



Силабус курсу Сучасні проблеми міжнародного розвитку

ступінь вищої освіти – бакалавр
галузь знань – 24 Сфера обслуговування
спеціальність – 241 Готельно-ресторанна справа
освітньо-професійна програма «Готельно-ресторанна справа»

Рік навчання: III, Семестр: VI

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ПІП

к.е.н., доц. **Вовк Світлана Володимирівна**

Контактна
інформація

vsv@wunw.edu.ua, +38 067 350 06 60

Опис дисципліни

Дисципліна «Сучасні проблеми міжнародного розвитку» спрямована на формування основних компетенцій в галузі теорії і практики ведення міжнародного бізнесу, пов'язаних із здійсненням підприємницьких операцій і практичних знань та навиків застосування інструментів підвищення ефективності господарської діяльності.

Структура курсу

Годин и (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завданн я
3/2	Суть міжнародного бізнесу та етапи його становлення	Знати термінологію, тлумачення і взаємозалежність дефініцій, методи вивчення та класифікації міжнародного бізнесу	Тести, питання
4/2	Суб'єкти та об'єкти міжнародного бізнесу	Вміти виокремлювати види міжнародного бізнесу, форми міжнародного бізнесу, сфери міжнародного бізнесу.	Кейси
3/2	Підприємство як основна	Вміти ідентифікувати юридичну особу,	Кейси

	ланка міжнародного бізнесу	акціонерне товариство, транснаціональну компанію, багатонаціональну компанію, підприємство з іноземними інвестиціями, спільне підприємство тощо.	
3/2	Роль держави в міжнародному бізнесі	Знати класифікацію держав, типи економічних систем та стимули для розвитку міжнародного бізнесу	Задачі, кейси
3/1	Міжнародна торгівля як форма міжнародного бізнесу	знати галузеву та регіональну структуру міжнародної торгівлі, виявляти ознаки компенсаційної угоди та зустрічної торгівлі, організоацію міжнародних виставок та ярмарок	Задачі
3/ 2	Міжнародний фінансовий бізнес	Аналізувати інвестиційний клімат та вміти застосовувати інструменти міжнародного інвестування	Задачі
3/1	Маркетингова діяльність у міжнародному бізнесі	Знати маркетингові політичні стратегії та вміти застосовувати комплекс маркетингу при входженні на іноземний ринок	Кейси
3 / 1	Управління персоналом в міжнародному бізнесі	Знати основні типи УП ТНК та вміти застосовувати методи та підходи Крос-культурного менеджменту	Задачі
3/1	Конкурентоспроможність у міжнародному бізнесі	Ідентифікувати фактори формування конкурентних переваг у сфері політичних студій, вміти обирати стратегію конкуренції та світовому ринку	Задачі, кейси

Літературні джерела

1. Біловодська О.А. Маркетингова політика розподілу: Навчальний посібник. К.: Знання, 2019. 458 с.
2. Бровкова О.Г. Стратегічний менеджмент: Навчальний посібник. К.: Центр учбової літератури, 2019. 224 с.
3. Гіл Ч. Міжнародний бізнес: Конкуренція на глобальному ринку. Київ: Видавництво Соломії Павличко «Основи», 2018 856с.
4. Глобальна економіка: Навчальний посібник/ За заг. ред. Б.М. Одягайла. Львів: Магнолія , 2019. 208 с. (Вища освіта в Україні)
5. Дідківський М.І. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: Навчальний посібник. – К.: Знання 2018. – 462 с.
6. Довгань Л.Є. Стратегічне управління: навчальний посібник/ Л. Є. Довгань, Ю. В. Каракай,

- Л. П. Артеменко. - 2-ге вид.. К.: Центр учбової літератури, 2019. 440 с.
7. Єрмошенко М.М. Комерційна діяльність посередницьких організацій: навчальний посібник. К.: НАУ, 2019 345 с.
 8. Ігнатюк А.І. Галузеві ринки: теорія, практика, напрями регулювання: Монографія. К.: ННЦ ІАЕ, 2020. 456 с.
 9. Користін О.Є. Протидія відмиванню коштів в Україні: правові та організаційні засади правоохоронної діяльності: Навчальний посібник/ О.Є. Користін, С.С. Чернявський; За ред. О.М. Джужі. К.: КНТ, 2019. 612 с.
 10. Країнознавство: підручник/ За ред. М.С. Дорошка. -2-ге вид., перероб. і доп.. К.: Знання, 2019. 439 с.
 11. Липов В.В. Міжнародна економіка: світова економіка та міжнародні економічні відносини. Модуль 1. Світова система господарювання: Навчально-практичний посібник/ В. В. Липов. - К.: Видавничий дім "Професіонал", 2019. 368 с
 12. Липов В.В. Міжнародна економіка: світова економіка та міжнародні економічні відносини. Модуль II. Міжнародні ринки та форми міжнародної економічної взаємодії: Навчально-практичний посібник/ В. В. Липов. - К.: Видавничий дім "Професіонал", 2018. - 368 с
 13. Міжнародна економіка: підручник/ За ред. Задой А.О., Тарасевича В.М.. - К.: Центр учбової літератури, 2019. - 416 с.
 14. Міжнародні комерційні угоди та розрахунки: нормативно-правове регламентування: Навчальний посібник/ За ред. Козака Ю.Г., Логвінової Н.С.. - К.: Центр учбової літератури, 2020. - 648 с
 15. Міжнародні фінанси: кредитно-модульний курс: навчальний посібник/ за ред.: Ю. Г. Козак, Н. С. Логвінова, М. І. Барановська. - 4-те вид. перероб. і доп.. - К.: Центр учбової літератури, 2019. - 288 с.
 16. Міжнародне середовище бізнесу: конкуренція та регулювання у глобальній економіці / Дж. Майєр, Д. Олесневич. К.: Либідь 2019 . 703с.
 17. Міжнародна торгівля: Навчальний посібник/ За заг. ред. Ю.Г. Козака, Н.С. Логвінової, О.В. Мірошніченка. - 3-те вид., доп. та перероб.. - К.: Центр учбової літератури, 2019. - 668 с.
 18. Мокій А.І. Міжнародні організації: Навчальний посібник/ А. І. Мокій, Т. П. Яхно, І. Г. Бабець. - К.: Центр учбової літератури, 2019. - 280 с.
 19. Новицький В.Є. Міжнародна економічна діяльність України: Підручник. – К.: КНЕУ, 2019-948 с.
 20. Одягайло Б.М. Міжнародна економіка: Навч. посіб. К.: Знання 2019. – 397 с.
 21. Осика С.Г. Світова організація торгівлі: Підручник / С.Г. Осика, В.Г. Пятницький. – 2019.
 22. Патики Н.І. Міжнародні валютно-кредитні відносини: навчальний посібник/ Н. І. Патики. - К.: Знання, 2019. - 566 с.
 23. Порохня В.М. Стратегічне управління: навчальний посібник/ В. М. Порохня, Т. О. Безземельна, Т. А. Кравченко. - К.: Центр учбової літератури, 2019. - 224 с.
 24. Румянцев А.П. Міжнародна торгівля. – К.: Центр навчальної літератури, 2019. – 376 с.

25. Софіщенко І.Я. Фінансування зовнішньоторговельної діяльності підприємства . К.: - К.: Центр навчальної літератури, 2019. 138 с.
26. Ткаленко С.І. Міжнародна комерційна справа: Навчальний посібник. К.: Університет економіки та права «КРОК», 2020, 73 с.
27. Фомішин С.В. Міжнародні економічні відносини: Навчальний посібник. Львів: Новий світ, 2018. 360 с.
28. Циганкова Т.М. Міжнародна торгівля: Нвчальний посібник. К.: КНЕУ, 2019. 488 с.
29. Шевчук В.О. Міжнародна економіка: теорія та практика: Підручник/ В. О. Шевчук. 2-ге вид., перероб. і доп.. К.: Знання, 2020. - 663 с.

Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів і перескладання: Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету (інституту) за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності: Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено.

Політика щодо відвідування: Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в онлайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3 (КПІЗ)
30 %	40 %	30 %
1. Опитування (тестування) під час заняття (Тема 1-5 по 10 балів) = 50 балів 2. Письмова робота = 50 балів.	1. Опитування (тестування) під час занять (Тема 6-9 по 5 балів) = 20 балів 2. Письмова робота = 80 балів.	1. Участь у тренінгу = 30 балів. 2. Підготовка та захист КПІЗ – макс. 70 балів

Шкала оцінювання:

За шкалою університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	A (відмінно)
85–89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)

65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FХ (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)