



Силабус курсу Готельно-ресторанна індустрія

Ступінь вищої освіти – бакалавр
галузь знань - 24 “Сфера обслуговування”
спеціальність – 241 Готельно-ресторанна справа
освітньо-професійна програма «Готельно-ресторанна справа»

Рік навчання:1, Семестр:2

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ПП

Оксана ГУГУЛ
к.е.н., доцент, зав. кафедри міжнародного туризму і
готельного бізнесу

Контактна інформація (0352) 47-50-75

Опис дисципліни

Дисципліна “Готельно-ресторанна індустрія” передбачає формування у студентів системи знань про індустрію гостинності. В результаті вивчення курсу студенти повинні: знати значення і місце туристичної і готельної індустрії в структурі туристичної галузі, історію розвитку індустрії гостинності, статистику туризму, характеристику сегментів індустрії гостинності; знати загальну характеристику світового готельного господарства, структуру світового готельного комплексу, основні показники діяльності сучасної готельної індустрії; розуміти роль і місце туристичного бізнесу в розвитку економік різних країн, фактори, що впливають на розвиток туризму, значення готельної індустрії в індустрії туризму, принципи сегментації ринку готельних послуг; знати місце туристичних та готельних підприємств в індустрії гостинності.

Структура курсу

Години (лек. / практ.)	Тема	Результати навчання	Контрольн і заходи
4/4	Тема 1. Історія розвитку готельно-ресторанної індустрії.	Знати поняття і зміст індустрії гостинності. Історичні етапи та передумови виникнення готелів. Заклади розміщення Римської імперії. Готелі Середньовіччя. Готелі стародавнього Сходу. Готельна індустрія Америки.	Завдання, кейси

4/4	Тема 2. Функціонально-технологічна структура підприємств готельно-ресторанного типу	Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії готельної та ресторанної справи, організації обслуговування споживачів та діяльності суб'єктів ринку готельних та ресторанних послуг, а також суміжних наук.	Тести, питання
2/2	Тема 3. Заклади харчування та їх роль в організації індустрії гостинності	Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.	Питання, реферат, завдання
2/2	Тема 4. Ринок послуг гостинності: поняття, сутність, особливості.	Аналізувати сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності та рекреаційного господарства.	Тести, питання, реферати
4/4	Тема 5. Матеріально-технічна база для обслуговування споживачів у закладах готельно-ресторанних господарств	Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії готельної та ресторанної справи, організації обслуговування споживачів та діяльності суб'єктів ринку готельних та ресторанних послуг, а також суміжних наук.	Питання, завдання, реферат
2/2	Тема 6. Класифікації засобів розміщення	Знати типологію засобів розміщення. Класифікації засобів і умов розміщення, їх цілі та завдання. Класифікація засобів розміщення за функціональною ознакою. Класифікації засобів розміщення за іншими критеріями	Питання, реферат, завдання
4/4	Тема 7. Розвиток індустрії гостинності в світі.	Готельне господарство Європи та США та його особливості. Розвиток готельної індустрії Латинської Америки. Розвиток індустрії гостинності Азійського та Азійсько-Тихоокеанського регіону. Розвиток індустрії гостинності Африки	Тести, питання, реферати, завдання, задачі
2/2	Тема 8. Організація діяльності готелю.	Знати організаційно-функціональну структуру сучасних готелів. Служби готелю та організація їх роботи. Сучасні системи бронювання місць у готелях. Технологія прибиральних робіт у приміщеннях готелів.	Тести, питання
4/4	Тема 9. Світові готельні ланцюги	Знати поняття готелю і готельних ланцюгів. Історії розвитку готельних ланцюгів. Характеристика основних готельних ланцюгів	Тести, питання, реферати,

		світу. Франчайзинг та інші форми об'єднання у готельному бізнесі.	завдання, задачі
2/2	Тема 10. Глобалізація світового готельного господарства	Знати поняття «глобалізації» та її особливості у сфері гостинності. Тенденції розвитку сфери туризму та готельного господарства. Експансія готельних ланцюгів за межі національних кордонів. Прогнози розвитку індустрії гостинності.	Тести, питання, реферати, завдання, задачі

Літературні джерела

1. Законодавство України про туризм і готельну справу: збірник офіційних текстів законів станом на 1 лютого 2012 р./ [Упоряд. Руснак Ю. І.]. К.: ЦУЛ, 2012. 242 с.
2. ДСТУ 4269:2003 Послуги туристичні. Класифікація готелів.
3. ДСТУ ISO 9004-2-96 Управління якістю та елементи системи якості. Частина 2. Настанови щодо послуг. - Чинний від 01.07.97.
4. Біль М. М. Механізм державного управління туристичною галуззю (регіональний аспект) : автореф. дис. . канд. наук з держ. упр. Л. : Львів. регіон. ін-т держ. упр. Нац. акад. держ. упр. При Президентіві України, 2011. 19 с.
5. Мальська М. П. Туристичне країнознавство. Європа : навч. посіб. Для студентів вищ. навч. закл. К. : Центр учбової літератури, 2019. 224 с.
6. Правове регулювання туристичної діяльності в Україні: Зб.нормативно-правових актів/ Під заг. ред. проф. В. К. Федорченка. Київ, ун-т туризму, економіки і права. К. : Юрінком Інтер, 2010. — 640 с.
7. Туристична політика зарубіжних країн : підручник / кол. авт. ; за ред. А. Ю. Парфіненка. – Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2015. 220 с
8. Promoting Sustainable Tourism in North America’s Natural Areas: The Steps Forward URL: <http://www3.cec.org/islandora/fr/item/1602-promoting-sustainable-tourism-in-north-americas-natural-areas-en.pdf>
9. UNWTO. URL: <https://www.unwto.org/>
10. North American Tourism Destination Market Insights, 2019 – Analysis of Source Markets, Infrastructure & Attractions, and Risks & Opportunities URL: <https://www.businesswire.com/news/home/20190730005481/en/NorthAmerican-Tourism-Destination-Market-Insights-2019>
11. EUROSTAT. URL: <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>
12. International Journal of Tourism Research URL: <https://onlinelibrary.wiley.com/journal/15221970i>

Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів і перескладання: Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету (інституту) за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності: Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено.

Політика щодо відвідування: Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в онлайн формі за погодженням із керівником курсу.

Критерії оцінювання

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3	Заліковий модуль 4 (екзамен)
20 %	20 %	20 %	40 %
1. Опитування (тестування) під час заняття (Тема 1-5 по 10 балів) = 50 балів 2. Письмова робота = 50 балів.	1. Опитування (тестування) під час заняття (Тема 6-10 по 10 балів) = 50 балів 2. Письмова робота = 50 балів.	1. Участь у тренінгу = 30 балів. 2. Підготовка та захист КПІЗ – макс. 70 балів	1. Відповідь на два запитання, кожне з яких = 20 балів, а у підсумку = 40 балів 2. Практичне завдання = 60 балів

Шкала оцінювання студентів:

За шкалою ЗУНУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	A (відмінно)
85–89	добре	B (дуже добре)
75-84	задовільно	C (добре)
65-74		D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)