

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор Навчально-наукового інституту
міжнародних відносин
ім. Б.Д. Гаврилишина
Ірина ІВАЩУК

« _____ » _____ 2023 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

В. о. проректора з науково-педагогічної
роботи
Віктор ОСТРОВЕРХОВ

« _____ » _____ 2023 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор Навчально-наукового
інституту новітніх освітніх
технологій

Святослав ПИТЕЛЬ

« _____ » _____ 2023 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

з дисципліни «Туристичні дестинації»

ступінь вищої освіти «магістр»

галузь знань 24 Сфера обслуговування

спеціальності 242 Туризм і рекреація

освітньо-професійна програма « Міжнародний туризм»

Кафедра міжнародного туризму і готельного бізнесу

Форма навчання	Курс	Семестр	Лекції (год.)	Практ. (семін.) (год.)	ІРС (год.)	Тренінг (год.)	Самост. робота студ. (год.)	Разом (год.)	Залік (сем.)	Екз. (сем.)
Денна	1	1	30	15	5	4	96	150	-	1
Заочна	1	1	8	4	-	-	138	150	-	1

Тернопіль – ЗУНУ

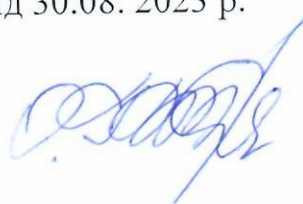
2023

Робоча програма складена на основі освітньо-професійної програми підготовки магістрів, галузі знань 24 Сфера обслуговування, спеціальності 242 Туризм рекреація, затвердженої Вченою радою ЗУНУ (протокол № 10 від 23.06. 2023 р.)

Робочу програму склав к.е.н., доцент, доцент кафедри міжнародного туризму готельного бізнесу
Володимир МАЗУР

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри міжнародного туризму готельного бізнесу, протокол №1 від 30.08. 2023 р.

Завідувач кафедри, к.е.н., доцент



Оксана ГУГУЛ

Розглянуто та схвалено групою забезпечення спеціальності 242 «Туризм рекреація», протокол № 1 від 30.08.2023р.

Голова групи
забезпечення спеціальності



Оксана ГУГУЛ

Гарант ОПІ



Оксана ГУГУЛ

СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ “ТУРИСТИЧНІ ДЕСТИНАЦІЇ”

1. Опис дисципліни “Туристичні дестинації”

Дисципліна “Туристичні дестинації”	Галузь знань, спеціальність, СВО	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів – 5	галузь знань (шифр, найменування) – 01 «Сфера обслуговування»	Статус дисципліни вибіркова Мова навчання українська
Кількість залікових модулів – 4	спеціальність (шифр, найменування) – 242 «Міжнародний туризм»	Рік підготовки: <i>Денна – 1</i> Семестр: <i>Денна – 2</i>
Кількість змістових модулів – 3	Ступінь вищої освіти – магістр	Лекції: <i>Денна – 30</i> Практичні заняття: <i>Денна – 15</i>
Загальна кількість годин – 150		Самостійна робота: <i>Денна – 96</i> Індивідуальна робота : <i>Денна – 5</i>
Тижневих годин – 3, з них аудиторних – 3		Вид підсумкового контролю – іспит

2. Мета і завдання дисципліни «Туристичні дестинації»

2.1. Мета вивчення дисципліни.

Метою вивчення дисципліни «Туристичні дестинації» є поглиблення теоретико-методичних знань студентів щодо основ формування й розвитку туристичних дестинацій.

2.2. Завдання вивчення дисципліни

Виходячи з мети, у процесі вивчення дисципліни вирішуються наступні **завдання**:

- розкриття сутності дестинацій як організаційної структури туризму;
- проведення типізації туристичних дестинацій на основі класифікації туристичних ресурсів та інтенсивності їх використання;
- розкриття ролі життєвого циклу дестинацій у розвитку туризму;
- дослідження тенденцій розвитку туризму в Україні та процесів формування дестинацій;

2.3. Найменування та опис компетентностей, формування котрих забезпечує вивчення дисципліни.

У ході вивчення дисципліни студенти мають набути такі **фахові компетентності**:

Мотиваційно-ціннісний компонент:

- усвідомлення значущості знань з дисципліни «Туристичні дестинації» як обов'язкової складової теоретичної підготовки за фахом;
- здатність до формування когнітивного и практичного компонентів знань з управління дестинаціями в регіоні;
- розуміння ролі менеджменту дестинацій в економіці регіону і підготовки особистості до професійної діяльності, мотиваційно-цінного ставлення до вивчення технологічних особливостей управління дестинаціями;
- усвідомлення необхідності знань з управління дестинаціями для формування компетентного фахівця високого рівня туристичної сфери.

Когнітивний, знансвий компонент (знання):

- місце організації туристичних подорожей у системі туристської індустрії;
- елементи механізму менеджменту туристськими дестинаціями;
- управлінський механізм дестинацією;
- вертикальна ієрархія управління розвитком туризму;
- концепція прогресивного розвитку;
- типи цілей державного управлінського механізму в туристичній індустрії.

Практичний, діяльнісний компонент (уміння, навички):

- будувати моделі розвитку туристичних дестинацій та формування стратегічних альтернатив управління ними в туристичні галузі;
- визначати вплив економічної ефективності функціонування туристських дестинацій на привабливість для інвесторів та бізнесу;
- аналізувати підходи до управління туристичними дестинаціями;
- уміти формувати стратегічні напрямки управління регіональним розвитком туристичних дестинацій.

2.4. Передумови для вивчення дисципліни.

Вивчення дисципліни «Туристичні дестинації» ґрунтується на раніше отриманих студентами знаннях, практичних вміннях та навичках з таких дисциплін як «Рекреаційна географія», «Основи туризмознавства», «Інфраструктура туризму», «Планування і організація туристичного бізнесу», «Менеджмент у туризмі», «Логістика в туристичній

діяльності» та ін., що викладаються студентам спеціальності «Туризм» рівня вищої освіти «бакалавр».

2.5. Результати навчання.

У результаті вивчення дисципліни **студенти повинні:**

знати:

- сутність та типізацію дестинацій на основі класифікації туристичних ресурсів;
- основні принципи функціонування сучасних туристичних дестинацій у вітчизняній туристичній галузі;
- логістичні підходи до управління туристичними дестинаціями та механізми оптимізації розвитку дестинацій на основі кластеризації туризму.

вміти:

- будувати моделі розвитку туристичних дестинацій та формування стратегічних альтернатив управління ними в туристичній галузі;
- визначати вплив економічної ефективності функціонування туристських дестинацій на привабливість для інвесторів та бізнесу;
- аналізувати підходи до управління туристичними дестинаціями;
- - уміння формувати стратегічні напрямки управління регіональним розвитком туристичних дестинацій.

3. Програма навчальної дисципліни:

Змістовий модуль 1.

Основи управління туристськими дестинаціями

Тема 1. Поняття туристської дестинації як управлінської категорії.

Вступ до навчальної дисципліни. Мета і завдання дисципліни. Предмет, зміст і структура дисципліни. Складові елементи дестинації. Класифікація видів дестинацій. Моделі дестинацій.

Тема 2. Інструменти управління туристськими дестинаціями

Елементи механізму менеджменту туристськими дестинаціями. Управлінський механізм дестинацією. Вертикальна ієрархія управління розвитком туризму. Концепція прогресивного розвитку. Типи цілей державного управлінського механізму в туристичній індустрії.

Тема 3. Особливості управління туристською дестинацією на етапах життєвого циклу.

Життєві цикли дестинації. Еволюція циклу дестинації. Гіпотетична дестинація.

Тема 4. Поняття «туристична привабливість» як фактор розвитку дестинації.

Динаміка структури світового експорту послуг. Туристичний інтерес. Туристичний потенціал. Складові індексу туристичної привабливості.

Тема 5. Управління територіально-рекреаційними системами туризму.

Структура індустрії туризму. Сталість розвитку туризму. Рекреаційно-туристичне природокористування.

Тема 6. Управління якістю послуг як компонент розвитку туристських дестинацій

Принципи управління якістю. Складові компоненти якості туристичних послуг. Характеристика процесів системи якості послуг на засадах стандартів ISO. Механізм управління якістю туристичних послуг на регіональному ринку.

Змістовий модуль 2.

Методологічні засади управління туристськими destinations

Тема 1. Формування бренда туристських destinations.

Мультикорисний товар. Мультикорисність території. Цінності бренда. Трикутник бренда за Л. Чернатоні. Напрями впливу туристичного бренда. Методики оцінювання бренда.

Тема 2. Методичні основи оцінювання туристичної привабливості України як макродestination.

Екологічна складова туристичної привабливості України Сильні і слабкі сторони, загрози та можливості розвитку туризму в країні.

Тема 3. Особливості моделювання туристичних потоків destinations України.

Виділення, планування і проектування туристично-рекреаційних територій. Характеристика внутрішнього туристичного ринку країни. Профілі представників цільових сегментів туристичного ринку. Стратегічні групи країн прибуття туристів.

Тема 4. Методичні підходи до управління потенціалом туристичних destinations.

Глокалізація. Характеристика інфраструктурного потенціалу регіонів країни щодо розвитку туризму. Позиціонування регіонів України у координатах. Ознаки туристської destination.

Тема 5. Поняття ефективності управління туристськими destinations.

Оцінювання середньогалузевої рентабельності діяльності підприємств туристської destination. Аналіз ринкових можливостей. Технічний ефект. Фінансовий ефект. Економічний ефект.

Тема 6. Формування оптимальної моделі стратегічного управління туристичними destinations (на прикладі певного регіону країни).

Оптимальна модель стратегічного управління туристичними destinations. Ключові атракції регіону. Прийоми просування бренду регіону.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин				
	денна форма				
	лекції	практичні заняття	самостійна робота	індивідуальна робота	контрольні заходи
1	2	3	4	5	6
Змістовий модуль 1. Основи управління туристськими destinations					
Тема 1. Поняття туристської destination як управлінської категорії	2	1	8		
Тема 2. Інструменти управління туристськими	4	2	8		

дестинаціями					
Тема 3. Особливості управління туристською дестинацією на етапах життєвого циклу	3	2	8		
Тема 4. Поняття «туристична привабливість» як фактор розвитку дестинації	2	1	8		
Тема 5. Управління територіально-рекреаційними системами туризму	2	1	8		
Тема 6. Управління якістю послуг як компонент розвитку туристських дестинацій	2	1	8		
Разом за змістовим модулем 1	15	6	48	2	
Змістовий модуль 2. Методологічні засади управління туристськими дестинаціями					
Тема 1. Формування брэнда туристських дестинацій	4	2	8	2	
Тема 2. Методичні основи оцінювання туристичної привабливості України як макродестинації	2	1	8		
Тема 3. Особливості моделювання туристичних потоків дестинацій України	2	1	8		
Тема 4. Методичні підходи до управління потенціалом туристичних дестинацій	3	1	8		
Тема 5. Поняття ефективності управління туристськими дестинаціями	2	1	8		
Тема 6. Формування оптимальної моделі стратегічного управління туристичними дестинаціями (на прикладі певного регіону країни)	2	1	8		
Разом за змістовим модулем 2	15	4	30	1	
Усього годин	30	15	96	5	

5. Змістовні модулі навчальної дисципліни

Змістовий модуль № 1. Основи управління туристськими дестинаціями

Лекційний модуль:

Тема 1. Поняття туристської дестинації як управлінської категорії (2 год.).

Тема 2. Інструменти управління туристськими дестинаціями (4 год.).

Тема 3. Особливості управління туристською дестинацією на етапах життєвого циклу (3 год.).

Тема 4. Поняття «туристична привабливість» як фактор розвитку дестинації (2 год.).

Тема 5. Управління територіально-рекреаційними системами туризму (2 год.).

Тема 6. Управління якістю послуг як компонент розвитку туристських дестинацій (2 год.).

Практичний модуль:

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Поняття туристської дестинації як управлінської категорії	1
2	Інструменти управління туристськими дестинаціями	2
3	Особливості управління туристською дестинацією на етапах життєвого циклу	2
4	Поняття «туристична привабливість» як фактор розвитку дестинації	1
4	Управління територіально-рекреаційними системами туризму	1
6	Управління якістю послуг як компонент розвитку туристських дестинацій	1
	Разом	8

Модуль самостійної роботи:

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Особливості туристських дестинацій	8
2	Ресурси туристських дестинацій	8
3	Основи економіки туристських дестинацій	8
4	Основні елементи інфраструктури туристських дестинацій	8
5	Методи аналізу і оцінки економічної підсистеми туристських дестинацій	8
6	Розробка і економічне обґрунтування проектів розвитку туристських дестинацій	8
	Разом	48

Змістовий модуль № 2. Методологічні засади управління туристськими дестинаціями

Лекційний модуль:

Тема 1. Формування бренда туристських дестинацій (4 год.).

Тема 2. Методичні основи оцінювання туристичної привабливості України як макродестинації (2 год.).

Тема 3. Особливості моделювання туристичних потоків дестинацій України (2 год.).

Тема 4. Методичні підходи до управління потенціалом туристичних дестинацій (3 год.).

Тема 5. Поняття ефективності управління туристськими дестинаціями (2 год.).

Тема 6. Формування оптимальної моделі стратегічного управління туристичними дестинаціями (на прикладі певного регіону країни) (2 год.).

Практичний модуль:

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Формування бренда туристських дестинацій	2
2	Методичні основи оцінювання туристичної привабливості України як макродестинації	2
3	Особливості моделювання туристичних потоків дестинацій України	1
4	Методичні підходи до управління потенціалом туристичних дестинацій	1
5	Поняття ефективності управління туристськими дестинаціями	1
6	Формування оптимальної моделі стратегічного управління туристичними дестинаціями (на прикладі певного регіону країни)	1
	Разом	7

Модуль самостійної роботи:

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Розробка бренда дестинації	8
2	Оцінювання туристичної привабливості регіону	8
3	Моделювання туристичних потоків дестинацій регіону	8
4	Управління потенціалом туристичних дестинацій регіону	8
5	Ефективність управління туристськими дестинаціями	8
6	Стратегічне управління туристичними дестинаціями	8
	Разом	48

6. Комплексне практичне індивідуальне завдання

Варіанти КПЗ з дисципліни

«Туристичні дестинації»

Яка структура туристичних дестинацій? Розкрийте роль кожного з елементів структури у формуванні конкурентоспроможної дестинації.

Дайте найбільш узагальнену типологію туристичних дестинацій. Наведіть приклади дестинацій за видами туризму в Україні.

Які фактори впливають на процес управління життєвим циклом дестинації?

Розкрийте функції організацій з управління туристичними дестинаціями місцевого рівня на прикладі найкращих світових практик.

Чи функціонують національні туристичні організації в Україні? Який статус вони мають?

Розкрийте суть і значення компетенції як головної якості менеджменту туристичних підприємств. Охарактеризуйте елементи механізму формування середовища компетенції.

Які принципи визначають ефективність управління туристичними підприємствами?

Розкрийте сутність і значення глобальних критеріїв сталого туризму для туристичних підприємств.

Які основні принципи сталого розвитку туризму?

Назвіть основні позитивні та негативні наслідки розвитку туризму (економічні, соціальні, екологічні).

Що таке «екотуризм»? Чим екотуризм відрізняється від традиційного туризму?

Назвіть заходи, які можуть бути використані державою для стимулювання сталого розвитку туризму в Україні.

Етапи просування маркетингу територій.

Які існують маркетингові інструменти для просування туристичних підприємств? Які з них найбільш ефективні?

Розкрийте сутність принципів брендингу територій.

Сутність сприйняття та реальності в брендингу туристичних підприємств.

Етапи формування бренду.

Розкрийте сутність формалізованого бренду України.

Розкрийте механізм дії карт-систем туристичних підприємств.

Наведіть приклади дії карт-систем за кордоном та в Україні.

7. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Особливості туристських підприємств	8
2	Ресурси туристських підприємств	8
3	Основи економіки туристських підприємств	8
4	Основні елементи інфраструктури туристських підприємств	8
5	Методи аналізу і оцінки економічної підсистеми туристських підприємств	8
6	Розробка і економічне обґрунтування проектів розвитку туристських підприємств	8
7	Розробка бренду підприємств	8
8	Оцінювання туристичної привабливості регіону	8
9	Моделювання туристичних потоків підприємств регіону	8
10	Управління потенціалом туристичних підприємств регіону	8
11	Ефективність управління туристськими підприємствами	8
12	Стратегічне управління туристичними підприємствами	8
	Разом	96

8. Тренінг з дисципліни

Тематика, завдання та структура тренінгу

9. Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

При викладанні дисципліни "Туристичні дестинації" для активізації навчального процесу передбачено використання таких сучасних навчальних технологій, як проблемні лекції, міні-лекції, робота в малих групах, ділові ігри, кейс-метод.

Основними відмінностями активних та інтерактивних методів навчання від традиційних вважаються не тільки методика і техніка викладання, але і висока ефективність навчального процесу, що проявляється через:

- високу мотивацію студентів;
- закріплення теоретичних знань на практиці;
- підвищення самосвідомості студентів;
- вироблення здатності ухвалювати самостійні рішення;
- вироблення здатності до колективних рішень;
- вироблення здатності до соціальної інтеграції;
- придбання навичок вирішення конфліктів;
- розвиток здатності до компромісів.

Проблемні лекції спрямовані на розвиток логічного мислення студентів. Коло питань теми лекції обмежується кількома ключовими моментами, увага студентів має бути сконцентрована на матеріалі, що не знайшов відображення в підручниках. При проведенні проблемної лекції має бути розданий друкований матеріал і виділені головні висновки з питань, що розглядаються.

При викладанні лекційного матеріалу студентам пропонуються питання для самостійного розмірковування. При цьому лектор ставить питання, які спонукають студента шукати вирішення проблемної ситуації. Така ситуація змушує студентів сконцентруватися і почати активно мислити в пошуках правильної відповіді.

На початку проведення проблемної лекції необхідно чітко сформулювати проблему, яку необхідно вирішити студентам. При викладанні лекційного матеріалу слід уникати прямої відповіді на поставлені запитання, а висвітлювати матеріал таким чином, щоб отриману інформацію студент міг використати при вирішенні проблеми

Міні-лекції передбачають викладення навчального матеріалу за короткий проміжок часу й характеризуються значною ємністю, складністю логічних побудов, образів, доведень та узагальнень.

На початку проведення міні-лекції за обраними темами лектор акцентує увагу студентів на необхідності подавати викладений лекційний матеріал у так званому структурно-логічному вигляді. На розгляд виносяться питання, які зафіксовані у плані лекцій, але викладаються вони стисло. Лекційне заняття, проведене у такий спосіб, пробуджує у студента активність та увагу до сприйняття матеріалу, спрямовує його на використання системного підходу при відтворенні інформації, яку він одержав від викладача.

Проблемні лекції та міні-лекції доцільно поєднувати з такою формою активізації навчального процесу, як робота в малих групах.

Робота в малих групах дає змогу структурувати лекційні або практичні заняття за формою та змістом, створює можливості для участі кожного студента в роботі за темою заняття, забезпечує формування досвіду соціального спілкування.

Після висвітлення проблеми (проблемна лекція) або стислого викладення матеріалу (міні-лекція) студентам пропонується об'єднатися у групи по 5-7 осіб та представити наприкінці заняття своє бачення та сприйняття матеріалу, тобто виступити перед аудиторією з результатами роботи групи.

Дискусії передбачають обмін думками й поглядами учасників щодо певної теми, а також розвивають мислення, допомагають формувати погляди і переконання, виробляють вміння формулювати думки й висловлювати їх, вчать оцінювати пропозиції інших людей, критично підходити до власних поглядів.

Кейс-метод – метод аналізу конкретних ситуацій, який дає змогу наблизити процес навчання до реальної практичної діяльності спеціалістів і передбачає розгляд виробничих, управлінських та інших ситуацій, інцидентів у процесі вивчення навчального матеріалу.

Система оцінювання знань, вмінь і навичок студентів передбачає оцінювання всіх форм вивчення дисципліни.

Перевірку й оцінювання знань студентів викладач проводить у наступних формах:

1. Оцінювання роботи студентів під час практичних занять.
2. Оцінювання виконання індивідуального завдання.
3. Оцінювання засвоєння питань для самостійного опрацювання.
4. Проведення поточного контролю.
5. Проведення підсумкового контролю у вигляді екзамену.

Поточне оцінювання знань студентів здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретної роботи. Об'єктами поточного контролю є:

- активність та результативність роботи студента над вивченням програмного матеріалу дисципліни протягом семестру;
- відвідування занять;
- виконання індивідуального науково-дослідного завдання (науковий реферат, доповідь, стаття);
- складання глосарію;
- складання проміжного контролю із змістових модулів.

Контроль систематичного виконання самостійної роботи та активності на практичних заняттях проводиться за такими критеріями:

- розуміння, ступінь засвоєння теорії та методології проблем, що розглядаються;
- ступінь засвоєння фактичного матеріалу навчальної дисципліни;
- ознайомлення з рекомендованою літературою, а також із сучасною літературою з питань, що розглядаються;
- уміння поєднувати теорію з практикою при розгляді практичних ситуацій, розв'язанні задач, проведенні розрахунків при виконанні індивідуальних завдань та завдань, винесених на розгляд в аудиторії;
- логіка, структура, стиль викладу матеріалу в письмових роботах і при виступах в аудиторії, вміння обґрунтовувати свою позицію, здійснювати узагальнення інформації та робити висновки.

При оцінюванні практичних занять увага приділяється також їх якості й самостійності, своєчасності здачі виконаних завдань викладачу (згідно з графіком навчального процесу).

Написання і захист глосарію має за мету ознайомлення студента із професійною туристською термінологією.

Критеріями оцінювання є: 1) оформлення глосарію за змістовими модулями; 2) опрацювання відповідної літератури; 3) рівень засвоєння і оперування термінологічним апаратом.

Презентація результатів робіт є додатковою частиною самостійної роботи студента з навчальної дисципліни "Туристичні дестинації".

Мета підготовки презентації результатів наукових робіт – поглиблення теоретичних знань, набутих студентами у процесі вивчення дисципліни та оволодіння навичками оформлення і викладення результатів проведеної дослідної роботи.

Написання наукових рефератів та доповідей має сприяти глибшому засвоєнню студентами дисципліни "Туристичні дестинації" спонукає ґрунтовно вивчати спеціальні наукові видання вітчизняних і зарубіжних авторів.

Теми завдань і рефератів складено з врахуванням майбутньої спеціальності, що дасть змогу наочно продемонструвати внесок фахового напрямку до інтегрованої структури навчальної дисципліни і підвищить ефективність її вивчення.

Науковий реферат, доповідь, стаття оцінюються за критеріями:

- самостійності виконання;
- логічності й послідовності викладення матеріалу;

- деталізації плану;
- повноти й глибини розкриття теми, проблемної ситуації, аналітичної частини;
- наявності ілюстрацій (таблиці, рисунки, схеми і т. д.);
- кількості використаних джерел;
- використання статистичної інформації, додаткових літературних джерел та ресурсів мережі Internet;
- відображення практичного досвіду;
- обґрунтованості висновків;
- наявність конкретних пропозицій і прогнозів з обов'язковим посиланням на використані літературні джерела;
- якості оформлення, презентації та захисту.

Проміжний контроль рівня знань передбачає виявлення опанування студентом лекційного матеріалу та вміння застосування його для вирішення практичної ситуації і проводиться у вигляді тестування та самостійної роботи. При цьому тестове завдання може містити як запитання, що стосуються суто теоретичного матеріалу, так і запитання, спрямовані на вирішення невеличкого практичного завдання.

Поточне тестування з кожного змістового модуля складається приблизно з 20 тестів. Одна правильна відповідь на кожен з тестів дорівнює 0,5 бала. Для оцінювання рівня відповідей студентів на тестові завдання використовують наступні критерії оцінювання.

Тести можуть бути застосовані як з метою контролю, так і для закріплення теоретичних знань і практичних навичок.

Тести для проміжного контролю обирають із загального переліку тестів за відповідними темами.

Підсумковий контроль проводиться у формі екзамену.

До складання екзамену допускаються студенти, які мають задовільну кількість балів із складених тестів з основних навчальних елементів змістових модулів, написання глосарію, написання і захисту наукового реферату, доповіді, статті та інших завдань передбачених програмою дисципліни.

10. Критерії, форми поточного та підсумкового контролю

Критерії оцінювання знань, умінь та навичок студентів на практичних заняттях

На практичному занятті оцінюються:

- 1) усні відповіді студентів;
- 2) участь в обговоренні дискусійних питань;
- 3) участь у ділових, рольових іграх та їх обговоренні;
- 4) аналіз ситуаційних завдань та вміння доведення власної думки;
- 5) реферативні виступи, усні повідомлення тощо
- 6) виконання практичних тематичних завдань (робота з картою, побудова таблиць діаграм, розробка маршруту подорожі тощо).

Оцінювання знань студента під час практичних занять відбувається за такими критеріями:

- 1) повнота розкриття питання, логічність і стиль виступу;
- 2) ступінь засвоєння матеріалу;
- 3) культура мовлення, впевненість, емоційність та переконливість;
- 4) вміння обґрунтувати свою позицію і відповісти на запитання викладача;
- 5) оперування науковою літературою, володіння фактографічним матеріалом;
- 6) використання основної та додаткової літератури (монографії, навчальні посібники, збірники документів, періодичні видання тощо);
- 7) вміння узагальнити і робити аргументовані висновки;
- 8) навички застосування отриманих теоретичних знань на практиці.

Шкала оцінювання:

За шкалою ТНЕУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	A (відмінно)
85–89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

11. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

№	Найменування	Номер теми
1.		
2.		
3.		

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Базова (основна)

1. Басюк Д. І. Теоретичні і прикладні основи формування дестинацій винного туризму: монографія. / Д. І. Басюк. – Кам'янець-Подільський : Видавець ПП Д.Г.Зволейко, 2014. – 272с.
2. Божук Т. Рекреаційно-туристичні дестинації: теорія, методологія, практика / Тетяна Божук. – Львів : Український бестселер, 2014. – 400 с.
3. Головчан А.І. Обґрунтування механізмів логістизації розвитку туризму в туристичних дестинаціях / А.І. Головчан // Методологія досліджень та сучасні соціальні, економічні і психологічні проблеми розвитку суспільства: зб. наук. пр. – Донецьк: ДІРСП, 2010. – Вип. 2. – С. 18-26.
4. Головчан А.І. Особливості механізму формування кластерних утворень туристичних дестинацій / А.І. Головчан // Сучасні тенденції економічної теорії і практики: світовий досвід та вітчизняні реалії: матеріали міжнар. наук.-практ. конф. (Херсон, 18-19 листопада 2010 р.). – Херсон, 2010. – С. 124-127.
5. Головчан А.І. Роль політики кластеризації туризму у реалізації політики підвищення якості життя місцевого населення туристичної дестинації / А.І. Головчан // Якість життя: проблеми, пріоритети і перспективи: матеріали Четвертої загальноукр. наук.-практ. конф. (Донецьк, 8 грудня 2010 р.). – Донецьк, 2010. – С. 77-82.
6. Гудзь П.В. Механізм розвитку курортно-рекреаційних територій у сучасних умовах: дис. ... д-ра екон. наук: 08.10.01 / Гудзь Петро Васильович. – Донецьк, 2003. – 395 с.
7. Корж Н. В. Управління туристичними дестинаціями : підручник /Корж Н. В., Басюк Д. І. – Вінниця: ПП «ТД Едельвейс і К», 2017. – 322 с.
8. Колодійчук А.В. Кластерна модель організації туристичної діяльності – чинник виходу та закріплення туристичних фірм на зовнішніх ринках / А.В. Колодійчук,
9. В.М. Черторижський // Науковий вісник НЛТУ України: зб. наук.-техн. пр. – Львів: Національний лісотехнічний університет України, 2009. – Вип. 19. – С. 75-81.

10. Меркулов Н.Н. Использование кластерного подхода при формировании промышленной политики / Н.Н. Меркулов // Економіка промисловості: зб. наук. пр. – Донецьк, 2006. – № 1(32). – С. 81-86.
11. Савченко В. Формування кластерів у регіонах на сучасному етапі / В. Савченко // Сіверянський літопис. – 2008. – № 4. – С. 170-175.
12. Соколенко С. Проблеми і перспективи посилення конкурентоспроможності економіки України на основі кластерів / С. Соколенко // Економіст: наук. журн. – К., 2008. – №10. – С. 31-35.
13. Стратегічні вектори розвитку туристичних дестинацій Тернопільщини. Кол. мон. за заг. ред. Брича В.Я., Тибія А.М. – Тернопіль: Осадца Ю.В., 2017. – 164 с.
14. Стеченко Д.М. Інноваційні форми регіонального розвитку: навч. посібник / Д.М. Стеченко. – К.: Вища школа, 2002. – 254 с.
15. Туристичні дестинації (теорія, управління, брендинг): монографія / А.А. Мазаракі та ін.; за заг. ред. А.А. Мазаракі. – К.: КНТЕУ, 2013. – 388 с.
16. Ткаченко Т. І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу : монографія / Т. І. Ткаченко. – К. : КНТЕУ, 2009. – 463 с.
17. Чорненька Н.В. Організація туристичної діяльності: навч. посібник / Н.В. Чорненька. – К.: Атіка, 2006. – 264 с.
18. Цихан Т.В. Кластерная теория экономического развития / Т.В. Цихан // Теория и практика управления. – 2003. – №5. – С. 15-23.
19. Шестакова А.В. Туристичний кластер як ефективна форма управління територією / А.В. Шестакова // Інноваційний розвиток суспільства за умов крос-культурних взаємодій : матеріали міжнар. конф. (Суми, 20-21 лютого 2008 р.). – Суми, 2008. – С. 138-139.

Додаткова

1. Басюк Д. І. Особливості формування брендів туристичних центрів України. / Д. І.Басюк // Наукові праці Національного університету харчових технологій. – 2010.- №32. – С.151-154.
2. Басюк Д. І. Формування туристичного бренда як фактор регіональної політики. / Д. І. Басюк // Вісник Національної Академії державного управління при Президентові України. – 2010. - №1. – С.139-147.
3. Божук Т. І. Теоретична модель рекреаційно-туристичної дестинації для потреб активного зимового відпочинку. / Т.І.Божук // Географія та туризм: Науковий збірник. Київський національний університет ім. Т.Г. Шевченка. – К. Альтерпрес. 2012. – Вип. 19. - С.11- 16.
4. Божук Т. І. Рекреаційно-туристична дестинація для потреб лікування та оздоровлення (на прикладі курортів Львівщини) / Божук Т. І. // Науковий вісник Чернівецького університету : географія : зб. наук. пр. – 2011. – Вип. 587–588. – С. 172-179.
5. Божук Т. І. Рекреаційно-туристична дестинація для потреб історико-культурного пізнання / Божук Т. І. // Наукові записки Тернопільського державного педагогічного університету ім. В. Гнатюка : географія. – 2012. – № 2 (Вип. 32). – С. 70-74.
6. Божук Т. І. Рекреаційно-туристична дестинація для потреб історико-культурного (релігійного) пізнання / Т. Божук // Вісник Львівського університету : географія. – 2013. – Вип. 43, ч. І. – С. 150-156.
7. Бойко М. Г. Диференціація туристичного потенціалу дестинацій / М. Бойко // Вісник Київського національного торговельно-економічного університету. – 2013. – № 5(91). – С. 19-30.
8. Логистика: учеб. пособие / [Аникин Б.А., Березин Д.В., Гапонова М.А. и др.], под. ред. Б.А. Аникина, Т.А. Родкиной. – М.: Проспект, 2007. – 448 с.
9. Михайліченко Г.І. Інформаційна та збутова логістика в туризмі: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук: спец. 08.06.02 «Підприємництво, менеджмент та маркетинг» / Г.І. Михайліченко. – К., 2011. – 18 с.

10. Тридід О.М. Логістичний менеджмент: навч. посібник / О.М. Тридід. – Х.: Інжек, 2015. – 221 с.
11. Фролова Л.В. Механізми логістичного управління торговельним підприємством: монографія / Л.В. Фролова. – Донецьк: ДонДУЕТ, 2005. – 322 с.
12. Шимкова В.Є. Механізми формування туристських потоків на засадах логістики: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. економ. наук: спец. 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)» / В.Є. Шимкова. – Донецьк, 2019. – 21 с.

Інформаційні ресурси

1. Офіційний сайт видавництва «Springer». Розділ «Applied ethics and Social responsibility» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.springer.com/social+sciences/applied+ethics/journal/10551>.
2. Офіційний сайт Institute of Business Ethics in London [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.ibe.org.uk>.
3. Офіційний сайт SBE (Society for Business Ethics) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.societyforbusinessethics.org>.