



## Силабус курсу

### Міжнародний бізнес

Ступінь вищої освіти – бакалавр  
Освітньо-професійна програма «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії»

Рік навчання: 3, Семестр: 5

Кількість кредитів: 5

Мова викладання: англійська

### Керівник курсу

ПП

Мигаль Оксана Фелікссівна

Контактна інформація

[o.myhal27@gmail.com](mailto:o.myhal27@gmail.com)

### Опис дисципліни

Метою вивчення дисципліни «Міжнародний бізнес» є формування у майбутніх фахівців знань у сфері організації і управління бізнесом на міжнародних ринках з урахуванням усіх факторів міжнародного бізнес-середовища. Дисципліна «Міжнародний бізнес» дає теоретичну та практичну підготовку майбутнім фахівцям щодо розвитку різноманітних видів міжнародного бізнесу та управління ними, дослідження впливу факторів міжнародного бізнес-середовища на діяльність компанії, формування ефективних міжнародних бізнес-стратегій, виявлення особливостей бізнес-етикету різних країн, формування корпоративної культури та корпоративного іміджу компанії та міжнародних ринках, розвитку програм соціальної відповідальності бізнесу на міжнародних ринках.

### Структура курсу

Тема	Результати навчання	Завдання
Міжнародний бізнес в епоху глобалізації	Знати сутність міжнародного бізнесу та підходи до нього. Розуміти сутність глобалізаційних процесів у світі.	Опитування кейси
Види міжнародного бізнесу	Знати сутність та види міжнародного бізнесу.	Опитування кейси
Інтернаціоналізація бізнесу як основа глобалізації	Знати сутність, форми та етапи інтернаціоналізації.	Кейси
Міжнародне бізнес-середовище	Вміти аналізувати фактори міжнародного бізнес-середовища.	Опитування кейси
Роль культури в міжнародному бізнесі	Розуміти особливості впливу різноманітних культур на міжнародну бізнес-діяльність.	Кейс
Міжнародний бізнес-етикет	Знати особливості бізнес-етикету усіх країн.	Опитування кейси

Стратегія міжнародного бізнесу	Вміти розробляти стратегії міжнародного бізнесу.	Кейси, завдання
Корпоративний імідж та брендинг в міжнародному бізнесі	Вміти формувати корпоративний імідж та брендинг в міжнародному бізнесі.	Кейси, завдання
Соціальна відповідальність в міжнародному бізнесі	Знати особливості соціальної відповідальності в міжнародному бізнесі. Вміти розробляти соціальні програми для міжнародного бізнесу.	Кейси, завдання

### Літературні джерела

1. Alain Verbeke, I.H. Ian Lee. International business strategy. 3<sup>rd</sup> edition. 2021. 675 p.
2. Болквядзе Н.І., Мигаль О.Ф. Особливості закупівельної логістики в міжнародному бізнесі. *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука»*. Серія «Економічні науки». № 11 (67). 2022р. DOI: <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2022-11-8436> URL: <https://www.inter-nauka.com/issues/economic2022/11/8436>
3. Bratko O.S., Myhal O.F., Blazhey I.O. [Consumer behavior trends in Ukraine under rapid technological changes](#). *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука»*. Серія: «Економічні науки». № 8 (28). Серпень 2019. С. 41-46
4. C. Gopinath. Globalization: a multi-dimensional system. 3<sup>rd</sup> edition. 2018. 288 p.
5. Charles Hill. ISE International business: competing in the global market place. 13<sup>th</sup> edition. 2021. 1440 p.
6. Charles Hill. Global business today. 12<sup>th</sup> edition. 2022. 640 p.
7. Charles Hill, G. Tomas M. Hult. Global business today. 11<sup>th</sup> edition. 2020. 532 p.
8. Daniel W. Baack, Barbara Czarnecka, Donald E. Baack. International marketing. 2<sup>nd</sup> edition. 2018. 672 p.
9. David Deakins. Entrepreneurship: a contemporary and global approach. 1<sup>st</sup> edition. 2021. 296 p.
10. Dluhopolskyi O.V., Ivashuk Y.P., Zatonatska T.H., Myhal O.F., Farion-Melnyk A.I., Kolesnikov A.P. Public geodecology: results of international survey. *Journal of Geology, Geography and Geocology*, Vol. 31(3).Wos., 2022.
11. Іан Алон. Global marketing. 3<sup>rd</sup> edition. 2020. 666 p.
12. John Wild, Kenneth Wild. International business: the challenges of globalization. 9<sup>th</sup> edition. 2021. 448 p.
13. Larry A. DiMatteo. International business law and the legal environment: a transactional approach. 4<sup>th</sup> edition. 2020. 768 p.
14. Leslie Hamilton, Philip Webster. International business environment. 4<sup>th</sup> edition. 2019. 488 p.
15. Mattew Lee Sawyer. Make it in America: how international companies and entrepreneurs can successfully enter and scale in U.S. markets. 1<sup>st</sup> edition. 2022. 272 p.
16. Richard M. Steers, Joyce S. Osland. Management across cultures: challenges, strategies and skills. 4<sup>th</sup> edition. 2019. 452 p.
17. Алгоритм експорту. Що потрібно знати українському експортеру. URL: [http://loga.gov.ua/sites/default/files/collections/algoritm\\_eksportu.pdf](http://loga.gov.ua/sites/default/files/collections/algoritm_eksportu.pdf) (дата звернення: 17.08.2021 р.).
18. Добрава Н.В., Осипова М.М. Основи бізнесу: навчальний посібник. Одеса: Бондаренко М. О. 2018. 305 с.
19. Міжнародний бізнес: практикум для студ. спеціальностей «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії», «Міжнародні економічні відносини»/ Укладач: Карасьова Н.А. Київ: Видавництво Ліра-К, 2019. 74 с.
20. Міжнародний маркетинг: навч. посібник / Т. В. Князева, Ю. П. Колбушкін, С. В. Петровська та ін. К.: НАУ, 2019. 164 с.

21. Міжнародний маркетинг: підручник / за заг. ред. А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. 448 с.

22. Сазонець О.М. Управління міжнародним бізнесом: навчальний посібник. Рівне: НУВГП, 2019. 338 с.

### Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів заборонено.
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу з дозволу дирекції інституту.

### Оцінювання

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Міжнародний бізнес» визначається як середньозважена величина, в залежності від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3
30%	40%	30%
1. Опитування (тестування) під час заняття (Тема 1-4 по 10 балів) = макс. 40 балів. Письмова робота = макс. 60 балів.	1. Опитування (тестування) під час заняття (Тема 6-9 по 10 балів) = макс.40 балів. 2. Письмова (контрольна) робота = макс.60 балів.	1. Активні участь у тренінгу = макс.20 балів 2. Написання КПЗ, на основі сформованих індивідуальних завдань = макс.50 балів. 3. Захист КПЗ = макс.30 балів.

### Шкала оцінювання:

За шкалою університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	відмінно	A (відмінно)
85-89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64	задовільно	E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-3		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)