



## Силабус курсу

### Міжнародні готельні ланцюги

Ступінь вищої освіти – магістр

Галузь знань: 24 Сфера обслуговування

Спеціальність: 241 Готельно-ресторанна справа

Освітньо-професійна програма: «Готельно-ресторанна справа»

Рік навчання: I, Семестр: I

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

### Керівник курсу

ППП

к.е.н., доцент. Гугул Оксана Ярославівна

Контактна інформація

OksanaGGG@i.ua, +380673781715

### Опис дисципліни

**Метою** дисципліни «Міжнародні готельні ланцюги» полягає у набутті студентами знань про функціонування готельної сфери, що є найпоширенішою базою розміщення в туризмі, формування в студентів цілісного уявлення про сучасний стан готельного бізнесу у світі, його особливості та пропозиції, а також специфіка функціонування у певних країнах світу, набуття навичок застосування отриманої інформації для подальшого створення ефективних турів з включенням певного типу розміщення, що співпадає з метою і особливостями туру

### Структура курсу

| Години (лек. / сем.) | Тема                                     | Результати навчання  | Завдання       |
|----------------------|--|--|----------------|
| 5 / 3                | 1. Готельні мережі, Досвід України.      | Вивчити і зрозуміти термінологічні основи поняття "готельні мережі", методику дослідження територіальної організації готельних комплексів та Європейський досвід готельних мереж | Тести, питання |
| 5 / 3                | 2. Історія найбільших готельних ланцюгів | Ознайомитися з головними термінами, поняттями та визначення готельні ланцюги. Освоїти основні завдання, передумови формування та форми реалізації готельних ланцюгів             | Кейси          |

|       |  |   |                |
|-------|--|---|----------------|
| 5 / 2 | 3. Моделі організації готельної справи   | Вивчити та зрозуміти моделі організації готельної справи<br>Основні моделі організації готельної справи. Обговорення моделі Рітца. Готельні ланцюги світової готельної індустрії.               | Тести, питання |
| 5 / 2 | 4. Основні вимоги готельних ланцюгів згідно різних моделей організації готельної справи                          | Вивчити та зрозуміти основні вимоги готельних ланцюгів.   | Тести, питання |
| 5 / 2 | 5. Міжнародні готельні правила   | Вивчити кодифікування загальноприйнятої міжнародної торгової практики, регулюючої питання договору на розміщення в готелі. Поняття про гостя і власника готелю про їх взаємні права і обов'язки | Тести, питання |
| 5 / 3 | 6. Координації функціонування готельних ланцюгів і асоціацій незалежних готелів і ресторанів у Європі та Україні | Вивчити та знати особливості основних національних асоціацій готелів і ресторанів Європи та України.  | Тести, питання |

#### РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Cross. R. Milestones in the Application of analytical pricing and revenue management / R. Cross, J. Higbie // Journal of Revenue and Pricing Management. - 2018.
  2. Корж Н.В., Онищук Н.В. Підбір оптимального набору інструментів revenue менеджменту в готелях / Н.В.Корж, Н.В.Онищук // Технологічний аудит та резерви виробництва.- 2018. - Том 7, № 1/(39). - С. 29-33. Режим доступу : <http://journals.urau.ua/tarp/issue/archive>.
  3. Корж Н.В. Стасюк О.В. Revenue менеджмент: особливості групових продаж та бронювань в готелі /Н. В. Корж, О. В. Стасюк // Економіка та суспільство. Вип. №14, 2018. – Режим доступу: <http://vvvv.economvandsocictv.in.ua/iournal14/18-stati-14/1049-korz-n-v>.
  4. Siddappa, S. Statistical modeling approach to airline revenue management with overbooking: // Ph.D. thesis. / S. Siddappa // The University of Texas at Arlington, USA. - 2019. - P. 25-44.
- Littlewood, K. Forecasting and control passenger bookings / K. Littlewood // 10.AGIFORS Sympos. Proc. - 2020. - P. 95-117

#### Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних

девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування (наприклад, програма Kahoot).

- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

## Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

| Заліковий модуль 1   | Заліковий модуль 1 (ректорська контрольна робота)  | Заліковий модуль 3 (підсумкова оцінка за КПІЗ)  | Заліковий модуль 4 (екзамен)   |
|--|--|---|--|
| 20%  | 20%  | 20%   | 40%  |
| 1. Усне опитування (тестування) на заняттях: 3 теми по 10 балів – макс 30 балів.<br>2. Письмова робота – макс 70 балів | 1. Усне опитування (тестування) на заняттях: 3 теми по 10 балів – макс 30 балів.<br>2. Письмова робота – макс 70 балів | 1. Підготовка КПІЗ – макс 40 балів.<br>2. Захист КПІЗ – макс 40 балів.<br>3. Участь у тренінгах – макс 20 балів | 1. Тестові завдання (5 тестів по балів) – макс 25 балів.<br>2. Теоретичне питання – макс 25 балів<br>3. Кейс – макс 50 балів |

Шкала оцінювання студентів:

| ECTS | Бали   | Зміст  |
|------|--------|--|
| A    | 90-100 | відмінно                                       |
| B    | 85-89  | добре  |
| C    | 75-84  | добре  |
| D    | 65-74  | задовільно                                     |
| E    | 60-64  | достатньо                                      |
| FX   | 35-59  | незадовільно з можливістю повторного складання |
| F    | 1-34   | незадовільно з обов'язковим повторним курсом   |