

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор навчально-наукового
інституту міжнародних відносин
ім. Б. Д. Гаврилишина


Ірина ІВАЩУК

«31» 08 2023 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. проректора з науково-
педагогічної роботи


Віктор ОСТРОВЕРХОВ

«31» 08 2023 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

з дисципліни «STARTUP МЕНЕДЖМЕНТ»

Ступінь вищої освіти – бакалавр


Галузь знань – 29 Міжнародні відносини

Спеціальність – 291 Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії

Освітньо-професійна програма – «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії»

Кафедра міжнародних економічних відносин

Форма навчання	Курс	Сем.	Лекції	Практичні	ІРС	Тренінг, КПЗ	СРС	Разом	Залік
Денна	4	8	24	24	3	6	93	150	8

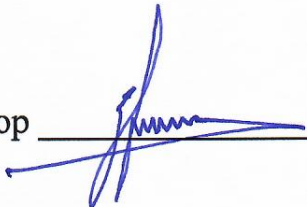
31.08 2023


Тернопіль – ЗУНУ
2023

Робочу програму склала к.е.н., доцент кафедри міжнародних економічних відносин Оксана МИГАЛЬ.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри міжнародних економічних відносин, протокол №1 від 29.08.2023 р.

Завідувач кафедри міжнародних економічних відносин, д.е.н., професор



Роман ЗВАРИЧ

Розглянуто та схвалено групою забезпечення спеціальності 291 «Міжнародні відносини та суспільні комунікації та регіональні студії», протокол № 1 від 29.08.2023 р.

Голова групи забезпечення спеціальності, д.іст.н., професор



Ігор ДАЦКІВ

Гарант ОП, д.іст.н., професор



Ігор ДАЦКІВ

СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Startup менеджмент»

1. Опис дисципліни «Startup менеджмент»

Дисципліна – Startup менеджмент	Галузь знань, спеціальність, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів: ECTS – 5	Галузь знань – 29 «Міжнародні відносини»	Статус дисципліни: вибіркова Мова викладання: англійська
Кількість залікових модулів – 3	Спеціальність – 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії»	Рік підготовки – 4 Семестр – 8
Кількість змістових модулів – 2	Ступінь вищої освіти – бакалавр	Лекції – 24 год. Практичні роботи – 24 год.
Загальна кількість годин: – 150		Індивідуальна робота – 3 год. Тренінг, КПЗ – 6 год Самостійна робота – 93 год.
Тижневих годин – 11 год, з них аудиторних – 3 год		Вид підсумкового контролю – залік

2. Мета і завдання дисципліни «Startup менеджмент»

2.1. Мета вивчення дисципліни. Метою вивчення дисципліни «Startup менеджмент» є формування у майбутніх фахівців знань у сфері управління стартапами з урахуванням усіх ризиків навколишнього середовища. Дисципліна «Startup менеджмент» дає теоретичну та практичну підготовку майбутнім фахівцям щодо розробки та розвитку різноманітних стартапів, пошуку та генерування ідей, складання бізнес-плану стартапу, оцінки його економічної доцільності, розвитку маркетингової стратегії стартапів, організації стартапів, формування та управління командами стартапів, розвитку їх інвестиційного забезпечення та управління ризиками при розробці та реалізації стартапів.

2.2. Завдання вивчення дисципліни: набуття студентами професійних компетентностей та вмінь використовувати сучасні інструменти та технології для розроблення і управління стартапами, мінімізувати вплив різноманітних ризиків на процес розробки та реалізації стартапів.

Завдання лекційних занять: теоретична підготовка студентів з питань основних принципів та завдань управління стартапами, оцінки їх економічної доцільності та ефективної організації.

Завдання практичних занять: набуття студентами практичних навиків з розроблення та реалізації стартапів, їх ефективної організації, формування та управління командами стартапів, управління інвестиційним забезпеченням стартапів, розроблення ефективних маркетингових стратегій стартапів, управління ризиками при розробленні та реалізації стартапів.

3. Програма навчальної дисципліни «Startup менеджмент»

Змістовий модуль 1. *Поняття Startup-менеджменту та його основні завдання*

Тема 1. Поняття Startup менеджменту, його основні функції та завдання.

Сутність Startup менеджменту. Стартап-менеджмент як специфічний функціональний напрямок менеджменту. Основні види стартапів, їх роль в сучасному бізнесі. Завдання та функції стартапів. Основні етапи розвитку стартапів. Управління стартапом за стадіями розвитку. Ключові передумови успіху стартапу. Інфраструктура підтримки стартапів.

Література: 1, 4, 3, 7, 9, 11, 14, 17, 20

Тема 2. Пошук та генерування ідей для успішного стартапу.

Джерела генерації ідей для стартапу. Методи пошуку ідей. Мозковий штурм. Пул «мозкового запису». Конференція ідей. Мінімальний життєздатний (доцільний) продукт, типи та етапи його створення. Переваги мінімально життєздатного продукту для стартапів. Перевірка життєздатності ідеї стартапу.

Література: 2, 3, 14, 16, 18, 19

Тема 3. Бізнес-моделювання стартапу.

Сутність, види і особливості бізнес-моделей стартапів. Бізнес-модель Canvas: зміст та структура. Відмінності бізнес-моделі від бізнес-плану. Складові бізнес-моделі Бланка-Дорфа. Бізнес-модель М. Джонсона. Бізнес-модель «трикутник захоплення» М. Джонсона. Посередництво бізнес-моделі між технічною та економічною сферами Г. Чесбро. Концепція ощадливого стартапу. Відмінності у реалізації традиційного стартапу та стартапу на основі Lean Startup. Відмінності у побудові бізнес-моделей. Lean Canvas та Business Model Canvas. Етапи використання методології ощадливого стартапу у його розвитку. Вибір та побудова бізнес-моделі стартапу.

Література: 2, 3, 5, 6, 8, 10, 19, 20

Тема 4. Особливості складання бізнес-плану стартапу.

Підготовка резюме, опису продукту стартап-проекту. Структура бізнес-плану стартапу. Поняття інформаційного поля бізнес-плану стартапу. Принципи складання успішного бізнес-плану. Вимоги до стилю написання та оформлення бізнес-плану. Представлення аналізу ринку в бізнес-плані. Складання виробничого та організаційного планів стартап-проекту. Розроблення фінансової моделі стартапу.

Література: 2, 4, 5, 9, 12, 13, 14, 15, 20

Тема 5. Оцінка економічної доцільності розвитку стартапу.

Комерційний потенціал стартапу та його оцінка. Визначення готовності ринку до початку комерціалізації. Маржинальний аналіз: розрахунок точки безбитковості і маржинального прибутку. Прогнозування та оцінка надходжень від реалізації проекту.

Література: 1, 4, 5, 10, 11, 12, 13, 14, 19, 20

Змістовий модуль 2. *Організація та управління стартапами*

Тема 6. Продукт (послуга), як детермінант створення і реалізації стартапу.

Обґрунтування вибору продукту (послуги) для стартапу. Пошук нових характеристик продукту, як необхідна умова успіху стартапу. Сучасні концепції створення продукту для стартапу. Критичний аналіз традиційної моделі розробки продукту і причини неприйнятності її для стартапів. Клієнторієнтована модель розробки продукту: концептуальні питання. Маніфест розвитку споживачів Стівена Бланка. Виявлення та верифікація споживачів продукту стартапу. Процес виявлення споживачів нового продукту: суть та методичні підходи до здійснення.

Література: 1, 3, 4, 8, 10, 14, 15, 19

Тема 7. Маркетингове забезпечення реалізації стартапу.

Поняття та роль маркетингу стартапу. Аналіз ринкових можливостей запуску стартапу. Пошук та дослідження цільової аудиторії стартапу. Методи збору та обробки інформації. Формування маркетингового комплексу для реалізації стартапу. Особливості просування стартапу. Позиціонування стартапу. Розробка маркетингового плану стартапу. Особливості просування продукту/послуги стартапу в соцмережах.

Література: 7, 9, 11, 13, 14, 15, 16

Тема 8. Організація стартапу та створення ефективної команди.

Пошук персоналу для успішної реалізації стартапу. Вимоги до навичок та процес відбору персоналу. Цільовий портрет кандидата. Професійні та особисті якості кандидатів. Рекрутингова воронка. Проведення інтерв'ю. Типи інтерв'ю. Формування команди з розробки та управління стартапами. Управління командами. Мотивація та стимулювання персоналу. Формування корпоративної культури. Навчання та розвиток команди стартапу.

Література: 4, 5, 8, 10, 17, 18, 20

Тема 9. Управління інвестиційним забезпеченням стартапу.

Джерела інвестування стартапів. Оцінювання інвестиційної привабливості та вартості стартапів. Співпраця стартаперів з інвесторами. Участь інвестора у розвитку стартапу та його вихід. Презентування стартапу для інвестора. Форми і джерела фінансування інвестиційних проєктів. Етапи фінансування стартапів. Інвестиційні раунди. Венчурне фінансування стартапу. Передумови розвитку венчурного фінансування в Україні. Проблеми формування венчурної індустрії в Україні. Форми зацікавлення інвесторів. Аргументація для інвестора. Робота з запереченнями.

Література: 3, 4, 6, 12, 16, 17, 20

Тема 10. Ризики при створенні та управлінні стартапом.

Характеристика ризиків. Помилки при створенні та управлінні стартапом. Причини виникнення ризиків. Заходи щодо реагування та упередження ризиків при створенні та управлінні стартапом. Успішне управління ризиком інноваційної діяльності. Приклади стартапів, створених в умовах підвищеного ризику.

Література: 2, 3, 4, 11, 12, 16, 19, 20

4. Структура залікового кредиту дисципліни «Startup менеджмент»

	Кількість годин					
	Лекції	Прак. заняття	Інд. робота	Тренінг, КПЗ	Самостійна робота	Контрольні заходи
Змістовий модуль 1. Поняття Startup-менеджменту та його основні завдання						
<i>Тема 1.</i> Поняття Startup менеджменту, його основні функції та завдання	2	2	1	3	10	Усне опит., кейси
<i>Тема 2.</i> Пошук та генерування ідей для успішного стартапу	2	2			10	Усне опит., кейси
<i>Тема 3.</i> Бізнес-моделювання стартапу	2	2			10	Кейси
<i>Тема 4.</i> Особливості складання бізнес-плану стартапу	2	2			10	Усне опит., кейси
<i>Тема 5.</i> Оцінка економічної доцільності розвитку стартапу	2	2			10	Кейси
Змістовий модуль 2. Організація та управління стартапами						

	Кількість годин					
	Лекції	Прак. заняття	Інд. робота	Тренінг, КПЗ	Самостійна робота	Контрольні заходи
<i>Тема 6.</i> Продукт (послуга), як детермінант створення і реалізації стартапу	4	4	1	3	6	Кейси
<i>Тема 7.</i> Маркетингове забезпечення реалізації стартапу	4	4			6	Усне опит., кейси
<i>Тема 8.</i> Організація стартапу та створення ефективної команди	2	2			11	Кейси, завдання
<i>Тема 9.</i> Управління інвестиційним забезпеченням стартапу	2	2	1	10	Завдання, кейси	
<i>Тема 10.</i> Ризики при створенні та управлінні стартапом	2	2		10	Завдання, кейси	
Разом:	24	24	3	6	93	

5. Тематика практичних занять

Практичне заняття № 1.

Тема 1. Поняття Startup менеджменту, його основні функції та завдання.

Мета: розуміти особливості розробки та розвитку стартапів

Питання для обговорення:

1. Сутність Startup менеджменту. Стартап-менеджмент як специфічний функціональний напрямок менеджменту.
 2. Основні види стартапів, їх роль в сучасному бізнесі. Завдання та функції стартапів.
 3. Основні етапи розвитку стартапів.
 4. Управління стартапом за стадіями розвитку.
 5. Ключові передумови успіху стартапу.
 6. Інфраструктура підтримки стартапів.
- Література:* 1, 4, 3, 7, 9, 11, 14, 17, 20

Практичне заняття № 2.

Тема 2. Пошук та генерування ідей для успішного стартапу

Мета: вміти генерувати ідеї для розвитку стартапів

Питання для обговорення:

1. Джерела генерації ідей для стартапу.
 2. Методи пошуку ідей. Мозковий штурм. Пул «мозкового запису».
 3. Конференція ідей.
 4. Мінімальний життєздатний (доцільний) продукт, типи та етапи його створення. 5. Переваги мінімально життєздатного продукту для стартапів.
 6. Перевірка життєздатності ідеї стартапу.
- Література:* 2, 3, 14, 16, 18, 19

Практичне заняття № 3.

Тема 3. Бізнес-моделювання стартапу

Мета: вміти здійснювати бізнес-моделювання стартапів

Питання для обговорення:

1. Сутність, види і особливості бізнес-моделей стартапів.
2. Бізнес-модель Canvas: зміст та структура.
3. Відмінності бізнес-моделі від бізнес-плану. Складові бізнес-моделі Бланка-Дорфа.

4. Бізнес-модель М. Джонсона. Бізнес-модель «трикутник захоплення» М. Джонсона. Посередництво бізнес-моделі між технічною та економічною сферами Г. Чесбро. Концепція ощадливого стартапу.
5. Відмінності у реалізації традиційного стартапу та стартапу на основі Lean Startup.
6. Відмінності у побудові бізнес-моделей. Lean Canvas та Business Model Canvas. 8. Етапи використання методології ощадливого стартапу у його розвитку. Вибір та побудова бізнес-моделі стартапу.

Література: 2, 3, 5, 6, 8,10, 19, 20

Практичне заняття № 4.

Тема 4. Особливості складання бізнес-плану-стартапу

Мета: вміти аналізувати вплив факторів міжнародного бізнес-середовища на діяльність компаній

Питання для обговорення:

1. Підготовка резюме, опису продукту стартап-проєкту.
2. Структура бізнес-плану стартапу. Поняття інформаційного поля бізнес-плану стартапу.
3. Принципи складання успішного бізнес-плану. Вимоги до стилю написання та оформлення бізнес-плану.
4. Представлення аналізу ринку в бізнес-плані. Складання виробничого та організаційного планів стартап-проєкту.
5. Розроблення фінансової моделі стартапу.

Література: 2, 4, 5, 9, 12, 13, 14, 15, 20

Практичне заняття № 5.

Тема 5. Оцінка економічної доцільності розвитку стартапу.

Мета: вміти здійснювати оцінку економічної доцільності розвитку стартапу

Питання для обговорення:

- 1 Комерційний потенціал стартапу та його оцінка.
2. Визначення готовності ринку до початку комерціалізації.
3. Маржинальний аналіз: розрахунок точки беззбитковості і маржинального прибутку.
4. Прогнозування та оцінка надходжень від реалізації проєкту.

Література: 1, 4, 5, 10, 11, 12, 13, 14, 19, 20

Практичне заняття № 6.

Тема 6. Продукт (послуга), як детермінант створення і реалізації стартапу

Мета: вміти розробляти продуктову концепцію стартапів

Питання для обговорення:

1. Обґрунтування вибору продукту (послуги) для стартапу.
2. Пошук нових характеристик продукту, як необхідна умова успіху стартапу.
3. Сучасні концепції створення продукту для стартапу.
4. Критичний аналіз традиційної моделі розробки продукту і причини неприйнятності її для стартапів.

Література: 1, 3, 4, 8, 10, 14, 15, 19

Практичне заняття № 7.

Тема 6. Продукт (послуга), як детермінант створення і реалізації стартапу

Мета: вміти розробляти продуктову концепцію стартапів

Питання для обговорення:

1. Клієнторієнтована модель розробки продукту: концептуальні питання.
2. Маніфест розвитку споживачів Стівена Бланка.
3. Виявлення та верифікація споживачів продукту стартапу.
4. Процес виявлення споживачів нового продукту: суть та методичні підходи до здійснення.

Література: 1, 3, 4, 8, 10, 14, 15, 19

Практичне заняття № 8.

Тема 7. Маркетингове забезпечення реалізації стартапу

Мета: знати особливості маркетингової діяльності при розвитку стартапу

Питання для обговорення:

1. Поняття та роль маркетингу стартапу.
2. Аналіз ринкових можливостей запуску стартапу.
3. Пошук та дослідження цільової аудиторії стартапу.
4. Методи збору та обробки інформації.
5. Формування маркетингового комплексу для реалізації стартапу.

Література: 7, 9, 11, 13, 14, 15, 16

Практичне заняття № 9.

Тема 7. Маркетингове забезпечення реалізації стартапу

Мета: знати особливості маркетингової діяльності при розвитку стартапу

Питання для обговорення:

1. Особливості просування стартапу.
2. Позиціонування стартапу.
3. Розробка маркетингового плану стартапу.
4. Особливості просування продукту/послуги стартапу в соцмережах.

Література: 7, 9, 11, 13, 14, 15, 16

Практичне заняття № 10.

Тема 8. Організація стартапу та створення ефективної команди.

Мета: вміти управляти командами та знати особливості організації стартапів

Питання для обговорення:

1. Пошук персоналу для успішної реалізації стартапу. Вимоги до навичок та процес відбору персоналу.
2. Цільовий портрет кандидата. Професійні та особисті якості кандидатів.
3. Рекрутингова воронка. Проведення інтерв'ю. Типи інтерв'ю.
4. Формування команди з розробки та управління стартапами.
5. Управління командами. Мотивація та стимулювання персоналу.
6. Формування корпоративної культури.
7. Навчання та розвиток команди стартапу.

Література: 4, 5, 8, 10, 17, 18, 20

Практичне заняття № 11.

Тема 9. Управління інвестиційним забезпеченням стартапу

Мета: вміти управляти інвестиційним забезпеченням стартапу

Питання для обговорення:

1. Джерела інвестування стартапів. Оцінювання інвестиційної привабливості та вартості стартапів.
2. Співпраця стартаперів з інвесторами. Участь інвестора у розвитку стартапу та його вихід. Презентування стартапу для інвестора.
3. Форми і джерела фінансування інвестиційних проєктів. Етапи фінансування стартапів. Інвестиційні раунди.
4. Венчурне фінансування стартапу. Передумови розвитку венчурного фінансування в Україні. Проблеми формування венчурної індустрії в Україні.
5. Форми зацікавлення інвесторів. Аргументація для інвестора. Робота з запереченнями.

Література: 3, 4, 6, 12, 16, 17

Практичне заняття № 12.

Тема 10. Ризики при створенні та управлінні стартапом

Мета: знати шляхи

Питання для обговорення:

1. Характеристика ризиків. Помилки при створенні та управлінні стартапом.
2. Причини виникнення ризиків. Заходи щодо реагування та упередження ризиків при створенні та управлінні стартапом.
3. Успішне управління ризиком інноваційної діяльності.
4. Приклади стартапів, створених в умовах підвищеного ризику.

Література: 2, 3, 4, 11, 12, 16, 19, 20

6. Тренінг, комплексне практичне індивідуальне завдання

Організація та проведення тренінгу.

Тренінг охоплює усі ключові теми курсу і проводиться з метою закріплення отриманих знань та виявлення розуміння студентами пройденого матеріалу; оволодіння навичками аналізу та планування для прийняття ефективних рішень в сфері міжнародного бізнесу.

Тренінг з «Startup менеджменту» на тему «Управління startup-проектами» передбачає певну послідовність дій з виконання конкретних завдань:

- розробка та організація startup-проекту;
- оцінка ефективності startup-проекту;
- управління командою startup-проекту;
- управління ризиками при реалізації startup-проекту.

КПЗ.

Комплексне практичне індивідуальне завдання охоплює усі ключові теми курсу і проводиться з метою закріплення отриманих знань та виявлення розуміння студентами пройденого матеріалу; оволодіння навичками аналізу та планування для прийняття ефективних рішень в сфері реалізації та розвитку стартап-проектів.

Комплексне практичне індивідуальне завдання (КПЗ) є підсумковою самостійною роботою студента, що передбачає використання отриманих знань та навиків під час лекційного та практичного курсів з дисципліни «Startup менеджмент».

КПЗ з дисципліни «Startup менеджмент» на тему «Розроблення startup-проекту» передбачає розроблення студентами стартап-проекту, який повинен включати:

- обґрунтування ідеї стартапу;
- презентацію продукту чи послуги стартапу;
- обґрунтування економічної доцільності розвитку стартапу;
- розроблення бізнес-плану стартапу тощо.

Результати роботи над КПЗ рекомендується подавати у вигляді презентації, які на захисті слід представити одночасно і в електронному, і паперовому варіантах.

КПЗ видається студенту в перші два тижні навчання та виконується упродовж семестру у відповідності до встановлених графіків, дотримання яких є необхідною передумовою допуску до здачі змістовних модулів.

Виконання КПЗ є одним із обов'язкових складових модулів залікового кредиту з «Startup менеджмент», оцінюється за 100-бальною шкалою і складає 30% підсумкової оцінки з дисципліни.

7. Самостійна робота студентів

№ п/п	Тематика
1.	Організаційно-правові форми реалізації стартапів
2.	Захист прав інтелектуальної власності стартапів
3.	Інформаційні технології в управлінні стартапами
4.	Оцінювання інвестиційної діяльності стартапу
5.	Розвиток стартапів в Україні: проблеми та перспективи
6.	Розвиток стартапів на міжнародних ринках: проблеми та перспективи
7.	Сучасний стан розвитку сучасної екосистеми стартапів
8.	Моделі краудфандингових платформ
9.	Створення стартапів в міжнародному бізнесі
10.	Методи управління ризиками стартап проектів

8. Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

У процесі вивчення дисципліни «Startup менеджмент» використовуються наступні засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання:

- поточне опитування;
- модульне тестування та опитування;
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;
- оцінювання результатів КППЗ;
- залік.

9. Критерії, форми поточного та підсумкового контролю

Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів та перескладання: Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету (інституту) за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності: Письмові роботи підлягають перевірці на наявність плагіату та допускаються до захисту з коректними текстовими запозиченнями. Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено.

Політика щодо відвідування: Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в онлайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Startup менеджмент» визначається як середньозважена величина, в залежності від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3
30%	40%	30%
1. Опитування (тестування) під час заняття (Тема 1-5 по 8 балів) = макс. 40 балів. 2. Письмова робота = макс. 60балів.	1.Опитування (тестування) під час заняття (Тема 6-10 по 8 балів) = макс. 40 балів. 2. Письмова (контрольна) робота = макс. 60 балів.	Участь у тренінгу = макс. 20 балів Написання КППЗ, на основі сформованих індивідуальних завдань = макс. 50 балів. 1. Захист КППЗ = макс. 30 балів.

Шкала оцінювання:

За шкалою університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	відмінно	A (відмінно)
85-89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

10. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

№ п/п	Найменування	Номер теми
1.	Мультимедійне забезпечення викладання лекцій (проектор; on-line платформи: Zoom; Google Meet.	1-10
2.	Система дистанційного навчання ЗУНУ moodle.wunu.edu.ua	1-10
3.	Пакет прикладних програм базових інформаційних технологій: MS Office	1-10
4.	Телекомунікаційне програмне забезпечення (Internet Explorer, Opera, Google Chrome, Firefox).	1-10

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Alina Vincent. Monetize Your Expertise: 14 Entrepreneur Success Stories About Making Money with Their Expertise and Knowledge (Expertise-Based Business). September , 2022. 278 p.
2. Bratko O.S., Myhal O.F., Blazhey I.O. Consumer behavior trends in Ukraine under rapid technological changes. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія:«Економічні науки».№ 8 (28). Серпень 2019. С. 41-46
3. Brian Will. The Dropout Multi-Millionaire: 37 Business Lessons on How to Succeed in Business With No Money, No Education and No Clue. Bookmark Publishing House, 2021. 188 p.
4. Courtney Reum, Carter Reum. Shortcut Your Startup. Random House Business, 2019. 256 p.
5. Dan Henry. Digital Millionaire Secrets : How I Built an 8-Figure Business Selling My Knowledge Online. Transcendent Publishing, 2020. 220p.
6. Gareth Southgate. Anything is Possible: Inspirational lessons from the England manager. Century, 2020. 256 p.
7. Jimmy Soni. The Founders: The Story of Paypal and the Entrepreneurs Who Shaped Silicon Valley. - Simon & Schuster, 2022. 491 p.
8. Ken Colwell . Starting a Business QuickStart Guide: The Simplified Beginner's Guide to Launching a Successful Small Business, Turning Your Vision into Reality, and Achieving Dream (QuickStart Guides™ - Business). 2019. 434 p.
9. Pete Wilkins. Purpose First Entrepreneur: Discover Your Purpose, Turn It into a Thriving Business, Perform at an Elite Level. Omaxen Publishing, 2021. 178 p.
10. Rachel Pedersen. Unfiltered: Proven Strategies to Start and Grow Your Business by Not Following the Rules. Hay House Business, 2022. 251 p.
11. Rand Fishkin. Lost and Founder: A Painfully Honest Field Guide to the Startup World. 2018. 320 p.
12. Walker Deibel. Buy Then Build: How Acquisition Entrepreneurs Outsmart the Startup Game. - Lioncrest Publishing, 2018. 312 p.
13. Walter Isaacson. Invent and Wander: The Collected Writings of Jeff Bezos, With an Introduction by Walter Isaacson. Harvard Business Review Press, 2020. 274 p.
14. Бланк С., Дорф Б. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію. К.: Наш формат, 2019. 512 с. <https://www.youtube.com/watch?v=bxBBPejUmWI>
15. Райс Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля. Х.: Віват, 2018. 368 с.
16. Остервальдер А., Пінье І. Побудова бізнес-моделей. Настільна книга стратега і новатораю К.: Наш формат, 2018. 288 с.
17. Остервальдер А., Пінье І., Бернарда Г. Розробляємо ціннісні пропозиції. К.: Наш формат, 2018. 324 с.

18. Управління стартапами: підручник / Гавриш О. А., Бояринова К. О., Кравченко М. О., Копішинська К. О. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, Видавництво «Політехніка», 2020. 716 с.
19. Менеджмент стартап проектів: підручник / О. А. Гавриш, В. В. Дергачова, М. О. Кравченко, Н. І. Ситник, Ж. М. Жигалкевич, К. О. Бояринова, О. В. Гук, Г. А. Мохонько, Є. В. Дергачов, К. О. Копішинська. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 344 с
20. Менеджмент стартап-проектів: Навчально-методичний комплекс дисципліни [Електронний ресурс]: навч. посіб. для студ. спеціальності 073 «Менеджмент» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад.: К. О. Бояринова. Електронні текстові дані (1 файл: 5,85 Мбайт). Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. 153 с. URL: <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/359884>