



Силабус курсу

Управління бізнес процесами в туристичній галузі

Ступінь вищої освіти – магістр
Освітньо-наукова програма «Управління бізнес процесами в туристичній галузі»

Дні занять: п'ятниця 17,35 ауд. 1405
Консультації: вівторок 11.00, ауд. 1218

Рік навчання: V, Семестр: I

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ПІП

д.е.н., доцент Гуменюк Ю.П.

Контактна інформація

yuhumeniuk64@gmail.com, +38(067)749-15-86

Опис дисципліни

Метою дисципліни "Управління бізнес процесами в туристичній галузі " є надання студентам змоги опанувати основні методичні засади та інструментарій, які необхідні для успішного управління проектами, а також набути навичок щодо розроблення і впровадження їх в практичну діяльність організацій України.

Структура курсу

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
5 / 1	1. Предмет, цілі й завдання управління проектом.	Використовувати оргтехніку, документально оформлювати управлінські рішення, вести кореспонденцію; застосовувати сучасні комп'ютерні технології; формувати бази стандартів, технічних умов, відстежувати зміни до них;	Тести, питання
2 / 2	2. Ідентифікація проектів. Основні форми організаційної структури проектів.	Формувати бази стандартів, технічних умов, відстежувати зміни до них;	Кейси
5 / 5	3. Концепція і методи управління проектами	Вивчати й застосовувати досвід підприємств, які входять до глобальних туристичних ланцюгів; визначати вплив факторів зовнішнього середовища на результати діяльності	Тести, питання

		туристського підприємства.	
5 / 5	4. Концепція і методи управління проектами	Вивчати й застосовувати досвід підприємств, які входять до глобальних туристичних ланцюгів	Задачі, кейси
5 / 5	5. Структуризація проекту: функціональна, часова.	Будувати моделі розвитку туристичних дестинацій та формування стратегічних альтернатив управління ними в туристичні галузі	Ділові ситуації
1 / 1	6. Фази та стадії проекту. Життєвий цикл проекту.	Визначати вплив факторів зовнішнього середовища на результати діяльності туристичного підприємства.	Тести, питання
1 / 1	7. Критерії оцінки проектів	Формувати бази стандартів, технічних умов, відстежувати зміни до них;	Кейси
1 / 1	8. Критерії оцінки проектів	Визначати вплив факторів зовнішнього середовища на результати діяльності туристичного підприємства.	Тести, питання
1 / 1	9.Управління часом у проекті Оптимізація календарного плану виконання проекту.	Визначати вплив економічної ефективності функціонування туристських дестинацій на привабливість для інвесторів та бізнесу	Тести, питання
1 / 1	10. Управління якістю проекту	Формувати бази стандартів, технічних умов, відстежувати зміни до них;	Тести, питання
1 / 1	11.Управління трудовими ресурсами проекту	Будувати моделі розвитку туристичних дестинацій та формування стратегічних альтернатив управління ними в туристичні галузі	Кейси
2 / 2	12 Управління ризиком у проекті	Будувати моделі розвитку туристичних дестинацій та формування стратегічних альтернатив управління ними в туристичні галузі	Тести, питання

Літературні джерела

- 1.Боумен К.Основы стратегического менеджмента. Пер.с англ.-М "ЮНИТИ",2007.175с.
- 2.Акофф Р. Планирование будущего корпорации.-М. Прогресс,2015.-519с.
- 3.Гейк П., Джексон П. Вчись аналізувати ринок. Л."СЕЙБР-СВІТЛО"2015.-270с.

4. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы: Учеб - метод. Пособие. -М: Финансы и статистика, 1997.
5. Попов В. Деловое планирование. М. "Финансы и статистика" 2007.-366с.
6. Ковелло Дж., Хейзегрем Б. Бизнес-планы. М. БИНОМ 2018.-343с.
7. Беренс В. Хавреник П. Руководство по оценке эффективности инвестиций. Пер. с англ., М. АОЗТ "Интерэкспорт", "ИНФРА-М", 2005. 528с.
8. Москвін С. Проектний аналіз. К. Лібра, 2018.-36
9. Збаражська Л.О. Управління проектами. Навчальний посібник –К.: Центр учбової літератури, 2008-168с.
10. Автоматизація процесів бізнес-планування (Turbo BPR, Project Expert).

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування (наприклад, програма Kahoot).
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Модуль 1 (теми 1-3) – обговорення кейсів	20
Модуль 2 (теми 4-7) – ректорський (вирішення ділових ситуацій)	20
Модуль 3 (КПІЗ) – комплексне практичне індивідуальне завдання	20
Екзамен (теми 1-7) – завдання, кейси	40

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом

