

КАТАЛОГ
вибіркових дисциплін
освітньо-професійної програми «Міжнародна економіка»
другого (магістерського) рівня вищої освіти
галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки
спеціальності 051 Економіка

1. Аналітика цифрових даних
2. Глобальна економіка
3. Глобальна політика сталого розвитку
4. Глобальна регіоналізація
5. Дизайн бізнес-процесів
6. Економіка інноваційних стратегій
7. Економічні проблеми XXI століття
8. Інститути та реформи: тренінг
9. Інтелектуальний бізнес
10. Інформаційні фінансові системи
11. Інформаційно-аналітичні технології в бізнесі
12. Міжнародний менеджмент
13. Міжнародні стратегії економічного розвитку
14. Міжнародні фінансові ринки
15. Моделі та технології цифрової трансформації економіки
16. Моделювання конфліктів в теорії раціонального вибору
17. Новий світовий економічний порядок
18. Поведінка споживачів та нейромаркетинг
19. Процедури Світової організації торгівлі
20. Стратегічне і економічне управління підприємством
21. Теорія аукціонів
22. Технології організації та ведення ІТ-бізнесу
23. Технології розробки та управління стартап проектами
24. Управління вартістю компанії
25. Управління ланцюгами доданої вартості
26. Управління міжнародною конкурентоспроможністю
27. Управління проектами
28. Управління розвитком компанії
29. Управління стратегічними змінами в компаніях
30. Web-дизайн та Web-аналітика
31. Digital data analytics
32. Global economy
33. Global sustainable development policy

34. Global regionalization
35. Business process design
36. Economics of innovation strategies
37. Economic problems of the 21st century
38. Institutions and reforms: Training
39. Intellectual business
40. Information financial systems
41. Information and analytical technologies in business
42. International management
43. International strategies of economic development
44. International financial markets
45. Models and technologies of digital transformation of the economy
46. Conflict modelling in rational choice theory
47. The new world economic order
48. Consumer behavior and neuromarketing
49. WTO procedures
50. Strategic and economic management of enterprises
51. IT business organization and operation technologies
52. Theory of auctions
53. Start-up project development and management technologies
54. Management of enterprise value
55. Value chain management
56. Management of international competitiveness
57. Project management
58. Enterprise growth management
59. Management of strategic change for companies
60. Web-design and web-analytics