



## Силабус курсу Соціальні комунікації

ступінь вищої освіти – бакалавр  
галузь знань – 03 Гуманітарні науки  
спеціальність – 035 Філологія  
спеціалізація – 035.041 Германські мови та літератури (перекладвключно),  
перша – англійська  
освітньо-професійна програма – «Бізнес-комунікації та переклад»

Рік навчання: I, Семестр: 2

Кількість кредитів: 4 Мова викладання: англійська

### Керівники курсу

ПІП Боднарчук Юлія Юріївна

Контактна інформація [yu.bodnarchuk@wuwu.edu.ua](mailto:yu.bodnarchuk@wuwu.edu.ua)

### Опис дисципліни

Нормативна дисципліна «Соціальні комунікації» має на меті дати цілісне уявлення про феномен комунікації в соціумі, основні напрямки розвитку соціальної комунікації та дослідження конкретних форм і засобів комунікації в сучасному світі, а також комунікаційні технології в інформаційному суспільстві. Курс «Соціальні комунікації» є методологічною ланкою, що об'єднує міжкультурну та комунікативно-інформаційну складові підготовки студентів.

### Структура курсу

Години (лекції/практичні)	Тема	Результати навчання	Завдання
2/2	Тема 1. Соціальні комунікації в поняттєвому вимірі та історичному контексті. Комунікаційна діяльності спілкування.	Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. Здатність учитися й оволодівати сучасними знаннями.	Тести, питання.
2/2	Тема 2. Комунікаційна гра в процесі діяльності.	Здатність до пошуку, опрацювання та аналізу інформації з різних джерел. Здатність до абстрактного мислення,	Кейси.

		аналізу та синтезу.	
2/2	Тема 3. Соціальна пам'ять. Комунікаційні канали та комунікаційні перешкоди.	Вміння використовувати різноманітні джерела інформації	Кейси.
2/-	Тема 4. Комунікація як функція управління в організаціях.	Навички використовувати інформаційні й комунікаційні технології для вирішення складних спеціалізованих задач і проблем професійної діяльності.	Задачі, кейси.
2/2	Тема 5. Публічна комунікація. Особливості публічної комунікації: виступ перед аудиторією.	Вміння використовувати різноманітні комунікативні технології для організації ефективного спілкування на професійному, науковому та соціальному рівнях на засадах толерантності, діалогу і співробітництва.	Задачі.
2/2	Тема 6. Ділова комунікація на міжнародному рівні. Політична комунікація в діловому світі.	Здатність до організації ділової комунікації	Кейси.
2/2	Тема 7. Невербальні засоби комунікації.	Здатність до організації ділової комунікації	Тести, кейси.
2/2	Тема 8. Проблеми конфліктів у спілкуванні людей. Психологічні основи спілкування.	Демонструвати здатність до прийняття самостійних рішень та несення за них персональної відповідальності. Застосовувати отримані дослідницькі результати при виконанні завдань та обов'язків професійного характеру.	Тести, кейси.

### Рекомендовані джерела інформації

1. Боднарчук Ю. Ю. Методичні рекомендації для виконання комплексного практичного індивідуального завдання з дисципліни «Соціальні комунікації». Тернопіль : ТНЕУ, 2018. 198 с.
2. Гавура О. Соціальні комунікації: навч. посібник для студентів вищ. навч. закладів. Тернопіль: ТОВ «Новий колір», 2011. 252 с.
3. Навчальні матеріали для організації самостійної та індивідуальної роботи студентів з курсу «Соціальні комунікації». Тернопіль: ТОВ «Новий колір», 2010. 90 с.
4. Теорія комунікації: електронний курс URL: <http://dl.tntu.edu.ua/61111/#>
5. Шкіцька І.Ю. Управлінське документознавство: навч. пос. Для студ. вищих навчальних закладів. Тернопіль : ТОВ «Новий колір», 2019. 252 с.
6. Бацевич Ф. Основи комунікативної лінгвістики: підручник. Київ: ВЦ «Академія», 2014. 344 с.

7. Єршомін М. М. Несподівані перехрестя міжнародної політичної комунікації: вплив та інсайти універсальних кодів медіа на прикладах подкастів, коміксів та нового медіа [Електронний ресурс] // Медіафорум: аналітика, прогнози, інформаційний менеджмент : зб. наук. праць. Чернівці, 2021. Т. 9. С. 263–274. Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/mfapim\\_2021\\_9\\_19](http://nbuv.gov.ua/UJRN/mfapim_2021_9_19)
8. Квіт С. Масові комунікації. Київ: НАУКМА, 2009. 206 с.
9. Ковалевський В. О. Політичні мережі як ефективна форма політичних комунікацій сучасності [Електронний ресурс] / В. О. Ковалевський // Соціально-гуманітарний вісник : зб. наук. праць. Харків, 2021. Вип. 38. С. 69–71. Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/sochumj\\_2021\\_38\\_25](http://nbuv.gov.ua/UJRN/sochumj_2021_38_25)
10. Королько В. Г. Паблік рилейшнз: Наукові основи, методика, практика. [2-ге вид., допов.]. Київ: Ваклер, 2011. 334 с.
11. Красняк О. П. Соціальні комунікації: особливості їх запровадження в період війни [Електронний ресурс] / О. П. Красняк, С. Е. Амонс // Економіка та суспільство. – 2023. – № 48. – Режим доступу: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/issue/view/48>
12. Кропивко В. В. Політична реклама в інтернет-комунікаціях [Електронний ресурс] // Політикус. 2022. Вип. 1. С. 61–65. Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/polit\\_2022\\_1\\_12](http://nbuv.gov.ua/UJRN/polit_2022_1_12)
13. Кучик Г. Б. Інформаційні маніпуляції в медіапросторі як елемент політичної комунікації [Електронний ресурс] // Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Філологія». 2022. Вип. 15. С. 3–6. Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nznuoaf\\_2022\\_15\\_3](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nznuoaf_2022_15_3)
14. Осовська Г.В. Комунікації в менеджмент. Житомир: ЖІТІ, 2012. 567 с.
15. Різун В. В. Теорія масової комунікації: підруч. для студ. галузі 0303 «журналістика та інформація». Київ: Видавничий центр «Просвіта», 2008. 260 с.
16. Сенкевич Г. Особливості реалізації масових комунікацій у сучасному медіапросторі [Електронний ресурс] // Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія «Філологія. Журналістика». 2021. Т. 32 (71), № 5 (2). С. 257–261. Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/UZTNU\\_filol\\_2021\\_32\(71\)\\_5\(2\)\\_43](http://nbuv.gov.ua/UJRN/UZTNU_filol_2021_32(71)_5(2)_43) 228.
17. Сенченко О. Мас-медіа – засіб пізнання світу чи маніпуляція свідомістю? [Електронний ресурс] // Вісник Книжкової палати. 2022. № 3. С. 20–28. Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/vkr\\_2022\\_3\\_5](http://nbuv.gov.ua/UJRN/vkr_2022_3_5)
18. Соціальні комунікації: теорія та практика : реком. бібліогр. покажчик / Бібліотека Криворізького державного педагогічного університету ; упоряд. О. Поліщук ; бібліогр. ред. О. Дікунова ; за ред. О. Кравченко. Кривий Ріг, 2023. 51 с.
19. Стратегія і тактика комунікації з громадськістю : Метод. посібник В.Г. Королько та ін. Київ: ІНІАН, 2013. 122 с.
20. Якубовська М. Г. Еволюція соціальних комунікацій: становлення нової культури реальності [Електронний ресурс]. 2019. № 2. С. 130–136. Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/bdi\\_2019\\_2\\_18](http://nbuv.gov.ua/UJRN/bdi_2019_2_18)

### Політика оцінювання

- Політика щодо дедлайнів та перескладання: Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції інституту за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- Політика щодо академічної доброчесності: Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів заборонено.
- Політика щодо відвідування: Відвідування занять є обов'язковим, оцінювання здійснюється з урахуванням результатів опитування піз час практичних занять. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, військовий стан, хвороба, закордонне стажування, тощо) навчання може відбуватись в онлайн формі за погодженням із керівником курсу.

### Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

<b>Види оцінювання</b>	<b>% від остаточної оцінки</b>
<b>Заліковий модуль 1</b> 1. Усне опитування під час занять: 4 теми по 10 балів за тему = макс. 40 балів. 2. Модульна робота, тестування = макс. 60 балів.	20
<b>Заліковий модуль 2</b> 1. Усне опитування під час занять: 4 теми по 10 балів за тему = макс. 40 балів. 2. Модульна робота, тестування = макс. 60 балів.	20
<b>Заліковий модуль 3</b> 1. Підготовка та захист КПІЗ = макс. 60 балів. 2. Участь у тренінгах = макс. 20 балів. 3. Самостійна робота = макс. 20 балів.	20
<b>Заліковий модуль 4 (екзамен)</b> 1. Розв'язання 25 тестів по 2,5 бали = 50 балів. 2. Відповідь на 2 запитання, кожне з яких 25 балів. У підсумку -50 балів.	40
<b>Підсумкова оцінка</b>	<b>100</b>

Шкала оцінювання студентів:

<b>ECTS</b>	<b>Бали</b>	<b>Зміст</b>
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом