



Силабус курсу

Управління мережами в сфері гостинності

Ступінь вищої освіти – бакалавр
галузь знань - 24 “Сфера обслуговування”
спеціальність – 241 «Готельно-ресторанна справа»

Рік навчання: II, Семестр: 3

Кількість кредитів: 4 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ПІП

к.е.н., доцент **Даниленко-Кульчицька Вікторія Анатоліївна**

Контактна інформація

Vitadanylenko@ukr.net, (0352) 47-50-75

Опис дисципліни

Метою навчальної дисципліни "Управління мережами в сфері гостинності" є формування необхідних теоретичних знань та практичних навичок щодо побудови сучасних інформаційних систем, їх раціонального використання, а також упровадження сучасних інформаційних технологій у практичну діяльність підприємств сфери гостинності.

Структура курсу

Години (лек. / практ.)	Тема	Результати навчання	Контрольні заходи
2/2	1. Інформаційні системи. Сучасний стан і тенденції розвитку інформаційних систем	Знати роль інформаційних систем та технологій в управлінні сучасними організаціями. Розуміти базові поняття інформаційних систем й визначення. Знати історію розвитку інформаційних систем (IC).	Тести, питання
2/2	2. Інформаційні технології у системах управління діяльністю підприємств сфери гостинності	Знати етапи розвитку інформаційних технологій. Знати класифікацію інформаційних технологій. Розуміти сучасний стан і тенденції розвитку інформаційних технологій.	Кейси, ділові ігри
2/2	3. Мережні інформаційні технології, глобальна комп'ютерна мережа Інтернет. Сучасні комунікаційні системи	Знати мережні операційні системи й архітектуру мережі. Знати інформацію й ресурси Інтернету. Розуміти розподілену обробку даних, глобальну мережу Інтернет й Інтернет-технології.	Тести, задачі
2/2	4. Технології мультимедіа в туристичній	Знати основні відомості про мультимедійні технології. Розуміти становлення систем мультимедіа. Знати напрямки використання	Питання, кейси

	діяльності й готельно-ресторанному бізнесі	мультимедійної технології у діяльності фірм туристичної й готельно-ресторанної спрямованості.	
2/2	5. Корпоративні інформаційні системи. Інформаційна система управління взаєминами з клієнтами Microsoft Dynamics CRM 4.0	Знати визначення й призначення корпоративних інформаційних систем (КІС). Знати корпоративну інформацію: визначення, вимоги, властивості. Розуміти сучасні корпоративні інформаційні системи. Знати склад і структуру корпоративних інформаційних систем та базові вимоги до корпоративних інформаційних систем.	Ділові ігри, питання
2/2	6. Модель електронного туристичного бізнесу. Програмне забезпечення автоматизації роботи туристичного офісу й підприємств сфери гостинності в мережі Інтернет	Знати інтернет-технології в туристичному бізнесі й бізнес в Інтернеті. Знати інформаційно- довідкові системи в туристичній діяльності. Розуміти основи електронної комерції. Розуміти застосування електронної комерції у практичній діяльності підприємств сфери гостинності.	Тести, питання
2/2	7. Інформаційні системи менеджменту туризму й готельно-ресторанного бізнесу. Програмний пакет управління туристичним бізнесом "Оверія-туризм"	Знати класифікацію інформаційних систем менеджменту туризму й готельно-ресторанного бізнесу. Розуміти основи й сутність автоматизованого управління в сфері гостинності.	Ділові ігри, питання
2/2	8. Сучасні системи електронного бронювання й резервування. Комплексні системи обслуговування туристичних замовлень	Знати історію розвитку систем бронювання. Знати про глобальні системи бронювання. Знати про провідну глобальну розподільну інформаційну систему Amadeus. Знати про інформаційні системи GALILEO, Worldspan, SABRE, FIDELIO.	Питання, кейси
2/2	9. Реклама туризму й готельно-ресторанного бізнесу в Інтернеті. Інформаційний маркетинг і перспективи розвитку електронної торгівлі	Знати про рекламну діяльність у мережі. Розуміти основи контекстної, банерної, мультимедійної реклами в Інтернеті. Розуміти розроблення банерної реклами для Інтернет. Знати електронні канали маркетингу та технологію розсилання й прийому кореспонденції в Інтернеті	Кейси, ділові ігри

2/2	10. Інструментальні засоби проектування інформаційних систем для туристичного та готельно-ресторанного бізнесу	Знати особливості автоматизації управління в туристичній та готельній індустрії. Знати концепції розвитку та проектування інформаційних систем. Розуміти автоматизовані системи управління й системи управління базами даних.	Ділові ігри, питання
2/2	11. Геоінформаційні системи, цифрова картографія й геоінформаційні технології в організації туризму. Програмний пакет ArcView GIS	Знати цифрову картографію та географічні інформаційні системи (ГІС). Знати прогностичні просторові дані. Розуміти модель просторових даних. Знати визначення, призначення й області застосування ГІС, а також складові частини й компоненти ГІС.	Тести, питання
2/2	12. Пакети аналізу функціонування туристичних фірм і готелів. Фінансовий менеджмент за допомогою MS Project	Знати автоматизацію планування туристичної діяльності. Знати сортування, групування й фільтрацію даних у таблицях. Розуміти діаграми використання завдань і ресурсів.	Ділові ігри, питання
2/2	13. Моделювання фінансово-економічної діяльності підприємств готельно-ресторанного сервісу й туризму за допомогою Project Expert	Знати основні правила та вимоги до управління бізнес-процесами в туристичній діяльності. Розуміти інтерактивні інформаційні системи підтримки різних видів діяльності.	Тести, питання
2/2	14. Безпека інформаційних систем	Знати про захист інформаційних ресурсів у туристичній, діяльності й підприємствах сфери гостинності. Розуміти питання безпеки та контролю інформаційних систем..	Тести, питання

Літературні джерела

1. Гуць В. С. Технологічне устаткування готелів, готельних комплексів : підручник / В. С. Гуць, О .А. Коваль, В. А. Русавська – Київ : Видавництво Ліра-К, 2019. – 568 с.
2. Інформаційна культура: навч. посібн. / за заг. ред. проф. Палехи Ю.І. Київ : Видавництво Ліра-К, 2020. 400 с.
3. Карчевський М.В. Протидія злочинам у сфері використання інформаційних технологій: інтегрований навчально-практичний посібник. К., 2019, 188с.
4. Мальська М. П. Управління сферою готельного господарства: теорія та практика: Підручник К.: Центр учбової літератури, 2017. 336 с.
5. Мирошник, Ю., Абрамова, А., & Пушка, О. (2022). ВИКОРИСТАННЯ МОЖЛИВОСТЕЙ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ. *Економіка та суспільство*, (38). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-38-62>
6. Скопень М.М., Сукач М.К., Будя О.П., Артеменко О.І., Хрущ Л.А. Інформаційні системи і технології в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі: підручник. К.: Видавництво «Ліра», 2017.– 768 с.
7. Організація готельно-ресторанної справи : навч. посіб.: [для закладів вищої освіти] / За заг. ред. д.е.н., проф. В. Я. Брича. – Київ : Видавництво Ліра-К, 2020. – 484 с.
8. Організація готельно-ресторанного господарства : Навч. посіб. / В.С. Ковешніков, А.Т. Матвієнко, О.Г. Разметова. – Київ : Видавництво Ліра-К, 2018. – 564 с.
9. Остапов С.Е., Євсєєв С.П., Король О.Г. Кібербезпека. Сучасні технології захисту: Навч. посіб. – Київ : Новий світ-2000, 2023. – 678 с.
10. Рибальченко Н., Намлієва Н., Гарбар А., РОЗВИТОК СУЧАСНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ Державне управління: удосконалення та розвиток. № 2, 2022р.
11. John Wild, Kenneth Wild. International business: the challenges of globalization. 9th edition. 2024.448 p.
12. Larry A. DiMatteo. International business law and the legal environment: a transactional approach. 4th edition. 2020. 768 p.

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування (наприклад, програма Kahoot).
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Критерії оцінювання

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3	Заліковий модуль 4 (екзамен)
20 %	20 %	20 %	40 %
1. Опитування (тестування) під час заняття (Тема 1-5 по 5 балів) = 25 балів 2. Письмова робота = 75 балів.	1. Опитування (тестування) під час занять (Тема 6-14 по 5 балів) = 45 балів 2. Письмова робота = 55 балів.	1. Участь у тренінгу = 30 балів. 2. Підготовка та захист КПІЗ – макс. 70 балів	1. Відповідь на два запитання, кожне з яких = 20 балів, а у підсумку = 40 балів 2. Практичне завдання = 60 балів

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом