



Силабус курсу PR – технології в міжнародних відносинах

Ступінь вищої освіти – магістр
Галузь знань с 07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність – 073 «Менеджмент»
Освітньо-наукова програма – «Міжнародний менеджмент»
Рік навчання: I, Семестр: III
Дисципліна вільного вибору

Кількість кредитів ECTS: 5
Мова викладання: українська

Викладач курсу

Братко Олександра Семенівна

Додент, доцент кафедри міжнародних економічних відносин
Навчально-наукового інституту міжнародних відносин ім. Б. Д. Гаврилишина

Контактна інформація: sbratco@ukr.net, +38(098)672-85-00

Опис дисципліни

Мета курсу – ознайомлення здобувачів вищої освіти з технологіями та сферами практичного застосування PR у міжнародних відносинах.

Завдання – курс спрямований на поглиблення загальної компетенції з оволодіння навичками використання інформаційних та комунікаційних технологій в міжнародних відносинах.

У процесі вивчення курсу слухачі розвинуть:

Знання: з основ методичних прийомів та особливостей PR – технологій у міжнародних відносинах.

Уміння: володіти основними сучасними PR – технологіями впливу в публічній комунікації, використовувати сучасні PR – технології у міжнародних відносинах.

Структура курсу

Тема	Результати навчання	Завдання
1. Витоки і теорія PR у міжнародних відносинах	Студенти ознайомляться з новою парадигмою PR в інформаційному суспільстві, сформулюють критичне ставлення до моделей PR – діяльності.	Кейс, тести
2. Галузі функціонування PR та їхній вплив на міжнародні відносини	Студенти навчатимуться формулювати завдання та напрямки PR діяльності держави та міжнародних відносин.	Тести
3. Зміст PR – програм та їх реалізація у сфері міжнародних відносин	Студенти опанують прийом визначення громадської думки, визначення пріоритетних груп громадськості як таких, що мають виняткову вагу в реалізації PR програми.	Кейс
4. Планування, проведення та	Студенти набудуть навички формування повідомлення з	Кейс

оцінка PR –проектів	урахуванням часу, місця, аудиторії та ситуації, вибору засобів реалізації PR – програм та оцінки їх ефективності.	
5. Правове та організаційне регулювання міжнародної PR – діяльності	Студенти опанують навички критичного мислення щодо діяльності зовнішньополітичних PR з досягнення взаєморозуміння. Ознайомляться з структурою PR – егенції та видами послуг, що ними надаються .	Тести
6. Етичне регулювання PR	Студенти ознайомляться з діяльністю YPRA до регулювання етики PR, а також Української PR – ліги та Української асоціації PR щодо формування етичних засад PR – діяльності в міжнародних відносинах.	Тести, кейс
7. PR – технології формування міжнародного іміджу країни	Студенти набудуть навички роботи з PR – структурами в органах державної влади; оцінки їх роботи з формування іміджу країни.	Кейс
8. PR у діяльності міжнародних організацій	Студенти набудуть навички критичного оцінювання PR – діяльності міжнародних організацій в т. ч. в європейському інформаційному просторі.	Кейс

Література

1. Baack D., Czarnecka B., Baack D. International Marketing, 2nd ed. Sage Publications Ltd, 2018. 632 p.
2. Christopher L Myers International Marketing: Winning in the New Global Economy – Cognella Academic Publishing, 2021. 162 p.
3. Daniel W. Baack, Barbara Czarnecka, Donald Baack. International Marketing. Second Edition. - SAGE Publications Ltd. 2018. 672 p.
4. Michael R. Czinkota, Ilkka A. Ronkainen, Annie Cui. International Marketing 11th Edition - Cengage Learning, 2022. 720 p.
5. Philip R. Cateora, John Graham, Mary C. Gilly. International Student Edition of International Marketing 18th edition - McGraw-Hill Interamericana de España S.L., 2021. 1440 p.
6. Wendy MacKenzie Pease. The Language of Global Marketing: Translate Your Domestic Strategies into International Sales and Profits - Rapport International LLC, 2021. 200 p.

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** перездача модулів здійснюється з дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** списування під час контрольних робіт заборонено (включаючи використання мобільних пристроїв).
- **Політика щодо відвідування:** Правила відвідування: відвідування занять є обов'язковою складовою оцінювання. З об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування та інші) навчання може проходити онлайн з дозволу адміністрації університету.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3
30%	40%	30%
1. Усне опитування (тестування) на заняттях (1-4 теми) - макс. 30 балів 2. Письмова робота – макс. 70 балів	1. Усне опитування (тестування) на заняттях (теми 5-8) – макс. 30 балів 2. Письмова робота – макс. 70 балів	1. Підготовка КПІЗ – макс. 30 балів. 2. Захист КПІЗ – макс. 30 балів. 3. Участь у тренінгах – макс. 40 балів

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом