Проблеми торгівлі деякими видами відходів між країнами.
 38. Особливості торгівлі відходами в постпандемічний період.
 39. Оцінка обсягу світових відходів.
 40. Сучасний стан торгівлі відходами в Україні.
 41. Заходи щодо покращення організації управління відходами в Україні.
 42. Системна криза світового господарства як рушійна сила розвитку економіки замкнутого циклу.
 43. Характерні відмінності функціонування лінійної та кругової моделей економіки.
 44. Стан, проблеми та шляхи впровадження економіки замкнутого циклу в

Україні.

45. Що таке автомобільний рециклінг?
46. Суть процесу утилізації автомобільних транспортних засобів.
47. Світовий досвід використання авторециклінгу та поводження з відходами автомобільного транспорту.
48. Зменшення негативного впливу на навколишнє природне середовище під час утилізації автотранспортних засобів
49. Попередження утворення відходів автомобільного транспорту та їх повторне використання в Україні.

7. Самостійна робота

Тематика самостійної роботи студента:

1. Циркулярна економіка: сутність, модель та переваги
2. Генезис поняття «циркулярна економіка».
3. Модель «лінійної» та «циркулярної» економіки.
4. Сутність та напрямки переходу до «циркулярної» економіки.
5. Ресурсоефективність як провідний принцип організації бізнесу та споживання товарів.
6. «Циркулярна економіка» як засіб побудови «зеленої» економіки.
7. Переваги «циркулярної» економіки: генерація доходів, екологічно «чисті» виробництва, краще обслуговування та сервіс, продовження життєвого циклу товарів, збір та переробка продукції для наступних виробничих циклів, скорочення ресурсозалежності, мінімізація відходів, скорочення забруднення навколишнього середовища.
8. Питання «циркулярної» економіки в міжнародній економічній політиці
9. Концепції «зеленої економіки», «циркулярної економіки» та «сталого розвитку».
10. «Циркулярна» економіка для цілей сталого розвитку.
11. Генеральна Асамблея ООН про «Порядок денний сталого розвитку до 2030», Паризька угода (2015). ЮНЕП, про роль «циркулярної» економіки для сталого розвитку.
12. Програма ЮНІДО «Ресурсоефективна економіка та екологічно чисте суспільство».
13. Напрями переходу та процеси циркулярної економіки.
14. Декларація переходу до циркулярної економіки G20 (2017).
15. Європейські засади побудови циркулярної економіки.
16. Індекс циркулярної економіки та методика його побудови. Індикатори циркулярної економіки.
17. Прогрес країн ЄС з питань побудови циркулярної економіки.
18. Правові засади ЄС з питань побудови «циркулярної» економіки.
19. Концепція інклюзивного сталого розвитку та її реалізація в умовах децентралізації
20. «Капіталізм стейкхолдерів»: вигоди зацікавлених сторін.
21. Україна: варіації інклюзивних та екстрактивних інститутів
22. Інклюзивність як системна характеристика в актуальній структурі якості життя.

23. Теорії декаплінгу: глобальний та альтерглобальний підхід.
24. Глобальна циркулярна економіка та екологічно стійке суспільство.
25. Циркулярна економіка і глобалізоване управління відходами
26. Методика забезпечення глобального декаплінгу.
27. Методи подолання гепу циркулярності: бізнес смарт моделі та циркулярні.
28. Абсолютний та відносний декаплінг.
29. Цілі сталого розвитку в забезпеченні глобального декаплінгу.
30. Глобальні ризики та ресурсозабезпечення.
31. Забезпечення декаплінгу в Україні

8. Тренінг з дисципліни

Вступна частина проводиться з метою ознайомлення студентів з темою тренінгового заняття.

Організаційна частина полягає у створенні робочого настрою у колективі студентів, визначенні правил проведення тренінгового заняття. Студенти діляться на команди та вибирають теми групових проєктів.

Практична частина реалізовується шляхом виконання завдань у групах студентів у кількості 3-5 осіб з певних проблемних питань теми тренінгового заняття. Основним завданням є розроблення та представлення власної циркулярної смарт моделі бізнесу з вибраним нахилом.

Підведення підсумків. Обговорюється результати виконаних завдань у групах. Обмін думками з питань, які виносились на тренінгові заняття.

На тренінг виносяться практичні завдання в формі індивідуальних аналітично-проєктних завдань:

1. Стратегія "**товар як послуга**" прагне замінити традиційні моделі продажу товару продажем послуг.

Класичний приклад тут — концерн Rolls Royce, який запропонував ринку подібний підхід майже 60 років тому.

З послугою "Power-by-the-Hour" компанія пропонує клієнтам з авіа індустрії замість того, щоб купувати авіаційні двигуни — оплачувати їх використання на основі фіксованої ставки за 1 годину роботи.

За рахунок сервісного підходу на 25% збільшується життєвий цикл двигуна. Ще один приклад — успішний запуск передплати на автомобілі компанією Volvo.

Клієнт може вибрати модель через сайт і оформити підписку з фіксованим щомісячним платежем. Така модель є альтернативою лізингу або купівлі авто.

2. **Спільне користування й віртуалізація** — вже звичні для багатьох бізнес-моделі. Uber, BlaBlaCar, Airbnb, музичні стрімінгові сервіси використовують такий підхід.

З українських прикладів — бренд Oh My Look!, який трансформується із сервісу оренди суконь у пропозицію віртуального гардеробу за передплатою.

Подібні сервіси успішно працюють у багатьох країнах світу. Серед прикладів: американський Rent the Runway (його навіть називають Netflix-ом суконь) і китайський YCloset.

3. Дизайн майбутнього — це виробництво товарів, в яких традиційні матеріали можна замінити поновлюваними або переробленими.

Це оптимізує використання ресурсів і зменшує кількість відходів у виробничому процесі.

Наприклад, компанія Adidas розробила бігові кросівки з 100% перероблених матеріалів. У виробництві використовують один вид матеріалу і не застосовують клей.

Таким чином після використання взуття можна переробити для виробництва нової пари. А компанія General Electric використовує 3D друк в процесі виготовлення запчастин, щоб економити кількість матеріалу.

4. Повторне використання у виробництві, коли вживані продукти або компоненти стають частиною нових товарів. Так, компанія Canon приймає назад продукцію в кінці життєвого циклу і використовує компоненти в нових пристроях, без зниження функціональних характеристик матеріалів.

Такий самий підхід втілює і корпорація Dell, використовуючи вживані продукти для виробництва запчастин. А група Michelin щорічно повертає у виробничий процес 17 млн тонн використаних автомобільних шин. Завдяки R&D розробкам вони знову стають цінним матеріалом.

9. Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

У процесі вивчення дисципліни «Інклюзивність та економіка спільного користування» використовуються наступні засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання:

- стандартизовані тести;
- поточне опитування;
- залікове модульне тестування та опитування;
- командні проекти;
- аналітичні звіти, реферати;
- розрахункові та розрахунково-графічні роботи;
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;
- оцінювання результативності КПЗ;
- студентські презентації та виступи на наукових заходах;
- розрахункові роботи;
- ректорська контрольна робота;
- залік;
- інші види індивідуальних та групових завдань.

10. Критерії, форми поточного та підсумкового контролю

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни “Економіка соціальних медіа” визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2 (ректорська контрольна робота)	Заліковий модуль 3 (підсумкова оцінка за КПІЗ)
<i>30 %</i>	<i>40 %</i>	<i>30 %</i>
Опитування під час занять (теми 1-4) – 5 балів за тему <i>макс. 30 балів</i>	Опитування під час занять (5-8 теми) – 5 балів за тему – <i>макс. 30 балів</i>	Підготовка КПІЗ – <i>макс. 30 балів</i>
Модульна контрольна робота – <i>макс. 70 балів</i>	Модульна контрольна робота – <i>макс. 70 балів</i>	Захист КПІЗ – <i>макс. 30 балів</i>
		Участь у тренінгах – <i>макс. 40 балів</i>

Шкала оцінювання:

За шкалою ЗУНУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90 – 100	відмінно	A (відмінно)
85 – 89	добре	B (дуже добре)
75 – 84		C (добре)
65 – 74	задовільно	D (задовільно)
60 – 64		E (достатньо)
35 – 59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю перескладання)
1 – 34		F (незадовільно з обов’язковим повторним курсом)

11. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

№ п/п	Найменування	Номер теми
1.	Програмне забезпечення базових інформаційних технологій: MS Office, телекомунікаційне програмне забезпечення (Internet Explorer, Opera, Google Chrome, Firefox)	1-13
2.	Проектор ViewSonic PJ 7223	1-13
3.	Програма для роботи з електронними таблицями Microsoft Office Excel	1-13

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Глобальна циркулярна економіка: «економіка ковбоїв» vs «економіка космічного корабля»: моногр. / І. Я. Зварич. – Тернопіль : ВПЦ «Економічна думка ТНЕУ», 2019. – 337 с.
2. Зварич І. Я. Циркулярна економіка: концепти та варіації // Четверта промислова революція: зміна напрямів міжнародних інвестиційних потоків: моногр. / ред. А. І. Крисоватого, О.М. Сохацької. – Тернопіль: Осадца Ю.В., 2018. С. 111 – 136.
3. Krysovatyu A., Zvarych R., Zvarych I., Krysovatyu I., Krysovata K. Methodological architectonics of inclusive circular economy for eco-security of society under pandemic . Economic Annals-XXI: Volume 184, Issue 7-8, Pages: 4-15, September 10, 2020 doi: <https://doi.org/10.21003/ea.V184-01>
4. Michael Etter, Christian Fieseler, Glen Whelan “Sharing Economy, Sharing Responsibility? Corporate Social Responsibility in the Digital Age”. Journal of Business Ethics, pages 935–942, 2019. <https://doi.org/10.1007/s10551-019-04212-w>
5. Qureshi, I., Bhatt, B., Shukla, D.M. “Overview of Sharing Economy at the Base of the Pyramid”. Sharing Economy at the Base of the Pyramid, pages 1-23, 2021. https://doi.org/10.1007/978-981-16-2414-8_1
6. Lucie Enochsson, Yuliya Voytenko Palgan, Andrius Plepys, Oksana Mont “Impacts of the Sharing Economy on Urban Sustainability: The Perceptions of Municipal Governments and Sharing Organisations”. Sustainability 2021, 13(8), 4213. <https://doi.org/10.3390/su13084213>
7. Yan Ma, “The Development of Internet Finance under the Background of Sharing Economy”. Federated Learning Driven Data Analytics for Internet-of-Things Applications: Challenges and Solutions, Volume 2022, Article ID 7298291. <https://doi.org/10.1155/2022/7298291>
8. Giana M. Eckhardt, Mark B. Houston, Baojun Jiang, Cait Lamberton, Aric Rindfleisch, Georgios Zervas “Marketing in the Sharing Economy”. Journal of Marketing, Volume 83, Issue 5, 2019. <https://doi.org/10.1177/0022242919861929>
9. Andrei Boar, Ramon Bastida, Frederic Marimon “A Systematic Literature Review. Relationships between the Sharing Economy, Sustainability and Sustainable Development Goals”. Sustainability 2020, 12(17), 6744; <https://doi.org/10.3390/su12176744>
10. Steven Kane Curtis, Jagdeep Singh, Oksana Mont, Alexandra Kessler “Systematic framework to assess social impacts of sharing platforms”. Synthesising literature and stakeholder perspectives to arrive at a framework and practice-oriented tool October 8, 2020 <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0240373>
11. Iqra Javida, Aditya Chauhana, Sahil Thappaa, S.K. Vermaa, Y. Ananda, A. Sawhneyb, V. V. Tyagia, S.Ananda “Futuristic decentralized clean energy networks in view of inclusive-economic growth and sustainable society”. Journal of Cleaner Production, Volume 309, 1 August 2021. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2021.127304>
12. Clive L. Spash “‘The economy’ as if people mattered: revisiting critiques of economic growth in a time of crisis”. Globalizations, Volume 18, 2021 - Issue 7: Economics and Climate Emergency. <https://doi.org/10.1080/14747731.2020.1761612>
13. Ilhan Ozturkab, Sana Ullahc “Does digital financial inclusion matter for economic growth and environmental sustainability in OBRI economies? An empirical analysis”. Resources, Conservation and Recycling, Volume 185, October 2022 <https://doi.org/10.1016/j.resconrec.2022.106489>
14. Chen, Y., Kumara, E.K. & Sivakumar, V. “Investigation of finance industry on risk awareness model and digital economic growth”. Ann Oper Res (2021). <https://doi.org/10.1007/s10479-021-04287-7>

15. Crelis F.Rammelt, Joyeeta Gupta “Inclusive is not an adjective, it transforms development: A post-growth interpretation of Inclusive Development”. *Environmental Science & Policy*, Volume 124, October 2021, Pages 144-155 <https://doi.org/10.1016/j.envsci.2021.06.012>
16. Richard Boachie, Godfred Aawaar, Daniel Domeher “Relationship between financial inclusion, banking stability and economic growth: a dynamic panel approach”. *Journal of Economic and Administrative Sciences*, ISSN: 1026-4116, 24 August 2021 <https://doi.org/10.1108/JEAS-05-2021-0084>
17. Minhaj Ali, Shujahat H. Hashmi, Muhammad R. Nazir, Ahmer Bilal, Muhammad I. Nazir “Does financial inclusion enhance economic growth? Empirical evidence from the IsDB member countries”. *International Journal of finance & economics*, Volume26, Issue4 October 2021, Pages 5235-5258 <https://doi.org/10.1002/ijfe.2063>
18. Raoul V. Bianchi, Frans de Man, “Tourism, inclusive growth and decent work: a political economy critique”. *Journal of Sustainable Tourism*, Pages 353-371, 25 Feb 2020. <https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1730862>
19. Aslam, A., Naveed, A. & Shabbir, G. Is it an institution, digital or social inclusion that matters for inclusive growth? A panel data analysis. *Qual Quant* 55, 333–355 (2021). <https://doi.org/10.1007/s11135-020-01008-3>
20. Zulkefly Abdul Karim, Rosmah Nizamb, Siong Hook Lawc, M. Kabir Hassand “Does Financial Inclusiveness Affect Economic Growth? New Evidence Using a Dynamic Panel Threshold Regression”. *Finance Research Letters*, Volume 46, Part A, May 2022, 102364 <https://doi.org/10.1016/j.frl.2021.102364>