



## Силабус курсу

### Міжнародний менеджмент

Ступінь вищої освіти – бакалавр  
галузь знань 29 Міжнародні відносини  
спеціальність 292 Міжнародні економічні відносини  
освітньо-професійні програми «Міжнародні економічні відносини»

Рік навчання: II, Семестр: 3

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: англійська

### Керівник курсу

ПІП

к.е.н., доцент кафедри Гомотюк Вікторія Олександрівна

Контактна інформація

[vi.bryhadyr@gmail.com](mailto:vi.bryhadyr@gmail.com), +380677103402

### Опис дисципліни

Основною метою вивчення дисципліни «Міжнародний менеджмент» є формування у студентів системи теоретичних знань і практичних навичок з управління діяльністю міжнародних корпорацій. Також, дисципліна сприяє формуванню у майбутніх фахівців знань про сучасні технології управління міжнародними корпораціями, методи розв'язання ними ключових проблем розвитку в умовах глобалізації економіки, а також, формування вмінь і навиків застосування методів та інструментарію міжнародного менеджменту на українських підприємствах.

### Структура курсу

Години* (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2 / 2	<b>Тема 1.</b> Суть і характерні риси міжнародного менеджменту	Знати, вміти пояснювати сутність та принципи міжнародного менеджменту, основні напрямки у міжнародному масштабі.	Поточне опитування
2 / 2	<b>Тема 2.</b> Середовище міжнародного менеджменту	Розуміти та аналізувати основні види міжнародного середовища у менеджменті	Стандартизовані тести

2 / 2	<b>Тема 3.</b> Стратегічне планування в міжнародних корпораціях	Вміти пояснювати основні складові та закономірності функціонування стратегічного планування в міжнародних корпораціях	Групові завдання
2/2	<b>Тема 4.</b> Прийняття рішень у міжнародних корпораціях	Знати особливості та вміти обґрунтовувати доцільність прийняття рішень у питаннях, що стосуються міжнародного менеджменту	Стандартизовані тести
4//4	<b>Тема 5.</b> Організаційний розвиток міжнародних корпорацій	Знати та обґрунтовувати використання основних інструментів розвитку організаційної структури міжнародної корпорації	Групові завдання
2 / 2	<b>Тема 6.</b> Управління людськими ресурсами в міжнародних корпораціях	Знати методіку та розуміти особливості управління людськими ресурсами в міжнародних корпораціях	Розрахункові роботи, залікове модульне тестування та опитування
2 / 2	<b>Тема 7.</b> Керівництво і комунікації в міжнародних корпораціях	Вміти аналізувати особливості комунікацій в міжнародних компаніях	Поточне опитування
2 / 2	<b>Тема 8.</b> Контроль і звітність міжнародних корпорацій	Вміти аналізувати звітність міжнародних корпорацій	Поточне опитування, тести
2 / 2	<b>Тема 9.</b> Технологічна політика міжнародних корпорацій	Знати та вміти аналізувати особливості формування технологічної політики міжнародних корпорацій	Поточне опитування
2 / 2	<b>Тема 10.</b> Торговельні операції міжнародних корпорацій	Вміти проводити та аналізувати результати торговельних операцій, що проводяться у міжнародній компанії	Поточне опитування, тести
2 / 2	<b>Тема 11.</b> Інвестиційні операції міжнародних корпорацій	Володіти навичками здійснення інвестиційних операцій на міжнародному рівні	Студентські презентації, поточне опитування
4 / 4	<b>Тема 12.</b> Етика і соціальна відповідальність міжнародних корпорацій	Знати та вміти застосовувати на практиці етичні норми та правила поведінки, а також інструменти соціальної відповідальності у міжнародній корпорації	Поточне опитування

## Літературні джерела

1. Менеджмент міжнародної діяльності підприємств: навчальний посібник. А.Р Дунська, К.О. Кузнєцова. КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. – 154 с.
2. Міжнародний менеджмент: навчальний посібник / Г.Я. Глуха, С.Б. Холод, В.Є. Момот, О.А. Євтушенко. – Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2018. – 72 с.
3. Міжнародні економічні відносини: підручник. / за заг. ред. проф. А. Крисоватого, проф. Р. Зварича. ЗУНУ: Економічна думка, 2021. 600 с.
4. Четверта промислова революція: зміна напрямів міжнародних інвестиційних потоків [Електронний ресурс] : монографія / А. І. Крисоватий, О. М. Сохацька, І. В. Скавронська [та ін.] ; за наук. ред. А. І. Крисоватого та О. М. Сохацької. - Тернопіль : Осадца Ю. В., 2018. - 480 с.
5. International Management: Managing Across Borders and Cultures by Helen Deresky, Hardcover: 586 pages, Publisher: Prentice Hall, 2018.
6. Global Marketing Management by Masaaki Kotabe, Kristiaan Helsen, Hardcover: 720 pages, Publisher: Wiley, 2017.
7. Pidhurska I. Change the investment attractiveness of multinational companies in the digital era/ Danish Scintific Journal (DSJ). Denmark: 2017. № 7. p.4-9.
8. Shaoshi Xu BRI and International Cooperation in Industrial Capacity Country Cooperation Guide. 2020. 502 p.
9. Steingass Sebastian. Transnational Networks and EU International Cooperation: In Pursuit of Effectiveness. Routledge, 2020. 200 p.
10. Lumineau, Fabrice & Hanisch, Marvin & Wurtz, Olivier. International Management as Management of Diversity: Reconceptualizing Distance as Diversity. Journal of Management Studies. 2021
11. Journal of international management. Elsevier. URL: <https://www.sciencedirect.com/journal/journal-of-international-management/vol/28/issue/4>

## Політика оцінювання

**Політика щодо дедлайнів і перескладання:** Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції інституту за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

**Політика щодо академічної доброчесності:** Письмові роботи підлягають перевірці на наявність плагіату та допускаються до захисту з коректними текстовими запозиченнями. Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено.

**Політика щодо відвідування: відвідування занять** є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, хвороба, стажування) навчання може відбуватися в онлайн формі за погодженням із керівником курсу.

## Оцінювання

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) визначається як середньозважена величина, в залежності від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3	Заліковий модуль 4
20%	20%	20%	40%
Опитування під час занять (1-6 теми) – 5 балів за тему – макс. 30 балів Модульна контрольна робота (теми 1-5) – макс. 70 балів	Опитування під час занять (7-12 теми) 5 балів за тему – макс. 30 балів Модульна контрольна робота (теми 6-10) – макс. 70 балів	Підготовка та захист КПІЗ – макс. 60 балів Участь у тренінгах – макс. 40 балів	1.Тестові завдання (10 тестів по 5 балів за тест) – макс 50 балів 2.Пит. 2 – макс. 50 балів

**Шкала оцінювання:**

За шкалою університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	<b>A</b> (відмінно)
85-89	добре	<b>B</b> (дуже добре)
75–84		<b>C</b> (добре)
65–74	задовільно	<b>D</b> (задовільно)
60-64		<b>E</b> (достатньо)
35–59	незадовільно	<b>FX</b> (незадовільно з можливістю повторного складання)
1–34		<b>F</b> (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)