



## Силабус курсу Менеджмент міжнародних корпорацій

ступінь вищої освіти – магістр  
галузь знань 07 Управління та адміністрування  
спеціальність 073 Менеджмент  
освітньо-наукова програма «Міжнародний менеджмент»

Рік навчання: 1, Семестр: 2

Кількість кредитів: 4 Мова викладання: українська

### Керівник курсу

ППП

к.е.н., доц. **Баглей Ростислав Романович**

Контактна інформація

rbaglej@gmail.com, (0352)47-50-75

### Опис дисципліни

«Менеджмент міжнародних корпорацій» є дисципліною, метою якої є формування системи знань щодо базових категорій, методологічних аспектів організації менеджменту у міжнародних корпораціях та на міжнародних ринках, їхніх пріоритетів у сучасних умовах.

Предметом вивчення дисципліни є сукупність принципів та сучасних підходів до управління діяльністю міжнародних компаній корпоративного типу.

### Структура курсу

Години	Тема	Результати навчання	Завдання
2/1	Тема 1. Міжнародні корпорації та їх роль в сучасному міжнародному бізнесі	Засвоїти сутність і завдання менеджменту міжнародних корпорацій.	Тестове опитування
2/1	Тема 2. Сутність і завдання менеджменту міжнародних корпорацій	Засвоїти сутність і завдання менеджменту міжнародних корпорацій.	Тестове опитування
2/1	Тема 3. Теоретичні концепції діяльності міжнародних корпорацій	Засвоїти теоретичні концепції діяльності міжнародних корпорацій.	Тестове опитування
2/1	Тема 4. Міжнародне бізнес-середовище	Засвоїти основні складові міжнародного бізнес-середовища та вміти оцінювати їх вплив на міжнародний менеджмент.	Тести, поточне опитування
2/1	Тема 5. Стратегічне управління в міжнародних корпораціях	Усвідомити сутність та методи стратегічного управління в міжнародних корпораціях.	Тести, задачі

2/1	Тема 6. Організаційна структура та реорганізація міжнародних корпорацій	Засвоїти основні методи формування організаційних структур міжнародних корпорацій та особливості їх реорганізації.	Тести, задачі
2/1	Тема 7. Управління людським капіталом в міжнародних корпораціях	Засвоїти основні підходи до управління людським капіталом в міжнародних організаціях	Тести, задачі
4/1	Тема 8. Контроль та оцінка ефективності діяльності міжнародних корпорацій	Вміти аналізувати та оцінювати ефективність управління у міжнародних корпораціях.	Тести, задачі
2/2	Тема 9. Основні напрями інвестиційної діяльності міжнародних корпорацій	Засвоїти основні напрями інвестиційної діяльності міжнародних корпорацій.	Тести, задачі
4/2	Тема 10. Фінансовий менеджмент в міжнародних корпораціях	Засвоїти основні складові фінансового управління в ТНК; засвоїти основні методи контролю та інструменти оцінки ефективності діяльності міжнародних компаній.	Тести, задачі
4/2	Тема 11. Технологічна політика та соціальна відповідальність міжнародних корпорацій	Ознайомитися з принципами технологічної політики та реалізацією соціальної відповідальності в ТНК.	Тести, задачі
2/1	Тема 12. Галузеві особливості діяльності міжнародних корпорацій	Ознайомитися з глобальними виробничими структури та кластерами.	Тести, задачі

### Літературні джерела

1. Гобела В.В. Управління зовнішньоекономічною діяльністю & Management of Foreign Economic Activity : навчальний посібник. Львів : ЛьвДУВС, 2021. 244 с.
2. Гребельник О.П. Основи зовнішньоекономічної діяльності. К.: ЦУЛ, 2019. 452 с.
3. Глуха Г.Я., Холод С.Б., Момот В.Є. Міжнародний менеджмент: Навч.посіб. Дніпро: Університет ім.Альфреда Нобеля, 2018. 72 с.
4. Ковтуненко К. В., Коваленко О. М., Станіславик О. В. Менеджмент зовнішньоекономічної та інноваційної діяльності. К.: ЦУЛ. 2018. 505 с.
5. Мазаракі А.А., Мельник Т.М. Міжнародний маркетинг : підручник. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. 448 с.
6. Мельник Ю., Самосудов А. Розвиток експортного потенціалу підприємств молочної галузі в умовах європейської інтеграції України. *Науковий журнал «Молодий вчений»*. 2020. №3 (79). С. 237-242.
7. Рульєв В.А, Гуткевич С.О. Менеджмент. К.: ЦНЛ, 2019. 312 с.
8. Vaack D., Czarnecka B., Vaack D. International Marketing, 2nd ed. Sage Publications Ltd, 2018. 632 p

p

9. International Management: Managing Across Borders and Cultures by Helen Deresky, Hardcover: 586 pages, Publisher: Prentice Hall, 2018.

### Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** перездача модулів здійснюється з дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Політика академічної доброчесності: списування під час контрольних робіт заборонено (включаючи використання мобільних пристроїв).
- **Політика щодо відвідування:** Правила відвідування: відвідування занять є обов'язковою складовою оцінювання. З об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування та інші) навчання може проходити онлайн з дозволу адміністрації університету.

### Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3	Заліковий модуль 4
20%	20%	20%	40%
Опитування під час занять (1-4 теми) – 5 балів за тему – макс. 20 балів Модульна контрольна робота (теми 1-4) – макс. 80 балів	Опитування під час занять (5-12 теми) 5 балів за тему – макс. 35 балів Модульна контрольна робота (теми 5-8) – макс. 65 балів	Підготовка та захист КПЗ – макс. 80 балів Участь у тренінгах – макс. 20 балів	1.Тестові завдання (10 тестів по 5 балів за тест) – макс 50 балів 2.Пит. 1 – макс. 25 балів 3. Ситуаційне завдання – макс. 25 балів

### Шкала оцінювання:

За шкалою університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	A (відмінно)
85–89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)