

Силабус курсу

«Іноземна мова (англійська мова)»



Ступінь вищої освіти – бакалавр

галузь знань – 29 Міжнародні відносини

спеціальність – 291 Міжнародні економічні, суспільні комунікації та регіональні студії

Освітньо-професійна програма «Міжнародні економічні, суспільні комунікації та регіональні студії»

Дисципліна обов'язкова

Рік початку: 1

Семестр: 1,2

Кількість кредитів ECTS: 4

Мова викладання: англійська

Керівник курсу

Вергун Лариса Іванівна, к.філол. н., доц.

Контактна інформація

l.verhun@wunu.edu.ua

Опис дисципліни

Метою дисципліни «Іноземна мова (англійська мова)» є набуття навичок практичного володіння іноземною мовою в різних видах мовленнєвої діяльності в обсязі тематики, зумовленої професійною діяльністю. Дисципліна «Іноземна мова (англійська мова)» спрямована на одержування новітньої фахової інформації через іноземні джерела; користування усним монологічним та діалогічним мовленням в межах суспільно-політичної, загальноекономічної та фахової тематики; перекладу з іноземної мови на рідну текстів загальноекономічного характеру; анотування суспільно-політичної та загальноекономічної літератури англійською мовою.

Головним **завданням** дисципліни «Іноземна мова (англійська мова)» є формування у студентів професійно-комунікативної компетенції. Студенти мають оволодіти мовленням на рівні програмних вимог, а також бути здатними та готовими реалізувати отриману підготовку в своїй майбутній практичній діяльності. Вивчення дисципліни «Іноземна мова (англійська мова)» передбачає наявність систематичних та ґрунтовних знань із суміжних курсів, цілеспрямованої роботи над вивченням спеціальної літератури, активної роботи на практичних завданнях, самостійної роботи та виконання індивідуальних завдань.

Структура курсу

№	Тема	Результати навчання
1	<p>Тема 1. Структура компанії. Діяльність та її показники. “Move over game boys.”</p> <p>Основні посади у великих компаніях (Common job titles). Опис посад та основних робочих обов’язків. Написання e-mail.</p> <p>Грамматика: <i>The Present Simple Tense.</i></p>	<p>Опанувати лексичний матеріал та вміти вести бесіду по темі “ Структура компанії. Офшорні компанії”. Перенесення виробництва у регіони з дешевою робочою силою. Глобалізація бізнесу.</p> <p>Офшорні компанії та їх діяльність. Основні посади у великих компаніях (Common job titles). Опис посад та основних робочих обов’язків. Написання e-mail.</p> <p>Вивчити та закріпити правила вживання The Present Simple Tense.</p>
2	<p>Тема 2. Дані та факти. “No hiding place.” Використання Інтернету. Перевірка даних. Зберігання та захист інформації.</p> <p>Грамматика: <i>The Present Continuous Tense.</i></p>	<p>Вдосконалити професійно-комунікативну мовленнєву компетенцію студентів при вивченні теми “Дані та факти”. Використання Інтернету. Перевірка даних. Зберігання та захист інформації. Вивчити та закріпити правила вживання The Present Continuous Tense.</p>
3	<p>Тема 3. Етикет. “Office workers admit being rude.” Організаційна і корпоративна культура. Етика бізнесу. Ввічливість на робочому місці. Правила ділового етикету в англійських країнах. Вміння бути відвертим та ввічливим.</p> <p>Грамматика: Кількісні займенники (a lot of, much, many, (a) few, (a) little).</p>	<p>Опанувати лексичний матеріал до теми “Етикет”. “Office workers admit being rude.” Організаційна і корпоративна культура. Етика бізнесу. Ввічливість на робочому місці. Правила ділового етикету в англійських країнах. Вміння бути відвертим та ввічливим. Вивчити та закріпити кількісні займенники (a lot of, much, many, (a) few, (a) little).</p>
4	<p>Тема 4. Репутація. “Fashion’s favourite.” Відомі бренди. Індустрія моди. Просування товару на ринку.</p> <p>Грамматика: Способи словотворення. Найуживаніші префікси англійської мови.</p>	<p>Розглянути тему «Репутація». “Fashion’s favourite.” Відомі бренди. Індустрія моди. Просування товару на ринку.</p> <p>Повторити та закріпити на практиці способи словотворення. Найуживаніші префікси англійської мови..</p>
5	<p>Тема 5. Успіх. “Passion into profit.” Успіх та невдача. Започаткування нового бізнесу. Історії успіху/успішних компаній. Грамматика: <i>The Past Simple Tense.</i></p>	<p>Вдосконалити професійно-комунікативну мовленнєву компетенцію «Успіх». Успіх та невдача. Започаткування нового бізнесу. Історії успіху/успішних компаній.</p> <p>Повторити правила та способи вживання The Past Simple Tense.</p>

6	<p>Тема 6. Майбутнє. “An elevator to space.” Зміни на краще? Капітал підприємства. Прогнозування. Граматика: Modals of possibility.</p>	<p>Ознайомитися із лексичним матеріалом до теми «Майбутнє». “An elevator to space.” Зміни на краще? Капітал підприємства. Прогнозування. Правила вживання модальних дієслів. Modals of possibility.</p>
7	<p>Тема 7. Розміщення. “Arabia’s field of dreams.” Закордонні філіали. Особливості бізнес-діяльності у різних країнах світу. Граматика: Майбутні форми – Future Simple/ Present Continuous/ Present Simple.</p>	<p>Опанувати лексичний матеріал до теми “Розміщення”. “Arabia’s field of dreams.” Закордонні філіали. Особливості бізнес-діяльності у різних країнах світу. Правила утворення та вживання майбутніх форм – Future Simple/ Present Continuous/ Present Simple.</p>
8	<p>Тема 8. Пошук роботи. “The online job market.” Вимоги до кандидатів на вакансії. Процес влаштування на роботу. Написання CV. Написання рекомендаційного листа. Граматика: The imperative.</p>	<p>Розглянути тему «Пошук роботи». The online job market. Вимоги до кандидатів на вакансії. Процес влаштування на роботу. Написання CV. Написання рекомендаційного листа. Способи утворення наказового способу дієслова.</p>
9	<p>Тема 9. Продаж і купівля. “Marketing to students. Запуск лінії по виробництву товарів. Реакція покупців на товар. Граматика: Modals of obligation.</p>	<p>Вдосконалити професійно-комунікативну мовленнєву компетенцію студентів при вивченні теми “Продаж і купівля”. “Marketing to students. Запуск лінії по виробництву товарів. Реакція покупців на товар. Розглянути модальні дієслова зобов’язання. Modals of obligation.</p>
10	<p>Тема 10. Ціна. “Make it cheaper and cheaper.” Політика ціноутворення. Діаграми. Світові тренди цін. Граматика: The Present Perfect Tense.</p>	<p>Опанувати лексичним матеріалом на тему «Ціна» “Make it cheaper and cheaper.” Політика ціноутворення. Діаграми. Світові тренди цін. Повторити правила утворення та вживання The Present Perfect Tense.</p>
11	<p>Тема 11. Страхування. “Fighting fraud.” Фальсифікації. Види страхування. Виплати компенсацій. Граматика: Passives. Перетворення активного стану у пасивний. Personal/ Impersonal construction.</p>	<p>Розглянути основні види страхування. Fighting fraud.” Фальсифікації. Види страхування. Виплати компенсацій. Вивчити правила утворення та вживання Passives. Перетворення активного стану у пасивний. Personal/ Impersonal construction.</p>

12	<p>Тема 12. Послуги. “Getting better service.” Задоволення потреб споживача. Скарги. Вирішення проблем. Грамматика: Conditional 1.</p>	<p>Опанувати лексичний матеріал до теми «Послуги». “Getting better service.” Задоволення потреб споживача. Скарги. Вирішення проблем. Вивчити та закріпити на практиці вживання Conditional 1.</p>
13	<p>Тема 13. Продуктивність. “Revolution in the car industry.” Збільшення продуктивності праці. Система виробництва Just-in-time. Управління часом. Грамматика: Adjectives and adverbs. Ступені порівняння прикметників та прислівників.</p>	<p>Розглянути тему «Продуктивність». Збільшення продуктивності праці. Система виробництва Just-in-time. Управління часом. Вивчити та закріпити на практиці вживання Adjectives and adverbs. Ступені порівняння прикметників та прислівників.</p>
14	<p>Тема 14. Творчість. “A different perspective.” Креативність та інновації. Розробка і впровадження. Сучасні високотехнологічні компанії. Грамматика: Conditional 2.</p>	<p>Розглянути тему «Творчість». Креативність та інновації. Розробка і впровадження. Сучасні високотехнологічні компанії. Вивчити та закріпити на практиці вживання Conditional 2.</p>
15	<p>Тема 15. Мотивація. “The kids are all” Стимулювання мотивації. Стилі управління. Офіційні та неофіційні презентації. Грамматика: The Present Perfect and Past Simple Tenses.</p>	<p>Опанувати лексичним матеріалом на тему «Мотивація». “Стимулювання мотивації. Стилі управління. Офіційні та неофіційні презентації.” Повторити правила вживання: The Present Perfect and Past Simple Tenses</p>

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. M. O’Keeffe, L.Lansford Business Partner. Pearson, 2018. 160p.
2. T. Trappe, G.Tullis Intelligent Business, Pearson Longman 2018. 176p.
3. Joel Peterson, Entrepreneurial Leadership: The Art of Launching New Ventures, Inspiring Others, and Running Stuff Happer Collins Leadership 2020, 225p.
4. J.C. Moore (2018). Time To GIT: Quick Public Speaking Guide Paperback, KenCee Publishers LLC, Conyers, GA. 24p.
5. John P. Stewart, Don Fulop. (2019). Mastering the Art of Oral Presentations: Winning Orals, Speeches, and Stand-Up Presentations 1st Edition: Wiley. 177p.
6. Prajeet Budhale (2021). The Golden Book of Business Presentation Skills: Quick and Easy Tips to Make Powerful Presentations: Kindle Edition.
7. Virginia Evans, Jenny Dooley (2018). New Round up English Grammar Practice, Pearson. 208p.

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів і перескладання: Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету (інституту) за наявності поважних причин (наприклад,

лікарняний)

Політика щодо академічної доброчесності: Письмові роботи підлягають перевірці на наявність плагіату та допускаються до захисту з коректними текстовими запозиченнями. Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено.

Політика щодо відвідування: Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбутися в онлайн формі за погодженням з керівником курсу.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни "Іноземна мова (англійська)" визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3
30%	40%	30%
1. Опитування на заняттях (1-9 теми) по 5 балів – макс. 45 балів) 2. Модульна контрольна робота – макс. 55 балів	1. Опитування на заняттях (10-15 теми) по 10 балів – макс. 50 балів 2. Модульна контрольна робота – макс. 50 балів	Підготовка КПЗ – макс.40 балів Захист КПЗ – макс. 40 балів Участь у тренінгах – макс. 20 балів

Шкала оцінювання:

За шкалою Університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90 – 100	«відмінно»	A
85 – 89	«добре»	B
75 – 84	«добре»	C
65 – 74	«задовільно»	D
60 – 64	«задовільно»	E
35 – 59	«незадовільно з можливістю повторного складання»	FX
1 – 34	«незадовільно з обов'язковим повторним курсом»	F