



## Силабус курсу

**Корпоративне управління в сфері гостинності**  
ступінь вищої освіти – бакалавр  
галузь знань – 24 Сфера обслуговування  
спеціальність – 241 Готельно-ресторанна справа  
освітньо-професійна програма «Готельно-ресторанна справа»

Рік навчання: 3, Семестр: 6

Кількість кредитів: 5

Мова навчання: українська

ПП

## Керівник курсу

**Уляна Володимирівна ТКАЧ**

к.е.н., доцент, доцент кафедри міжнародного туризму і готельного бізнесу

Контактна інформація

[u.tkach@wunu.edu.ua](mailto:u.tkach@wunu.edu.ua), (0352) 47-50-75

## Опис дисципліни

Навчальна дисципліна «Корпоративне управління в сфері гостинності» є базовою та завершальноузагальноюючою із блоку дисциплін соціально-економічного спрямування у процесі підготовки висококваліфікованого фахівця для сфери готельно-ресторанної справи. Даний курс покликаний формувати цілісне уявлення про сутнісні особливості корпоративного управління, теоретико-методологічні засади управління акціонерними товариствами; формування практичних навичок управління готельно-ресторанними комплексами та формування професійних здібностей, спрямованих на досягнення корпоративних цілей. Фахове володіння інституційно-інформаційними інструментами забезпечення діяльності системи корпоративного управління національних підприємств туристичної індустрії забезпечує їх функціонування на якісному рівні. Зміст навчальної дисципліни «Корпоративне управління в сфері гостинності» розроблено на основі відповідних положень щодо підготовки фахівців у сфері готельно-ресторанної справи, норм та традицій вищої університетської освіти, а також профілю бакалаврської освітньо-професійної програми «Готельно-ресторанна справа»

## Структура курсу

Годин и (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Контрольні заходи
4/2	ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I. СУТНІСТЬ, ФУНКЦІЇ ТА	Знати: - сутність, функції, принципи та моделі корпоративного управління; -	Тести, питання

	ОСНОВНІ ЗАСАДИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ТЕМА 1. Сутність та принципи корпоративного управління	інституційне забезпечення із корпоративного управління; - національні, міжнародні стандарти корпоративного управління; - зовнішні та внутрішні чинники, що впливають на стратегію корпоративного управління; - основні засади діяльності органів, що здійснюють корпоративне управління підприємством. Вміти: - володіти методами та засобами прийняття управлінських рішень у системі корпоративного управління; -	
3/1	ТЕМА 2. Концепції, моделі та стандарти корпоративного управління	впроваджувати міжнародні стандарти в практику корпоративного управління національними підприємствами; - адаптувати моделі корпоративного управління до особливостей національної специфіки;	Питання, кейси, ділові ігри,
3/2	ТЕМА 3. Зовнішня сфера корпоративного управління		
3/1	ТЕМА 4. Внутрішньокорпоративна система управління та корпоративна культура		
3/2	ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II. ОРГАНІЗАЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНОЇ КОРПОРАЦІЇ ТЕМА 5 Тактичне і стратегічне управління корпораціями	Знати: - економічні та правові засади діяльності органів, що здійснюють корпоративне управління підприємством; - економіко-правову сутність, завдання, форми реорганізації та ліквідації акціонерних товариств; - основні положення з визначення ефективності корпоративного управління; - основи корпоративної поведінки та культури, аспекти групової поведінки між різними учасниками корпоративних відносин; Вміти: - реалізовувати стратегічні, тактичні, оперативні плани діяльності управління корпораціями в туристичній індустрії з метою підвищення ефективності їх діяльності; - застосовувати та розробляти критерії оцінки ефективності корпоративного управління на підприємстві; - визначати та розробляти систему корпоративної поведінки; - визначати відповідну стратегію корпоративної соціальної відповідальності бізнесу та оцінювати її ефективність.	Питання, кейси Тести
3/1	6. Регулювання виробничої та фінансової діяльності корпорацій		
3/2	7. Цінні папери та фондовий ринок		
3/2	8. Інформаційна система корпорації		
3/1	9. Ефективність та якість корпоративного управління		

## Літературні джерела

### Основна

1. Довгань Л.Є. Корпоративне управління: Навчальний посібник / Л.Є. Довгань, В.В. Пастухова, Л. М. Савчук. – К.: Кондор, 2017. – 179 с.
2. Євтушевський В.А. Стратегія корпоративного управління / В.А. Євтушевський, К.А. Ковальська, Н.В. Бутенко. – К.: Знання, 2018. – 287 с.
3. Ігнат'єва І.А. Корпоративне управління: Підручник / І.А. Ігнат'єва, О.І. Гарафонова. – К.: Центр учбової літератури, 2018. – 600 с.
4. Корпоративне управління в туризмі: навч. посібник для студ. вищ. навч. закл. / І. Л. Сазонець, В. О. Ткач, В. М. Зайцева, О. С. Камушков ; Запорізь. нац. техн. ун-т. - Запоріжжя: [б. в.], 2019. - 222 с.
5. Мальська М. П. Корпоративне управління: підручник / М. П. Мальська, Н. Л. Мандюк, Ю. С. Занько. — К.: Знання, 2018. — 348 с.
6. Сергійчук С. І. Корпоративне управління: навчальний посібник / С. І. Сергійчук. – Миколаїв : НУК, 2018. – 228 с.
7. Шкільняк М.М., Апостолюк О.З. Навчально-методичний комплекс з дисципліни «Корпоративне управління», Тернопіль, 2018. – 170 с

### Політика оцінювання

**Політика щодо дедлайнів і перескладання:** Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету (інституту) за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

**Політика щодо академічної доброчесності:** Письмові роботи підлягають перевірці на наявність плагіату та допускаються до захисту з коректними текстовими запозиченнями. Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено.

**Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в онлайн формі за погодженням із керівником курсу.

### Оцінювання

Підсумковий бал з дисципліни визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2 (ректорська контрольна робота)	Заліковий модуль 3 (КПЗ)
30 %	40 %	30 %
1. Опитування (тестування) під час заняття (Тема 1-6 по 10 балів) = 50 балів 2. Письмова робота = 50 балів	1. Опитування (тестування) під час занять (Тема 6-12 по 5 балів) = 30 балів 2. Письмова робота = 70 балів.	1. Участь у тренінгу = 30 балів. 2. Підготовка та захист КПЗ – макс. 70 балів

## **Шкала оцінювання**

За шкалою університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	A (відмінно)
85–89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)