

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор Навчально-наукового
інституту міжнародних відносин
ім. Б.Д. Гаврилишина

 Ірина ІВАЩУК

2023 р.



ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. проректора
з науково-педагогічної роботи

 Віктор ОСТРОВЕРХОВ

2023 р.



РОБОЧА ПРОГРАМА

з дисципліни

«Стратегічне управління корпораціями»

Ступінь вищої освіти – магістр

Галузь знань – 07 «Управління та адміністрування»

Спеціальність – 073 «Менеджмент»

Освітньо-наукова програма – «Міжнародний менеджмент»

Кафедра міжнародних економічних відносин

Форма навчання	Курс	Семестр	Лекції (год.)	Практ. (год.)	ІРС (год.)	Тренінг, КПЗ (год.)	Самост. робота студ. (год.)	Разом	Екзамен (сем.)
Денна	I	I	30	15	5	6	94	150	I

 31.08.2023

Тернопіль – ЗУНУ

2023

Робоча програма складена на основі освітньо-наукової програми підготовки магістра галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 073 «Менеджмент», затвердженої Вченою радою ЗУНУ № 10 від 23.06.2023 р.

Робочу програму склала к.е.н., доц., доцент кафедри міжнародних економічних відносин **Тетяна ДЛУГОПОЛЬСЬКА** 

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри міжнародних економічних відносин, протокол № 1 від 29 серпня 2023 р.

Завідувач кафедри міжнародних економічних відносин
д.е.н, проф.



Роман ЗВАРИЧ

Розглянуто та схвалено групою забезпечення спеціальності 073 «Менеджмент», протокол №1 від 31 серпня 2023 р.

Голова групи забезпечення спеціальності
д.е.н, проф.



Михайло ШКІЛЬНЯК

Гарант ОНП



Тетяна ДЛУГОПОЛЬСЬКА

СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ “Стратегічне управління корпораціями”

1. Опис дисципліни “Стратегічне управління корпораціями”

Дисципліна «Стратегічне управління корпораціями»	Галузь знань, спеціальність, СВО	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів ECTS – 5	Галузь знань – 07 Управління та адміністрування	Статус дисципліни - <i>обов'язкова</i> Мова навчання - <i>українська</i>
Кількість залікових модулів – 4	Спеціальність – 073 Менеджмент	Рік підготовки - 1 Семестр - 1
Кількість змістових модулів – 2	Ступінь вищої освіти – магістр	Лекції - 30 год. Практичні заняття - 15 год.
Загальна кількість годин – 150		Самостійна робота - 94 год. Тренінг, КПЗ - 6 год. Індивідуальна робота - 5 год.
Тижневих годин – 10 год, з них 3 год. аудиторних		Вид підсумкового контролю – <i>екзамен</i>

2. Мета й завдання вивчення дисципліни «Стратегічне управління корпораціями»

2.1. Мета вивчення дисципліни

Метою курсу «Стратегічне управління корпораціями» є формування у студентів системи знань із теорії та практики стратегічного управління корпораціями, набуття умінь та навичок здійснення стратегічного планування, аналізу середовища, розробки та реалізації стратегій корпорацій.

2.2. Завдання вивчення дисципліни

Основними завданнями вивчення дисципліни «Стратегічне управління корпораціями» є:

- здійснення аналізу теоретичних підходів до стратегічного управління, розгляд системи стратегічного управління та змісту її основних складових, вивчення методів стратегічного планування, засвоєння навичок з розробки та реалізації стратегії;
- формування навичок і вмінь щодо підвищення ефективності стратегічного управління корпораціями;
- набуття практичних навичок проведення стратегічного аналізу корпорації та проектування окремих складових її стратегічного набору;
- формування умінь щодо проведення аналізу сильних та слабких сторін корпорації, визначення та оцінки можливостей та загроз, складання матриці SWOT-аналізу;
- вивчення практики стратегічного управління корпораціями за кордоном та імплементація цих знань в українські реалії;

2.3. Найменування та опис компетентностей, формування котрих забезпечує вивчення дисципліни:

ЗК1. здатність проведення досліджень на відповідному рівні;

СК1. здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів;

СК2. здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани;

СК 4. здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації.

2.4. Передумови для вивчення дисципліни

Засвоєння знань за програмою єдиного фахового вступного випробування з галузі знань 07 «Управління та адміністрування» та базових знань першого (бакалаврського) рівня.

2.5. Результати навчання

Результати навчання згідно ОНП:

ПРН 1 - критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах;

ПРН 2 - ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення;

ПРН 3 - проектувати ефективні системи управління організаціями;

ПРН 5 - планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах;

ПРН 6 - мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність.

3. Програма навчальної дисципліни “Стратегічне управління корпораціями”

Змістовий модуль 1. Теоретико-методичні основи корпоративного та стратегічного управління

Тема 1. Основні засади корпоративного управління

Сутність та економічна природа корпоративного управління. Основні риси сучасного корпоративного управління. Принципи корпоративного управління в Україні. Суб’єкти та об’єкти корпоративного управління. Корпоративні підприємства. Дотримання співвідношення корпоративних прав та інтересів різних груп акціонерів-інвесторів. Основні напрямки регулювання корпоративного сектору. Сучасні системи та моделі корпоративного управління в Україні та світі. Міжнародні стандарти корпоративного управління.

Тема 2. Загальна характеристика стратегічного управління корпораціями

Сутність та специфіка стратегічного управління. Мета, принципи та функції стратегічного управління. Види стратегічного управління. Переваги стратегічного підходу до управління корпораціями. Система стратегічного управління. Елементи системи стратегічного управління.

Поняття та сутність стратегії. Стадії процесу стратегічного управління. Визначення місії та формування цілей корпорації. Класифікація стратегічних цілей. Побудова дерева стратегічних цілей. Визначення факторів, що впливають на вибір стратегічних цілей. Формування системи стратегічних цілей і завдань. Вплив внутрішнього і зовнішнього середовища на стратегію корпорації. Поняття і зміст стратегічного планування. Основні методи стратегічного планування. Застосування методу SWOT - аналізу для опрацювання стратегічних альтернатив. Стратегічний аналіз. Вибір стратегії корпорації та контроль її реалізації. Реалізація стратегії корпорації. Методика формування й узгодження стратегічних варіантів. Стратегічний менеджмент у міжнародних корпораціях.

Тема 3. Стратегія антикризового управління корпораціями

Економічний механізм виникнення кризового стану корпорацій. Місце антикризового управління в корпоративній стратегії підприємств та організацій. Кризовий стан корпорації як об’єкт управління. Обґрунтування механізму управління корпораціями у кризовому стані. Сутність і класифікація методів антикризового управління. Створення системи антикризового

корпоративного управління. Концепція побудови системи діагностики рівня кризового стану корпорації. Оцінка фінансових загроз виникнення кризи. Методичні підходи до аналізу кризи. Дослідження чинників стратегічної кризи корпорацій. Контролювання кризи.

Тема 4. Економічна та фінансова стратегії корпорації

Поняття економічної стратегії. Стратегія продукту. Товарно-ринкова стратегія. Ресурсно-ринкова стратегія корпорації. Стратегія ціноутворення. Сучасна цінова стратегія корпорацій. Інтеграційна стратегія корпорації. Планування фінансово-інвестиційної стратегії корпорації. Технологічна стратегія корпорації.

Змістовий модуль 2 Стратегії корпорацій.

Тема 5. Стратегія маркетингу

Включення маркетингу в стратегічне управління корпораціями. Ринок та його роль в господарському механізмі управління корпораціями. Процес планування ринкової стратегії корпорації. Управління маркетингом в корпорації. Стратегії маркетингу. Типологія стратегій маркетингу.

Тема 6. Стратегія ризикозахищеності корпорації

Поняття ризику та його особливості в сучасних мінливих умовах. Класифікація ризиків. Основні підходи до управління ризиком в корпорації. Економічні ризики та економічна безпека підприємства. Стратегії соціально-економічної безпеки. Оцінка схильності системи управління до ризику. Методологія та система показників оцінки ризику в стратегічному управлінні корпораціями. Методи управління ризиком. Шляхи підвищення ефективності управління ризиком у корпораціях.

Тема 7. Конкурентна стратегія корпорації

Розвиток концепції управління корпораціями. Ключові характеристики оцінки стану корпорації. Оцінка конкурентоздатності корпорацій. Внутрішні індикатори розвитку фінансової мікросистеми корпорації. Інвестиції як чинник підвищення конкурентоздатності корпорації. Аналіз управління операціями. Аналіз людського потенціалу корпорації. Аналіз рівня менеджменту в корпораціях різного типу. Оцінка рівня корпоративної культури. Інформаційне забезпечення конкурентоспроможності корпорації.

Тема 8. Проведення стратегічних організаційних змін в корпорації

Природа та цілі організаційних корпоративних змін. Передумови та чинники успішного проведення організаційних змін. Управління змінами в стратегії державної підтримки корпоративного сектора економіки. Соціальна відповідальність корпорацій. Роль працівників в управлінні для впровадження змін. Стратегія переборення опору змінам. Управління змінами як стратегія подолання кризи в корпорації.

Тема 9. Організація корпоративної системи контролінгу

Сутність контролінгу, причини його виникнення й особливості розвитку в стратегічному управлінні корпораціями. Мета, предмет, методи і об'єкти системи корпоративного контролінгу. Оперативний контролінг в управлінні на мікрорівні. Децентралізована служба контролінгу. Взаємозв'язок оперативного і стратегічного контролінгу.

4. Структура залікового кредиту з дисципліни “Стратегічне управління корпораціями”

№ n/n	Тема	Кількість годин					Пот. інг, КПІ 3	конт- рольні заходи
		лекції	практ- ичні	СРС	ІРС	Трен		
Змістовий модуль 1. Теоретико-методичні основи корпоративного та стратегічного управління								
1.	Основні засади корпоративного управління	2	2	10	-	3	Пот.опит., тести	
2.	Загальна характеристика стратегічного управління корпораціями	4		10	-		Пот. оп., тести	
3.	Стратегія антикризового управління корпораціями	2	2	10	1		Пот. оп., тести., кейси	
4.	Економічна та фінансова стратегії корпорації	4	2	12	1		Пот. оп., тести, кейси	
Змістовий модуль 2. Стратегії корпорацій.								
5.	Стратегія маркетингу	4	2	12	-	3	Пот. оп., тести, кейси	
6.	Стратегія ризикозахищеності корпорації	4	2	10	1		Пот. оп., тести, кейси	
7.	Конкурентна стратегія корпорації	4	2	10	1		Пот. оп., тести, кейси, завдання	
8.	Проведення стратегічних організаційних змін в корпорації	4	2	10	-		Пот. оп., тести, завдання	
9.	Організація корпоративної системи контролінгу	2	1	10	1		Пот. оп., тести, завдання	
Разом:		30	15	94	5	6		

5. Тематика практичних занять

Практичне заняття №1

Тема: Основні засади корпоративного управління

Мета: Ознайомити студентів із сутністю, основними рисами сучасного корпоративного управління.

Питання для обговорення:

1. Сутність корпоративного управління.
2. Суб'єкти та об'єкти корпоративного управління.
3. Сучасні системи та моделі корпоративного управління в Україні та світі.
4. Міжнародні стандарти корпоративного управління.

Тема: Загальна характеристика стратегічного управління корпораціями

Мета: Ознайомити студентів із змістом та видами стратегічного управління на рівні корпорацій.

Питання для обговорення:

1. Сутність та види стратегічного управління.
2. Складові системи стратегічного управління.
3. Вплив внутрішнього і зовнішнього середовища на стратегію корпорації.
4. Вибір стратегії корпорації та контроль її реалізації.

Практичне заняття №2

Тема: Стратегія антикризового управління корпораціями

Мета: Ознайомити студентів із змістом та методами антикризового управління корпораціями.

Питання для обговорення:

1. Кризовий стан корпорації як об'єкт управління.
2. Сутність і класифікація методів антикризового управління.
3. Створення системи антикризового корпоративного управління.
4. Концепція побудови системи діагностики рівня кризового стану корпорації.

Практичне заняття №3

Тема: Економічна та фінансова стратегії корпорації

Мета: Ознайомити студентів із різними видами стратегій корпорацій та особливостями їх планування.

Питання для обговорення:

1. Поняття економічної стратегії.
2. Стратегія продукту.
3. Товарно-ринкова стратегія.
4. Ресурсно-ринкова стратегія корпорації.
5. Стратегія ціноутворення.
6. Сучасна цінова стратегія корпорацій.
7. Інтеграційна стратегія корпорації.
8. Планування фінансово-інвестиційної стратегії корпорації.
9. Технологічна стратегія корпорації.

Практичне заняття №4

Тема: Стратегія маркетингу

Мета: Ознайомити студентів із маркетинговою стратегією корпорації.

Питання для обговорення:

1. Ринок та його роль в господарському механізмі управління корпораціями.
2. Процес планування ринкової стратегії корпорації.
3. Управління маркетингом в корпорації.
4. Стратегії маркетингу.

Практичне заняття №5

Тема: Стратегія ризикозахищеності корпорації

Мета: Ознайомити студентів із стратегією ризикозахищеності в контексті подолання та управління ризиками.

Питання для обговорення:

1. Поняття ризику та його особливості в сучасних мінливих умовах. Класифікація ризиків.
2. Основні підходи до управління ризиком в корпорації.
3. Стратегії соціально-економічної безпеки.
4. Методологія та система показників оцінки ризику в стратегічному управлінні корпораціями.

5. Методи управління ризиком та шляхи підвищення ефективності управління ризиком у корпораціях різного типу.

Практичне заняття №6

Тема: Конкурентна стратегія корпорації

Мета: Ознайомити студентів із конкурентною стратегією корпорації.

Питання для обговорення:

1. Розвиток концепції управління корпораціями.
2. Ключові характеристики оцінки стану корпорації.
3. Внутрішні індикатори розвитку фінансової мікросистеми корпорації.
4. Аналіз управління операціями та людського потенціалу корпорації.
5. Аналіз рівня менеджменту в корпораціях різного типу.

Практичне заняття №7

Тема: Проведення стратегічних організаційних змін в корпорації

Мета: Ознайомити студентів із особливостями управління змінами в корпораціях.

Питання для обговорення:

1. Природа та цілі організаційних корпоративних змін.
2. Управління змінами в стратегії державної підтримки корпоративного сектора економіки.
3. Роль працівників в управлінні для впровадження змін.
4. Стратегія переборення опору змінам.
5. Управління змінам як стратегія подолання кризи в корпорації.

Практичне заняття №8

Тема: Організація корпоративної системи контролінгу

Мета: Ознайомити студентів із метою та методами корпоративного контролінгу.

Питання для обговорення:

1. Сутність контролінгу, причини його виникнення й особливості розвитку в стратегічному управлінні корпораціями.
2. Мета, предмет, методи і об'єкти системи корпоративного контролінгу.
3. Оперативний контролінг в управлінні на мікрорівні. Децентралізована служба контролінгу.
4. Взаємозв'язок оперативного і стратегічного контролінгу.

6. КППЗ з дисципліни «Стратегічне управління корпораціями»

Комплексне практичне індивідуальне завдання проводиться під керівництвом викладача в позааудиторний час за окремим графіком з урахуванням потреб і можливостей студента та передбачає активну й творчу його діяльність з оволодіння матеріалом та набуття умінь самостійного мислення та самоконтролю.

КППЗ з дисципліни “Стратегічне управління корпораціями” має форму дослідницьких питань, які охоплюють всі теми дисципліни. Метою виконання КППЗ є оволодіння навичками самостійного вивчення матеріалу, демонстрація вміння вести належний пошук, систематизацію, узагальнення й закріплення набутих знань для поглибленого вивчення особливостей стратегічного управління корпораціями. Виконується КППЗ згідно з вимогами і правилами, доведеними до студентів заздалегідь і є одним із обов'язкових складових залікового кредиту. Завдання для КППЗ студенти отримують в перші два тижні навчання та виконують його впродовж семестру.

Виконання КППЗ передбачає розкриття змісту та детальну характеристику однієї із запропонованих тем на вибір студента у вигляді презентації.

Варіанти КПЗ з дисципліни «Стратегічне управління корпораціями»

1. Історія становлення і розвиток стратегічного управління.
2. Поняття стратегії розвитку корпорації.
3. Сутність стратегічного планування і управління.
4. Зміст і принципи проведення стратегічного аналізу.
5. Планування та реалізація стратегії.
6. Аналіз ресурсного потенціалу корпорації.
7. Основні методи стратегічного аналізу.
8. SWOT-аналіз. Побудова матриці SWOT-аналізу.
9. PEST-аналіз. Побудова матриці PEST-аналізу.
10. Побудова «дерева цілей».
11. Організаційна культура в системі стратегічного управління корпорацією.
12. Соціальна відповідальність корпорації в системі стратегічного управління.
13. Моделі стратегічного вибору.
14. Матриця можливостей І. Ансоффа (за товарами / ринками).
15. Типові конкурентні стратегії за М. Портером.
16. Моделі стратегічного вибору в залежності від життєвого циклу продукту.
17. Моделі стратегічного вибору на основі циклу розвитку корпорації.
18. Сутність і типи корпоративних стратегій диверсифікації.
19. Переваги і недоліки стратегій диверсифікації.
20. Сутність і типи корпоративних стратегій інтеграції.
21. Переваги і недоліки стратегій інтеграції.
22. Теорія і практика реалізації управління стратегічними альянсами.
23. Сутність і типи конкурентних стратегій.
24. Види корпоративних структур.
25. Організаційні форми корпорацій.
26. Моделі корпоративного управління.
27. Розподіл функцій управління корпораціями.
28. Організаційна структура корпорації.
29. Управління статутним капіталом і пакетами акцій.
30. Управління нематеріальними активами корпорацій.
31. Стратегічне планування діяльності корпорації.
32. Стратегічний аналіз внутрішнього середовища корпорації.
33. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища корпорації.
34. Оцінка конкурентоспроможності корпорації.
35. Формування стратегії діяльності корпорації.
36. Моделі стратегічного вибору.
37. Міжнародні стратегії.
38. Функціональні стратегії.
39. Фінансова стратегія.
40. Маркетингова стратегія.
41. Кадрова стратегія.
42. Виробнича стратегія.
43. Інноваційна стратегія.
44. Стратегічний контроль в діяльності корпорацій.
45. Корпоративна культура в системі стратегічного управління.
46. Антикризове управління в корпораціях.
47. Управління змінами в корпораціях.
48. Подолання опору в процесі стратегічних змін.
49. Ефективність та етапи стратегічного контролю.
50. Соціальна відповідальність корпорації в системі стратегічного управління.

7. Самостійна робота студентів.

Самостійна робота студента є основним засобом засвоєння студентом матеріалу в час, вільний від обов'язкових навчальних занять без участі викладача. При вивченні дисципліни рекомендується проведення самостійної роботи за такими напрямками:

1) засвоєння теоретичного матеріалу (передбачає опрацювання лекційного матеріалу, навчальної літератури, спеціальних джерел інформації, аналітичних та фактологічних матеріалів);

2) оволодіння спеціальним економічним інструментарієм та набуття умінь практичного використання набутих знань (для виконання індивідуальних завдань з тем дисципліни);

3) дослідження особливостей стратегічного управління корпораціями тощо.

№ п/п	Тематика
1.	Основні засади корпоративного управління
2.	Загальна характеристика стратегічного управління корпораціями
3.	Стратегія антикризового управління корпораціями
4.	Економічна та фінансова стратегії корпорації
5.	Стратегія маркетингу
6.	Стратегія ризикозахищеності корпорації
7.	Конкурентна стратегія корпорації
8.	Проведення стратегічних організаційних змін в корпорації
9.	Організація корпоративної системи контролінгу

8. Організація та проведення тренінгу

Дисципліна «Стратегічне управління корпораціями» формує набір компетентностей, необхідних для роботи як в компаніях корпоративного типу, так і в організаціях, що регулюють їх діяльність. Тренінг з дисципліни покликаний структурувати здобуті теоретичні знання та забезпечити їх застосування в аспектах hard і soft skills.

Основні вимоги до тренінгу з дисципліни «Стратегічне управління корпораціями» полягають в аналізі діяльності обраної компанії. Це потребує широких знань з дисципліни, вміння шукати потрібну інформацію, аналізувати та систематизувати її, ідентифікувати зони законодавчого регулювання тощо.

Тренінг пропонується у вигляді побудови матриці SWOT-аналізу.

Завдання. Оберіть одну зі списку ТОП-100 компаній України 2023 (<https://uba.top/top-100>). На основі вивчення її діяльності за наявною інформацією із сайту пройдіть усі етапи побудови SWOT-матриці:

Етап 1. Намалюйте квадрат і рівномірно розділіть його на чотири менших. Верхній лівий квадрат має позначати сильні сторони, верхній правий – слабкі, нижній лівий – можливості, а нижній правий квадрат – загрози.

Етап 2. Визначте сильні сторони діяльності обраної компанії. У відповідному квадраті перерахуйте ключові конкурентні переваги. Допомогти їх визначити можуть наступні запитання:

Що ми робимо краще за інших?

Якими унікальними ресурсами, на відміну від конкурентів, ми володіємо?

Що конкурент вважає нашими сильними сторонами?

Етап 3. Проаналізуйте основні слабкі сторони, ті фактори, що негативно впливають на бізнес. Це може бути брак знань, навичок, обладнання, відсутність потрібних спеціалістів у команді тощо. Щоб визначити ці недоліки, потрібно поставити такі запитання:

Що б клієнти покращили у бізнесі?

Що конкуренти можуть вважати слабкими сторонами?

Які процеси можна було б покращити у бізнесі?

Етап 4. Запишіть у відповідному квадраті потенційні можливості своєї компанії – ті зовнішні чинники, над якими компанія не має прямого контролю, але вони можуть принести успіх: наприклад, зміна споживчих тенденцій, незапланована співпраця з відомими компаніями чи ЗМІ тощо.

Етап 5. Визначте та максимально спрогнозуйте будь-які загрози, з якими вже стикалася компанія чи може зіткнутися у майбутньому. Наприклад, це може бути зниження кількості клієнтів, негативні відгуки про вашу компанію у соціальних мережах, поява нових сильних конкурентів на ринку тощо.

9. Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

У процесі вивчення дисципліни «Стратегічне управління корпораціями» використовуються наступні засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання:

- поточне опитування та тестування;
- підсумкове тестування та опитування по кожному змістовому модулю;
- командні проекти;
- реферати, есе;
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;
- оцінювання результатів КППЗ;
- модульні роботи;
- екзамен.

10. Критерії оцінювання

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни визначається як середньозважена величина, в залежності від питомої ваги кожної складової залікового кредиту.

<i>Заліковий модуль 1</i>	<i>Заліковий модуль 2</i>	<i>Заліковий модуль 3</i>	<i>Заліковий модуль 4</i>
20%	20%	20%	40%
1. Опитування (тестування) на заняттях (1-4 теми) 10 балів за тему – макс. 40 балів 2. Письмова робота – макс. 60 балів	1. Опитування (тестування) на заняттях (теми 5-9) – 5 балів за тему – макс. 30 балів 2. Письмова робота – макс. 70 балів	1. Підготовка КППЗ – макс.40 балів. 2. Захист КППЗ – макс. 40 балів. 3. Участь у тренінгах – макс. 20 балів	1. Тестові завдання (5 тестів по 25 балів) – макс 25 балів; 2. Теоретичне питання – макс 25 балів; 3. Задача – макс 50 балів.

Шкала оцінювання:

За шкалою університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	відмінно	A (відмінно)
85-89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

11. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

№	Найменування	Номер теми
1	Мультимедійне забезпечення для представлення презентацій (мультимедійний проектор, ноутбук)	1-9
2	Персональні комп'ютери з підключенням до мережі Інтернет	1-9
3	Програмне забезпечення базових інформаційних технологій: MS Office, телекомунікаційне програмне забезпечення (Internet Explorer, Opera, Google Chrome, Firefox).	1-9
4	Вихідні дані для обробки на ПК	1-9

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

1. Das S.K., Mishra C.R. Corporate Governance. –New Delhi, 2020.
2. Frank Rothaermel (2021). ISE Strategic Management: Concepts. McGraw Hill Interamericana de España S.L.; 5th edition, 578 p
3. Gorova K., Dluhopolskyi O., Dluhopolska T. Entering in the global manufacturing outsourcing market and innovative development of the Ukrainian industrial enterprises. Economy and Sociology. Theoretical and scientifically journal, Category „B”. –2019. –Vol.2. –P.20-31.
4. Oleksiv I., Lema H., Kharchuk V., Lisovych T., Dluhopolskyi O., Dluhopolska T. Identification of stakeholder's importance for the company's social responsibility using the analytic hierarchy process. 10th International Conference on Advanced Computer Information Technologies (16-18 September 2020). –Deggendorf, Germany, 2020. –P.573-576.
5. Raval V.H. Corporate Governance. A Pragmatic Guide for Auditors, Directors, Investors, and Accountants. –CRC Press, 2020.
6. Yousuf A., Lorestani Zeynvand V., Felfoldi J., Zatonatska T., Kozlovskyi S., Dluhopolskyi O. Companies performance management: the role of operational flexibility. Marketing and Management of Innovations. –2021. –Vol.1. –P.30-37.
7. Raval, V.H. (2020). Corporate Governance. A Pragmatic Guide for Auditors, Directors, Investors, and Accountants. CRC Press.
8. Бондар Ю.А., Легінькова Н.І. Основні аспекти корпоративного управління підприємством. Інтелект XXI. –2018. –N4.
9. Діксіт А.К., Нейлбафф Б. Дж. Мистецтво стратегії. Путівник до успіху в житті та бізнесі від експертів теорії гри. –Львів, 2019. –616 с.
10. Длугопольський О.В., Коровицька О. Емпіричні критерії оцінки політики соціальної відповідальності корпорацій. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. –2020. №1(24). –С.54-63.
11. Длугопольський О.В., Олійник Д. Соціальна відповідальність бізнесу: приклади розвинутих країн світу для України. Європейський науковий журнал економічних та фінансових інновацій. –2020. –№2(6). –С.265-273.
12. Корпоративне управління в системі економічної безпеки: навч. посібник / За ред. З.Б. Живко. –Львів, 2018. –456 с.
13. Мальська М.П., Мандюк Н.Л., Занько Ю.С. Корпоративне управління: теорія і практика. Підручник. –Київ, 2018. –360 с.
14. Посилкіна О. В. Стратегічне управління компанією : навч. посіб. / О. В. Посилкіна, О. В. Літвінова, А. Г. Лісна, К.С. Світлична. - Х. : НФаУ, 2020. – 218 с.
15. Ван ден Берг Гербен (2020). 25 ключових моделей управління / Пер. з англ. В.Луценко. Харків: Фабула. 208 с.

16. Стратегічний менеджмент в умовах посилення інтеграційних процесів / Під ред. Бутко М. – К.: Центр навчальної літератури, 2021. –344 с.
17. Румерт Р. Гарна стратегія. Погана стратегія. У чому різниця і чому це важливо? –К.: Формат, 2019. –324 с.
18. Сумець О.М. Стратегічний менеджмент: підручник. –Харків: ХНУВС, 2021. –208 с.
19. Ігнат'єва І.А., Агафонова О.І. (2019). Корпоративне управління: підручник. Київ: «Центр навчальної літератури». 600 с.