

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор Навчально-наукового
інституту міжнародних відносин
М. В. Д. Гаврилишина



Ірина ІВАЩУК

2023 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. проєктора
з науково-педагогічної роботи



Віктор ОСТРОВЕРХОВ

2023р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

з дисципліни

«Інноваційні технології в менеджменті»

Ступінь вищої освіти – магістр

Галузь знань – 07 «Управління та адміністрування»

Спеціальність – 073 «Менеджмент»

Освітньо-наукова програма – «Міжнародний менеджмент»

Кафедра міжнародних економічних відносин

Форма навчання	Курс	Семестр	Лекції (год.)	Практ. (год.)	ІРС (год.)	Тренінг, КПЗ (год.)	Самост. робота студ. (год.)	Разом	Залік
Денна	II	III	26	26	5	8	85	150	III

Тернопіль – ЗУНУ

2023

Робочу програму склала к.е.н., доц., доцент кафедри міжнародних економічних відносин **Тетяна ДЛУГОПОЛЬСЬКА** 

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри міжнародних економічних відносин, протокол № 1 від 29 серпня 2023 р.

Завідувач кафедри міжнародних економічних відносин
д.е.н, проф.



Роман ЗВАРИЧ

Розглянуто та схвалено групою забезпечення спеціальності 073 «Менеджмент», протокол №1 від 31 серпня 2023 р.

Голова групи
забезпечення спеціальності
д.е.н, проф.



Михайло ШКІЛЬНЯК

Гарант ОНП



Тетяна ДЛУГОПОЛЬСЬКА

СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Інноваційні технології в менеджменті»

1. Опис дисципліни «Інноваційні технології в менеджменті»

Дисципліна «Інноваційні технології в менеджменті»	Галузь знань, спеціальність, СВО	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів ECTS – 5	Галузь знань – 07 Управління та адміністрування	Вибіркова дисципліна Мова навчання - <i>українська</i>
Кількість залікових модулів – 3	Спеціальність – 073 Менеджмент	Рік підготовки - 2 Семестр - 3
Кількість змістових модулів – 2	Ступінь вищої освіти – магістр	Лекції – 26 год. Практичні заняття - 26 год.
Загальна кількість годин – 150		Самостійна робота – 85 год. Тренінг, КПЗ – 8 год. Індивідуальна робота – 5 год.
Тижневих годин – 11 год., з них 4 год. аудиторних		Вид підсумкового контролю – <i>залік</i>

2. Мета й завдання вивчення дисципліни «Інноваційні технології в менеджменті»

2.1. Мета вивчення дисципліни.

Метою курсу «Інноваційні технології в менеджменті» є формування теоретичних знань і практичних навичок використання інноваційних технологій в менеджменті, засвоєння механізмів інноваційного управління бізнес-процесами, дослідження зарубіжної практики використання інноваційних технологій в менеджменті для адаптивного використання в Україні.

2.2. Завдання вивчення дисципліни

Завдання вивчення дисципліни полягає у формуванні навичок і вмінь майбутнього менеджера щодо підвищення ефективності управління організаціями за рахунок використання інноваційних технологій управління, зокрема:

- формуванні наукового світогляду та економічного мислення на основі вивчення теоретичних і нормативно-правових засад інноваційних технологій в менеджменті;
- формування у студентів стійких знань з теорії інноваційних технологій в менеджменті;
- набуття студентами навичок та вмінь самостійно вирішувати практичні завдання та розробляти набір конкретних інноваційних інструментів управління з урахуванням їх особливостей, ситуативних характеристик внутрішнього й зовнішнього середовища організації;
- засвоєння теоретичного матеріалу і набуття практичних навичок та умінь застосовувати спеціальні інноваційні технології менеджменту в управлінні організаціями на основі вивчення теоретичних засад та зарубіжного досвіду інноваційних технологій в менеджменті.

3. Програма навчальної дисципліни «Інноваційні технології в менеджменті»

Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні основи застосування інноваційних технологій в менеджменті

Тема 1. Технології сучасного менеджменту.

Зміст і практичне значення технології менеджменту. Технологічна різноманітність менеджменту. Основні вимоги, що висуваються до ефективної технології менеджменту. Елементи технології менеджменту. Види сучасних технологій в менеджменті.

Тема 2. Ключові управлінські інновації.

Поняття та сутність управлінських інновацій. Види управлінських інновацій. Реінжиніринг бізнес-процесів BPR (Business Processes Reengineering). Система управління за цілями (MBO – Management by Objectives). Система загального управління якістю TQM (Total Quality Management). Збалансована система показників (BSC – Balanced Scorecard System). Система планування ресурсів підприємства (ERP – Enterprise Resource Planning). Система взаємовідносин з клієнтами (CRM – Customer Relationship Management). Система раціоналізації діяльності на основі порівнянь (Benchmarking). Система ефективного управління часом (TBM – Time Based Management). Управління знаннями (Knowledge Management). Система ощадного управління (LM – Lean Management). Управління взаємовідносинами з покупцями (CRM – Customer Relations Management). Система управління змінами (CM – Change Management).

Тема 3. Інформаційні системи і технології в управлінні діяльністю підприємства

Інформаційна система. Особливості використання інформаційних систем і технологій в управлінні підприємствами. Автоматизовані інформаційні системи. Корпоративні інформаційні системи: Scala, BAAN, Oracle Applications, System Aurora (Business/400), Infor SyteLine ERP, Microsoft Dynamics AX, Microsoft Dynamics NAV, Business Control, Global ERP.

Тема 4. Інноваційні технології управління в процесі удосконалення якості продукції на підприємстві

Управління якістю на основі TQM (Total Quality Management). Система зниження дефектів «Шість сигм» (Six Sigma). Система організації робочого місця 5S (Sorting, Straightening, Systematic cleaning, Standardizing, and Sustaining). Реінжиніринг бізнес-процесів (BPR – Business Processes Reengineering). Організація загального управління допоміжними службами (TSM – Total Service Management). Система ощадливого управління (LM – Lean Management).

Тема 5. Бенчмаркінг у системі управління конкурентними перевагами підприємств

Бенчмаркінг і конкурентний аналіз. Види бенчмаркінгу: внутрішній бенчмаркінг; бенчмаркінг, орієнтований на конкурентів; функціональний бенчмаркінг. Етапи проведення бенчмаркінгу. Причини використання бенчмаркінгу. Механізм бенчмаркінгових досліджень. Стратегічний аналіз конкурентів. SWOT-аналіз як основа формування конкурентоспроможності.

Змістовий модуль 2. Інноваційні технології менеджменту в управлінні бізнес-процесами

Тема 6. Сучасні технології в управлінні ресурсами підприємства

ERP-система для управління виробництвом (ERP – Enterprise Resource Planning). Функції ERP: об'єднання бізнес-процесів та ресурсів, спрощення, прискорення, оптимізація. ERP-система як єдина (інтегрована) база даних. Приклади застосування ERP-систем: аналіз продажів торгових мереж, доставка з інтернет-магазинів, автоматизація бізнес-процесів на виробництві.

Тема 7. Реінжиніринг та інжиніринг бізнес-процесів

Технологія реінжинірингу бізнес-процесів. Передумови виникнення, сутність, ключові поняття, задачі, цілі та властивості реінжинірингу. Основні підходи до проведення реінжинірингу бізнес-процесів. Етапи реалізації реінжинірингу. Організаційна структура проекту реінжинірингу. Особливості застосування, перспективи та загрози реінжинірингу бізнес-процесів.

Тема 8. Інновації в управлінні персоналом організації

Сучасні технології пошуку, формування та комплектування персоналу: рекрутинг, системи відстежування кандидатів (ATS), гейміфікація, онлайн-співбесіда, інтернет-сорсинг, хедхантінг тощо. Технології навчання і розвитку персоналу: коучинг, менторинг, e-learning, buddying (наставництво), shadowing тощо. Сучасні технології мотивації персоналу: винагорода, подарунки, програми індивідуального розвитку, медичне страхування, безкоштовне чи пільгове харчування працівників тощо. Технології вивільнення персоналу: лізинг персоналу, аутсорсинг, аутстафінг, аутплейсмент. Грейдінг – оцінка і ранжирування посад.

Тема 9. Інноваційні технології управління та планування ланцюга постачань

Ключові показники ефективності (KPI) у ланцюгах постачання. SCOR-моделі в ланцюгах поставок. Інтернет речей та RFID у логістиці. Основні положення та переваги використання технології CPFR. Ланцюг поставок у режимі реального часу (SCV). Алгоритм логістичної технології VMI. Блокчейн технології, 3D-друк, радіочастотна ідентифікація, автомобілі без водія, доповнена реальність, CargoON тощо. Роботизація складських операцій.

Тема 10. Сучасні технології в управлінні фінансами на підприємстві

Сучасні технології фінансового управління як запорука підвищення ефективності управління фінансами на підприємствах. Технології управління активами підприємства. Технології управління капіталом підприємства. Технологія прийняття управлінських рішень в системі фінансового менеджменту. Організація інформаційних технологій в управлінні фінансово-кредитною системою. Технологія управління фінансовими ризиками на підприємстві. Фінансовий контролінг.

Тема 11. Науково-технічне співробітництво: конкуренція та кооперація в сфері сучасних інноваційних технологій

Аналіз дії законів конкуренції в інноваційній сфері. Прогнозування конкурентної переваги інновації. Види конкурентних переваг організації. Конкурентні переваги товарів та послуг організації. Зв'язок інновацій, наукових досліджень та виробництва. Форми технологічної кооперації. Науково-технологічні парки. Структура технопарку. Базова схема засновників технопарку й завдань, що ними вирішуються. Науково-промислові консорціуми. Технополіси. Фірми-інкубатори. Стратегічні альянси. Можливі корпоративні стратегії організації в інноваційній сфері.

4. Структура залікового кредиту з дисципліни “Інноваційні технології в менеджменті”

№ п/п	Тема	Кількість годин					конт- рольні заходи
		лекції	практ- ичні	СРС	ІРС	Трен інг, КПІ 3	
Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні основи застосування інноваційних технологій в менеджменті							
1.	Технології сучасного менеджменту.	2	2	8	1	4	Пот. оп., тести
2.	Ключові управлінські інновації.	2	2	8	-		Пот. оп., тести
3.	Інформаційні системи і технології в управлінні діяльністю підприємства.	2	2	8	1		Пот. оп., тести, завдання
4.	Інноваційні технології управління в процесі удосконалення якості продукції на підприємстві.	4	4	7	-		Тести, завдання кейси
5.	Бенчмаркінг у системі управління конкурентними перевагами підприємств.	2	2	8	1		Пот. оп., тести, кейси
Змістовий модуль 2. Інноваційні технології менеджменту в управлінні бізнес-процесами							
6.	Сучасні технології в управлінні ресурсами підприємства.	2	2	8	1	4	Пот. оп., тести, завдання
7.	Реінжиніринг та інжиніринг бізнес-процесів.	4	4	8	-		Тести, завдання
8.	Інновації в управлінні персоналом організації.	2	2	7	-		Пот. оп., тести, завдання
9.	Інноваційні технології управління та планування ланцюга постачань.	2	2	8	-		Пот. оп., тести, завдання
10.	Сучасні технології в управлінні фінансами на підприємстві.	2	2	7	1		Пот. оп., тести, завдання
11.	Науково-технічне співробітництво: конкуренція та кооперація в сфері сучасних інноваційних технологій.	2	2	8	-		Пот. оп., тести.
Всього:		26	26	85	5	8	

5. Тематика практичних занять

Практичне заняття №1

Тема: Технології сучасного менеджменту.

Мета: Ознайомити студентів із технологіями сучасного менеджменту.

Питання для обговорення:

1. Зміст і практичне значення технології менеджменту.

2. Технологічна різноманітність менеджменту.
3. Основні вимоги, що висуваються до ефективної технології менеджменту.
4. Елементи технології менеджменту.
5. Види сучасних технологій в менеджменті.

Практичне заняття №2

Тема: Ключові управлінські інновації.

Мета: Ознайомити студентів із сучасними управлінськими інноваціями.

Питання для обговорення:

1. Поняття та сутність управлінських інновацій. Види управлінських інновацій.
2. Система управління за цілями (MBO – Management by Objectives).
3. Збалансована система показників (BSC – Balanced Scorecard System).
4. Система планування ресурсів підприємства (ERP – Enterprise Resource Planning).
5. Система взаємовідносин з клієнтами (CRM – Customer Relationship Management).
6. Система ефективного управління часом (TBM – Time Based Management).

Практичне заняття №3

Тема: Інформаційні системи і технології в управлінні діяльністю підприємства.

Мета: Ознайомити студентів із особливостями застосування інформаційних систем і технологій в управлінні діяльністю підприємства.

Питання для обговорення:

1. Особливості використання інформаційних систем і технологій в управлінні підприємствами.
2. Автоматизовані інформаційні системи.
3. Корпоративні інформаційні системи: Scala, BAAN, Oracle Applications, System Aurora (Business/400), Infor SyteLine ERP, Microsoft Dynamics AX, Microsoft Dynamics NAV, Business Control, Global ERP.

Практичні заняття №4-5

Тема: Інноваційні технології управління в процесі удосконалення якості продукції на підприємстві.

Мета: Ознайомити студентів із особливостями застосування інноваційних технологій управління в процесі удосконалення якості продукції на підприємстві

Питання для обговорення:

1. Управління якістю на основі TQM (Total Quality Management).
2. Система зниження дефектів «Шість сигм» (Six Sigma).
3. Система організації робочого місця 5S (Sorting, Straightening, Systematic cleaning, Standardizing, and Sustaining).
4. Організація загального управління допоміжними службами (TSM – Total Service Management).
5. Система ощадливого управління (LM – Lean Management).

Практичне заняття №6

Тема: Бенчмаркінг у системі управління конкурентними перевагами підприємств.

Мета: Ознайомити студентів з бенчмаркінгом як одним із сучасних інструментів управління бізнесом на підприємстві.

Питання для обговорення:

1. Бенчмаркінг і конкурентний аналіз. Види бенчмаркінгу: внутрішній бенчмаркінг; бенчмаркінг, орієнтований на конкурентів; функціональний бенчмаркінг.
2. Етапи проведення бенчмаркінгу.
3. Причини використання бенчмаркінгу.

4. Механізм бенчмаркінгових досліджень.
5. Стратегічний аналіз конкурентів. SWOT-аналіз як основа формування конкурентоспроможності.

Практичне заняття №7

Тема: Сучасні технології в управлінні ресурсами підприємства.

Мета: Ознайомити студентів із сучасними технологіями в управлінні ресурсами підприємства.

Питання для обговорення:

1. ERP-система для управління виробництвом (ERP – Enterprise Resource Planning).
2. Функції ERP.
3. ERP-система як єдина (інтегрована) база даних.
4. Приклади застосування ERP-систем: аналіз продажів торгових мереж, доставка з інтернет-магазинів, автоматизація бізнес-процесів на виробництві.

Практичне заняття №8-9

Тема: Реінжиніринг та інжиніринг бізнес-процесів.

Мета: Ознайомити студентів із реінжинірингом та інжинірингом бізнес-процесів як інноваційними технологіями менеджменту і способами підвищення ефективності управління.

Питання для обговорення:

1. Передумови виникнення, сутність, ключові поняття, задачі, цілі та властивості реінжинірингу.
2. Основні підходи до проведення реінжинірингу бізнес-процесів.
3. Етапи реалізації реінжинірингу.
4. Організаційна структура проекту реінжинірингу.
5. Особливості застосування, перспективи та загрози реінжинірингу бізнес-процесів.

Практичне заняття №10

Тема: Інновації в управлінні персоналом організації

Мета: Ознайомити студентів із інноваційними технологіями в управлінні персоналом організації.

Питання для обговорення:

1. Сучасні технології пошуку, формування та комплектування персоналу: рекрутинг, системи відстежування кандидатів (ATS), гейміфікація, онлайн-співбесіда, інтернет-сорсинг, хедхантінг тощо.
2. Технології навчання і розвитку персоналу: коучинг, менторинг, e-learning, buddying (наставництво), shadowing тощо.
3. Сучасні технології мотивації персоналу: винагорода, подарунки, програми індивідуального розвитку, медичне страхування, безкоштовне чи пільгове харчування працівників тощо.
4. Технології вивільнення персоналу: лізинг персоналу, аутсорсинг, аутстафінг, аутплейсмент.
5. Грейдінг – оцінка і ранжирування посад.

Практичне заняття №11

Тема: Інноваційні технології управління та планування ланцюга постачань.

Мета: Ознайомити студентів із інноваційними технологіями управління та плануванні ланцюга постачань.

Питання для обговорення:

1. Ланцюг поставок у режимі реального часу (SCV).
2. Інтернет речей та RFID у логістиці.
3. Основні положення та переваги використання технології CPFR.

4. Алгоритм логістичної технології VMI.
5. SCOR-моделі в ланцюгах поставок.
6. Блокчейн технології, 3D-друк, радіочастотна ідентифікація, автомобілі без водія, доповнена реальність, CargoON, доставка вантажів безпілотними дронами та іншими безпілотними транспортними засобами тощо.

Практичне заняття №12

Тема: Сучасні технології в управлінні фінансами на підприємстві.

Мета: Ознайомити студентів із інноваційними технологіями в управлінні фінансами на підприємстві.

Питання для обговорення:

1. Сучасні технології фінансового управління як запорука підвищення ефективності управління фінансами на підприємствах.
2. Технології управління активами підприємства.
3. Технології управління капіталом підприємства.
4. Технологія прийняття управлінських рішень в системі фінансового менеджменту.
5. Організація інформаційних технологій в управлінні фінансово-кредитною системою.
6. Технологія управління фінансовими ризиками на підприємстві. Фінансовий контролінг.

Практичні заняття №13

Тема: Науково-технічне співробітництво: конкуренція та кооперація в сфері сучасних інноваційних технологій

Мета: Ознайомити студентів із особливостями конкуренції та кооперації в інноваційній сфері.

Питання для обговорення:

1. Аналіз конкурентоздатності організації та її конкурентів в інноваційному менеджменті.
2. Прогнозування конкурентної переваги інновації.
3. Конкурентні переваги товарів та послуг організації.
4. Зв'язок інновацій, наукових досліджень та виробництва.
5. Науково-технологічні парки. Структура технопарку.
6. Корпоративні стратегії організації в інноваційній сфері.

6.Комплексне практичне індивідуальне завдання

Комплексне практичне індивідуальне завдання проводиться під керівництвом викладача в позааудиторний час за окремим графіком з урахуванням потреб і можливостей студента та передбачає активну й творчу його діяльність з оволодіння матеріалом та набуття умінь самостійного мислення та самоконтролю.

КПЗ з дисципліни “Інноваційні технології в менеджменті” має форму навчальних ситуаційних завдань, які охоплюють всі теми. Метою виконання КПЗ є демонстрація вміння вести належний пошук, здатність критично оцінити основні інноваційні технології в менеджменті. Виконується КПЗ згідно з вимогами і правилами, доведеними до студентів заздалегідь і є одним із обов'язкових складових залікового кредиту. Завдання для КПЗ студент отримує в перші два тижні навчання та виконується упродовж семестру.

Виконання КПЗ передбачає дослідження та аналіз інноваційних технологій в управлінні компанією (на вибір студента) що включає таку етапність та послідовність дій:

1. Вибір компанії для дослідження.
2. Формування інформаційної бази для проведення моніторингу інноваційних технологій в менеджменті компанії.

3. Систематизація та узагальнення результатів аналізу системи інноваційних технологій в компанії.

4. Формування пропозицій щодо підвищення ефективності управління в компанії на основі імплементації інноваційних інструментів менеджменту.

Оформлення результатів виконання завдання здійснюється у формі аналітичної та доповідної записки, яка повинна містити:

1. Вступ (визначається мета і завдання проведення дослідження).
2. Теоретичні обґрунтування та узагальнення.
3. Методичні підходи.
4. Основні результати.
5. Висновки, узагальнення та рекомендації.
6. Список використаної літератури (інформаційні джерела).

Обов'язковою умовою виконання індивідуального завдання є використання практичного досвіду управління в конкретній компанії.

7. Самостійна робота студентів

Самостійна робота студента є основним засобом засвоєння студентом матеріалу в час, вільний від обов'язкових навчальних занять без участі викладача. При вивченні дисципліни рекомендується проведення самостійної роботи за такими напрямками:

1) засвоєння теоретичного матеріалу (передбачає опрацювання лекційного матеріалу, навчальної літератури, спеціальних джерел інформації, аналітичних та фактологічних матеріалів);

2) оволодіння спеціальним економічним інструментарієм та набуття умінь практичного використання набутих знань (для виконання індивідуальних завдань з тем дисципліни);

3) дослідження ефективності застосування інноваційних технологій в менеджменті в конкретній організації на основі формування бази аналітичної та фактологічної інформації та розрахунку відповідних показників;

4) закінчення розв'язання управлінських ситуацій, розпочатих в аудиторії.

№ п/п	Тематика
1.	Технології сучасного менеджменту.
2.	Ключові управлінські інновації.
3.	Інформаційні системи і технології в управлінні діяльністю підприємства.
4.	Інноваційні технології управління в процесі удосконалення якості продукції на підприємстві.
5.	Бенчмаркінг у системі управління конкурентними перевагами підприємств.
6.	Сучасні технології в управлінні ресурсами підприємства.
7.	Реінжиніринг та інжиніринг бізнес-процесів.
8.	Інновації в управлінні персоналом організації.
9.	Інноваційні технології управління та планування ланцюга постачань.
10.	Сучасні технології в управлінні фінансами на підприємстві.
11.	Науково-технічне співробітництво: конкуренція та кооперація в сфері сучасних інноваційних технологій.

8. Тренінг

Тренінг проводиться із застосуванням кейс-методу. Студенти аналізують бізнес-ситуації із використанням інтерактивних методик, зокрема кейс-методу, суть якого полягає у використанні конкретних випадків для спільного аналізу, обговорення або вироблення рішень студентами. Навчальні завдання кейс-методу полягають у:

- набутті навичок використання теоретичного матеріалу для аналізу практичних проблем;
- формуванні навичок оцінювання ситуації, вибір та організацію пошуку основної інформації;
- вироблені вмінь формулювати питання і запити;
- виробленні умінь розробляти багатоваріантні підходи до реалізації плану дії;
- формуванні вмінь самостійно приймати рішення в умовах невизначеності;
- формуванні навичок та прийомів всебічного аналізу ситуацій, прогнозування способів розвитку ситуацій;
- формуванні вмінь та навичок конструктивної критики.

Кейс-метод має певні переваги, так як є не тільки навчальним, а й має великий виховний потенціал з позиції формування особистісних якостей:

- розвиток працьовитості та креативності;
- формування готовності взяти на себе відповідальність за результати власного аналізу ситуації і за роботу всієї групи;
- формування впевненості в собі;
- формування потреби в досягненні;
- розвиток вольових якостей, цілеспрямованості;
- формування навичок роботи в групі;
- формування соціально активної і життєвої компетентної особистості, здатної до саморозвитку, самовдосконаленню і самореалізації.

Кейс 1. Ресторан – музей «Старий млин»

Ресторан – музей «Старий млин» відкрив Михайло Гросуляк у м. Тернопіль на місці старого млину, який працював там до 1939 р. Усю будову, інтер'єр приміщень створено в стилі млину. У ресторані розміщені фоторепродукції старого міста, архівні документи про людей, які жили та працювали на Тернопільщині, а також предмети побуту початку ХХ століття. За задумом власника в залі було встановлено справжній старий млин, який був знайдений в часи Великої вітчизняної війни, кожний відвідувач має змогу змолоти муку, яку насипають у маленькі сувенірі мішечки та дарують на пам'ять.

Зал ресторан розрахований на 200 посадочних місць. Тут їжа готується на справжньому вогні. Персонал ресторану одягнений у різні національні костюми. Спеціальною пропозицією закладу є бізнес-ланч за 50 грн. Девіз кухарів «Їжа до всього повинна бути шармова». У переліку гарячих страв є багато цікавих і національних страв: кумплики, бараболька по тернопільськи, зелений борщ у хлібині, тощо. Не зважаючи на всю оригінальність закладу, високий рівень обслуговування, у ресторані дотримано рівень цін, що доступний великій кількості населення Тернополя. Власник закладу принципово відмовляється від реклами, він вважає, що «Заклад говорить сам за себе і ті, хто там побував один раз повертаються обов'язково з друзями».

Запитання та завдання:

1. Які інструменти менеджменту використано керівництвом ресторану?
2. Як ви оцінюєте відмову керівництва «Старого млину» від реклами?
3. Які додаткові послуги доцільно запропонувати для використання у ресторані «Старий млин»?
4. Запропонуйте назву для бізнес-ланчу, відповідно до стилю ресторану. Запропонуйте інноваційні інструменти для просування цієї послуги.
5. Які фактори забезпечують високий рівень якості послуг у даному ресторані?

9. Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

У процесі вивчення дисципліни «Інноваційні технології в менеджменті» використовуються наступні засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання:

- поточне опитування та тестування;
- підсумкове тестування та опитування по кожному змістовому модулю;
- командні проекти;
- есе;
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;
- модульні роботи;
- оцінювання результатів КПЗ.

10. Критерії оцінювання

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни визначається як середньозважена величина, в залежності від питомої ваги кожної складової залікового кредиту.

<i>Заліковий модуль 1</i>	<i>Заліковий модуль 2</i>	<i>Заліковий модуль 3</i>
30%	40%	30%
1. Усне опитування (тестування) на заняттях (1-4 теми) – 5 балів за тему – макс. 20 балів 2. Письмова контрольна робота – макс. 80 балів	1. Усне опитування (тестування) на заняттях (теми 5-11) – 5 балів за тему - макс. 35 балів 2. Письмова контрольна робота – макс. 65 балів	1. Підготовка КПЗ – макс. 40 балів. 2. Захист КПЗ – макс. 40 балів. 3. Участь у тренінгах – макс. 20 балів

Шкала оцінювання:

За шкалою університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	відмінно	A (відмінно)
85-89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

11. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

№	Найменування	Номер теми
1	Мультимедійне забезпечення для представлення презентацій (мультимедійний проектор, ноутбук)	1-11
2	Персональні комп'ютери з підключенням до мережі Інтернет	1-11
3	Програмне забезпечення (MS Word, MS Excel, PowerPoint)	1-11
4	Вихідні дані для обробки на ПК	1-11

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Ayerbe, C., Dubouloz, S., Mignon, S., Robert, M. (2020). Management Innovation and Open Innovation: For and Towards Dialogue. *Journal of Innovation Economics & Management*, 32(2), 13-41.
2. Duczmal, M., Nestorenko, T. (2021). *Modern Management: Theories, Concepts, Implementation (Monograph)*. Opole: The Academy of Management and Administration in Opole. 394 p. <https://www.wszia.opole.pl/wp-content/uploads/2020/05/7.pdf>
3. Lappalainen, L., Aleem, M., Sandberg, B. (2023). How to manage open innovation projects? An integrative framework. *Project Leadership and Society*, 4, 100095. <https://doi.org/10.1016/j.plas.2023.100095>
4. Leković, B., Strugar Jelača, M., Marić, S. (2019). Importance of innovative management practice: solution for challenges in business environment and organization performance. *Business Administration and Management*, 4(22). <https://doi.org/10.15240/tul/001/2019-4-005>
5. Padilla, J., Zartha, J.W., Ocampo-Lopez, C., Ramírez Carmona, M.E. (2023). Open Innovation: A Technology Transfer Alternative from Universities. A Systematic Literature Review. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*. <https://doi.org/10.1016/j.joitmc.2023.100090>
6. Portuguese-Castro, M. (2023). Exploring the Potential of Open Innovation for Co-Creation in Entrepreneurship: A Systematic Literature Review. *Administrative Sciences*, 13(9), 198. <https://doi.org/10.3390/admsci13090198>
7. Radziwon, A., Chesbrough, H., West, J., Vanhaverbeke, W. (2023). The Future of Open Innovation. *The Oxford Handbook of Open Innovation*. Oxford University Press.
8. Resler, M. (2020). Innovative technologies in management. *MEST Journal*, 8(2), 151-156. <https://doi.org/10.12709/mest.08.08.02.17>
9. Srisathan, W. A., Ketkaew, C., Naruetharadhol, P. (2023). Assessing the effectiveness of open innovation implementation strategies in the promotion of ambidextrous innovation in Thai small and medium-sized enterprises. *Journal of Innovation & Knowledge*, 8(4), 100418. <https://doi.org/10.1016/j.jik.2023.100418>
10. Trofymenko, O., Ilyash, O., Voitko, S., Dluhopolska, T., Kozlovskiy, S., Hrynkevych, S. (2022). Impact of energy innovations on Ukraine's economy: Strategic direction and managerial practices. *Economics – Innovative and Economics Research Journal*, 10(2), 27-44.
11. Zatonatskiy, D., Dluhopolska, T., Rozhko, O., Stechyshyn, T., Metlushko, O. (2019). Modern Information Technologies in HRM: Concept of Personnel Security. 2019 IEEE International Conference on Advanced Trends in Information Theory, ATIT 2019 Proceedings, 313-316. <https://doi.org/10.1109/ATIT.2019.9030433>
12. Гайкова Т.В., Загорянський В.Г., Леонтович А.О. (2023). Впровадження цифрових технологій в управління ланцюгами постачань. *Центральноукраїнський науковий вісник. Технічні науки*, 7(38), 222-228.
13. Горова К., Длугопольський О., Длугопольська Т. (2019). Entering in the global manufacturing outsourcing market and innovative development of the Ukrainian industrial enterprises. *Economy and Sociology: Theoretical and Scientific Journal*, Category "B", 2, 20-31. Retrieved from <https://ideas.repec.org/a/nos/ycriat/352.html>
14. Длугопольська Т., Катола Т., Хропонюк Д. (2023). Вплив факторів зовнішнього середовища на стратегічну поведінку компанії: кейс АТ «А-банк». *Innovation and Sustainability*, 2, 60-69.
15. Длугопольська Т., Сентик М. (2022). Успішні кейси міжнародних компаній у сфері корпоративної соціальної відповідальності. *Socio-economic relations in the digital society*, 4(46), 49-57.
16. Длугопольський О., Длугопольська Т. (2023). Бібліометричний аналіз дослідження застосування інноваційних технологій в управлінні. Ціннісні орієнтири в сучасному світі:

теоретичний аналіз та практичний досвід: Збірник тез V Міжнародної науково-практичної конференції (11-12 травня 2023 р.). Тернопіль, 2023, 110-112.

17. Наконечна Т.В., Гринів Н.Т. (2021). Застосування новітніх технологій у логістичній діяльності підприємств. Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Економіка і управління, 32(71), 16-21.

18. Пурій Г.М. (2019). Інформаційні системи і технології в управлінні діяльністю підприємства. Ефективна економіка, 6.