

## Силабус курсу

### Креативний менеджмент в туризмі



Ступінь вищої освіти – магістр  
Освітньо-професійна програма «Міжнародний Туризм»

навчання: I, Семестр: II

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

#### Керівник курсу

ПІП

к. е. н., доцент Кондрацька Л.П.

Контактна інформація

[liliya.kondratska@gmail.com](mailto:liliya.kondratska@gmail.com), +38(067)382-88-80

#### Опис дисципліни

Програма та тематичний план дисципліни орієнтовані на глибоке та ґрунтовне засвоєння студентами великої суми знань, пов'язаних з необхідністю створення стимулюючого середовища для розвитку особистості, що відображено у робочій програмі курсу. Дисципліна відноситься до фундаментальних наук, які формують фаховий світогляд майбутніх економістів. Названий курс повинен сприяти формуванню висококваліфікованих фахівців у галузі управління. У відповідності з цим названий цикл передбачає: формування креативних здібностей, адекватної самооцінки, самоконтролю, самореалізації, відпрацювання можливих моделей поведінки в ситуаціях стрес-менеджменту, розуміння логіки креативного управління, уміння і психологічну готовність управлінців працювати в команді та будувати її, що в кінцевому результаті сприятиме формуванню нової парадигми діяльності управлінців.

#### Структура курсу

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
3 / 1	Тема 1 Поняття про креативне управління. Керівник як лідер креативного управління	Демонструвати належний рівень знань із найновіших теорій, методів і практичних прийомів управління	Питання
3 / 1	Тема 2. Менеджмент ідей.	Розуміти наукову і практичну літературу, нові досягнення в управлінській теорії та практиці, здійснювати внесок у їх розвиток	Питання
3 / 2	Тема 3 Формування творчих професійних команд	Знати категорії етики бізнесу та філософії підприємницької діяльності; природу відповідальності бізнесменів; методи формування та функціонування механізмів адміністрування у процесі управління підприємницькими структурами; сукупність функцій і методів адміністрування, що зумовлюють відповідні управлінські взаємовідносини в органах	Питання

		управління організацій різних форм власності і різних сфер підприємництва та між ними і суспільством.	
3 / 3	Тема 4. Управління творчими командами	Володіти навичками, достатніми для проведення власних досліджень та прийняття управлінських рішень	Питання
3 / 1	Тема 5. Мотивування творчості	Знати категорії етики бізнесу та філософії підприємницької діяльності; природу відповідальності бізнесменів	Кейси
3 / 2	Тема 6. Управління кадровою політикою організації	Вміти застосовувати інформаційні технології в сегменті написання роботи. Знати особливості й структуру сучасних інформаційних технологій.	Питання
3/2	Тема 7. Ефективне ділове спілкування.	Знати категорії етики бізнесу та філософії підприємницької діяльності; природу відповідальності бізнесменів; методи формування та функціонування механізмів адміністрування у процесі управління підприємницькими структурами	Питання
3/1	Тема 8. Управління розробкою та впровадженням креативних управлінських рішень	Здатність розуміти і застосовувати на практиці теорії та методології системи наук, які формують туризмологію; здатність здійснювати управління підприємством сфери туризму;	Питання
3/1	Тема 9. Імідж особистості керівника та організації	Здатність розуміти і застосовувати на практиці теорії та методології системи наук, які формують туризмологію; здатність розв'язувати науково-прикладні проблеми у сфері туризму;.	Кейси
3/1	Тема 10. Організаційні конфлікти: їх регулювання та вирішення	Здатність діяти у полікультурному середовищі, демонструвати уміння та навички комунікативного менеджменту	Кейси

### Літературні джерела

1. Перерва П.Г. Інформаційна діяльність підприємства: управлінська, цінова та маркетингова складові / П.Г.Перерва // Вісник Національного технічного університету "Харківський політехнічний інститут" (економічні науки). - Х.: НТУ „ХПІ”. - 2018. - № 37(1313).- С. 27-32 .
2. .Kobieliava T.O. The formation of anti-crisis program of the industrial enterprise based on innovative monitoring / P.G.Pererva, T.O.Kobieliava // Вісник Нац. техн. ун-ту "ХПІ" : зб. наук. пр. Сер. : Економічні науки. - Харків : НТУ "ХПІ", 2019. - № 48 (1220). - С. 41-44
3. Марчук Л.С. Методики розрахунку інтелектуального потенціалу підприємства / Л.С.Марчук // Вісник Національного технічного університету "Харківський політехнічний інститут" (економічні науки) : зб. наук. пр. - Харків : НТУ "ХПІ", 2018. - № 20 (1296).
4. Анализ и разработка инвестиционных проектов / В. П. Савчук, С. И. Прилипко, Е. Г. Величко - К.: Абсолют-В, Эльга, 2012. - 304 с.

5. Бакаев Л. О. Кількісні методи в управлінні інвестиціями: Навч. посіб. - К.: КНЕУ, 2000. - 151 с.
6. Беленький П. Е., Гиттик Ю. Л., Ландина Т. В. Управление техническим и организационным развитием предприятия. - К.: Техніка, 2018.
7. Яковлев А.І. Аналіз сучасного стану інтелектуально-інноваційної діяльності в Україні / А.І. Яковлев, О.П. Косенко, М.М. Ткачов // Вісник Нац. техн. ун-ту "ХПІ" : зб. наук. пр. Темат. вип. : Технічний прогрес і ефективність виробництва. - Харків : НТУ "ХПІ". - 2019. - № 25 (1134). - С. 162-174.
28. Kocziszky, György Compliance of an enterprise / György Koczi

### Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими записками не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів).
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбутись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

### Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Опитування під час занять - усно	10
Модуль 1 (теми 1-5) - письмовий	10
Модуль 2 (теми 1-8) - ректорський	20
Кпіз (теми 1-8) - індивідуальна письмова робота	20
Екзамен (теми 1-8) - тести, завдання, кейси	40

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом

