



## Силабус курсу АНТИКРИЗОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ

Ступінь вищої освіти            магістр  
Галузь знань                    07 «Управління адміністрування»  
Спеціальність                073 «Менеджмент»  
Освітньо-наукова програма    «Міжнародний менеджмент»

Рік навчання: 2, Семестр: 3

Кількість кредитів: 6 Мова викладання: українська

### Керівник курсу

Фото

Старший викладач, PhD **Олександр СОХАЦЬКИЙ**

**Сфера наукових інтересів:** геополітичні наслідки міжнародних економічних відносин на систему глобальної безпеки, макроекономічні ефекти військових витрат у відкритих економіках міжнародні конфлікти, гібридні війни, управління ризиками, антикризове управління суб'єктами міжнародного бізнесу

Контактна інформація

s\_sokhatsky1993@ukr.net, +380980844676

### Опис дисципліни

Метою навчальної дисципліни «Антикризовий менеджмент в міжнародному бізнесі» є формування у майбутніх менеджерів і управлінців знань і навичок антикризового управління. Основними завданнями навчальної дисципліни є:

- вивчення основних понять і категорій антикризового управління суб'єктами міжнародного бізнесу; формування уявлень про антикризову діяльність як про систему управління фінансовими, матеріальними і трудовими ресурсами, де людина є суб'єктом управління та самоуправління;
- забезпечення виконання умов для життєздатності підприємства як мікроекономічної системи;
- набуття практичних навичок здійснення управлінської роботи та створення дієвої і ефективної взаємодії в трудовому колективі суб'єктів міжнародного бізнесу.

Предметом навчальної дисципліни є антикризова діяльність в управлінні підприємствами, синтез стратегії і тактики антикризового управління, спрямованого на розробку і реалізацію заходів, які запобігають ситуаціям, що призводять до кризового стану.

### Структура курсу

Години (лек. /прак.)	Тема	Результати навчання	Завдання
4 / 4	Концептуальні основи міждержавного та національного антикризового регулювання в міжнародному бізнесі	Вивчення теоретичних засад міжнародного та національного антикризового регулювання.	Поточне опитування, тести

4 / 4	Криза як закономірна складова циклічного розвитку соціально-економічних систем	Розуміння сутності «світової кризи», «в контексті циклічного розвитку соціально-економічних систем	Поточне опитування
4/ 4	Теоретичні та практичні аспекти антикризового управління суб'єктами міжнародного бізнесу	Знання сучасних методів антикризового управління структурними одиницями ТНК	Поточне опитування, завдання
4/ 4	Діагностика фінансово-економічного стану неплатоспроможних компаній, аналіз методик прогнозування банкрутства суб'єктів міжнародного бізнесу	Формування вміння проводити діагностику фінансово-економічного стану неплатоспроможних компаній	Есе на тему заняття
4 / 4	Загальні основи антикризового правового регулювання порядку попередження та проведення процедур банкрутства суб'єктів міжнародного бізнесу.	Формування знань щодо проведення попередження банкрутства на ранніх стадіях, реорганізаційних та ліквідаційних процедур	Поточне опитування, завдання
4 / 4	Управління фінансовим оздоровленням неплатоспроможних суб'єктів міжнародного бізнесу.	Формування вмінь щодо проведення заходів щодо оптимізації майнового комплексу суб'єкта міжнародного бізнесу, розробки програми антикризового фінансового оздоровлення	Поточне опитування
4 / 4	Банкрутство як метод антикризового управління в міжнародному бізнесі	Формування уміння проводити аналіз на предмет наявності (відсутності) ознак фіктивного банкрутства, навмисного доведення до банкрутства	Круглий стіл
4 / 4	Розробка антикризової програми та антикризової стратегії підприємства - суб'єкта міжнародного бізнесу	Формування уміння: розробляти та реалізовувати антикризову програму компанії - суб'єкта міжнародного бізнесу.	Поточне опитування
4/ 4	Антикризове управління персоналом суб'єктів міжнародного бізнесу.	Формування уміння: реалізації антикризової кадрової політики компанії суб'єкта міжнародного бізнесу	Поточне опитування
3 / 3	Управління організаційними змінами суб'єктів міжнародного бізнесу як засіб запобігання та подолання кризових явищ	Формування уміння визначати кризу розвитку, розробляти та реалізовувати антикризові заходи	Поточне опитування, кейси, завдання

## РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Мостенська Т.Л., Юрій Е.О. Інструменти антикризового управління. Український журнал прикладної економіки. Том.4. 2019. №1. С.64-72.
2. Антикризова економічна політика: наукові засади формування та впровадження : навчально-методичний посібник для здобувачів освітньонаукового ступеня доктора філософії зі спеціальності 051 Економіка усіх форм навчання [Електронний ресурс] / [упоряд. :А. С. Павловська, О. А. Руденко]; М-во освіти і науки України, Черкас. держ. технол. у-т. – Черкаси : ЧДТУ, 2020. – 151 с
3. Шевченко Л. С. Стратегічний бізнес-консалтинг : навч. посіб. Харків : Право, 2019. 302 с. 24. Шевченко Л. С. Стратегічний інноваційний менеджмент : навч. посіб. Харків : Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2019. 155 с.
4. Алхемері Мохаммед Алі. Тенденції реалізації сучасних механізмів антикризового публічного управління територіями. Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія: Державне управління. 2019. 29(68). №6. С. 25-29.
5. Шмагун А.В. Удосконалення гендерного балансу у галузі політичного представництва і керівництва державними процесами як ключове поняття сталого розвитку. Україна 2030: публічне управління для сталого розвитку: міжнародна науково-практична конференція, Київ 26-30.10.2020 р. Київ: НАДУ, 2020.
6. Nina Didenko, Alina Pomaza-Ponomarenko, Stanislav Poroka, Oleksiy Verbitski. Ways of development of institutional system of public administration of social security of Ukrainian regions. Scientific and practical international conference: Public Administration in the 21st Century: Problems and Development Prospects. 20 November 2020. DOI: <http://doi.org/10.5281/zenodo.4274598>.
7. Антонюк Н. А. Антикризове управління національною економікою в умовах децентралізації : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня док. екон. наук : [спец.] 08.00.03 “Економіка та управління національним господарством” / Львівський торговельно-економічний університет. Львів, 2020. 22 с.
8. Шевченко Л. С. Стратегічний бізнес-консалтинг : навч. посіб. Харків : Право, 2019. 302 с.
9. Шевченко Л. С. Стратегічний інноваційний менеджмент : навч. посіб. Харків : Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2019. 155 с.
10. Захарченко В.І., Ковтуненко К.В., Чічкан О.С. Маркетингова оцінка конкурентоспроможності туристичних послуг. Економіка, фінанси, право, 2018. № 5/2. С. 37-43.
11. Бойко В.О. Стратегічна сутність антикризового управління та його місце в системі управлінських наук. Theoretical and empirical scientific research: concept and trends // Collection of scientific papers with Proceedings of the International Scientific and Practical Conference, July 24, 2020. – Oxford, United Kingdom: Oxford Sciences Ltd. & European Scientific Platform. – 2020. – Vol. 4. – P. 7579.
12. Ватченко О.Б., Шаранов Р.С. Генезис поняття «криза» у розвитку соціально-економічних систем / О.Б. Ватченко, Р.С. Шаранов // Бізнес-навігатор. – Випуск 6.1. – 2019. – №1 (56). – С.147-153.
13. Мельник С.І. Теоретичні аспекти застосування антисипативного управління фінансовою безпекою підприємства. – Агросвіт. 2020. – № 5. – С. 31–35.
14. Федулова І.В. Стратегія ризик-менеджменту. Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. – 2019. – Вип. 1, № 1. – С. 65 – 74
15. Gupta, Udayan, & Campbell, Dana F. (2019). Global Strategy: Managing Uncertainty and Complexity. Red Globe Press.
16. Rugman, Alan M., & Verbeke, Alain. (2019). Global Corporate Strategy and Trade Policy. Routledge.
17. Peng, Mike W. (2021). Global Business. Cengage Learning.
18. Buckley, Peter J., & Ghauri, Pervez N. (2019). International Business Strategy: Theory and Practice. Routledge.
19. Morrison, Alan. (2020). International Business: Environments and Operations. Routledge.
20. Peng, Mike W. (2019). Global Strategy. Cengage Learning.
21. Hashai, Niron, & Almor, Tamar. (2019). Beyond National Systems: Applying the Configuration Approach to International Business. Cambridge University Press.
22. Collinson, Simon, & Rugman, Alan M. (2019). International Business. Pearson Education Limited.
23. Cravens, David W., & Piercy, Nigel F. (2020). Strategic Marketing. McGraw-Hill Education.
24. Keegan, Warren J., & Green, Mark C. (2019). Global Marketing. Pearson Education Limited.

### Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** перездача модулів здійснюється з дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Політика академічної доброчесності: списування під час контрольних робіт заборонено (включаючи використання мобільних пристроїв).
- **Політика щодо відвідування:** Правила відвідування: відвідування занять є обов'язковою складовою оцінювання. З об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування та інші) навчання може проходити онлайн з дозволу адміністрації університету.

### Критерії оцінювання

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни "Антикризовий менеджмент в міжнародному бізнесі" визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3	Заліковий модуль 4
20%	20%	20%	40%
1. Усне опитування(тестування) на заняттях: 5 тем по 5 балів – мах 25 балів 2. письмова робота – мах 75 балів	1. Усне опитування(тестування) на заняттях: 5 тем по 5 балів – мах 25 балів 2. письмова робота – мах 75 балів	1. Підготовка та захист КПЗ – мах 60 балів 2. Участь у тренінгах мах 40 балів	1. Тестові завдання( 5 тестів 5 по балів) – мах 25 балів 2. теоретичне питання – мах 25 3. задача 50 балів.

### Шкала оцінювання:

За шкалою університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	відмінно	A (відмінно)
85-89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)