



Силабус курсу Ділова іноземна мова

Ступінь вищої освіти – бакалавр
Галузь знань – 29 Міжнародні відносини
Спеціальність - 291 Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії
Освітньо-професійна програма – «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії»

Рік навчання: 4, Семестр: 7

Кількість кредитів: 5
Мова викладання: англійська

Керівник курсу

ППП

к.філол.н., доц. Вергун Лариса Іванівна

Контактна інформація

l.verhun@wunu.edu.ua

Опис дисципліни

Курс «Ділова іноземна мова» сприяє підготовці студентів до адекватного функціонування у конкретних професійних ситуаціях вдома і за кордоном, ефективної комунікації в професійному оточенні, здатності аналізувати, вибирати і корегувати моделі своєї мовленнєвої поведінки. Мета дисципліни - формування у студентів відповідних професійно-орієнтованих комунікативно-мовленнєвих компетенцій у трьох напрямках – лінгвістичному, соціолінгвістичному і прагматичному. Цього можна досягти залучаючи їх до таких видів діяльності, які активізують мотиваційну сферу кожної особистості, а також розширюють коло інтересів і потреб. Таким чином мета служить засобом досягнення вищого рівня культури, у т. ч. комунікативної. Програмою даного курсу забезпечується послідовність, варіативність, індивідуалізація та інтеграція викладання/навчання іноземних мов.

Головним завданням дисципліни «Ділова іноземна мова (англійська мова)» є формування у студентів професійно- комунікативної компетенції.

Структура курсу

№	Тема	Результати навчання	Завдання
1	Тема 1. Управління брендом	Засвоїти тематичну лексику і вміти правильно її використовувати для обговорення питання управління брендом. Вести діалог, полілог і дискусію англійською мовою.	Тести, вправи, рольова гра.
2	Тема 2. Маркетинг і маркетингова діяльність.	Засвоїти тематичну лексику і вміти правильно її використовувати для обговорення питання маркетингу, маркетингової діяльності, реклами і	Тести, вправи, кейс

3	Тема 3. Реклама і рекламний вплив	рекламного впливу. Вести діалог, полілог і дискусію англійською мовою.	
4	Тема 4. Полювання на інтелект.	Засвоїти тематичну лексику і вміти правильно її використовувати для обговорення питання полювання на інтелект, корпоративної етики і культури, організаційного середовища. Вести діалог, полілог і дискусію англійською мовою.	Тести, вправи, дискусія, поточне опитування.
5	Тема 5. Корпоративна етика і культура		
6	Тема 6. Організаційне середовище		
7	Тема 7. Стратегії економічного розвитку.	Засвоїти тематичну лексику і вміти правильно її використовувати для обговорення питання стратегії економічного розвитку, питання підприємницької діяльності, глобалізації та глобалізаційних процесів. Вести діалог, полілог і дискусію англійською мовою.	Тести, поточне опитування, кейс.
8	Тема 8. Підприємництво і підприємницька діяльність.		
9	Тема 9. Глобалізація та глобалізаційні процеси.		
10	Тема 10. Інтернет-комерція.	Засвоїти тематичну лексику і вміти правильно її використовувати для обговорення питання інтернет-комерції, сфери виробництва та послуг. Вести діалог, полілог і дискусію англійською мовою.	Тести, вправи, рольова гра.
11	Тема 11. Сфера виробництва та послуг.		
12	Тема 12. Особливості ведення бізнесу у різних країнах.	Засвоїти тематичну лексику і вміти правильно її використовувати для обговорення питання особливостей ведення бізнесу у різних країнах. Вдосконалювати навички презентації англійською мовою, ведення полілогу і дискусії англійською мовою.	Презентації проєктів, поточне опитування

Літературні джерела

1. Barrall, Irene & Barrall, Nikolas. *Intelligent Business Intermediate: Workbook*. Pearson Education Limited, 2016.
2. Bill Mascull. *Business Vocabulary in Use (intermediate)*. – UK: Cambridge University Press, 2016.
3. Christine, Johnson. *Intelligent Business Intermediate: Coursebook*. - Pearson Education Limited, 2016.
4. Christine, Johnson. *Intelligent Business Intermediate: Skills Book*. Pearson Education Limited, 2013.
5. Dooley, Jenny & Evans, Virginia. *Grammar Way: 3*. Express Publishing, 2019.
6. Dooley, Jenny & Evans, Virginia. *New Round-Up 5 Student's Book*. Pearson Education Limited, 2017.
7. George Bethell, Tricia Aspinall. *Test Your Business Vocabulary in Use (intermediate)*. – UK: Cambridge University Press, 2016.
8. John Huges&Jon Naunton. *Business Result (intermediate)*. Student's book. UK: Cambridge, 2017.
9. Mascull, Bill *Business Vocabulary in Use: Intermediate and Intermediate*. Cambridge, 2014.
10. McCarthy, M. & F. O'Dell. *English Idioms in Use (Intermediate to Upper Intermediate)*. Cambridge: CambridgeUniversityPress, 2010.
11. McCarthy, M. & F. O'Dell. *English Phrasal Verbs in Use (Intermediate to Upper Intermediate)*. Cambridge: Cambridge University Press, 2011.
12. McCarthy, M. & F. O'Dell. *English Vocabulary in Use (Intermediate to Upper-Intermediate)*. Cambridge: Cambridge University Press, 2009.
13. McCarthy, Michael & O'Dell, Felicity. *Test your English vocabulary in Use. (Intermediate to Upper Intermediate)*. Cambridge: Cambridge University Press, 2006.

14. Murphy R. *English Grammar In Use with Answers and CD ROM*. 5th edition. Cambridge: Cambridge University Press, 2019.

15. Talbot, F. *How to write effective business English: Your guide to excellent professional communication*. London: Kogan Page, Limited, 2019.

Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів та перескладання: Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету (інституту) за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності: Письмові роботи підлягають перевірці на наявність плагіату та допускаються до захисту з коректними текстовими запозиченнями. Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено.

Політика щодо відвідування: Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в онлайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни “Ділова іноземна мова” визначається як середньозважена величина, в залежності від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3
30 %	40%	30%
1. Усне опитування (тестування) на заняттях: тем 1-3 по 10 балів – мах 30 балів. 2. Письмова робота – мах 70 балів.	1. Усне опитування (тестування) на заняттях: тем 4-6 по 10 балів – мах 30 балів. 2. Письмова робота – мах 70 балів.	1. Підготовка КПЗ – мах 40 балів 2. Захист КПЗ – мах 40 балів. 3. Участь у тренінгах – мах 20 балів

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом